

2024-2029年中国游泳池行业竞争分析及投资前景预测报告

报告简介

游泳池是人们从事游泳运动的场地，人们可以在里面活动或进行比赛。多数游泳池建在地面，根据水温可分为一般游泳池和温水游泳池。游泳池是游泳运动专门场所，分室内、室外两种。正式比赛用池为长50米、宽至少21米、水深1.8米以上；供游泳、跳水和水球综合使用的池，水深1.3~3.5米；设10米跳台的池，水深应为5米。游泳池水温应保持在27~28℃。应有过滤和消毒设备，以保持池水清洁。

我国现有传统游泳池数量稀少，且多数收费昂贵，空间有限，缺乏新鲜感，不能满足庞大的市场需求。经过不断的市场发展，泳池行业已进入一个全新的时代，移动支架游泳池已打破过去造价高、空间需求大、不能移动、很难长久吸引观众的特点，随时添加新项目及随地点变化新花样等等，成为目前受欢迎的游泳池。进入夏季后，游泳就成了人们热捧的休闲运动项目，不少游泳馆负责人却在感叹，游泳周期短、成本高，盈利困难。我国泳池火爆场面一般只持续3个月，九月份一过，泳池就会进入半年以上的闲置期，游泳班成主要营利模式。游泳是适合人类终身进行的一项运动，发达国家对游泳的意识非常强烈，配套设施也十分完善。国家体育总局游泳运动管理中心社会活动部指出中国只有1.5万个开放游泳场馆，每年有9500万人参与游泳运动，美国目前有30.9万个游泳池，有3.23亿人口，更值得注意的是，美国有1003万个居民家庭泳池，而中国很少。中国共有中小學生1.5亿人，游泳运动进学校的推广仍不够。

随着国民经济的稳定发展，人们在衣、食、住、行得到基本满足后，开始更多地关注身体健康和精神需求。一方面，更多的人希望通过体育运动增强身体素质，另一方面，为拓展能力、彰显个性，使得业余体育爱好者也会花费高价在科技含量高、专业化水平高的体育产品及设施上。因此，消费者对体育用品和服务的需求不断增加，促使游泳池市场的投资加速发展。拆装式游泳池作为游泳运动的基本设施，是对我国游泳馆数量不足的一种重要补充力量。在寸土寸金的大中城市，以其占地面积小、高效建成且拆卸、安装方便，深受学校、社区、健身中心等青睐。因此，在“十四五”期间，拆装式游泳池行业将会迎来更大的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、国家体育总局游泳运动管理中心、中国游泳协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国游泳池市场进行了分析研究。报告在总结中国游泳池发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国游泳池的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为游泳池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 游泳池行业发展概述

第一节 游泳池的概念

一、游泳池的特点

二、游泳池的分类

第二节 游泳池行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 游泳池市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球游泳池行业发展分析

第一节 全球游泳池行业发展分析

一、2019-2023年世界游泳池行业发展分析

二、2019-2023年世界游泳池行业发展分析

第二节 全球游泳池市场分析

一、2019-2023年全球游泳池需求分析

二、2019-2023年欧美游泳池需求分析

三、2019-2023年中外游泳池市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区游泳池行业发展分析

一、2019-2023年美国游泳池行业分析

二、2019-2023年日本游泳池行业分析

三、2019-2023年欧洲游泳池行业分析

第三章 我国游泳池行业发展分析

第一节 中国游泳池行业发展状况

- 一、2019-2023年游泳池行业发展状况分析
- 二、2019-2023年中国游泳池行业发展动态
- 三、2019-2023年游泳池行业经营业绩分析
- 四、2019-2023年我国游泳池行业发展热点

第二节 中国游泳池市场供需状况

- 一、2019-2023年中国游泳池行业供给能力
- 二、2019-2023年中国游泳池市场供给分析
- 三、2019-2023年中国游泳池市场需求分析

第三节 2019-2023年我国游泳池市场分析

- 一、2019-2023年游泳池市场分析
- 二、2019-2023年游泳池市场分析

第四章 游泳池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 游泳池行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年游泳池行业竞争格局分析

一、2019-2023年游泳池行业竞争分析

二、2019-2023年中外游泳池产品竞争分析

三、2019-2023年国内外游泳池竞争分析

四、2019-2023年我国游泳池市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要游泳池企业动向

第五章 游泳池企业竞争策略分析

第一节 游泳池市场竞争策略分析

一、2019-2023年游泳池市场增长潜力分析

二、现有游泳池行业竞争策略分析

第二节 游泳池企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国游泳池市场竞争趋势

二、2024-2029年游泳池行业竞争格局展望

三、2024-2029年游泳池行业竞争策略分析

第三节 国内主要城市泳池情况

一、上海市泳池相关规定

二、上海市泳池现状及预测

第四节 广东省泳池发展分析

一、广东省泳池相关规定

二、广东省泳池现状及预测

第五节 福建省泳池发展分析

一、福建省泳池相关规定

二、福建省泳池现状及预测

第六节 浙江省泳池发展分析

一、浙江省泳池相关规定

二、浙江省泳池现状及预测

第七节 江苏省泳池发展分析

一、江苏省泳池相关规定

二、江苏省泳池现状及预测

第八节 山东省泳池发展分析

一、山东省泳池相关规定

二、山东省泳池现状及预测

第六章 主要游泳池企业竞争分析

第一节 意万仕(中山)泳池设备有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第二节 深圳市戴思乐进出口有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第三节 浙江金泰泳池环保设备有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第四节 江苏恒泰泳池科技股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第五节 深圳迪泉优泳池设备有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展战略

