

2024-2029年中国智能物流行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

所谓智能物流，是指通过先进的物流网技术实现物资运输过程的自动化运作和高效化管理。据预测，到2020年，中国智能物流系统市场规模超过1200亿元，未来几年行业增速有望保持在15%以上。物流行业的智能化，对于中国物流行业提高利润、降低物流成本具有积极的推动作用。近年来，中国大力支持发展智能物流，并出台了一系列利好政策。2017年以来，中国相继出台了《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》《新一代人工智能发展规划》等多个文件，推进物流产业自动化升级。在国家政策的鼓励推动下，中国的智能物流发展迅猛。2018年9月26日，菜鸟联盟宣布与快递企业合作上线物流视频云监控系统，显著降低了人力成本，提高了物流运行效率。除了云监控系统，可减少末端人力成本输出的智能快递柜也越来越普及。国家出台政策鼓励建设智能末端服务设施，同时将智能快递柜纳入公共服务设施规划，大力推动以智能快递柜为代表的智能终端的落地和建设。数据显示，截至2017年底，全国智能快递柜市场规模达107亿元，相比2012年增长243%。预计到2020年，中国快递柜市场规模会超过180亿元。

市场容量

2018年全国社会物流总额283.1万亿元，按可比价格计算，同比增长6.5%，增速比2017年同期回落0.2个百分点。2018年物流业总收入10.1万亿元，比2017年增长14.5%，增速比2017年同期提高3个百分点。全年社会物流总需求呈趋缓趋稳的发展态势。

2019年1-

5月，全国社会物流总额为112.1万亿元，按可比价格计算，同比增长6.1%，增速比2018年同期回落1个百分点，比1-

4月回落0.3个百分点。从构成看，工业品物流总额101.4万亿元，按可比价格计算，同比增长6.0%，增速比1-

4月回落0.2个百分点；进口货物物流总额5.7万亿元，增长1.8%，回落0.7个百分点；单位与居民物品物流总额增长19.1%，回落0.7个百分点；再生资源物流总额增长13.6%，回落2.8个百分点。

国际物流的智能化已经成为电子商务下物流发展的一个方向。智能化是物流自动化、信息化的一种高层次应用，目前物流行业企业数量众多，同质化严重，竞争激烈。龙头公司纷纷布局智能物流，利用成本优势扩大市场份额，加快行业整合。物流企业在保持业务增长的情况下，不断加大对智能物流方向的投资，预计到2020年，中国智慧物流市场规模将达约2500亿元。

市场格局

2015年底开始，国内主要快递公司陆续登陆资本市场，累计投入数十亿资金用于智能物流设备购置，成为智能物流板块雄起的强大引擎。对中国物流设备制造商来说，智能物流对无人机、无人车、智能仓储配送等硬件方面的需求，将是一个难得的机遇。目前智能物流行业格局分散，行业内优秀企业未来有望发展壮大成为行业龙头。上市公司主要有进入物流系统集成领域的诺力股份、物流系统集成业务快速发展的音飞存储、机械手与AGV等产品领先的科大智能、机器人等。一些传统物流企业也加入了提升智能化水平的队

伍。

前景预测

目前中国加快布局骨干物流信息平台和国家物流枢纽网络。2018年最后一个工作周，国家发展改革委和交通运输部联合印发的《国家物流枢纽布局和建设规划》全文公布。《规划》明确提出，到2025年，推动全社会物流总费用与GDP的比率下降至12%左右。不少地方也将物流枢纽网络建设纳入战略部署。如近日印发的《长三角地区一体化发展三年行动计划(2018-2020年)》提出，未来3年将鼓励应用无人仓、AGV等先进物流技术，建成技术和通达率全球领先的长三角智慧物流体系，将长三角物流网络从“天”级推进到“小时”级，打造新零售“三公里理想生活圈”。2018年，越来越多的政府在宏观层面将智能物流体系纳入城市基础设施建设，企业也开始为城市智能物流规划出策出力，比如京东物流联合八家单位共同发起成立城市智能物流研究院(雄安)，服务雄安新区智能物流和智能城市建设，进行地下物流探索和前瞻研究。随着智能物流从想象变为现实，再到成为构成社会、城市、生活最基础的环节，消费者也渐渐习惯各种新鲜的科技方式，拥抱物流快递行业的新变化。技术突破带来的行业革命总是充满颠覆性，未来智能物流值得期待。

