

2026-2031年中国矿泉水行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

饮用天然矿泉水以富含多种对人体健康有益的化学组分和微量元素，愈来愈受到广大消费者的欢迎，因而其市场前景良好。由于中国国民经济尚处于初期发展阶段，与发达的工业化国家相比，人均国民生产总值较低，国民生活水平也相应较低，因此，矿泉水的消费也很低，与欧洲国家相比，低40-50倍。并且中国矿泉水生产企业约938家，纯净水生产量则远远超过矿泉水。

随着中国居民生活水平的提高，人们对矿泉饮品的需求也在不断增加，矿泉水呈现出替代纯净水的趋势。结合国际国内矿泉水产业平均年增长率分析，在未来几年内，随着纯净水市场的萎缩，饮用天然矿泉水消费年平均增长率将高于国际市场平均增长率，预测可达12%左右，到2020年应达到27.5升，其消费总量将达到1150万吨/年和3600万吨/年，因此中国矿泉水资源开发利用的发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会天然矿泉水分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国矿泉水及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国矿泉水行业发展状况和特点，以及中国矿泉水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的矿泉水行业发展态势作了详细分析，并对矿泉水行业进行了趋向研判，是矿泉水开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前矿泉水业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 矿泉水行业发展背景

第一节 矿泉水行业定义及分类

一、矿泉水的定义

二、矿泉水主要分类

三、矿泉水行业特点

第二节 矿泉水行业水源地情况

一、世界三大黄金水源带

1、中国长白山

2、法国阿尔卑斯山

3、俄罗斯高加索山

二、中国矿泉水水源地情况

1、水源处数量分布

2、矿泉水资源储量

3、矿泉水品质情况

4、矿泉水主要类型

5、矿泉水生态环境

第三节 矿泉水行业产业链简介

一、上游供应市场概述

二、行业下游应用分析

第二章 矿泉水行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 矿泉水行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、矿泉水行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、矿泉水产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、矿泉水技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国矿泉水行业运营状况分析

