

2026-2031年中国智能家居行业战略投资研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能家居专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智能家居的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智能家居业务的发展进行详尽深入的分析，并根据智能家居行业的政策经济发展环境对智能家居行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智能家居行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 智能家居行业相关概述

第一节 智能家居行业介绍

一、智能家居的基本概念

二、智能家居相关概念表述

(一)家庭自动化

(二)信息家电

(三)网络家电

(四)智能住宅

(五)数字家庭

(六)家庭网络

(七)数字社区

(八)智能小区

三、智能家居的特性与内涵

第二节 智能家居的功能分析

一、智能家居的英特网功能

二、智能家居的家居安防功能

三、智能家居的远程抄表功能

四、智能家居的家庭网络功能

五、智能家居的设备控制功能

六、智能家居的远程控制功能

七、智能家居的家庭管理功能

八、智能家居的环境控制功能

第三节 智能家居的相关标准

第二章 全球智能家居市场发展分析

第一节 全球智能家居行业发展概况

一、全球智能建筑发展情况分析

二、全球智能小区发展历程分析

三、全球智能家居发展现状分析

四、全球智能家居技术情况分析

五、全球智能家居发展趋势预测

第二节 美国智能家居市场发展情况

一、美国智能家居市场现状分析

二、美国智能家居市场发展的障碍

三、美国消费者选择智能家居的因素

第三节 日本智能家居市场发展情况

一、日本智能家居市场现状分析

二、日本智能家居市场动态分析

第四节 韩国智能家居市场发展情况

一、韩国智能家居市场现状分析

二、韩国智能家居推广情况分析

第五节 其他国家智能家居市场发展

一、澳大利亚智能家居市场概况

二、西班牙智能家居情况介绍

第三章 中国智能家居产业环境分析

第一节 中国智能家居产业宏观环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能家居产业政策环境

一、中国房地产相关政策分析

(一)《不动产登记暂行条例》

(二)《商品房销售明码标价规定》

(三)《关于严格落实房地产用地调控政策促进土地市场健康发展有关问题的通知》

(四)《关于土地增值税清算有关问题的通知》

二、推进智能建筑产业发展的相关政策

(一)《公共建筑节能设计标准》

(二)《政府强制采购节能产品制度》

(三)《民用节能建筑条例》

(四)《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》

三、促进智能家居发展的其他政策

(一)中国三网融合相关政策

(二)《优先发展科技产业指南》

(三)、lte fdd 4G牌照正式发放

(四)、中国移动4g资费套餐政策

第三节 智能家居行业技术环境分析

一、技术与协议标准分析

二、有线技术优劣势分析

三、无线技术优劣势分析

第四章 中国智能家居市场现状分析

第一节 中国智能家居市场发展概况

第二节 中国智能家居发展历程分析

第三节 十大智能家居品牌排行分析

第四节 中国智能家居市场规模分析

第五节 中国智能家居供需情况分析

一、智能家居主要市场参与者分析

二、智能家居市场供给情况分析

三、智能家居市场需求情况分析

第六节 中国智能家居市场问题及对策

一、智能家居市场呈现出的问题

二、智能家居市场问题对策及建议

第五章 中国智能家居细分市场分析

第一节 智能家居管理控制系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第二节 智能家居安全防范系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品相关功能分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第三节 智能家居通信网络产品分析

- 一、产品系统地位分析
- 二、产品发展现状分析
- 三、产品市场供应分析
- 四、产品市场需求分析
- 五、产品品牌分布定位
- 六、产品发展方向前景

第四节 智能家居照明系统产品分析

- 一、产品系统地位分析
- 二、产品发展现状分析
- 三、产品市场供应分析
- 四、产品市场需求分析
- 五、产品品牌分布定位
- 六、产品发展方向前景

第五节 智能家居网络家电系统产品分析

- 一、产品系统地位分析
- 二、产品发展现状分析
- 三、产品市场供应分析
- 四、产品市场需求分析
- 五、产品品牌分布定位
- 六、产品发展方向前景

第六节 智能家居视听终端系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第七节 智能家居其他系统情况分析