面临挑战

随着智能物流技术的逐渐普及，对智能技术研发以及精细化运营管理等人才的需求量日益增大。当今物流业愈发注重提高效率和控制成本，传统的人力需求方向和管理模式正在变化。物流的业务正在向智能化转型，未来将实现全程智能化管理，对于互联网技术和智能平台研发方面的人才需求迫切，尤其是具备物流管理和技术研发等复合背景的人才。企业利用的物联网信息系统、云计算技术，以及对流程设计、智能化物流软硬件设计研发等方面人才比较紧缺。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、中国物流规划设计研究院、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能建筑协会、中国安防协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能物流行业发展状况和特点，以及中国智能物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能物流行业发展态势作了详细分析，并对智能物流行业进行了趋向研判，是智能物流系统及配套设备生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前智能物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【制造业转型升级，物流市场增长怎样?中国物流产业如何，智能物流政策及发展环境透析结果?】

第一章 智能物流行业发展综述

第一节 物流基础概述

一、物流的定义与性质

二、物流服务的特点

三、物流类别划分标准

四、物流系统的组成

第二节 智能物流行业简介

一、智能物流的定义

二、智慧物流的提出

三、智能物流主要应用场景

四、智能物流的优势及发展意义

第三节 智能物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、智能物流行业上游设备分析

三、智能物流供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第四节 智能物流产业价值链分析

一、系统集成

二、软件设计

三、硬件设备

四、现场实施

五、物流服务

第二章 中国智能物流行业发展环境分析 (pest)

第一节 中国智能物流行业经济环境分析(p)

一、中国经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

- 2、全社会货运量情况
- 3、邮政快递业务情况
- 4、对外贸易发展形势分析

二、产业发展环境分析

- 1、传统物流业向现代物流业的转变分析
- 2、中国物流监管信息化现状分析
- 3、中国信息化物流的商业智能化分析

第二节 中国智能物流行业政策环境分析(e)

一、中国智能物流政策分析

二、智能物流行业规划解读

- 1、《全国电子商务物流发展专项规划(2019-2023)》
- 2、《物流标准化中长期发展规划(2019-2023年)》
- 3、《2019-2023年国家信息化发展战略》
- 4、《交通运输信息化“十四五”发展规划》
- 5、《物流业发展中长期规划(2019-2023年)》解读

第三节 中国智能物流行业社会环境分析(s)

一、工业化与城镇化进程不断加快

二、制造业转型升级的需求

三、实现低碳经济的重要手段

四、电子商务快速发展

五、中国交通基础设施建设情况

- 1、中国公路建设情况
- 2、中国铁路建设情况
- 3、中国水路建设情况

4、中国航空建设情况

第四节 中国智能物流行业技术环境分析(t)