第一节 矿泉水行业发展分析

一、矿泉水行业发展现状

二、矿泉水行业产业规模

三、矿泉水行业品牌现状

四、矿泉水行业市场竞争

五、矿泉水行业发展动态

第二节 中国矿泉水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 矿泉水行业市场供需分析

一、矿泉水制造行业供给情况分析

二、矿泉水制造行业需求情况分析

三、高端矿泉水行业市场需求情况

第四节 中国矿泉水行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国矿泉水行业需求领域市场前景分析

第一节 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析

一、中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析

二、中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析

1、中国旅游行业基本情况分析

2、中国旅游景点用矿泉水市场需求分析

三、中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测

第二节 中国学校用矿泉水市场发展前景分析

一、中国学校用矿泉水市场需求特征分析

二、中国学校用矿泉水市场需求现状分析

1、中国各等级学校教职工及在校学生人数分析

2、中国学校用矿泉水市场需求规模分析

三、中国学校用矿泉水市场需求前景预测

第三节 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析

一、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析

二、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析

1、中国城镇居民家庭基本情况分析

2、中国城镇居民家庭用矿泉水市场规模分析

三、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测

第四节 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析

一、中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析

二、中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析

1、中国交通客运量发展趋势分析

2、中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模分析

三、中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测

第五章 中国矿泉水行业细分产品分析

第一节 矿泉水行业市场结构分析

第二节 矿泉水行业按价格分类产品分析

一、矿泉水按价格分类概述

二、矿泉水按价格分类市场特征分析

三、矿泉水按价格分类销量分析

四、矿泉水按价格分类市场结构分析

五、矿泉水按价格分类消费偏好分析

六、矿泉水按价格分类综合分析

第三节 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析

一、矿泉水按二氧化碳含量分类概述

二、含气天然矿泉水产品分析

三、充气天然矿泉水产品分析

四、无气天然矿泉水产品分析

第四节 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析

一、矿泉水按特征组达标分类概述

二、偏硅酸矿泉水产品分析

三、锶型矿泉水产品分析

四、碳酸矿泉水产品分析

五、锌矿泉水产品分析

六、含碘矿泉水产品分析

七、含硒矿泉水产品分析

第五节 矿泉水行业产品发展趋势分析

一、淡味矿泉水

二、适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水

三、含碘、锌、硒等特种成分矿泉水

四、加气和加味矿泉水

五、保健型矿泉水

六、瓶装医疗矿泉水

第六章 矿泉水行业重点区域市场需求分析

第一节 矿泉水行业区域结构分析

一、矿泉水产量区域结构分析

二、矿泉水市场规模区域结构

第二节 广东省矿泉水市场发展情况

一、广东省矿泉水产量分析

二、广东省矿泉水需求分析

三、广东省矿泉水市场地位

四、广东省矿泉水企业分析

1、广东省矿泉水生产企业

2、广东省矿泉水资源分析

五、广东省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第三节 山东省矿泉水市场发展情况

一、山东省矿泉水产量分析

二、山东省矿泉水需求分析

三、山东省矿泉水市场地位

四、山东省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第四节 浙江省矿泉水市场发展情况

一、浙江省矿泉水产量分析

二、浙江省矿泉水需求分析

三、浙江省矿泉水市场地位

四、浙江省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第五节 江苏省矿泉水市场发展情况

一、江苏省矿泉水产量分析

二、江苏省矿泉水需求分析

三、江苏省矿泉水市场地位

四、江苏省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第六节 福建省矿泉水市场发展情况

一、福建省矿泉水产量分析

二、福建省矿泉水需求分析

三、福建省矿泉水市场地位

四、福建省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第七节 四川省矿泉水市场发展情况

一、四川省矿泉水产量分析

二、四川省矿泉水需求分析

三、四川省矿泉水市场地位

四、四川省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第八节 黑龙江省矿泉水市场发展情况

一、黑龙江省矿泉水产量分析

二、黑龙江省矿泉水需求分析

三、黑龙江省矿泉水市场地位

四、黑龙江省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第九节 辽宁省矿泉水市场发展情况

一、辽宁省矿泉水产量分析

二、辽宁省矿泉水需求分析

三、辽宁省矿泉水市场地位

四、辽宁省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第十节 安徽省矿泉水市场发展情况

一、安徽省矿泉水产量分析

二、安徽省矿泉水需求分析

三、安徽省矿泉水市场地位

四、安徽省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第十一节 河北省矿泉水市场发展情况

一、河北省矿泉水产量分析

二、河北省矿泉水需求分析

三、河北省矿泉水市场地位

四、河北省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第十二节 河南省矿泉水市场发展情况

一、河南省矿泉水产量分析

二、河南省矿泉水需求分析

三、河南省矿泉水市场地位

四、河南省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第十三节 湖北省矿泉水市场发展情况

一、湖北省矿泉水产量分析

二、湖北省矿泉水需求分析

三、湖北省矿泉水市场地位

四、湖北省矿泉水市场前景

1、矿泉水产量预测

2、矿泉水需求预测

第七章 2026-2031年矿泉水行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳景田实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 康师傅控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 乐百氏(广东)饮用水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 西藏水资源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业最新发展动向分析

第八章 2026-2031年互联网+矿泉水行业发展趋势与前景预测

第一节 互联网+矿泉水市场规模与渗透率

- 一、互联网+矿泉水总体开展情况
- 二、互联网+矿泉水交易规模分析
- 三、互联网+矿泉水渠道渗透率分析

第二节 互联网+矿泉水行业盈利能力分析

- 一、互联网+矿泉水发展有利因素
- 二、互联网+矿泉水发展制约因素
- 三、互联网+矿泉水行业经营成本分析
- 四、互联网+矿泉水行业盈利模式分析
- 五、互联网+矿泉水行业政策趋势预测

第三节 2026-2031年互联网+矿泉水行业未来前景及趋势预测

- 一、2026-2031年互联网+矿泉水行业市场空间测算
- 二、2026-2031年互联网+矿泉水市场规模预测分析
 - 1、互联网+矿泉水市场规模预测
 - 2、在线矿泉水市场规模预测
 - 3、移动矿泉水市场规模预测
- 三、2026-2031年互联网+矿泉水发展趋势预测分析

第九章 2026-2031年矿泉水行业投资机会与风险防范

第一节 矿泉水行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、矿泉水行业投资现状分析

第二节 2026-2031年矿泉水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、矿泉水行业投资机遇

第三节 2026-2031年矿泉水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国矿泉水行业投资建议

一、矿泉水行业主要投资建议

二、中国矿泉水企业融资分析

第十章 2026-2031年矿泉水行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年矿泉水行业面临的困境

第二节 矿泉水企业面临的困境及对策

一、重点矿泉水企业面临的困境及对策

1、重点矿泉水企业面临的困境

2、重点矿泉水企业对策探讨

二、中小矿泉水企业发展困境及策略分析

1、中小矿泉水企业面临的困境

2、中小矿泉水企业对策探讨

第三节 中国矿泉水行业存在的问题及对策

一、中国矿泉水行业存在的问题

二、矿泉水行业发展的建议对策

第四节 中国矿泉水市场发展面临的挑战与对策

第十一章 矿泉水行业发展战略研究

第一节 矿泉水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国矿泉水品牌的战略思考

一、矿泉水品牌的重要性

二、矿泉水实施品牌战略的意义

三、矿泉水企业品牌的现状分析

四、中国矿泉水企业的品牌战略

五、矿泉水品牌战略管理的策略

第三节 矿泉水经营策略分析

一、矿泉水市场细分策略

二、矿泉水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、矿泉水新产品差异化战略

第四节 矿泉水行业投资战略研究

一、2026-2031年矿泉水行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及建议

第一节 矿泉水行业研究结论

第二节 矿泉水行业研究建议

图表目录

图表：矿泉水行业产业链结构

图表：2021-2026年全球矿泉水行业市场规模

图表：2021-2026年中国矿泉水行业市场规模

图表：2021-2026年矿泉水行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国矿泉水市场占全球份额比较

图表：2021-2026年矿泉水行业工业总产值

图表：2021-2026年矿泉水行业销售收入

图表：2021-2026年矿泉水行业利润总额

图表：2021-2026年矿泉水行业资产总计

图表：2021-2026年矿泉水行业负债总计

图表：2021-2026年矿泉水行业竞争力分析

图表：2021-2026年矿泉水市场价格走势

图表：2021-2026年矿泉水行业主营业务收入

图表：2021-2026年矿泉水行业主营业务成本

图表：2021-2026年矿泉水行业销售费用分析

图表：2021-2026年矿泉水行业管理费用分析

图表：2021-2026年矿泉水行业财务费用分析

图表：2021-2026年矿泉水行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年矿泉水行业销售利润率分析

图表：2021-2026年矿泉水行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年矿泉水行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年矿泉水行业产能分析

图表：2021-2026年矿泉水行业产量分析

图表：2021-2026年矿泉水行业需求分析

图表：2021-2026年矿泉水行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：126031

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190702/126031.shtml>

在线订购：[点击这里](#)