

2024-2029年中国物流行业竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

中国物流行业起步较晚，随着国民经济的飞速发展，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

随着中国电子商务的快速发展，中国即时物流行业订单量也在不断突破。即时物流是指末端配送最后零公里，一百米甚至是一公里之内的即时配送。据公开资料显示，2012中国即时物流行业订单数量仅仅为8亿，并呈现逐年增长态势。2015年中国即时物流行业订单数量达27.7亿。从2015年起，中国即时物流行业年增长率皆超过50%，到了2017年中国即时物流行业订单数量增长至89.2亿，同比增长59%。截止至2018年底中国即时物流行业订单数量突破百亿，达到了124亿，同比增长39.01%。

并且物流企业从最初只承担简单的第三方物流，逐步拓展到全面介入企业的生产、销售阶段，并通过整合供应链上下游信息，优化企业各阶段的产销决策，物流企业专业化服务水平和效益显著提高。在国家政策的鼓励和引导下，更多物流企业向提供供应链服务方向延伸发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国海关总署、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国物流行业发展状况和特点，以及中国物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流行业发展态势作了详细分析，并对物流行业进行了趋向研判，是物流经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年中国物流行业发展概述

第一节 物流行业发展现状

一、物流行业概念

二、物流行业特性及在国民经济中的地位

第二节 物流行业供求情况

一、物流行业需求情况

二、物流行业市场规模

第三节 2018-2024年中国物流行业发展趋势分析

一、物流行业发展趋势

二、物流市场规模预测

三、物流行业应用趋势预测

四、物流细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国物流行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

1、消费领域价格温和上涨

2、生产领域价格总体略有回落

第二节 物流行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 物流行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 物流行业社会环境发展分析

第二部分 行业运行状况

第三章 2019-2023年中国物流行业产业链分析

第一节 物流行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 物流上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 物流下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2019-2023年中国物流行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对物流行业的影响

第三节 主要物流企业渠道策略研究

第五章 2019-2023年中国物流行业发展分析

第一节 中国物流行业发展现状

第二节 物流行业特点分析

第三节 物流行业发展趋势分析

第六章 2019-2023年中国物流行业供需情况及集中度分析

第一节 物流行业发展状况

一、物流行业市场供给分析

二、物流行业市场需求分析

三、物流行业市场规模分析

第二节 物流行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019-2023年中国物流行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019-2023年中国物流行业主要数据监测分析

第一节 物流行业总体数据分析

第二节 物流行业不同规模企业数据分析

第三节 物流行业不同所有制企业数据分析

第三部分 产业竞争格局

第九章 2019-2023年中国物流行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物流行业swot分析

1、物流行业优势分析

2、物流行业劣势分析

3、物流行业机会分析

4、物流行业威胁分析

第二节 物流行业竞争格局综述

一、物流行业竞争概况

1、物流行业竞争格局

2、物流业未来竞争格局和特点

3、物流市场进入及竞争对手分析

二、物流行业竞争力分析

1、物流行业竞争力剖析

2、物流企业市场竞争的优势

3、国内物流企业竞争能力提升途径

三、物流(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2019-2023年中国物流主要企业发展概述

第一节 中国远洋海运集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 中国外运长航集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 中铁快运股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 中国邮政速递物流股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 中储发展股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第六节 远成物流股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第七节 德邦物流股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 招商局物流集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 安徽皖江物流(集团)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四部分 行业前景预测

第十一章 2018-2024年物流行业发展前景预测分析

第一节 物流行业未来发展预测分析

- 一、物流行业发展方向及投资机会分析
- 二、物流行业发展规模分析
- 三、物流行业发展趋势分析
- 四、物流行业“十四五”整体规划及预测

第二节 物流行业供需预测

- 一、物流行业供给预测
- 二、物流行业需求预测

第十二章 2018-2024年中国物流行业投资风险预警

第一节 物流风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 物流行业发展中存在的问题

第三节 针对物流不同企业的投资建议

- 一、物流总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 物流投资风险提示

- 一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2018-2024年中国物流行业发展策略及投资建议

第一节 物流企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 物流企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 物流企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 物流企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录

图表：物流行业概念图

图表：2019-2023年物流订单数以及增量(单位：亿、%)

图表：2019-2023年中国社会物流总费用及增速(单位：万亿元、%)

图表：2024-2029年中国社会物流总费用预测

图表：2019-2023年中国gdp及增长率

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年第四季度和全年gdp情况

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023.5固定资产同比增速(单位：%)

图表：2019-2023年我国居民人均可支配收入情况

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：居民消费价格分类同比涨跌幅(单位：%)

图表：居民消费价格分类环比涨跌幅(单位：%)

图表：主要行业法规

图表：2019-2023年全国铁路营业里程

图表：2019-2023年全国公路总里程及公路密度

图表：2019-2023年全国内河航道通航里程

图表：2019-2023年全国港口万吨级别以上泊位数量

图表：2019-2023年全国载客汽车拥有量

图表：2019-2023年全国载货汽车拥有量

图表：2019-2023年全国水上运输船舶拥有量

图表：2019-2023年全国营业性货物周转量

图表：2019-2023年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2014-2019-2023年全国港口集装箱吞吐量

图表：2019-2023年全国快递业务完成量(单位：亿件)

图表：物流信息化市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国全社会物流总额

图表：2019-2023年我国全社会物流总额构成情况

图表：2019-2023年我国物流业总费用情况

图表：2019-2023年全国物流业总收入情况

图表：中国物流市场省份比重

图表：国内城市物流专线情况排名

图表：2019-2023年物流企业上市公司营业收入top8

图表：2019-2023年中国社会物流总额及增速

图表：2019-2023年中国社会物流总费用及增速

图表：2019-2023年中国社会物流总收入及增速

图表：2019-2023年不同规模企业货运量情况

图表：2019-2023年不同所有制企业货运量情况

图表：2019-2023年我国物流企业排行榜

图表：2019-2023年远洋主营情况

图表：2019-2023年远洋财务状况及指标(单位：万元、%)

图表：2019-2023年中国外运长航财务指标(单位：元、%)

图表：2019-2023年邮政快递业务量情况(单位：亿件)

图表：2019-2023年邮政分拣快递业务量情况(单位：亿件)

图表：2019-2023年邮政收入情况

图表：2019-2023年上半年营业指标(单位：元、%)

图表：2019-2023年年德邦物流经营指标

图表：2019-2023年皖江物流经营指标

图表：我国物流产业政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126928.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)