

2024-2029年中国招商引资模式行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

过去5年，中国围绕探索实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，深入推进外资领域“放管服”改革，管理体制实现重大变革，利用外资规模稳定增长，质量和水平稳步提升。当前，世界经济和跨国投资虽有回暖迹象，但增长依然缓慢，不稳定不确定因素较多。中国将进一步拓展开放的范围和层次，进一步加大改革力度，进一步优化区域开放布局，进一步营造优良营商环境，最大限度赋予自贸试验区改革自主权，全力推进各项工作。招商引资是为了实现资源利用的最优化和当地经济社会的可持续发展。中国招商引资正从“饥不择食”走向“择优筛选”，吸收外资规模保持总体稳定，产业结构进一步优化。

市场容量

利用外资产业结构、区域布局进一步优化，制造业特别是高技术制造业较快增长。实际使用外资在中西部地区和外资大项目方面也实现快速增长。主要投资来源地实际投入增长态势良好。

营商环境

从全球大环境看，当前全球投资增长面临不确定性上升、地缘风险加剧、贸易环境恶化以及投资保护主义盛行的大背景下，中国能取得这样的成绩已属不易。新设外资企业数量和利用外资规模双增的特点比较明显。此外，制造业利用外资实现较快增长，这是中国振兴实体经济政策以及制造业本身具备比较优势双重作用的结果。中国出台的一系列扩大开放举措，不仅增加了外资政策的透明度和可预期性，也增强了外商对中国投资环境的信心。只要中国能够不断优化营商环境，有效降低企业税费负担，扩大国内市场消费，未来外商投资仍具备较好的增长预期。

前景预测

《中国制造2025》的全面实行，招商引资重点集中在新能源、环保、高端制造、智能制造等新兴产业，同时注重大数据、人工智能、5G、智能网联汽车、生物医药等产业的转型升级。目前中国正处在经济社会迅速发展时期，生产和消费需求增长的潜力都非常大，是世界上少有的具有广阔发展前景的大市场之一，也是各国投资者都要争夺的市场，有远见的投资者不会放弃在中国的投资机会，中国招商引资的前景依然广阔。随着互联网的迅猛发展，网上招商正在成为国际惯例。招商引资是经济增长“三驾马车”中投资的关键力量。作为“十四五”中国经济稳定增长的重要引擎，各地政府积极推进招商引资的工作进行。预计到2025年中国实际使用外资金额达1700亿美元。

面临挑战

随着近年来区域间招商引资的竞争日趋加剧，一些地方政府急功近利，导致招商引资过程中暴露出一系列问题。其一，盲目招商引资，对项目设置门槛过低。其二，透支土地财政招商。其三，工业园区泛滥成灾。在经济新常态背景下，中西部地区在吸引和利用外资、承接产业转移过程中面临很多新的挑战。一是利用外资面临“低端产业不想要、高端产业难引进”难题。在经济转型升级大背景下，对引进外资的需求从

中低端产业逐步转向高端产业，但引进国外高科技企业很困难，特别是面临外国政府方面的阻力。二是中西部地区招商引资模式转型面临瓶颈。三是外资企业审批制改革后，事中事后监管有待完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国招商引资协会、中国招商引资促进会、中国外商投资企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国招商引资模式及招商引资模式典型形式的发展状况、吸收外资状况、地区招商引资竞争等进行了分析，并重点分析了中国招商引资模式发展状况和特点，以及中国招商引资模式将面临的问题、发展对策等。报告还对全球的招商引资模式作了详细分析，并对招商引资模式进行了趋向研判，是招商引资决策部门、关联企业等单位准确了解目前招商引资模式发展动态，把握招商引资模式定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际资本流动有何特点?主要国家地区招商引资发展如何?有哪些模式可以借鉴?中国招商引资发展环境又怎样?】

第一章 招商引资模式发展综述

第一节 招商引资概述

一、招商引资定义

二、招商引资原则

三、招商引资特征

四、招商引资流程

第二节 招商引资类型

一、创建类型

二、推介类型

三、投资类型

四、生态招商类型

五、社会招商类型

第三节 招商引资项目包装分析

一、招商引资项目包装重要性

二、招商引资项目包装主要问题

三、招商引资项目包装不成熟的原因

四、招商引资项目包装关键因素

第二章 招商引资模式市场环境及影响分析 (pest)

第一节 园区招商引资政治法律环境

一、招商引资主要法律法规

- 1、《外商投资产业指导目录》
- 2、《外商投资商业领域管理办法》
- 3、《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》
- 4、《外商投资项目核准暂行管理办法》