一、智能物流关键技术分析

1、自动识别技术

2、人工智能技术

3、数据挖掘技术

4、GIS技术

二、国内外智能物流系统(ils)技术进展分析

1、集成化的物流规划设计仿真技术

2、物流实时跟踪技术

3、网络化分布式仓储管理及库存控制技术

4、物流运输系统的调度优化技术

第三章 2019-2023年中国物流产业发展形势分析

第一节 中国物流行业发展概况

一、中国物流行业的发展阶段

二、中国物流行业的发展特征

三、中国物流企业的发展综述

四、中国物流行业的发展分析

五、全国重点企业物流调查

第二节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场结构分析

二、物流市场容量分析

三、物流市场需求层次结构

四、物流市场生态结构模型

五、中国物流市场竞争特征

六、中国物流市场竞争swot分析

七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三节 2019-2023年中国物流费用情况分析

一、2019-2023年中国物流费用情况

二、2019-2023年物流运输费用分析

三、2019-2023年物流保管费用分析

四、2019-2023年物流管理费用分析

第四节 2019-2023年中国社会物流总额情况分析

一、工业品物流总额分析

二、进口货物物流总额分析

三、农产品物流总额分析

四、再生资源物流总额分析

五、单位与居民物品物流总额

第五节 中国主要行业物流成本分析

一、医药行业物流成本分析

二、钢铁行业物流成本分析

三、石油加工企业物流成本分析

四、有色金属行业物流成本分析

五、造纸及纸制品业物流成本分析

六、农副食品加工业物流成本分析

第六节 物流信息化发展概况

一、物流信息化的发展阶段分析

二、物流信息化的发展现状分析

三、物流信息化取得的成就分析

四、中国物流软件研发情况分析

五、公共物流信息平台发展概况

第二部分 行业深度分析

【国内智能物流行业整体运行状况怎样?行业各项经济指标运行如何?智能物流市场供需形势怎样?】

第四章 中国智能物流行业发展形势调研

第一节 中国智能物流行业发展现状

一、中国智能物流行业发展历程

二、中国智能物流行业发展现状

三、中国智能物流行业发展特征

四、2019-2023年中国主要省市智能物流建设现状

1、青岛市加速打造智能物流平台

2、湖南智能物流园区建设情况

3、西部首家智能物流园落户兰州

4、郑州新区打造智能物流新城

5、云南仓储物流需智能化支撑

第二节 2019-2023年全国智能物流市场分析

一、智能物流发展面临的形势

二、智能物流覆盖率分析

三、智能物流发展主要任务

第三节 对中国智能物流市场的分析及思考

一、智能物流市场地位分析

二、物流智能化市场变化的方向

三、中国智能物流产业发展的新思路

四、智能物流对中国物流产业发展的思考

第四节 经济新常态下智能物流对物流行业影响分析

- 一、“互联网+”升级传统物流实现智能物流
- 二、生鲜物流的大需求促进智能物流的大发展
- 三、“一带一路”走出去的智能物流产业
- 四、跨境电商提升物流产业的智能升级

第五章 中国智能物流行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智能物流行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能物流行业产值情况分析

- 一、中国智能物流行业总产值
- 二、中国智能物流行业销售产值
- 三、中国智能物流行业利润情况

第三节 2019-2023年中国智能物流行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业运营能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 中国智能物流行业价格走势分析

- 一、智能物流成本构成分析
- 二、2019-2023年智能物流价格分析

三、2024-2029年智能物流价格走势预测

第三部分 市场全景调研

【物联网、云计算等相关产业发展如何，智能物流自动化设备市场.....各细分市场情况如何?】

第六章 2024-2029年中国智能物流系统及装备市场需求分析

第一节 中国智能物流系统市场分析

一、智能物流系统构成

1、存储系统

2、分拣系统

3、输送系统

4、软件系统

二、智能识别及分拣系统市场分析

1、电子标签系统市场分析

2、二维码、条形码需求量分析

3、自动分拣机市场需求分析

三、软件系统市场分析

1、物流控制系统市场需求分析

2、仓储管理系统市场需求分析

第二节 基于价值链视角的智能物流装备产业发展研究

一、物流装备制造业发展状况

1、智能物流装备发展的原因

2、中国智能物流装备制造业发展状况

3、智能物流装备的未来发展前景

二、智能物流装备的价值链分析

1、智能物流装备的价值链状况

2、智能物流装备制造价值链的国内外企业竞争分析

3、智能物流装备制造企业案例分析

(1)音飞储存

(2)上海快仓智能科技

三、促进智能物流装备制造发展的政策建议

第三节 主要智能物流系统及装备市场需求分析

一、智能仓储设备市场分析

1、智能仓储设备普及率分析

2、智能仓储设备需求量分析

3、智能仓储设备市场发展趋势

二、智能运输设备市场分析

三、智能agv机器人市场分析

1、智能agv机器人普及率分析

2、智能agv机器人需求量分析

3、智能agv机器人市场发展趋势

四、其他智能物流设备市场分析

1、自动化立体仓库

2、箱式堆垛机

3、自动化输送线

4、穿梭车

5、自动引导车

第七章 中国智能物流细分领域应用及需求分析

第一节 中国仓储物行业智能物流需求分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流市场规模分析

三、仓储物流智能化发展现状

四、仓储行业智能物流需求分析

1、智能快递柜集约化配送提升配物流效率

2、物流末端打破投递局限

3、其他

五、智能物流在仓储行业的发展前景

第二节 智能物流在制造业中的应用分析

一、由“中国制造”到“中国智造”

