

2024-2029年中国互联网+教育培训行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国人口结构的改变，也在推进社会商业结构的改变。大量的80后成为中产阶级，儿童教育支出占家庭收入的30%-50%，而且在逐年递增。随着二胎政策的放开和90后的成长，80后与90后对下一代的教育关注有望使得教育成为国民排名靠前的产业。

老师与学生面对面进行“教”与“学”。老师“输出”信息，学生“输入”信息，好处是学生可能在处理信息的时候，出现的“特性”问题，老师可以进行及时并有针对性的辅导和处理，让学生的“输入”更高效。比如英语教育巨头“新东方”，K12教育巨头“学而思”“学大”。目前仍然有超过90%的家长选择带“实体课堂”教育机构。

传统教育机构经营多年，在规模扩张上遇到瓶颈，仍在存在获客成本过高、无法形成口碑、无法快速进行品牌复制的问题。再加之互联网3.0时代，用户拥有大量获取知识的新渠道，如视频课、知识分享平台等，这些新兴知识在极大的冲击着传统教育行业。

在社会竞争日趋激烈以及知识更新频率加快下，教育培训市场需求强劲，未来很长一段时期内都将保持强劲的增长势头。教育培训市场已被公认为是最具“钱景”的市场之一，发展空间巨大。互联网可以大幅降低很多市场行为的交易成本，其平台化优势还可以更高效地对接供需双方的需求，提升市场的运行效率。

“互联网+”教育行业依托大数据、云计算、人工智能等先进技术，有能力衍生出更为个性化的教育服务形式，不仅可以提高用户体验，还能让更多的人通过互联网享受到教育机会，将“蛋糕”做大；互联网可以形成很好的用户评价机制，公开的评价信息直接影响着企业的品牌形象，评价不好的企业很容易受到来自市场的惩罚，企业为了声誉会努力提升服务质量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家教育部、中国教育培训协会、中国民办教育协会、中国职工教育和职业培训协会、中国建设教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国教育培训及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国教育培训行业发展状况和特点，以及中国教育培训行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的教育培训行业发展态势作了详细分析，并对教育培训行业进行了趋向研判，是教育培训经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前教育培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网+教育培训定义及其相关要素

第一节 互联网+教育培训定义及其特征

一、互联网+教育培训定义

二、互联网+教育培训的定位

三、互联网+教育培训的特点

四、互联网+教育培训的组织

五、互联网+教育培训行业结构

第二节 互联网+教育培训的模式

一、互联网+教育培训的主要模式

二、远程教育培训的教学模式

三、远程教育培训的运营模式

四、互联网+教育培训市场的几种主要业务模式

第三节 互联网+教育培训中的师生角色及其交互关系

一、互联网+教育培训中的教学主体—教师

二、互联网+教育培训中的学习主体—学生

三、互联网+教育培训中的师生交互主体性关系

四、互联网+教育培训重构师生关系

五、互联网环境下的师生交互策略

第四节 互联网+教育培训经济性和教育性

一、互联网+教育培训的经济学分析

二、互联网+教育培训的经济意义

三、互联网+教育培训的教育性

第二章 互联网+教育培训行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 互联网+教育培训行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国职业教育法》

2、《民办教育促进法》

3、行业主要政策动向

三、互联网+教育培训行业标准

1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》

2、新课程标准

3、《认证培训机构管理办法》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四节 行业技术环境分析(t)

一、互联网+教育培训技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际互联网+教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球互联网+教育培训市场总体情况分析

- 一、全球互联网+教育培训行业的发展特点
- 二、全球互联网+教育培训市场结构
- 三、全球互联网+教育培训行业发展分析
- 四、全球互联网+教育培训行业竞争格局
- 五、全球互联网+教育培训市场区域分布
- 六、国际重点互联网+教育培训企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、英国