二、园区招商引资政策发展分析

第二节 园区招商引资经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 园区招商引资社会环境分析

一、中国工业运行现状分析

二、中国工业运行形势分析

第四节 园区招商引资投资环境分析

一、全社会固定资产投资规模

二、全社会固定资产投资类型

三、全社会固定资产投资资金来源和构成

四、全社会固定资产投资行业类型

第三章 国际招商引资模式发展分析及经验借鉴

第一节 全球直接外资资金流向趋势分析

- 一、全球直接外资流量规模分析
 - 二、跨国公司对投资环境的评价
 - 三、直接外资流量区域分布分析
 - 四、不同经济体直接外资流量分布
 - 五、不同部门直接外资流量分布
 - 六、其他直接外资投资状况分析
 - 1、跨国公司现金与投资的转化率
 - 2、发展中国家投资吸引力分析
- 第二节 全球各区域直接外资投资状况分析
- 一、非洲直接外资投资状况分析
 - 二、东南亚直接外资投资状况分析
 - 三、西亚直接外资投资状况分析
 - 四、东亚直接外资投资状况分析
 - 五、拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况
 - 六、其他发达国家直接外资投资状况
 - 七、最不发达国家直接外资投资状况
- 第三节 全球直接外资投资政策趋势分析
- 一、国际投资政策调整趋势
 - 二、国际投资协定变化趋势
 - 三、国际投资政策及协定创新分析
 - 四、企业社会责任准则建立的影响
- 第四节 美国地方政府招商引资模式经验分析
- 一、美国地方政府招商引资的基本做法
 - 1、通过制定科学的发展目标来吸引投资

- 2、建立专业的经济组织以引导投资
- 3、实施有力的发展策略来支持投资
- 4、形成后续投资良性循环转化投资

二、美国地方政府招商引资经验借鉴

- 1、政府职能转变是招商引资成功的关键
- 2、政府要不断转变经济管理方式
- 3、美国地方政府招商引资路径分析

第五节 日本地方政府招商引资模式经验分析

- 一、日本招商引资的基本做法
- 二、日本地方政府招商引资经验借鉴
- 1、积极推进招商引资工作
- 2、对重点产业的投资给予鼓励政策
- 3、为外商投资企业提供良好的服务
- 4、地方政府招商引资路径分析

第六节 新加坡招商引资模式经验分析

- 一、新加坡招商引资的基本做法
- 二、新加坡地方政府招商引资路径分析
- 三、新加坡招商引资经验借鉴
- 1、转变政府职能层面经验借鉴
- 2、提升园区运作水平层面经验借鉴
- 3、创新招商引资模式层面经验借鉴

第七节 其他国家地方政府招商引资路径分析

- 一、英国地方政府招商引资路径分析
- 二、俄罗斯地方政府招商引资路径分析

- 三、德国地方政府招商引资路径分析
- 四、韩国地方政府招商引资路径分析
- 五、巴西地方政府招商引资路径分析
- 六、澳大利亚地方政府招商引资路径分析
- 七、韩国地方政府招商引资路径分析
- 八、印度地方政府招商引资路径分析

第八节 国外招商引资模式经验借鉴

- 一、政府职能及管理方式转变经验分析
- 二、政府鼓励政策及创造服务环境经验
- 三、政府提升园区运作水平层面的经验
- 四、政府创新招商引资模式经验分析

第二部分 行业深度分析

【招商引资模式行业整体运行情况怎样?中国吸收外资的规模多大?外资来源和投资分布怎样?】

第四章 中国招商引资模式运行现状分析

第一节 中国招商引资发展情况

- 一、地方政府招商引资发展历程
 - 1、地方政府招商引资的时代背景
 - 2、地方政府招商引资的三个阶段
- 二、招商引资的关键影响因素
- 三、招商引资竞争形势分析
 - 1、国际招商引资竞争形势分析
 - 2、国内招商引资竞争形势分析
 - 3、国内外招商引资竞争形势总结
- 四、招商引资平台搭建分析

- 1、地方政府招商引资平台搭建情况
- 2、地方政府招商引资平台搭建举措
- 3、平台企业投资动向资料收集办法

五、政府招商引资成本分析

六、中国吸引外资的主要特征分析

- 1、吸收外商投资规模保持平稳
- 2、外商投资产业结构持续优化
- 3、中部地区吸收外资态势良好
- 4、外商投资企业平稳较快发展

第二节 “互联网+”时代中国招商引资发展现状及升级路径

一、国内招商引资主要模式分析

- 1、政府主导模式
- 2、市场主导模式
- 3、总部经济模式
- 4、专政型模式
- 5、并购模式
- 6、以民引外模式

二、“互联网+”时代中国招商引资如何转型升级

- 1、建立专业招商网站
- 2、精准投放招商广告
- 3、“三微”(微信、微博、微网站)开设
- 4、电子邮件推广
- 5、制作电子招商资料
- 6、开展网站招商会