二、智能制造需要智慧物流

1、智能制造的发展离不开智慧物流的支撑

2、智能制造对智慧物流提出了新需求

三、制造业智能物流市场前景及场规模预测

四、智能制造背景下中国智慧物流的发展对策

第三节 中国港口行业智能物流智需求分析

一、中国港口物流智能化现状及问题分析

二、中国港口物流智能化发展对策分析

三、港口行业智能物流智需求前景

第四节 智能物流在航空物流的应用分析

一、航空物流智能化发展环境分析

二、航空物流智能应用概况

三、航空物流智能化发展趋势分析

第五节 物流企业的商务智能化分析

一、商务智能概述

二、第三方物流对商务智能的需求分析

三、商务智能在物流企业中的应用分析

第六节 电子商务物流行业智能化需求分析

一、电子商务物流行业发展状况分析

二、快递行业智能物流需求分析

三、中国智能物流骨干网建设分析

四、电子商务物流行业智能化需求前景

第七节 制药行业物流智能化需求分析

一、医药物流行业发展状况分析

二、医药物流行业智能化状况分析

三、制药行业智能化发展趋势

四、制药行业智能化需求前景

第八节 食品冷链物流智能化应用前景分析

一、食品冷链物流行业发展状况分析

二、食品冷链行业物流智能化状况分析

三、食品冷链行业物流智能化发展趋势

四、食品冷链行业智能物流需求前景

第九节 智能物流在烟草行业的应用分析

一、烟草行业智能物流应用概况

二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析

三、烟草行业智能物流建设分析

第十节 智能物流在电力行业的应用分析

一、中国电力物流仓储规模

二、电力物流行业智能化关键问题

三、构建电力企业物流信息一体化平台

第八章 中国智能物流行业相关产业发展分析

第一节 物联网在智能物流中的应用分析

一、智能物流与物联网关系分析

二、物流网技术在物流领域的应用分析

1、物流运输智能化

2、物流仓储自动化

3、物流信息网络化

4、物流配送动态化

三、物联网时代推进智能物流发展应用的对策

第二节 云计算在智能物流中的应用分析

一、智能物流与云计算关系分析

二、云计算市场现状及趋势分析

三、云计算在智能物流行业的应用及趋势

1、基于SaaS的智能物流平台

2、云tms系统应用

3、云wms系统应用

第三节 RFID在智能物流中的应用分析

一、rfid与现代物流的结合分析

二、rfid的技术优势分析

三、rfid 在仓库管理系统中的应用

四、rfid 在物流运输管理中的应用

五、rfid 在商品配送管理中的应用

六、rfid智能物流解决方案

第四节 地理信息产业在智能物流中的应用分析

- 一、地理信息产业发展现状及趋势分析
- 二、测绘服务市场规模分析
- 三、车载导航系统市场规模分析
- 四、地理信息系统市场规模分析
- 五、地理信息产业在智能物流中的应用前景

第五节 监控技术在智能物流中的应用分析

- 一、红外技术
- 二、rfid
- 三、无线组网
- 四、蓝牙4.