- 1、英国互联网+教育培训行业发展特点
- 2、英国互联网+教育培训运营模式分析
- 3、英国互联网+教育培训行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国互联网+教育培训行业发展特点
- 2、美国互联网+教育培训运营模式分析
- 3、美国互联网+教育培训行业发展前景预测

三、加拿大

- 1、加拿大互联网+教育培训行业发展特点
- 2、加拿大互联网+教育培训运营模式分析
- 3、加拿大互联网+教育培训行业发展前景预测

四、法国

- 1、法国互联网+教育培训行业发展特点
- 2、法国互联网+教育培训运营模式分析
- 3、法国互联网+教育培训行业发展前景预测

第三节 国外互联网+教育培训行业发展经验与启示

一、欧洲互联网+教育培训市场的启示与借鉴

二、美国互联网+教育培训市场的启示与借鉴

三、加拿大互联网+教育培训市场的启示与借鉴

第二部分 市场深度分析

第四章 中国互联网+教育培训行业运行现状分析

第一节 中国互联网+教育培训行业发展状况分析

一、中国互联网+教育培训行业发展阶段

二、中国互联网+教育培训行业发展概况及特点

三、中国互联网+教育培训行业发展存在的问题

四、中国互联网+教育培训行业商业模式分析

第二节 互联网+教育培训行业发展现状

一、中国互联网+教育培训行业市场规模

二、中国互联网+教育培训行业发展分析

三、中国互联网+教育培训企业发展分析

第三节 互联网+教育培训市场情况分析

一、中国互联网+教育培训市场总体概况

二、中国互联网+教育培训产品市场发展分析

第四节 互联网+教育培训行业市场驱动因素分析

一、各学习阶段巨大的存量人口

二、全面二胎实施将对增量人口影响显著

三、家庭教育支出增加

四、细分市场空间大

第五节 中国互联网+教育培训行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从事互联网+教育培训工作人群数量

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第六节 中国互联网+教育培训行业收费情况分析

一、中国民办互联网+教育培训行业收费标准

二、中国合资互联网+教育培训行业收费标准

三、外资互联网+教育培训机构在中国的收费标准

第五章 中国远程教育运行透析

第一节 中国远程教育发展分析

一、中国远程教育发展状况及其意义

二、中国远程教育资金与教学设备投入情况

三、中国农村现代远程教育发展分析

四、中国远程教育发展的战略

第二节 中国远程教育在中国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第三节 中国远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第四节 中国远程教育发展现状

一、远程教育用户规模分析

二、远程教育市场规模分析

三、远程教育平台数量分析

四、远程教育师资数量分析

第五节 中国远程教育行业发展趋势及前景

一、“互联网+”背景下的远程教育培训的发展趋势

二、大数据时代远程教育培训的发展趋势

三、远程教育中人工智能的应用趋势

四、远程教育市场发展空间预测

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网+教育培训的商业模式分析

第一节 b2c自营类平台

一、模式介绍及特点

二、模式分类及优势

1、直播类

2、录播类

三、收入来源分析

四、代表案例分析

第二节 b2c开放类平台(视频直播为主)

