

## 2024-2029年中国互联网电视行业深度分析及发展前景预测报告

## 报告简介

互联网电视是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家庭互联网电视用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。用户在家中可以有两种方式享受IPTV服务：1、计算机，2、网络机顶盒普通电视机。IPTV是利用计算机或机顶盒电视完成接收视频点播节目、视频广播及网上冲浪等功能。它采用高效的视频压缩技术，使视频流传输带宽在800Kb/s时可以有接近DVD的收视效果(通常DVD的视频流传输带宽需要3Mb/s)，对今后开展视频类业务如因特网上视频直播、节目源制作等来讲，有很强的优势，是一个全新的技术概念。

互联网电视的应用发展，在国外已经逐步成为电视产业发展的趋势，从最早的企业推动，如APPLE推出基于互联网影视的APPTV业务发展到运营商参与，如韩国Hanaro电信推出融互联网TV、IPTV和下载等互动服务;美国Comcast和TWC提出“电视无所不在”计划;新电视业务，以电视机为终端，已经不仅仅是借助IP网络存储，更多是借助互联网平台的内容聚合效应。

互联网电视的互联功能，能够让电视与电脑组成一个内部家庭局域网，省去了通过U盘转接的麻烦，电视可以自动搜索，查找电脑里的照片、电影、音乐、视频。互联网上的新技术新应用飞速发展、层出不穷，互联网电视具有开放升级系统，可以自动实现软件升级。

在日后应用环境成熟时，互联网电视会帮助用户实现在线网络游戏、在线音乐欣赏、适时天气查询、适时股票查询、新闻快报等等更加丰富和实用的功能。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个互联网电视行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据互联网电视行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国互联网电视行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国互联网电视行业将面临的机遇与挑战，对互联网电视行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是互联网电视企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 互联网电视产业发展预测

## 第一节 国内发展互联网电视产业的用户背景

## 一、宽带用户数

二、人均可支配收入

三、家庭住户数

四、彩电市场规模

五、数字电视用户数

第二节 互联网电视发展的阶段性标志

第三节 互联网电视产业用户数及收入数预测

第二章 2019-2023年中国互联网电视产业发展综合分析

第一节 2019-2023年中国IPTV市场发展分析

一、中国iptv牌照运营商现状分析

二、中国iptv市场仍需进一步发展

三、中国iptv市场期待破局

四、中国式iptv在磨合中发展

第二节 2019-2023年中国iptv产业链分析

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业务定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

第三节 2019-2023年中国互联网电视市场存在问题综述

一、制约中国iptv发展的主要问题解析

二、阻碍中国iptv发展的几个因素

三、iptv面临标准、市场及政策“三重门”

四、国内iptv发展存在硬伤

五、iptv的发展面临的五大障碍

## 六、中国iptv产业链存在六大问题

### 第四节 2019-2023年中国互联网电视发展对策分析

- 一、中国iptv发展需要更多耐心
- 二、中国iptv业务成功关键发展因素解析
- 三、应对iptv发展瓶颈的策略分析
- 四、iptv共赢需要产业链环节 联盟
- 五、发展iptv需要突破思维短板

### 第三章 2019-2023年中国互联网电视运营态势分析

#### 第一节 2019-2023年iptv运营模式分析

- 一、iptv的运营模式概述
- 二、中国的iptv运营模式和美国的差别
- 三、互联网电视的产业链包括五个环节
- 四、中国iptv建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地iptv运营模式比较分析

#### 第二节 2019-2023年中国iptv的商业、业务盈利模式分析

- 一、iptv的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国iptv业务模式分析
- 三、iptv的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国iptv商业模式及监管政策探析

#### 第三节 2019-2023年中国三网融合分析

- 一、iptv和三网融合概述
- 二、pp互联网电视
- 三、iptv是促进三网融合的开端

#### 四、iptv发展触动“三网融合”监管本质

#### 第四节 2019-2023年中国iptv运营标准状况

- 一、iptv标准制定凸显中国力量
- 二、iptv通信行业标准的发展状况
- 三、iptv技术与标准存在多种问题
- 四、中国iptv不能简单套用“洋标准”
- 五、iptv标准面临的问题及发展对策

#### 第四章 2019-2023年中国互联网电视行业市场发展环境分析

##### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、中国汇率调整(人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2019-2023年中国互联网电视行业政策环境分析

- 一、互联网电视产业政策分析
- 二、互联网电视发展的政策解读
- 三、商用互联网电视还缺少政策“催化”