7、建立共享平台实现飞地招商

8、网络新闻及专题页面传播

9、建设招商引资信息化体系

10、借助“外脑”强化招商力度

第三节 “互联网+”时代企业招商引资分析

一、“互联网+”时代企业招商引资的特点

二、“互联网+”时代企业招商引资的优势

三、“互联网+”时代企业招商引资的方法

四、“互联网+”时代企业招商引资的策略

第五章 中国吸收外资现状及形势分析

第一节 中国吸收外资的基本方式

一、中外合资经营企业

二、中外合作经营企业

三、外商独资经营企业

四、合作开发

五、外商投资股份制企业

六、新的外商投资方式

第二节 中国吸收外资运行情况

一、2019-2023年吸收外资规模情况

二、2019-2023年吸收外资行业分布

三、2019-2023年吸收外资来源分布

四、2019-2023年吸收外资区域分布

第三节 中国吸引外商投资的政策导向

一、大力改善外商投资的政策环境，提高依法行政水平

- 二、维护和完善公平开放的市场环境
- 三、进一步扩大服务贸易领域的对外开放
- 四、鼓励外商投资于高新技术产业、基础产业和配套产业
- 五、积极引导更多跨国公司来华投资
- 六、进一步促进外商到中西部地区投资

第六章 “一带一路” 招商引资发展机遇分析

第一节 “一带一路” 基本情况分析

一、“一带一路” 主要内容解读

- 1、规划编制背景
- 2、规划主要思路
- 3、规划发展目标
- 4、发展战略谋划

二、“一带一路” 发展的基本情况

第二节 “一带一路” 下招商引资发展和机遇

- 一、基础建设
- 二、装备制造业
- 三、资源能源产业
- 四、商贸文旅产业
- 五、信息产业
- 六、金融服务
- 七、自贸区建设

第三部分 市场全景调研

【产业园招商引资、开发区招商引资.....各细分市场情况如何?发展策略如何?招商引资的营销策略如何?】

第七章 中国园区招商引资分析

第一节 “技术产业型” 园区招商引资分析

一、高端技术人员为主的科技园区

- 1、园区建设情况
- 2、园区招商引资情况

二、商业用地性质科技园区

- 1、园区建设情况
- 2、园区招商引资情况

三、国有投资公司为主的园区

- 1、园区建设情况
- 2、园区招商引资情况

四、产业园区招商引资五大攻略

- 1、围绕主导产业的链式招商
- 2、围绕龙头企业和重大项目招商
- 3、要积极开展区域性定向招商
- 4、要高质量谋划和策划项目
- 5、要挖掘企业潜力，激发招商引资活力

第二节 产业链型园区招商引资分析

一、物流园区

- 1、园区建设规模
- 2、园区招商引资情况

二、现代农业园区

- 1、园区建设情况
- 2、园区招商引资情况

三、产业园区

1、园区建设情况

2、园区招商引资情况

第三节 总部经济园区招商引资分析

一、总部经济的特点分析

1、知识性

2、集约性

3、层次性

4、延展性

5、辐射性和共赢性

二、总部经济的发展模式分析

1、市场自发集聚

2、政府规划、招商引资

三、总部经济园区建设情况

四、总部经济园区招商引资情况

第四节 保税区建设与招商引资分析

一、保税区建设指标分析

二、保税区贸易数据分析

三、保税区进口地分析

四、保税区出口地分析

五、保税区进出口产业分析

六、保税区招商引资建议

第五节 智慧园区招商引资分析

一、入驻园区需求分析

二、招商政策创新分析

三、园区配套分析

- 1、智慧管理系统建设
- 2、智慧办公设施配套

四、智慧园区招商模式

- 1、定向招商模式
- 2、产业招商模式
- 3、其他招商模式

第六节 工业园区招商引资分析

一、工业园区建设与运营总体情况

- 1、中国工业园区发展历程
- 2、中国工业园区主要问题
- 3、中国工业园区发展对策

二、中国工业园区开发与运营模式分析

- 1、工业园区建设与运营关联主体
- 2、工业园区主体开发模式分析
- 3、工业园区开发的主要模式
- 4、工业园区合作共建模式分析
- 5、工业园区产品模式分析
- 6、工业园区盈利模式分析