第四部分 竞争格局分析

【智能物流市场竞争程度怎样?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第九章 中国智能物流行业重点地区规划及投资分析

第一节 北京市智能物流建设发展分析

- 一、北京市智能物流建设基础条件分析
- 二、北京市智能物流建设投资情况
- 三、北京市智能物流建设相关领域
- 四、北京市智能物流建设政策规划
- 五、北京市智能物流建设进程分析

第二节 上海市智能物流建设发展分析

- 一、上海市智能物流建设基础条件分析
- 二、上海市智能物流建设投资情况
- 三、上海市智能物流建设相关领域

四、上海市智能物流建设政策规划

五、上海市智能物流建设进程分析

第三节 广州市智能物流建设发展分析

一、广州市智能物流建设基础条件分析

二、广州市智能物流建设投资情况

三、广州市智能物流建设相关领域

四、广州市智能物流建设政策规划

五、广州市智能物流建设进程分析

第四节 深圳市智能物流建设发展分析

一、深圳市智能物流建设基础条件分析

二、深圳市智能物流建设投资情况

三、深圳市智能物流建设相关领域

四、深圳市智能物流建设政策规划

五、深圳市智能物流建设进程分析

第五节 武汉市智能物流建设发展分析

一、武汉市智能物流建设基础条件分析

二、武汉市智能物流建设投资情况

三、武汉市智能物流建设相关领域

四、武汉市智能物流建设政策规划

五、武汉市智能物流建设进程分析

第六节 宁波市智能物流建设发展分析

一、宁波市智能物流建设基础条件分析

二、宁波市智能物流建设投资情况

三、宁波市智能物流建设相关领域

四、宁波市智能物流建设政策规划

五、宁波市智能物流建设进程分析

第七节 南京市智能物流建设发展分析

一、南京市智能物流建设基础条件分析

二、南京市智能物流建设投资情况

三、南京市智能物流建设相关领域

四、南京市智能物流建设政策规划

五、南京市智能物流建设进程分析

第八节 雄安新区智能物流建设发展分析

一、雄安新区建设背景及重要意义

二、雄安新区物流产业投资基础

三、雄安将打造邮改创新试验区

四、雄安新区智能物流建设政策规划

五、雄安新区智能物流建设投资动态分析

六、雄安新区智能物流市场规模预测

第九节 粤港澳大湾区智能物流建设发展分析

一、粤港澳大湾区建设规划

二、粤港澳大湾区物流基础建设现状

三、粤港澳大湾区打造“一带一路”重要物流枢纽

四、粤港澳大湾区智能物流建设政策规划

五、粤港澳大湾区智能物流建设进程分析

第十章 智能物流行业竞争格局分析

第一节 智能物流行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国智能物流行业竞争格局综述

一、智能物流行业竞争程度

二、智能物流企业与品牌数量

三、智能物流行业竞争力分析

四、中国智能物流行业国际竞争力比较

第四节 智能物流企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 2024-2029年中国智能物流行业领先企业经营形势分析

第一节 智能物流行业企业竞争现状分析

一、智能物流企业主要类型

二、智能物流企业资本运作分析

三、2019-2023年智能物流行业企业排名分析

第二节 智能物流软件领先企业经营分析

一、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

二、普天物流技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

三、深国际全程物流(深圳)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

四、深圳市普华软件开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

五、上海海勃物流软件有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

六、上海富勒信息科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

七、唯智信息技术(上海)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

八、厦门锐特信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

九、山东兰剑物流科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

十、中远海运科技(北京)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、智能物流解决方案
- 4、智能物流成功案例
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动态

第三节 智能物流装备领先企业经营分析

一、山西东杰智能物流装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业发展战略规划

二、浙江德马科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

三、江苏六维智能物流装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

五、无锡南方智能物流设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略规划

六、昆山同日工业自动化有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略规划

七、广东顺力智能物流装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业发展战略规划

八、北京机械工业自动化研究所有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业发展战略规划

九、上海诺力智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

十、天奇自动化工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业发展战略规划

第四节 物流及仓储智能化企业经营分析

一、北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业发展战略规划

二、深圳市德富莱智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势劣势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

三、南京音飞储存设备(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

四、广东宏川智慧物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

五、传化智联股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

六、江苏新宁现代物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

七、浙江厚达智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络

- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业发展战略规划

八、广东易库智能仓储设备科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

九、意欧斯智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

十、胜斐迩仓储系统(昆山)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略规划

第五部分 发展前景展望

【未来智能物流行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?为了更好地发展智能物流,政府、企业该采取什么措施?】

第十二章 2024-2029年中国智能物流行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国物流信息化的发展前景和趋势

