2024-2029年中国物联网行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

近年来，我国物联网政策频频出台，《关于全面推进移动物联网(NB-IOT)建设发展通知》指出，到2020年，NB-IoT网络实现全国普遍覆盖，基站规模达到150万个。因此，三大运营商各显神通全力部署NB-IOT建设。

据悉，中国电信发力物联网较早，率先率先建成了全球最大的NB-IoT网络，实现城乡全覆盖，NB-IoT基站规模超过40余万个;中国联通紧随其后，在2018年5月实现物联网全国覆盖，完成30万个NB-IoT基站升级工作;中国移动也已实现了348个城市NB-IoT连续覆盖和全面商用，物联网连接数突破5亿。在模组采集方面，中国联通与中国移动在2018年分别开出300万片与500万片NB-IoT通信模块项目大单，加速布局物联网。2019年NB-IoT模组将出现大爆发，届时NB-IoT模组价格会进一步下调，随着模组市场的成本压力增大，利润空间越来越小，预计模组行业会重新洗牌，落后产能、落后规模模组厂商会被淘汰，模组厂家会进行一次大洗牌。

市场容量

数据显示，2015年我国物联网链接数量为6.39亿个，2017年我国物联网链接数量达到了15.35亿个，相比2016年增长了69.8%;2018年我国物联网链接数量突破20亿个。2019年我国物联网链接数量将达31.25亿个，同比增长38.52%;到2020年我国物联网链接数量将达到40亿个。我国物联网产业规模保持高速增长，江苏、浙江、广东等省产业规模均超千亿元，福建、重庆、上海、北京、江西等省市规划“十四五”期末达到千亿元规模。2018年我国物联网总体产业规模达到1.2万亿元，距十四五期末目标值完成80%。

2019年预计全球物联网(IoT)支出将达到7450亿美元，相比2018年的6460亿美元增长15.4%。2017年-2022年全球物联网支出将保持两位数的年增长率，并在2022年超过1万亿美元大关。2019年美国和中国将成为物联网支出的全球领导者，分别为1940亿美元和1820亿美元，其次是日本(654亿美元)、德国(355亿美元)、韩国(257亿美元)、法国(256亿美元)和英国(255亿美元)。

2019年，在物联网解决方案上支出最多的行业预计是离散制造业(1190亿美元)、流程制造业(780亿美元)、运输业(710亿美元)和公用事业(610亿美元)。在五年预测期内，复合年增长率(CAGR)最快的行业是保险(17.1%)、联邦/中央政府(16.1%)、医疗保健(15.4%)。

2019年消费者物联网支出将达到1080亿美元，成为第二大细分行业。消费者的物联网支出将主要集用于智能家居、个人健康和互联网信息娱乐相关方面。在智能家居方面，家庭自动化和智能家电将在预测期内实现强劲的支出增长，让消费者细分行业成为增长最快的行业领域，五年复合年增长率达到17.8%。

全球进展

全球物联网产业规模由2008年500亿美元增长至2018年近1510亿美元。在连接数快速增长和梅特卡夫定律

的作用下，物联网在各行业新一轮应用已经开启，落地增速加快，物联网在各行业数字化变革中的赋能作用已非常明显。得益于外部动力和内生动力的不断丰富，物联网应用场景迎来大范围拓展，智慧政务、智慧产业、智慧家庭、个人信息化等方面产生大量创新性应用方案，物联网技术和方案在各行业渗透率不断加速。2013年物联网行业应用渗透率为12%，2017年数值已超过29%。预计到2020年超过65%的企业和组织将应用物联网产品和方案。随着物联网应用速度的加快，全球互联网企业、通信企业、IT服务商、垂直行业领军企业对物联网的重视程度持续提升，进一步明确了物联网在其整体发展战略中的地位，物联网产业力量不断丰富。

前景机遇

国家战略部署对物联网发展提出新要求。发展物联网成为国家落实创新驱动、培育发展新动能、建设制造强国和网络强国、实现智慧社会、工业互联网、军民融合等一系列国家重大战略部署的重要举措。物联网成为全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施，根据国家战略部署新要求，我国将紧抓物联网发展新机遇，加快推进物联网基础设施升级，加快培育新技术、新产业，推动传统行业数字化转型，拓展经济发展新空间，充分发挥物联网对经济发展、社会治理和民生服务的关键支撑作用，推进国家治理体系和治理能力现代化，打造国际竞争新优势。