三、中国工业园区建设融资对策

- 1、国外工业园区融资模式
- 2、国内工业园区传统融资方式
- 3、新形势下工业园区融资对策

四、工业园区建设行业招商分析

1、企业入园行为分析

2、工业园区招商环境

3、工业园区招商定位

4、工业园区招商策略

5、工业园区招商标准

6、工业园区招商方式

五、工业园区招商案例

1、西安高新区

2、成都高新区

3、苏州高新区

4、新加坡裕廊工业园

5、天津高新区

六、工业园区招商引资的对策

1、地方政府应重新进行角色的正确定位

2、重视工业园区的区位选择与产业定位

3、维护区域品牌的市场形象

4、提高招商引资工作与市场对接的能力

5、长远考虑、科学规划

第八章 中国开发区招商引资分析及策略

第一节 中国开发区发展现状分析

一、2019-2023年中国开发区发展回顾

二、2019-2023年中国开发区发展动态

第二节 中国开发区招商引资模式困境分析

一、开发区招商引资发展阶段

二、开发区招商引资模式困境

第三节 中国开发区招商引资模式转变分析

一、从政策招商到产业招商的转变

二、开发区产业招商模式分析

第四节 中国开发区招商引资模式策略分析

一、利用企业优势，吸引上下游企业配套

二、利用产业优势，吸引组团式投入

三、利用地缘优势，强化区域招商

第九章 中国招商引资营销趋势及策略分析

第一节 招商引资的营销因素分析

一、招商引资的营销关键点

二、招商引资的营销环境

三、招商引资的营销原则

四、招商引资的营销人员要求

第二节 招商引资的营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、服务营销策略

第三节 招商引资的营销战略规划

一、确定本地招商引资的重点产业

二、准确进行投资者定向

三、明确招商计划的对象

四、采用适宜的招商引资方式

第十章 经济新常态下工业园区的招商引资要点

第一节 做好招商引资的先导

一、做好策划和统筹

二、以招商载体为核心

三、做好招商引资的形象设计

第二节 做大招商引资的关键

一、建立招商机构的运作机制

二、优化选择招商方法和途径

三、推进招商方式现代化

四、建立全方位招商信息网络

五、招商谈判

第三节 做强招商引资的保障

一、加强招商引资项目的管理和评析

二、改进引资方式，开拓利用外资新路

三、加强招商引资人才队伍建设

第四部分 竞争格局分析

【招商引资的地区竞争如何?各省市招商引资情况如何?政府提高本地区招商引资竞争力的对策有哪些?】

第十一章 “互联网+”时代各地区招商引资规划分析

第一节 北京市招商引资发展分析

一、北京市招商引资发展现状

1、北京市引进内资情况

2、北京市引进外资情况

二、北京市投资政策

三、北京市招商引资策略与做法

四、北京市招商引资存在困难与问题

五、北京市招商引资优势分析

六、北京市招商引资策略

第二节 天津市招商引资发展分析

一、天津市招商引资发展现状

1、天津市引进内资情况

2、天津市引进外资情况

二、天津市投资政策

三、天津市招商引资策略与做法

四、天津市招商引资存在困难与问题

五、天津市招商引资优势分析

六、天津市招商引资策略

第三节 上海市招商引资发展分析

一、上海市招商引资发展现状

1、上海市引进内资情况

2、上海市引进外资情况

二、上海市投资政策

三、上海市招商引资策略与做法

四、上海市招商引资存在困难与问题

五、上海市招商引资优势分析

六、上海市招商引资策略

第四节 重庆市招商引资发展分析

一、重庆市招商引资发展现状

- 1、重庆市引进内资情况
- 2、重庆市引进外资情况
- 二、重庆市投资政策
- 三、重庆市招商引资策略与做法
- 四、重庆市招商引资存在困难与问题
- 五、重庆市招商引资优势分析
- 六、重庆市招商引资策略

第五节 陕西省招商引资发展分析

- 一、陕西省招商引资发展现状
 - 1、陕西省引进内资情况
 - 2、陕西省引进外资情况
 - 3、陕西省园区招商引资情况
- 二、陕西省投资政策
- 三、陕西省招商引资策略与做法
- 四、陕西省招商引资存在困难与问题
- 五、陕西省招商引资优势分析
- 六、陕西省招商引资策略

第六节 甘肃省招商引资发展分析

- 一、甘肃省招商引资发展现状
 - 1、甘肃省引进内资情况
 - 2、甘肃省引进外资情况
 - 3、甘肃省园区招商引资情况
- 二、甘肃省投资政策
- 三、甘肃省招商引资策略与做法