- 一、中国物流信息化发展前景分析
- 二、物流业信息化发展的未来趋势
- 三、中国物流行业信息化建设趋势
- 四、物联网在物流信息化中的应用展望

第二节 2024-2029年中国智能物流发展趋势分析

- 一、加快反应速度和降低服务的成本
- 二、增加便利性
- 三、延伸服务

第三节 2024-2029年中国智能物流应用趋势预测

- 一、智能供应链与智能生产融合
- 二、智能物流网融入社会物联网

三、多种物联网技术的集成应用

四、物流领域物联网应用模式不断创新

第四节 2024-2029年中国智能物流业需求分析

一、未来中国物流业技术应用阶段分析

二、未来物流业对rfid的市场需求预测

第十三章 2024-2029年中国智能物流总体建议

第一节 政府建议

一、加强行业标准化

二、加快物流管理体制变革

三、优化物流行业资源优势

四、推进物流技术创新和应用

五、加大对物流业的投入

第二节 企业建议

一、以客户为中心

二、以资产回报为中心

三、以完善功能为中心

四、以引进物流人才为中心

五、以控制风险为中心

第三节 服务建议

一、树立现代物流经营理念

二、服务的网络化建议

三、服务的智能化建议

四、服务的信息化建议

第四节 行业建议

- 一、提高智能物流重要性认识
- 二、深化物流企业改革
- 三、规范物流业的运作
- 四、加强物流企业信息化建设
- 五、强化智能物流专业培训
- 六、重点引进跨国物流公司
- 七、加快建立商业信用制度

第五节 互联网+与中国智能物流发展探究

- 一、“互联网+”与智能物流发展概述
- 二、“互联网+”背景下中国智能物流的发展策略
 - 1、健全智能物流技术体系
 - 2、推广应用互联网与智能化核心技术
 - 3、大力推进物流金融发展
 - 4、增强物流信息化服务能力
 - 5、培养从业人员综合素质

第六部分 投资战略研究

【智能物流未来发展环境?投资价值怎样?投资机会在哪里?企业如何规划布局?】

第十四章 2024-2029年中国智能物流业投资分析

第一节 2024-2029年中国智能物流行业投资环境分析

- 一、2024-2029年中国宏观经济发展预测
- 二、全社会货物运输量持续增加
- 三、经济增长对物流需求越来越大
- 四、经济发展创造对物流业的有效需求
- 五、制造业物流环节外包市场需求增长

第二节 2024-2029年中国智能物流行业投资机会分析

- 一、汽车工业
- 二、家电、电子、通讯产业
- 三、商业系统
- 四、药品、食品工业
- 五、物流技术装备市场

第三节 2024-2029年中国智能物流行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、市场供求风险分析
- 五、其他相关风险分析

第四节 中国智能物流行业投资建议

- 一、智能物流行业未来发展方向
- 二、智能物流行业主要投资建议
- 三、中国智能物流企业融资分析
 - 1、中国智能物流企业IPO融资分析
 - 2、中国智能物流企业再融资分析

第十五章 2024-2029年智能物流行业发展战略研究

第一节 智能物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国智能物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 智能物流企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 智能物流行业投资战略研究

一、2024-2029年智能物流行业投资战略

二、2024-2029年智能物流企业投资战略

三、2024-2029年智能物流产业链投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 智能物流行业研究结论

第二节 智能物流行业研究建议

图表目录

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2019-2023年网络购物市场品牌渗透率

图表：全国九大物流区域布局

图表：2019-2023年物流行业企业融资情况

图表：2019-2023年被投资的物流企业的类别情况

图表：2019-2023年物流企业融资数量和规模情况

图表：2019-2023年物流行业投资并购情况

图表：现代物流发展阶段回顾

图表：智能物流在工业4.0生态系统中的地位

图表：生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表：中国、美国、日本物流成本占gdp的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智能物流产业价值链

图表：中国智能物流体系市场总量及增长情况

图表：2019-2023年智能物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表：平库、立库投资对比

图表：中国物流装备进化过程

图表：智能物流行业生命周期

图表：智能物流行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能物流行业市场规模

图表：2019-2023年智能物流行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年智能物流行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能物流行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能物流行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能物流行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国物流装备各细分市场发展增速