一、模式介绍及特点

二、模式

三、代表案例分析

第三节 o2o在线教育平台

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第四节 c2c模式

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第五节 mooc模式

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第六节 ocwc开放课件联盟

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第七节 开放平台

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第八节 扫题和答疑类

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第七章 中国互联网+教育培训细分市场分析及预测

第一节 中国互联网+教育培训行业细分市场结构分析

一、互联网+教育培训行业市场结构现状分析

二、互联网+教育培训行业细分结构特征分析

三、互联网+教育培训行业细分市场发展概况

四、互联网+教育培训行业市场结构变化趋势

第二节 中国语言培训市场现状及前景分析

一、语言培训市场关注度调研

二、语言培训消费者属性及行为调查

三、中小学生英语培训市场分析

四、留学英语培训市场分析

五、商务英语培训市场分析

六、日语培训市场分析

七、其他语种培训市场分析

第三节 中国IT培训市场供需及前景分析

一、中国it培训机构发展状况

二、中国it培训经营模式分析

三、中国it培训行业特许经营分析

四、中国it培训行业发展现状

五、中国it培训市场驱动因素

六、it培训行业市场竞争现状分析

七、中国it培训行业消费市场分析

八、中国it培训市场前景分析

第四节 中国企业培训市场前景及发展建议

一、企业培训现状及培训需求分析

二、企业培训市场发展分析

三、企业培训市场需求分析

四、企业培训市场竞争分析

五、企业培训效果分析

六、企业培训市场建议

第五节 中国考试培训市场发展现状及前景分析

一、高考复读培训市场分析

二、成人高考、自考培训市场分析

三、研究生考试培训市场分析

四、mba资格考试培训市场分析

第六节 中国职业资格培训发展现状及前景分析

一、中国职业教育市场规模分析

二、现代职业教育体系建设量化目标

三、职业教育市场发展驱动因素分析

1、就业压力

2、政策红利

3、能力提升

四、主要职业类资格认证考试培训市场分析

1、公务员资格认证考试培训市场分析

2、财会金融类资格认证考试培训市场分析

3、医学类资格认证考试培训市场分析

4、工程类资格认证考试培训市场分析

5、教师资格认证考试培训市场分析

6、法律类资格认证考试培训市场分析

五、职业教育发展机遇分析

六、职业教育市场发展前景分析

第七节 中国文化艺术培训市场发展现状及前景分析

一、文化艺术培训市场分析

二、舞蹈艺术培训市场分析

三、工艺美术培训市场分析

四、音乐培训市场分析

第八节 k12培训市场发展现状及前景分析

一、k12培训市场发展概况

二、k12培训市场规模分析

三、k12培训市场竞争格局分析

四、k12培训市场集中度变化趋势

五、k12培训市场空间预测

六、k12培训市场发展趋势

第九节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

一、留学培训市场发展分析

一、出国申请及咨询市场发展分析

三、留学市场需求分析

四、留学市场竞争分析

五、2024-2029年留学发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 互联网+教育培训行业竞争形势分析

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

一、教育与培训主要潜力品种分析

二、现有互联网+教育培训机构的竞争分析

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状

- 一、全球互联网+教育培训市场竞争现状
- 二、国内互联网+教育培训市场竞争现状
- 三、国内互联网+教育培训细分市场竞争动态

第三节 互联网+教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的swot分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 互联网+教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内互联网+教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、互联网+教育培训行业品牌发展策略研究

第九章 互联网+教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国互联网+教育培训企业总体发展状况分析