四、甘肃省招商引资存在困难与问题

五、甘肃省招商引资优势分析

六、甘肃省招商引资策略

第七节 青海省招商引资发展分析

一、青海省招商引资发展现状

1、青海省引进内资情况

2、青海省引进外资情况

3、青海省园区招商引资情况

二、青海省投资政策

三、青海省招商引资策略与做法

四、青海省招商引资存在困难与问题

五、青海省招商引资优势分析

六、青海省招商引资策略

第八节 宁夏区招商引资发展分析

一、宁夏区招商引资发展现状

1、宁夏区引进内资情况

2、宁夏区引进外资情况

3、宁夏区园区招商引资情况

二、宁夏区投资政策

三、宁夏区招商引资策略与做法

四、宁夏区招商引资存在困难与问题

五、宁夏区招商引资优势分析

六、宁夏区招商引资策略

第九节 新疆区招商引资发展分析

一、新疆区招商引资发展现状

1、新疆区引进内资情况

2、新疆区引进外资情况

3、新疆区园区招商引资情况

二、新疆区投资政策

三、新疆区招商引资策略与做法

四、新疆区招商引资存在困难与问题

五、新疆区招商引资优势分析

六、新疆区招商引资策略

第十节 河北省招商引资发展分析

一、河北省招商引资发展现状

1、河北省引进内资情况

2、河北省引进外资情况

二、河北省投资政策

三、河北省招商引资策略与做法

四、河北省招商引资策略

五、京津冀一体化发展对招商引资的影响分析

六、雄安新区设立为招商引资发展带来重要机遇

第十一节 山西省招商引资发展分析

一、山西省招商引资发展现状

1、山西省引进内资情况

2、山西省引进外资情况

二、山西省投资政策

三、山西省招商引资策略与做法

四、山西省招商引资存在困难与问题

五、山西省招商引资优势分析

六、山西省招商引资策略

第十二节 内蒙古自治区招商引资发展分析

一、内蒙古自治区招商引资发展现状

1、内蒙古自治区引进内资情况

2、内蒙古自治区引进外资情况

3、内蒙古自治区园区招商引资情况

二、内蒙古自治区投资政策

三、内蒙古自治区招商引资策略与做法

四、内蒙古自治区招商引资存在困难与问题

五、内蒙古自治区招商引资优势分析

六、内蒙古自治区招商引资策略

第十三节 辽宁省招商引资发展分析

一、辽宁省招商引资发展现状

1、辽宁省引进内资情况

2、辽宁省引进外资情况

二、辽宁省投资政策

三、辽宁省招商引资策略与做法

四、辽宁省招商引资存在困难与问题

五、辽宁省招商引资优势分析

六、辽宁省招商引资策略

第十四节 吉林省招商引资发展分析

一、吉林省招商引资发展现状

1、吉林省引进内资情况

2、吉林省引进外资情况

二、吉林省投资政策

三、吉林省招商引资策略与做法

四、吉林省招商引资存在困难与问题

五、吉林省招商引资优势分析

六、吉林省招商引资策略

第十五节 黑龙江省招商引资发展分析

一、黑龙江省招商引资发展现状

1、黑龙江省引进内资情况

2、黑龙江省引进外资情况

二、黑龙江省投资政策

三、黑龙江省招商引资策略与做法

四、黑龙江省招商引资存在困难与问题

五、黑龙江省招商引资优势分析

六、黑龙江省招商引资策略

第十六节 江苏省招商引资发展分析

一、江苏省招商引资发展现状

1、江苏省引进内资情况

2、江苏省引进外资情况

二、江苏省投资政策

三、江苏省招商引资策略与做法

四、江苏省招商引资存在困难与问题

五、江苏省招商引资优势分析

六、江苏省招商引资策略

第十七节 浙江省招商引资发展分析

一、浙江省招商引资发展现状

1、浙江省引进内资情况

2、浙江省引进外资情况

二、浙江省投资政策

三、浙江省招商引资策略与做法

四、浙江省招商引资存在困难与问题

五、浙江省招商引资优势分析

六、浙江省招商引资策略

第十八节 安徽省招商引资发展分析

一、安徽省招商引资发展现状

1、安徽省引进内资情况

2、安徽省引进外资情况

二、安徽省投资政策

三、安徽省招商引资策略与做法

四、安徽省招商引资存在困难与问题

五、安徽省招商引资优势分析

六、安徽省招商引资策略

第十九节 福建省招商引资发展分析

一、福建省招商引资发展现状

1、福建省引进内资情况

2、福建省引进外资情况

二、福建省投资政策

三、福建省招商引资策略与做法

四、福建省招商引资存在困难与问题

五、福建省招商引资优势分析

六、福建省招商引资策略

第二十章 江西省招商引资发展分析

一、江西省招商引资发展现状

1、江西省引进内资情况

2、江西省引进外资情况

二、江西省投资政策

三、江西省招商引资策略与做法

四、江西省招商引资存在困难与问题

五、江西省招商引资优势分析

六、江西省招商引资策略

第二十一章 山东省招商引资发展分析

一、山东省招商引资发展现状

1、山东省引进内资情况

2、山东省引进外资情况

二、山东省投资政策

三、山东省招商引资策略与做法

四、山东省招商引资存在困难与问题

五、山东省招商引资优势分析

六、山东省招商引资策略

第二十二章 河南省招商引资发展分析

一、河南省招商引资发展现状

1、河南省引进内资情况

2、河南省引进外资情况

二、河南省投资政策

三、河南省招商引资策略与做法

四、河南省招商引资存在困难与问题