第六章 中国智能家居市场营销分析

第一节 中国智能家居消费者行为特征

一、调研对象基本情况介绍

二、智能家居使用动机分析

三、智能家居信息了解渠道分析

四、智能家居区域认知度情况

五、智能家居购买时关注的因素

第二节 中国智能家居消费趋势分析

第三节 中国智能家居行业营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第四节 智能家居企业营销战略转型分析

- 一、从营销产品转型到营销服务
- 二、从商品营销转型到文化营销
- 三、从竞争营销转型到共享营销
- 四、从价格营销转型到价值营销
- 五、从利益营销转型到社会责任营销

第五节 智能家居企业营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销
- 六、和谐营销

第六节 智能家居典型系统营销分析

一、海尔u-home智慧屋系统产品营销分析

(一)海尔u-home智慧屋系统介绍

(二)u-home智慧屋营销情况分析

二、gkb数码屋系统产品营销分析

(一)gkb数码屋系统相关介绍

(二)gkb数码屋营销情况分析

三、西门子智能家居产品营销分析

(一)西门子智能家居产品介绍

(二)西门子智能家居营销情况分析

四、霍尼韦尔智能家居系统产品营销分析

(一)霍尼韦尔智能家居系统介绍

(二)霍尼韦尔智能家居营销情况分析

五、lg homenet智慧家居系统产品营销分析

(一)lg homenet智慧家居系统介绍

(二)lg homenet智慧家居营销情况分析

六、control4智慧家居系统产品营销分析

(一)control4智慧家居系统介绍

(二)control4智慧家居营销情况分析

第七章 智能家居设备营销渠道分析

第一节 智能家居设备主要市场渠道格局

第二节 智能家居设备主要销售渠道分析

一、房产合作渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

(三)贷款结算方式分析

二、装修合作渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

(三)贷款结算方式分析

三、系统集成商合作渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

(三)贷款结算方式分析

四、设立经销商渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

五、专业市场设点渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

(三)贷款结算方式分析

六、智能家居专卖店渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

(三)贷款结算方式分析

七、超市式销售渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

(三)贷款结算方式分析

八、特殊战略合作渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

九、设计院合作渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

十、项目合作渠道分析

(一)主要合作方式分析

(二)销售模式特点分析

第三节 智能家居设备渠道发展创新分析

第八章 中国智能家居产业相关情况

第一节 中国房地产行业发展情况分析

一、中国房地产行业主要经济指标

(一)中国房地产开发景气指数

(二)中国房地产开发投资情况

(三)中国房地产开发企业到位资金情况

(四)中国房地产商品房销售情况

二、中国住宅情况分析

(一)中国住宅物业特点及前景分析

(二)中国住宅智能化现状介绍分析

三、中国住宅智能化应坚持的原则

第二节 中国物联网行业发展情况分析

一、中国互联网产业营运情况分析

(一)中国网民的规模

(二)互联网应用状况

(三)移动互联网情况

二、中国物联网行业发展概况

(一)物联网行业发展现状

(二)物联网应用情况分析

三、物联网技术发展分析

(一)物联网技术演进路线

(二)物联网技术研发历程

(三)物联网核心技术发展

(四)云计算技术发展现状

四、物联网产业发展分析

(一)物联网产业规模分析

(二)物联网区域聚集情况

五、物联网在智能家居应用情况

(一)智能家居物联网情况分析

(二)RFID在智能家居中应用分析

(三)无线网络技术在智能家居中应用

六、物联网在智能家居中应用发展建议

(一)对运营商的建议

(二)对系统集成商的建议

(三)对终端厂商的建议

(四)给芯片厂商的建议

第三节 中国安防行业发展情况分析

一、安防行业市场发展分析

(一)中国安防市场规模分析

(二)中国安防行业发展现状

(三)中国安防行业发展特点

二、安防行业发展趋势分析

(一)全球安防行业发展趋势

(二)中国安防行业发展趋势

三、智能家居中安防设备的运用分析

第四节 中国通信行业发展情况分析

一、通信工程行业发展现状

二、通信行业投资规模分析

三、4g网络日趋成熟带动建设

(一)4g产业发展现状分析

(二)4g基站投资预测分析

(三)4g网络建设投资分析

四、5g市场愿景与需求分析

(一)5g业务及用户需求分析

(二)5g应用场景及性能分析

(三)5g发展驱动力和市场趋势

五、通信工程发展前景

六、通信工程发展趋势

第九章 中国智能家居重点区域分析

第一节 北京智能家居市场分析

一、北京市房地产投资金额分析