##### 第三节 2019-2023年中国互联网电视行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 用户对互联网电视机的消费行为分析

第一节 现有用户购买互联网电视机行为分析

第二节 潜在用户对互联网电视机的偏好分析

第六章 2019-2023年基于互联网电视的业务需求分析

第一节 2019-2023年互联网电视用户使用情况分析

第二节 2019-2023年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析

第三节 2019-2023年互联网电视业务的需求分析

一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析

二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析

三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析

第七章 2019-2023年中国互联网电视业务用户行为分析

第一节 电视节目内容喜好

第二节 增值业务偏好

第三节 资费模式偏好

一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析

二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析

三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布

第四节 使用互联网电视业务关注的主要因素

第五节 互联网电视用户评价分析

一、用户对互联网电视机价格因素的评价

二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价

三、用户对目前电视不满意的主要因素

四、用户使用互联网电视的消极因素

五、不考虑费用时用户对互联网电视的评价

第六节 互联网电视用户期望分析

第八章 2019-2023年中国互联网电视用户特征

第一节 消费者基本构成

一、年龄结构

二、家庭收入水平

三、家庭居住人数构成

四、家庭带宽构成

五、用户连网方式构成

六、用户区域分布

第二节 消费者基本特征

第三节 潜在用户基本构成

一、年龄结构

二、家庭收入水平

三、家庭居住人数构成

四、家庭带宽构成

五、家庭内部网络覆盖方式构成

六、用户区域分布

第九章 2019-2023年中国互联网电视牌照运营商业分析

第一节 上海文广

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

第二节 央视国际

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

第三节 南方传媒

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

第四节 中国国际广播电台

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

第五节 杭州华数

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

第六节 江苏电视台

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

#### 第七节 北京华夏安业科技有限公司

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

### 第十章 2019-2023年中国互联网电视电信运营商市场业务分析

#### 第一节 上海电信

一、发展模式研究

二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

#### 第二节 杭州网通

一、发展模式研究

二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

#### 第三节 山东联通

一、发展模式研究



二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

第十一章 2024-2029年中国互联网电视发展前景预测分析

第一节 2024-2029年世界互联网电视发展趋势分析

一、全球iptv发展前景广阔

二、世界发展iptv具有战略前景

三、世界iptv迎来黄金发展时期

四、世界iptv市场营收预测

第二节 2024-2029年中国互联网电视发展趋势分析

一、中国iptv未来发展趋势预测

二、中国互联网电视市场热点及前景预测

三、中国iptv发展阶段预测

四、iptv四大增值业务发展预测

五、互联网电视商业模式发展建议与预测

第三节 2024-2029年中国互联网电视产业盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国互联网电视投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国互联网电视行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国互联网电视行业投资机会分析

一、中国iptv产业凸显投资机会

二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机

三、中国iptv市场面临奥运机会

第三节 2024-2029年中国互联网电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十三章 互联网电视产业发展建议

第一节 对互联网电视机市场发展建议

第二节 互联网电视业务发展建议

第三节 互联网电视产业盈利模式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国宽带用户数

图表：2024-2029年我国互联网电视产业用户数预测

图表：2024-2029年我国互联网电视产业收入数预测

图表：频道运营商分类

图表：广电运营商发展

图表：iptv系统/解决方案厂家发展

图表：终端设备厂家发展

图表：软件厂家发展

图表：硬件设备厂家发展

图表：iptv商业模式

图表：国外主要iptv运营模式

图表：国内主要iptv运营模式

图表：iptv的商业模式

图表：iptv的价值链模型

图表：iptvarpu收入变化趋势

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年恩格尔系数

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：人民币汇率走势图

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：用户购买互联网电视机原因

图表：用户购机渠道分布

图表：用户购机价格分布

图表：互联网电视资讯受众接收渠道的分布

图表：用户对购买互联网电视机关注因素的评价

图表：用户意向购买的互联网电视机价位分布

图表：是否开通了基于互联网电视的业务

图表：对基于互联网电视的业务满意度评价

图表：用户对基于互联网电视业务的认知度

- 图表：用户对于互联网电视终端业务的体验倾向
- 图表：不同家庭规模下对于互联网电视的需求
- 图表：不同家庭收入下对于互联网电视的需求
- 图表：不同经济区域对于互联网电视业务的需求
- 图表：用户经常看电视节目分布
- 图表：用户业务偏好
- 图表：不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例
- 图表：不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例
- 图表：不同经济区域对于计费方式的偏好分布
- 图表：用户对互联网电视机价格因素的评价
- 图表：用户对业务资费满意度的评价
- 图表：用户对目前电视不满意的主要因素
- 图表：消费者年龄结构
- 图表：消费者家庭收入水平
- 图表：消费者家庭居住人数构成
- 图表：消费者家庭带宽构成
- 图表：消费者连网方式构成
- 图表：消费者区域分布
- 图表：潜在消费者年龄结构
- 图表：潜在消费者家庭收入水平
- 图表：潜在消费者家庭居住人数构成
- 图表：潜在消费者家庭带宽构成
- 图表：潜在消费者家庭内部网络覆盖方式构成
- 图表：潜在消费者区域分布

图表：业务分布地区

图表：2019-2023年世界iptv市场营收预测

图表：iptv发展趋势图

图表：国内生产总值(gdp)同比增长(%)

图表：规模以上工业增加值增速

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：中国互联网电视项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：互联网电视产品技术应用注意事项分析

图表：互联网电视产品项目投资注意事项图

图表：互联网电视产品行业生产开发注意事项

图表：互联网电视产品销售注意事项

图表：互联网电视业务发展建议

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190702/126057.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)