五、河南省招商引资优势分析

六、河南省招商引资策略

第二十三节 湖北省招商引资发展分析

一、湖北省招商引资发展现状

1、湖北省引进内资情况

2、湖北省引进外资情况

二、湖北省投资政策

三、湖北省招商引资策略与做法

四、湖北省招商引资存在困难与问题

五、湖北省招商引资优势分析

六、湖北省招商引资策略

第二十四节 湖南省招商引资发展分析

一、湖南省招商引资发展现状

1、湖南省引进内资情况

2、湖南省引进外资情况

二、湖南省投资政策

三、湖南省招商引资策略与做法

四、湖南省招商引资存在困难与问题

五、湖南省招商引资优势分析

六、湖南省招商引资策略

第二十五节 广东省招商引资发展分析

一、广东省招商引资发展现状

1、广东省引进内资情况

2、广东省引进外资情况

二、广东省投资政策

三、广东省招商引资策略与做法

四、广东省招商引资存在困难与问题

五、广东省招商引资优势分析

六、广东省招商引资策略

第二十六节 广西招商引资发展分析

一、广西招商引资发展现状

1、广西引进内资情况

2、广西引进外资情况

二、广西投资政策

三、广西招商引资策略与做法

四、广西招商引资存在困难与问题

五、广西招商引资优势分析

六、广西招商引资策略

第二十七节 海南省招商引资发展分析

一、海南省招商引资发展现状

1、海南省引进内资情况

2、海南省引进外资情况

二、海南省投资政策

三、海南省招商引资策略与做法

四、海南省招商引资存在困难与问题

五、海南省招商引资优势分析

六、海南省招商引资策略

第二十八节 四川省招商引资发展分析

一、四川省招商引资发展现状

1、四川省引进内资情况

2、四川省引进外资情况

二、四川省投资政策

三、四川省招商引资策略与做法

四、四川省招商引资存在困难与问题

五、四川省招商引资优势分析

六、四川省招商引资策略

第二十九节 贵州省招商引资发展分析

一、贵州省招商引资发展现状

1、贵州省引进内资情况

2、贵州省引进外资情况

二、贵州省投资政策

三、贵州省招商引资策略与做法

四、贵州省招商引资存在困难与问题

五、贵州省招商引资优势分析

六、贵州省招商引资策略

第三十节 云南省招商引资发展分析

一、云南省招商引资发展现状

1、云南省引进内资情况

2、云南省引进外资情况

二、云南省投资政策

三、云南省招商引资策略与做法

四、云南省招商引资存在困难与问题

五、云南省招商引资优势分析

六、云南省招商引资策略

第三十一节 西藏区招商引资发展分析

一、西藏区招商引资发展现状

1、西藏区引进内资情况

2、西藏区引进外资情况

二、西藏区投资政策

三、西藏区招商引资策略与做法

四、西藏区招商引资存在困难与问题

五、西藏区招商引资优势分析

六、西藏区招商引资策略

第十二章 中国地区间招商引资竞争及其治理机制

第一节 招商引资竞争理论及国内外研究现状

一、招商引资竞争理论

二、招商引资竞争研究现状

三、研究现状综合评价

第二节 中国地区间招商引资竞争现状研究

一、地区间招商引资竞争的发展演进

二、地区间招商引资竞争的根源与危害

三、地区间招商引资竞争手段及其对企业投资的作用机制

第三节 地区间招商引资竞争的博弈分析

- 一、基于税收竞争策略的地区间资本流动模型
- 二、基于税收竞争策略的政府及投资者博弈模型
- 三、基于补贴竞争策略的政府及投资者博弈模型

第四节 中国地区间招商引资恶性竞争的治理机制设计

- 一、政府官员晋升制度设计
- 二、税收分配管理体制设计
- 三、政府行政管理体制设计

第五节 地区间招商引资过度竞争的原因分析

- 一、中国经济是一个靠投资拉动的经济
- 二、地区间的经济发展极不平衡
- 三、地区的实际利益促使商引资的对象有所扩大
- 四、地方政府的政绩表现需求加剧招商引资竞争

第六节 地方政府招商引资竞争策略分析

- 一、公共服务在招商引资竞争中的关键作用-蒂布特模型
- 二、“蒂式竞争”条件的满足与招商引资竞争的规范
- 三、提高地方政府招商引资竞争力的政策建议

第五部分 发展前景展望

【要想保持地方经济持续发展，应把握招商引资的发展变化，那么未来招商引资发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?发展方向在哪里?】

第十三章 2024-2029年招商引资前景及趋势预测

第一节 2024-2029年招商引资发展前景

- 一、2024-2029年宏观经济发展形势

二、2024-2029年招商引资发展前景

三、“大数据+招商引资”创新精准扶贫

第二节 招商引资税收优惠政策的思考

一、税收优惠政策的利与弊

二、税收优惠政策实行的繁杂性

三、发挥税收优惠有效作用的策略

1、科学决策，谋求双赢局面

2、经济产业结构的优化，构建品牌特征

3、注重以人为本，促进经济发展

第三节 创新招商引资模式以发展外向型经济的思考

一、创新招商引资机制

二、建设良好的招商引资硬件环境和软件环境

三、提高招商引资质量

四、让政府淡出招商引资主体地位

第四节 新形势下招商引资重点发展方向

一、从“招商引资”走向“招商选资”