- 一、互联网+教育培训企业主要类型
- 二、互联网+教育培训企业资本运作分析
- 三、互联网+教育培训企业创新及品牌建设

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

- 一、新东方教育科技集团有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析

- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

二、北京世纪好未来教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

三、安博教育集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

四、学大教育集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

九、昂立教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

十、韦博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年互联网+教育培训行业发展趋势及前景

第一节 2024-2029年中国互联网+教育培训市场前景分析

- 一、未来世界互联网+教育培训市场展望
- 二、中国互联网+教育培训市场的发展前景
- 三、中国互联网+教育培训市场需求人群上升趋势分析

第二节 基于“互联网+”的k12教育发展趋势探究

一、互联网+教育的发展机遇

二、互联网+教育发展面临的困境

1、个性化需求与标准化教学的矛盾

2、系统化学习与自主学习的冲突

3、线上与线下授课效率的矛盾

三、互联网+k12教育的发展趋势探析

1、传统教育培训模式与在线教育进一步融合

2、教育信息资源的多重整合

3、慕课微型化发展

第三节 “互联网+”背景下的远程教育培训的发展趋势

一 “互联网+”为远程培训带来的发展机遇

1、利用远程培训实现人才培养需求

2、依赖远程培训构建终身教育立交桥

二、中国的远程教育培训发展趋势

1、先进学习技术的运用是远程培训效果的保障

2、健全的质量保证体系是远程培训发展的基础

3、学分认证制度是远程培训可持续发展的关键

4、创新服务模式是远程培训体系重塑的需要

5、服务国家发展战略是远程培训的发展方向

第四节 2024-2029年中国互联网+教育培训行业需求预测

一、2024-2029年中国重点细分互联网+教育培训种类预测

二、2024-2029年中国学前互联网+教育培训市场预测

三、2024-2029年中国职业互联网+教育培训需求预测

第十一章 中国互联网+教育培训行业投资现状及建议

第一节 互联网+教育培训行业投资特性分析

一、互联网+教育培训行业进入壁垒分析

二、互联网+教育培训行业盈利因素分析

三、互联网+教育培训行业盈利模式分析

第二节 互联网+教育培训行业投资现状分析

一、互联网+教育培训行业投资现状分析

二、互联网+教育培训行业投资分布情况

1、互联网+教育培训行业投资案例数量分布

2、互联网+教育培训行业投资案例金额分布

三、互联网+教育培训行业投资现状分析

第三节 互联网+教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节 2024-2029年互联网+教育培训行业发展建议

一、互联网+教育培训行业投资机会分析

二、互联网+教育培训行业投资风险分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、互联网+教育培训行业发展建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 互联网+为教育培训企业带来的机遇与挑战

第一节 “互联网+教育” 供给侧改革的路径探析

一、“互联网+教育”供给侧的改革动力

- 1、制度驱动
- 2、技术推动
- 3、需求拉动

二、“互联网+教育”引领教育四大转型

- 1、组织形态转型
- 2、组织形态转型
- 3、课程资源转型
- 4、教学关系转型

三、教育供给侧主体应对教育变革的路径分析

- 1、互联网思维深度融合
- 2、“互联网+教育”生态构建
- 3、“互联网+教育”技术革新

第二节 “互联网+”带给中国教育培训企业的机遇与挑战

一、如何理解“互联网+”

二、“互联网+”带给中国教育培训企业的机遇

- 1、教育突破时空限制,企业可覆盖面广
- 2、抓住“教育的个性化”,提升企业的竞争力
- 3、可加快资本回收进程,减少企业“坏账准备”

三、“互联网+”给中国教育培训企业带来的挑战

- 1、“快餐式”的互联网教育,加快教育培训企业的“泡沫化”
- 2、被技术“奴役”的教育,企业也必然套上前进的枷锁
- 3、企业处于成长初期,必然面临较大的财务风险

第十三章 互联网+教育培训行业投资战略及发展建议

第一节 互联网+教育培训行业投资战略研究

一、2019-2023年互联网+教育培训企业投资战略

二、2024-2029年互联网+教育培训行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二节 中道泰和互联网+教育培训行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球互联网+教育培训行业市场规模

图表：2019-2023年中国互联网+教育培训行业市场规模

图表：2019-2023年互联网+教育培训行业营业增长率分析

图表：2019-2023年互联网+教育培训行业营业利润增长率分析

图表：2019-2023年互联网+教育培训行业总资产增长率分析

图表：2019-2023年互联网+教育培训行业主营业务收入

图表：2019-2023年互联网+教育培训行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年互联网+教育培训企业数量结构分析

图表：2019-2023年从事互联网+教育培训工作人群数量

图表：2019-2023年互联网+教育培训行业资产规模分析

图表：2019-2023年互联网+教育培训行业市场规模分析

图表：2019-2023年k12培训市场规模分析

图表：2019-2023年远程教育用户规模分析

图表：2019-2023年远程教育市场规模分析

图表：2019-2023年远程教育平台数量分析

图表：2019-2023年远程教育师资数量分析

图表：2024-2029年中国重点细分互联网+教育培训种类预测

图表：2024-2029年中国学前互联网+教育培训市场预测

图表：2024-2029年中国职业互联网+教育培训需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190704/126609.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)