

2026-2031年中国智慧水务行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

智慧水务通过数采仪、无线网络、水质水压表等在线监测设备实时感知城市供排水系统的运行状态，并采用可视化的方式有机整合水务管理部门与供排水设施，形成“城市水务物联网”，并可将海量水务信息进行及时分析与处理，并做出相应的处理结果辅助决策建议，以更加精细和动态的方式管理水务系统的整个生产、管理和服务流程，从而达到“智慧”的状态。

智慧水务推行的最终目的之一是实现企业管理架构与管理模式的调整。智慧水系统平台之所以可以实现“智慧”的效果，并不仅仅因为它投入了传感器等监测硬件，或者建立了庞大的软件整合平台，它的智慧是在建立统一的数据中心前提下，通过对海量数据信息进行及时分析与处理，从而获得解决业务问题的应用算法，将这些算法集成到软件平台上应用，使数据分析结果发挥“大脑”的作用，起到预警、预测等效果，实现更加精细和动态的管理方式以支持水系统的整个生产、管理和服务流程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家水利部、国家生态环境部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、中国城镇供水排水协会、智慧水务产业技术创新战略联盟、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧水务行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国智慧水务行业发展状况和特点，以及中国智慧水务行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际智慧水务行业发展态势作了详细分析，并对智慧水务行业进行了趋向研判，是智慧水务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧水务行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智慧水务行业综述

第一节 智慧水务行业介绍

一、智慧水务建设背景

二、智慧水务的基本定义

三、智慧水务关键技术

1、智能感知技术

2、云计算技术

3、soa技术

四、智慧水务的优势

五、智慧水务的应用

1、智慧武汉污水处理应用

2、智慧成都水务

3、智慧深圳水务

第二节 智慧水务行业政策与社会背景

一、智慧水务行业相关法律规划

二、中国城镇化与智慧城市建设

第二章 中国水务行业发展现状分析

第一节 中国水资源状况

一、中国水资源基本情况

二、中国水资源供给情况分析

三、中国水资源利用情况分析

第二节 2021-2026年中国水务行业发展分析

一、中国水务行业发展综述

二、国内水务市场持续扩张

三、水务上市公司行业发展态势

四、2021-2026年中国水务行业运行情况

第三节 水务行业存在的问题及发展对策

一、中国水务行业面临的问题

二、中国水务行业发展的对策

第四节 全球水务行业发展状况

一、全球水务产业发展概述

二、全球主要国家水务行业发展情况

1、美国

2、德国

3、法国

4、日本

5、新加坡

6、以色列

三、重点水务企业分析

1、法国威立雅水务集团

2、法国燃气苏伊士集团

3、德国柏林水务公司

第三章 中国智慧水务行业运行现状分析

第一节 中国智慧水务行业发展状况分析

一、中国智慧水务行业发展阶段

二、中国智慧水务行业发展现状

三、中国智慧水务行业发展特点

四、中国智慧水务行业商业模式

第二节 中国智慧水务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国智慧水务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国智慧水务行业市场发展分析

第一节 中国智慧水务市场情况分析

一、中国智慧水务市场总体概况

二、智慧水务行业集中度分析

三、中国智慧水务行业竞争分析

1、中国智慧水务行业竞争格局

2、智慧水务行业并购重组分析

第二节 中国智慧水务市场价格走势分析

一、智慧水务市场定价机制组成

二、智慧水务市场价格影响因素

三、2021-2026年智慧水务产品价格走势分析

四、2026-2031年智慧水务产品价格走势预测

第三节 中国智慧水务市场供需分析

一、中国智慧水务行业供给情况

二、中国智慧水务行业需求情况

三、中国智慧水务行业供需平衡分析

第五章 智慧水务信息化建设与发展分析

第一节 智慧水务信息化系统建设与实践

一、智慧水务平台

1、智慧水务平台架构

2、智慧水务平台功能

3、智慧水务平台特色

4、智慧水务平台价值

二、基础智能与智慧技术

1、(大) 数据采集与标准化

2、(大) 数据分析、信息提取与可视化

3、知识学习与应用

4、优化与智慧辅助决策

5、关键智能与智慧技术

第二节 国内外智慧水务信息化建设与发展

一、国内智慧水系统现状调研与分析

1、政策

2、行业阶段历程

3、行业难点

二、国外智慧水系统技术调研

1、国外水务公司信息化发展历程

2、国外技术现状

3、智慧水系统给国外水务公司带来的好处

4、软件产品及其应用案例

三、解决途径

1、建立有效的信息化团队, 深入信息化开发工作

2、选择合适的数据开发平台

第三节 “互联网+供水” 信息化建设在智慧水务中的创新

一、我国传统供水管理与“互联网+” 的现状与关系分析

1、我国传统供水管理现状及存在的问题

2、在“互联网+” 背景下打造 “智慧水务”