二、北京市房地产供应建设分析

三、北京市商品房销售情况分析

四、北京智能家居典型案例

第二节 上海智能家居市场分析

一、上海市房地产投资金额分析

二、上海市房地产供应建设分析

三、上海市商品房销售情况分析

四、上海智能家居典型案例

第三节 广州智能家居市场分析

一、广州市房地产投资金额分析

二、广州市房地产供应建设分析

三、广州市商品房销售情况分析

四、广州智能家居典型案例

第四节 深圳智能家居市场分析

一、深圳市房地产投资金额分析

二、深圳市房地产供应建设分析

三、深圳市商品房销售情况分析

四、深圳智能家居典型案例

第五节 杭州智能家居市场分析

一、杭州市房地产投资金额分析

二、杭州市房地产供应建设分析

三、杭州市房地产销售面积分析

四、杭州智能家居典型案例

第六节 武汉智能家居市场分析

一、武汉市房地产投资金额分析

二、武汉市房地产供应建设分析

三、武汉市房地产销售情况分析

四、武汉智能家居典型案例

第七节 南京智能家居市场分析

一、南京市房地产投资金额分析

二、南京市房地产供应建设分析

三、南京市房地产销售情况分析

四、南京智能家居典型案例

第八节 苏州智能家居市场分析

一、苏州市房地产投资金额分析

二、苏州市房地产供应建设分析

三、苏州市房地产销售面积分析

四、苏州智能家居典型案例

第九节 成都智能家居市场分析

一、成都市房地产投资金额分析

二、成都市房地产供应建设分析

三、成都市房地产销售面积分析

四、成都智能家居典型案例

第十节 重庆智能家居市场分析

- 一、重庆市房地产投资金额分析
- 二、重庆市房地产供应建设分析
- 三、重庆市房地产销售面积分析
- 四、重庆智能家居典型案例

第十章 中国智能家居重点企业分析

第一节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第二节 霍尼韦尔安防(中国)有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司主要产品分析
- 三、企业工程案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四川长虹电子系统有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 佛山市飞星视听设备厂

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业主要客户分析

四、企业营销网络分析

第五节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要系统分析

三、企业主要品牌分析

四、企业竞争优势分析

第六节 福建省冠林科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第七节 快思聪亚洲有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛海尔智能家电科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析

四、企业工程案例分析

第九节 上海索博智能电子有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业主要系统分析

四、企业营销方案分析

第十节 广东聚光电子科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业产品情况分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 瑞讯科技(亚洲)有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业产品情况分析

三、企业经典案例分析

四、企业发展战略分析

第十二节 深圳市波创科技发展有限公司

一、公司基本情况介绍

一、公司主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 深圳市完美生活科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业产品情况分析

三、企业主要系统分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 安明斯智能股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业产品情况分析

三、企业经典案例分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 科力屋智能科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业主要系统分析

四、企业成功案例分析

第十六节 北京中讯威易科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 深圳市麦驰安防技术有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 厦门狄耐克电子科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业营销网络分析

第十九节 天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业解决方案分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