第六节 亨沃泳池产品贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第七节 滨特尔贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展战略

第八节 运水高(广州)环保设备有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第九节 亚士图泳池设备(上海)有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第十节 广东联盛水环境工程有限公司

一、企业概况

二、公司主要优势产品

三、销售网络分布

四、2024-2029年发展理念

第七章 游泳池行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年游泳池行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

二、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国游泳池市场趋势分析

一、2019-2023年游泳池市场趋势总结

二、2024-2029年游泳池发展趋势分析

三、2024-2029年游泳池市场发展空间

四、2024-2029年游泳池产业政策趋向

第八章 未来游泳池行业发展预测

第一节 未来游泳池需求与市场预测

一、2024-2029年游泳池市场规模预测

二、2024-2029年游泳池行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国游泳池行业供需预测

一、2024-2029年中国游泳池供给预测

二、2024-2029年中国游泳池需求预测

三、2024-2029年中国游泳池供需平衡预测

第九章 2019-2023年游泳池行业投资现状分析

第一节 2019-2023年游泳池行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

第二节 2019-2023年游泳池行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

第十章 游泳池行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年游泳池行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 游泳池行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 游泳池行业投资效益分析

一、2019-2023年游泳池行业投资状况分析

二、2024-2029年游泳池行业投资效益分析

三、2024-2029年游泳池行业投资趋势预测

四、2024-2029年游泳池行业的投资方向

五、2024-2029年游泳池行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响游泳池行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响游泳池行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响游泳池行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响游泳池行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国游泳池行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国游泳池行业发展面临的机遇分析

第四节 游泳池行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年游泳池行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年游泳池行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年游泳池行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年游泳池行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年游泳池同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年游泳池行业其他风险及控制策略

第十二章 游泳池行业投资战略研究

第一节 游泳池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 游泳池行业投资战略研究

一、2019-2023年游泳池行业投资战略研究

二、2019-2023年游泳池行业投资战略研究

三、2024-2029年游泳池行业投资形势

四、2024-2029年游泳池行业投资战略

图表目录

图表：游泳池给排水技术规范

图表：行业生命周期图

图表：2019-2023年我国游泳池行业市场规模

图表：2019-2023年我国开放游泳馆个数

图表：中美游泳池市场需求对比

图表：主要泳池设备提供商

图表：我国游泳池区域分布

图表：江阴四方游泳康复产业股份有限公司资产情况

图表：2019-2023年江阴四方游泳康复产业股份有限公司从业人员

图表：意万仕主要泳池设备

图表：意万仕全球销售网络分布情况

图表：深圳戴思乐集团组织架构

图表：深圳市戴思乐一体化地埋式过滤器结构

图表：一体化地埋式过滤器技术参数

图表：戴思乐产品服务流程

图表：浙江金泰主要产品

图表：浙江金泰泳池销售网络

图表：江苏恒泰主要过滤设备

图表：迪泉优主要产品及设备

图表：迪泉优全球网络分布

图表：滨特尔主要优势产品

图表：运水高(广州)主要产品

图表：运水高国内泳池案例展示

图表：浮士达亚士图部分产品

图表：浮士达亚士图中国泳池项目案例

图表：浮士达亚士图全球泳池项目案例

图表：浮士达亚士图全球网络分布

图表：wl-a1sb水泵技术参数

图表：bhp-e系列高性能水泵技术参数

图表：2024-2029年我国开放游泳馆市场规模及增速预测

图表：2024-2029年我国开放游泳馆市场规模及增速预测

图表：2019-2023年1季度我国季度gdp增长率(%)

图表：2019-2023年1季度我国三次产业增加值季度增长率

图表：2019-2023年3月我国工业增加值走势图

图表：2019-2023年3月固定资产投资增速走势图

图表：2019-2023年3月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图(单位：%)

图表：2019-2023年3月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2019-2023年3月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2019-2023年3月我国cpi、ppi运行趋势

图表：2019-2023年3月企业商品价格指数走势

图表：2019-2023年3月进出口走势图

图表：2019-2023年3月我国货币供应量

图表：2019-2023年3月我国存贷款同比增速走势图

图表：2019-2023年1季度我国外汇储备

图表：体育产业相关政策

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况

图表：游泳消费者的消费偏好

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126927.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)