

2026-2031年中国奶茶行业战略投资研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及奶茶专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国奶茶的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对奶茶业务的发展进行详尽深入的分析，并根据奶茶行业的政策经济发展环境对奶茶行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对奶茶行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 奶茶行业相关概述

第一节 奶茶的概念

一、奶茶的定义

二、奶茶的特点

第二节 奶茶的分类

一、依据区域风情分类

二、依据辅料拼配制作分类

三、依据制作所用的茶品分类

四、依据常用水果风味分类

五、依据顾客的喜糖程度分类

六、依据奶茶温度分类

第三节 奶茶行业主要产地分析

一、中国及蒙古国

二、中国香港

三、中国台湾地区

四、东南亚地区

第四节 奶茶行业的发展历程

第二章 2021-2026年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国食品工业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国奶茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、奶茶业优惠政策、标准

三、相关行业政策

第三节 2021-2026年中国奶茶市场技术环境分析

第四节 2021-2026年中国奶茶市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

三、中西方文化交流与合作

第三章 2021-2026年世界奶茶行业整体发展现状分析

第一节 2021-2026年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料加工业运行简况

第二节 2021-2026年世界奶茶行业市场发展格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2021-2026年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、英国

三、马来西亚

四、新加坡

第四节 2026-2031年世界奶茶行业发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国奶茶行业市场供需分析

第一节 中国奶茶发展历程(2021-2026年)

第二节 2021-2026年中国奶茶行业市场特点分析

一、饮料行业巨头开始向该市场渗透，产品竞争升级

二、消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大

三、消费者对品牌认知程度逐渐加强

四、仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序

第三节 2021-2026年中国奶茶业现状综述

一、中国奶茶业所处发展阶段

二、中国大陆奶茶业发展特色

三、中国奶茶利润

四、中国奶茶店经营情况研究

第四节 2026-2031年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

第五章 2021-2026年中国奶茶市场营销解析

第一节 2021-2026年中国奶茶营销特点

第二节 2021-2026年中国奶茶广告投放情况

一、2021-2026年中国奶茶广告投放情况

二、投放频率

第三节 2021-2026年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

一、香飘飘细节营销抢占市场

二、优乐美创新营销笼络年轻人

三、立顿品质第一立于不败

第四节 2021-2026年中国奶茶市场营销策略分析

一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务

五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

第六章 2021-2026年中国奶茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、对奶茶的认知情况

1、认知渠道

2、对奶茶总体印象

四、是否曾常饮用奶茶

第二节 2021-2026年中国奶茶市场消费行为调研

一、消费者喝奶茶的频率

二、消费者对奶茶的品种及口味喜好

三、消费者购买奶茶的渠道占比

1、奶茶店

2、超市(杯中奶茶)

四、消费者对奶茶价格敏感度

五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析

五、消费者杯中奶茶的偏好

六、影响消费者选购奶茶的因素分析

第七章 中国奶茶行业细分市场调研

第一节 奶茶行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 杯装奶茶

一、杯装奶茶发展起源

二、杯装奶茶发展特色

三、杯装奶茶市场营销优势

四、代表品牌杯装奶茶市场营销状况分析

五、杯装奶茶市场趋势分析

第三节 袋装奶茶

一、袋装奶茶特点分析

二、袋装奶茶代表品牌市场营销态势

三、袋装奶茶市场趋势分析

第八章 中国奶茶行业上、下游产业链分析

第一节 奶茶行业产业链概述

一、产业链定义

二、奶茶行业产业链

第二节 奶茶行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 奶茶行业主要下游产业发展分析

一、下游(应用行业)产业发展现状

二、下游(应用行业)产业需求分析

三、下游(应用行业)主要需求企业分析

四、下游(应用行业)最具前景产品/行业调研

第九章 中国奶茶行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国奶茶市场竞争总况

一、奶茶市场的竞争已经白热化

二、价格战愈演愈烈

三、营销方式竞争分析

1、广告资源

2、卖场资源

3、经销商资源

第二节 2021-2026年中国奶茶品牌市场竞争格局

一、市场领导者——香飘飘

二、市场竞争者——优乐美

三、市场追随者——香约、妙恋等

四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等

五、香飘飘与喜之郎夺位战

第三节 2021-2026年中国奶茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2021-2026年中国奶茶行业竞争中存的问题

第五节 2026-2031年中国奶茶行业竞争趋势分析

第十章 中国奶茶行业领先企业竞争力分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江大好大食品公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 联合利华食品(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 南京小洋人生物科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 义乌市湘香食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2026-2031年中国奶茶行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国奶茶业趋势分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶趋势预测

第二节 2026-2031年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行

二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2026-2031年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2026-2031年中国奶茶市场盈利预测分析

第五节 2026-2031年中国珍珠奶茶市场投资前景分析

一、变革创新，做市场的领军人

二、品种单一导致失败，舍得投资是关键

三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

第十二章 2026-2031年中国奶茶行业投资可行性研究

第一节 2021-2026年中国珍珠奶茶投资概况

一、投资特性

二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

三、奶茶市场投资环境分析

第二节 2026-2031年中国奶茶行业投资机会分析

一、奶茶行业机遇显现

二、中国奶茶区域投资潜力分析

三、中国奶茶店投资可行性分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2026-2031年中国奶茶行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第十三章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：奶茶行业特点

图表：奶茶行业生命周期

图表：奶茶行业产业链分析

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年我国工业增加值增速统计

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图(2021-2026年不含农户)

图表：2021-2026年我国财政收入支出走势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2021-2026年奶茶行业市场规模分析

图表：2026-2031年奶茶行业市场规模预测

图表：中国奶茶所属行业盈利能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：126817

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126817.shtml>

在线订购：[点击这里](#)