第十一章 智能家居行业商业模式构建与创新策略

第一节 智能家居行业商业模式构建分析

一、商业定位分析

二、客户价值挖掘

三、业务系统建立

四、盈利模式设计

五、资源能力整合

六、财务结构设计

七、商业价值实现

第二节 智能家居行业商业模式成功要素分析

一、产品质量控制

二、差异化的管理

三、技术创新分析

四、品牌发展战略

第三节 智能家居行业商业模式创新路径分析

一、企业重新定位

二、挖掘企业潜能

三、重整产业链条

四、重建价值网络

五、创新盈利模式

六、提升学习能力

第四节 智能家居行业商业模式创新战略分析

一、价值链创新战略分析

二、供应链体系创新战略

第十二章 2026-2031年中国智能家居行业发展前景分析

第一节 2026-2031年中国智能家居行业发展前景展望

一、智能家居行业发展机遇分析

二、智能家居行业发展思考分析

三、智能家居行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能家居行业发展趋势分析

一、智能家居发展趋势影响因素

二、智能家居行业技术趋势分析

三、智能家居行业布局趋势分析

四、智能家居行业渠道趋势分析

第三节 2026-2031年智能家居行业发展前景预测

一、智能家居行业规模预测分析

二、智能家居产业结构情况分析

三、智能家居安防产品前景分析

第四节 智能家居市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第五节 智能家居企业的相关建议及指导

第十三章 2026-2031年中国智能家居行业投资前景分析

第一节 2026-2031年中国智能家居行业投资环境分析

一、智能家居发展政策环境分析

二、智能家居发展技术环境分析

第二节 2026-2031年中国智能家居产业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、技术研发开发风险
- 四、市场竞争风险
- 五、经营管理风险

第三节 2026-2031年中国智能家居产业投资前景及建议

- 一、智能家居产业链投资前景分析
- 二、智能家居市场推广相关建议
- 三、中国智能家居投资策略分析

第十四章 中国智能家居企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 智能家居企业融资渠道与选择分析

- 一、智能家居企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 智能家居企业境内ipo上市目的及条件

- 一、智能家居企业境内上市主要目的
 - (一)融资角度
 - (二)竞争角度
 - (三)发展角度

(四)财富角度

二、智能家居企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板ipo主要条件

(二)企业境内中小板ipo主要条件

(三)企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 智能家居企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第四节 智能家居企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图：2021-2026年全球智能家居技术市场规模(亿元)及未来趋势

图：2021-2026年中国智能家居技术市场规模(亿元)及未来趋势

表：2021-2026年中国不同类型智能家居技术规模市场份额列表

图：中国不同类型智能家居技术规模市场份额列表

图：2021-2026年中国不同类型智能家居技术规模市场份额

图：智能家居技术应用

表：全球智能家居技术主要应用领域规模对比

图：2021-2026年全球智能家居技术主要应用规模份额

表：2021-2026年中国智能家居技术主要应用领域规模对比

图：中国智能家居技术主要应用领域规模份额(2021-2026年)

图：2021-2026年中国智能家居技术主要应用领域规模份额

图：欧洲智能家居技术规模(亿元)及增长率

表：2021-2026年中国智能家居技术规模(亿元)及毛利率(2021-2026年)

表：全球智能家居技术主要企业产品类型

图：2026-2031年全球智能家居技术规模(亿元)及增长率预测

图：2026-2031年中国智能家居技术规模(亿元)及增长率预测

表：2026-2031年全球主要地区智能家居技术规模预测

图：2026-2031年全球主要地区智能家居技术规模市场份额预测

图：2026-2031年北美智能家居技术规模(亿元)及增长率预测

图：2026-2031年欧洲智能家居技术规模(亿元)及增长率预测

图：2026-2031年亚太智能家居技术规模(亿元)及增长率预测

表：2026-2031年中国不同类型智能家居技术规模(亿元)分析预测

图：2026-2031年中国不同类型智能家居技术规模(亿元)及市场份额预测

表：2026-2031年全球智能家居技术主要应用领域规模预测

图：2026-2031年全球智能家居技术主要应用领域规模份额预测

表：2026-2031年中国智能家居技术主要应用领域规模预测

图：2026-2031年中国智能家居技术主要应用领域规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：126804

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126804.shtml>

在线订购：[点击这里](#)