二、招商引资要抓住两条“链”

1、“亲情链”

2、“产业链”

三、招商引资重在优化营商环境

1、要转换观念

2、要提高政府服务效率

3、要尊重市场规律

第十四章 2024-2029年招商引资投资风险与对策

第一节 招商引资风险综述

一、招商引资风险概述

二、招商引资风险主要成因

- 1、企业不良的投资行为
- 2、部分引资企业自身存在不足
- 3、市场环境不够完善
- 4、政府招商引资活动存在缺陷

三、招商引资风险的后果分析

第二节 招商引资风险种类及规避

一、政治风险及规避

二、经济风险及规避

三、产业风险及规避

四、法律风险及规避

五、腐败风险及规避

第三节 政府在招商引资项目建设中的风险

一、提供担保过多

二、参与经济行为

三、合同权利与义务失衡

四、投资商的不法要求

第四节 招商引资风险防范对策分析

一、提高招商引资质量的对策

二、降低招商引资风险对策分析

1、规范项目引进程序

2、建立项目评估制度

- 3、完善投资协议
- 4、建立项目跟踪和责任追究制度

三、招商引资项目退出机制分析

- 1、建立项目后评估制度
- 2、引入项目用地退出机制
- 3、用地回收方式
- 4、项目退出机制的成效

第六部分 发展战略研究

【地方政府在招商引资中面临哪些问题?原因何在?有哪些对策?有哪些成功案例可以借鉴?招商引资的模式怎样?该如何规划招商引资战略,制定相应策略?】

第十五章 中国地方政府招商引资存在的问题及对策

第一节 中国地方政府在招商引资中存在的问题及对策

一、地方政府在招商引资中存在的主要问题

- 1、政府职能错位、越位缺位均存在
- 2、产业政策落地难,产业空间布局不科学
- 3、区域间恶性竞争和低水平同质化发展
- 4、市场秩序混乱,风险隐患大

二、地方政府在招商引资中的对策与建议

- 1、让市场在资源配置中起决定性作用
- 2、从全局谋一域,以一域服务全局
- 3、遵从企业选址规律,优化营商环境
- 4、倡导契约精神,建立诚信体系,实现科学考核
- 5、打造统一竞争有序的营商环境