图表：医药制品仓储物流从传统到自动化的革新

图表：医药制品通讯网络结构

图表：医用制品自动化仓储物流系统的亮点

图表：汽车生产物流流程

图表：基于rfid物流系统的系统结构

图表：rfid利用感应电池获得芯片中的产品信息途径

图表：rfid按照能源供给方式的分类

图表：rfid应用于现代化的物流管理

图表：基于数据仓库的物流系统结构

图表：物流技术与装备行业分类

图表：中国智能物流系统细分结构

图表：自动化物流系统市场规模

图表：中国物流系统设备市场分类估算

图表：物流自动化行业竞争情况

图表：物流自动化系统集成商核心竞争力要点

图表：全球前20家自动化仓储系统集成供应商

图表：国内外物流自动化系统集成商优劣势比较

图表：智能物流与供应链系统

图表：物流自动化行业分布

图表：自动化物流分行业普及程度

图表：2024-2029年部分自动化物流改造空间测算

图表：自动化生产物流系统构建模

图表：自动化生产物流系统流程

图表：生产物流系统功能结构

图表：中国动力电池产能建设进入快车道

图表：锂电池厂商生产工艺流程及时间

图表：包装机械行业市场需求

图表：码垛机器人与传统码垛机相比优势比较

图表：中国码垛机器人销量及保有量增长情况

图表：中国主要电子商务企业物流建设计划

图表：电商配送周期及满意度

图表：自动化立体仓库分类

图表：自动化仓储系统和传统仓储系统的对比

图表：发达国家仓储自动化普及率情况

图表：2025年中国智能制造领域智能物流需求规模

图表：全球物流系统专业服务机器人规模及增速

图表：中国仓储类型比重

图表：2019-2023年自动化物流系统普及率

图表：自动化物流系统应用行业

图表：自动化立库市场发展增速

图表：2019-2023年仓储业自动化系统及设备投入规模

图表：自动化立体仓库下游行业应用

图表：2024-2029年自动化立体仓库的市场空间

图表：自动化立体仓库行业内主要企业细分领域

图表：仓储服务盈利模式情况

图表：自动化立体库期初投资成本

图表：2019-2023年中国智能输送装备行业市场需求

图表：2019-2023年中国智能物流输送成套设备

图表：智能输送成套设备应用领域划分

图表：深圳市今天国际物流技术股份有限公司利润表

图表：今天国际智能物流解决方案

图表：山西东杰智能物流装备股份有限公司资产负债表

图表：山西东杰智能物流装备股份有限公司现金流量表

图表：山西东杰智能物流装备股份有限公司利润表

图表：东杰智能物流装备体系分布

图表：新松机器人自动化股份有限公司资产负债表

图表：新松机器人自动化股份有限公司现金流量表

图表：新松机器人自动化股份有限公司现金流量表

图表：南京音飞储存设备(集团)股份有限公司资产负债表

图表：南京音飞储存设备(集团)股份有限公司现金流量表

图表：南京音飞储存设备(集团)股份有限公司现金流量表

图表：音飞储存物流仓储一体化设备分析

图表：智能输送装备在其他行业应用的需求量

图表：冷链物流相关的国家政策

图表：生鲜农产品电商网站冷链物流硬件设备使用情况

图表：生鲜农产品电商网站配送区域冷链物流覆盖密度

图表：生鲜农产品独立电商网站采用冷链物流模式

图表：医院医药物流管理创新系统模式

图表：医院医药物流总流程优化后总流程

图表：2024-2029年智能物流行业投资规模预测

图表：2024-2029年物流仓储自动化系统市场规模预测

图表：物流自动化系统设备市场规模及构成

图表：2024-2029年自动立体仓储需求预测

图表：2024-2029年自动仓储货架需求预测

图表：2019-2023年中国agv机器人销量及增速

图表：2019-2023年年agv机器人各类别销售占比

图表：2024-2029年中国agv机器人需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126924.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)