3、“互联网+” 在智慧水务中的优点

(1)信息化管理

(2)提升工作效率

二、“互联网+” 在智慧水务中的创新应用

三、“互联网+” 在智慧水务中的安全问题

1、信息系统缺乏同步安全建设

2、未充分发挥安全产品防御作用

3、软件漏洞

4、网络病毒

5、黑客攻击

6、信息安全意识薄弱

四、推动“互联网+”在智慧水务中创新的建议

1、完善政府产业政策，加大政府支持力度

2、完善相关法律法规

3、运用“互联网+智慧水务”推动产业创新，促进社会发展

第六章 中国智慧水务细分市场分析

第一节 海绵城市

一、海绵城市规划背景

二、海绵城市发展现状

三、海绵城市市场规模

四、海绵城市发展前景

第二节 智慧供水

一、智慧供水发展现状

二、智慧供水市场规模

三、智慧供水发展前景

第三节 二次供水

一、二次供水发展现状

二、二次供水市场规模

三、二次供水发展前景

第四节 智慧管网

一、智慧管网发展现状

二、智慧管网市场规模

三、智慧管网发展前景

第五节 智慧排水

一、智慧排水发展现状

二、智慧排水市场规模

三、智慧排水发展前景

第六节 污水处理

一、污水处理发展现状

二、污水处理市场规模

三、污水处理发展前景

第七节 水环境保护

一、水环境保护发展现状

二、水环境保护市场规模

三、水环境保护发展前景

第八节 水质监测

一、水质监测发展现状

二、水质监测市场规模

三、水质监测发展前景

第七章 中国智慧水务行业部分区域市场分析

第一节 华东地区智慧水务行业市场发展分析

一、山东智慧水务行业市场发展分析

二、江苏智慧水务行业市场发展分析

三、浙江智慧水务行业市场发展分析

四、福建智慧水务行业市场发展分析

五、上海智慧水务行业市场发展分析

第二节 华中地区智慧水务行业市场发展分析

一、河南智慧水务行业市场发展分析

二、湖北智慧水务行业市场发展分析

三、湖南智慧水务行业市场发展分析

四、江西智慧水务行业市场发展分析

第三节 华北地区智慧水务行业市场发展分析

一、北京智慧水务行业市场发展分析

二、天津智慧水务行业市场发展分析

三、河北智慧水务行业市场发展分析

第四节 其他地区智慧水务行业市场发展分析

一、广东智慧水务行业市场发展分析

二、四川智慧水务行业市场发展分析

三、重庆智慧水务行业市场发展分析

第八章 2026-2031年智慧水务行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第二节 深圳市水务(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第三节 长沙水业集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第四节 厦门水务集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第五节 青岛水务集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第六节 广东粤海水务股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第七节 武汉市水务集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第八节 济南水务集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第九节 南京水务集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第十节 沈阳水务集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

六、企业发展战略

第九章 中国智慧水务行业投资分析

第一节 智慧水务行业投资特性分析

- 一、智慧水务行业进入壁垒分析
- 二、智慧水务行业盈利因素分析
- 三、智慧水务行业盈利模式分析

第二节 智慧水务行业投资情况

- 一、智慧水务行业投资现状
- 二、智慧水务行业投资案例

第三节 智慧水务行业投资机会与风险分析

- 一、智慧水务行业投资机会
- 二、智慧水务行业投资风险
- 三、智慧水务行业投资前景
- 四、智慧水务行业投资建议

第十章 中国智慧水务行业前景展望

第一节 智慧水务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 智慧水务行业存在的问题分析

- 一、行业存在的问题及对策
- 二、企业面临的困境及对策
- 三、行业面临的挑战与对策

第三节 2026-2031年智慧水务行业发展前景

- 一、2026-2031年智慧水务行业发展机遇
- 二、2026-2031年智慧水务行业发展前景
- 三、2026-2031年智慧水务行业市场规模
- 四、2026-2031年智慧水务行业发展趋势
- 五、“互联网+”智慧水务的建设目标

第四节 2026-2031年智慧水务行业发展战略研究

- 一、智慧水务发展原则
- 二、智慧水务发展重点
- 三、知识学习与应用
- 四、优化与智慧辅助决策
- 五、关键智能与智慧技术

图表目录

- 图表：智慧水务行业生命周期
- 图表：智慧水务行业产业链结构
- 图表：智慧水务行业产业价值链
- 图表：国际智慧水务行业市场规模
- 图表：国际智慧水务行业竞争格局
- 图表：欧洲智慧水务行业市场规模
- 图表：美国智慧水务行业市场规模
- 图表：日本智慧水务行业市场规模
- 图表：中国智慧水务行业市场规模
- 图表：中国智慧水务行业企业数量分析

图表：中国智慧水务行业人员规模分析

图表：中国智慧水务行业资产规模分析

图表：中国智慧水务行业市场规模分析

图表：中国智慧水务行业盈利能力分析

图表：中国智慧水务行业偿债能力分析

图表：中国智慧水务行业营运能力分析

图表：中国智慧水务行业发展能力分析

图表：智慧水务行业集中度分析

图表：中国智慧水务行业竞争格局

图表：2026-2031年智慧水务行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：126608

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190704/126608.shtml>

在线订购：[点击这里](#)