第二节 产业园区招商引资存在的问题及对策研究

一、产业园区招商引资存在的主要问题

- 1、过于依赖政府优惠政策，招商引资方式单一
- 2、高素质有水平的复合型的招商引资人才较为缺乏
- 3、产业集群发展尚不完善

二、提升产业园区招商引资效益的主要对策

- 1、招商方式方面
- 2、人才方面
- 3、招商渠道宣传方面
- 4、产业集聚方面

第三节 中国招商引资发展的误区与策略

一、中国招商引资发展的误区

- 1、强调到特区、大城市招商
- 2、强调特殊优惠政策
- 3、强调本地资源和投资导向
- 4、不注重环境发展

二、转型经济下中国招商引资的策略分析

- 1、平衡区域经济发展
- 2、制定明确的招商目标
- 3、建立健全招商引资机制
- 4、不断创新招商方法
- 5、有效改善招商环境

第十六章 招商引资案例分析研究

第一节 县域招商引资成功案例分析

一、浙江省长兴县招商引资案例分析

二、河南省淅川县招商引资案例分析

三、河南省荥阳市招商引资案例分析

第二节 园区招商引资成功案例分析

一、江苏昆山经济技术开发区招商引资案例分析

二、北京经济技术开发区招商引资案例分析

三、苏州工业园区招商引资案例分析

第三节 项目招商引资成功案例分析

一、青岛雪驰集团有限公司项目

二、上海宝钢青岛钢材剪切配送中心项目

三、山东杭萧钢构有限公司项目

四、“鲁青”速生杨项目

第四节 招商引资成功案例启示

一、政府招商要讲诚信

二、招商引资要有所选择

三、要把改善投资环境放在突出地位

四、提高城市整体竞争力是关键

第十七章 中国招商引资主要模式分析

第一节 招商引资方式与途径分析

一、会议招商

二、机构招商

三、环境招商

四、政策招商

五、产业链招商

六、产权招商

七、示范招商

八、网上招商

九、服务招商

十、品牌招商

十一、“筑巢引凤”招商

十二、联谊招商

十三、代理招商

十四、关系人招商

十五、“走出去”招商

第二节 招商引资的典型模式分析

一、“政府主导型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

二、“市场主导型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

三、“总部经济”模式

1、模式概念

- 2、模式特点
- 3、模式优劣势
- 4、模式成效
- 5、模式发展经验

四、“专攻型”模式

- 1、模式概念
- 2、模式特点
- 3、模式优劣势
- 4、模式成效
- 5、模式发展经验

五、“并购”模式

- 1、模式概念
- 2、模式特点
- 3、模式优劣势
- 4、模式成效
- 5、模式发展经验

六、“以民引外”模式

- 1、模式概念
- 2、模式特点
- 3、模式优劣势
- 4、模式成效
- 5、模式发展经验

七、六种招商引资模式比较分析

第十八章 中国招商引资战略研究

第一节 地方政府在招商引资中的作用

- 一、信息中枢作用
- 二、政策导向作用
- 三、宣传推介作用
- 四、提供服务作用

第二节 地方政府在招商引资中的角色转变

一、地方政府在招商引资中的角色错位表现

- 1、“引导”而不是“主导”
- 2、“重质量”而不是“重数量”

二、转变地方政府在招商引资中的角色定位

- 1、地方政府要找准自身的角色定位
- 2、在招商引资中地方政府要采取的措施
- 3、为招商引资创造好的环境

第三节 未来招商引资思路分析

- 一、制度信息可先行，市场秩序需重构
- 二、产业规划应趁早，咬定青山不动摇
- 三、招商引资应有度，不以数量论英雄
- 四、水土资源终有限，精细开发最关键

第四节 地方政府在招商引资中的策略选择

一、中国地方政府招商引资的传统形式

- 1、地方政府直接招商
- 2、地方政府主导招商

二、传统的招商引资形势产生的弊病

- 1、地方政府直接招商引资的弊端

2、地方政府主导型招商引资的弊端

三、地方政府在招商引资中的策略选择

1、确立有限政府和有效政府

2、由干预微观经济向服务型政府转变

3、树立正确的发展观和科学的政绩考核

4、由制定优惠政策转向投资环境的建设

第五节 服务型政府视角下的招商引资策略

一、服务型政府在招商引资中的优势

二、服务型政府视角下的招商引资策略

1、转变招商引资的思路

2、完善招商引资策略

3、构建高素质的招商引资人才队伍

第六节 促进地方招商引资和加快地方产业链结构优化的策略

一、确立多元化的招商引资和产业结构

二、营造稳定协调的招商引资与产业结构环境

图表目录

图表：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表：2019-2023年中国gdp变动情况

图表：2019-2023年各地区注册登记外资企业数

图表：2019-2023年外商直接投资实际利用金额及增长

图表：2019-2023年外商直接投资合同数及增长情况

图表：2019-2023年各地区注册登记外商投资总额

图表：2019-2023年外商其他投资情况

图表：2019-2023年北京市固定资产投资规模

图表：2019-2023年北京市引进外资情况

图表：2019-2023年天津市固定资产投资规模

图表：2019-2023年天津市引进外资情况

图表：2019-2023年上海市固定资产投资规模

图表：2019-2023年上海市引进外资情况

图表：2019-2023年江苏省固定资产投资规模

图表：2019-2023年江苏各地引进外资情况

图表：2019-2023年广东省固定资产投资规模

图表：2019-2023年广东省引进外资情况

图表：2019-2023年海南省固定资产投资规模

图表：2019-2023年海南省引进外资情况

图表：2019-2023年云南省固定资产投资规模

图表：2019-2023年云南省引进外资情况

图表：2019-2023年浙江省固定资产投资规模

图表：2019-2023年浙江省引进外资规模

图表：2019-2023年河南省固定资产投资规模

图表：2019-2023年河南省引进外资情况

图表：2019-2023年湖北省固定资产投资规模

图表：2019-2023年湖北省引进外资情况

图表：2024-2029年北京市固定资产投资预测

图表：2024-2029年天津市固定资产投资预测

图表：2024-2029年上海市固定资产投资预测

图表：2024-2029年江苏省固定资产投资预测

图表：2024-2029年浙江省固定资产投资预测

图表：2024-2029年广东省固定资产投资预测

图表：2024-2029年海南省固定资产投资预测

图表：2024-2029年重庆市固定资产投资预测

图表：2024-2029年四川省固定资产投资预测

图表：2024-2029年贵州省固定资产投资预测

图表：2024-2029年云南省固定资产投资预测

图表：2024-2029年山东省固定资产投资预测

图表：2024-2029年湖南省固定资产投资预测

图表：2024-2029年福建省固定资产投资预测

图表：2024-2029年湖北省固定资产投资预测

图表：2024-2029年吉林省固定资产投资预测

图表：2024-2029年辽宁省固定资产投资预测

图表：2024-2029年黑龙江省固定资产投资预测

图表：2024-2029年山西省固定资产投资预测

图表：2024-2029年陕西省固定资产投资预测

图表：2024-2029年安徽省固定资产投资预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126790.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)