应用需求升级为物联网带来新机遇。一是传统产业智能化升级将驱动物联网应用进一步深化。当前物联网应用正在向工业研发、制造、管理、服务等业务全流程渗透，农业、交通、零售等行业物联网集成应用试点也在加速开展。二是消费物联网应用市场潜力将逐步释放。全屋智能、健康管理可穿戴设备、智能门锁、车载智能终端等消费领域市场保持高速增长，共享经济蓬勃发展，“双创”新活力持续迸发。三是新型智慧城市全面落地实施将带动物联网规模应用和开环应用。全国智慧城市由分批试点步入全面建设阶段，促使物联网从小范围局部性应用向较大范围规模化应用转变，从垂直应用和闭环应用向跨界融合、水平化和开环应用转变。

面临问题

我国物联网产业核心基础能力薄弱、高端产品对外依存度高、原始创新能力不足等问题长期存在。此外，随着物联网产业和应用加速发展，一些新问题日益突出。主要体现为，一是产业整合和引领能力不足。当前全球巨头企业纷纷以平台为核心构建产业生态，通过兼并整合、开放合作等方式增强产业链上下游资源整合能力，在企业营收、应用规模、合作伙伴数量等方面均大幅领先。而我国缺少整合产业链上下游资源、引领产业协调发展的龙头企业，产业链协同性能力较弱。二是物联网安全问题日益突出。数以亿计的设备接入物联网，针对用户隐私、基础网络环境等的安全攻击不断增多，物联网风险评估、安全评测等尚不成熟，成为推广物联网应用的重要制约因素。三是标准体系仍不完善。一些重要标准研制进度较慢，跨行业应用标准制定推进困难，尚难满足产业急需和规模应用需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家商务部、国家工信部、国务院发展研究中心、国际电信联盟、国际物联网联盟、中国物联网产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物联网及其应用领域发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国物联网行业发展状况和特点，以及中国物联网行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物联网行业发展态势作了详细分析，并对物联网行业进行了趋

向研判，是物联网经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【什么是物联网?有哪些产业链?中国物联网产业发展环境如何?国际物联网市场情况怎样?】

第一章 物联网行业发展综述

第一节 物联网简介

一、物联网的定义与原理

二、物联网的特征

三、物联网的应用

第二节 物联网产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链上游相关行业分析

1、终端设备提供商

2、网络设备提供商

3、软件与应用开发商

4、系统集成商

5、网络提供商

6、运营及服务提供商

三、产业链中游相关行业分析

1、智能处理

2、云计算

四、下游产业链相关行业分析

1、物联网在智能安防中的应用

2、数字识别发展状况及影响

3、模拟识别发展状况及影响

第二章 物联网行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 物联网行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

2、《物联网发展专项资金管理暂行办法》

三、行业相关发展规划

1、软件与信息技术服务业“十四五”规划

2、《“十四五”国家信息化规划》

3、《物联网发展规划(2019-2023年)》

4、《信息通信行业发展规划物联网分册(2019-2023年)》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、物联网产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、物联网技术发展水平

二、物联网技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球物联网行业发展分析

第一节 全球物联网市场总体情况分析

一、全球物联网行业发展历程

二、全球物联网行业发展现状

三、全球物联网行业市场规模

四、全球物联网行业竞争格局

五、全球物联网重点企业运营

第二节 美国物联网行业发展分析

一、美国物联网行业发展现状

二、美国物联网行业研发机构

三、美国物联网行业技术优势

四、美国物联网行业应用情况

五、美国物联网行业发展前景

第三节 欧洲物联网行业发展分析

一、欧洲物联网行业发展现状

二、欧洲物联网行业研发机构

三、欧洲物联网行业技术优势

四、欧洲物联网行业应用情况

五、欧洲物联网行业发展前景

第四节 日本物联网行业发展分析

一、日本物联网行业发展现状

二、日本物联网行业研发机构

三、日本物联网行业应用情况

四、日本物联网行业相关政策

五、日本物联网行业发展前景

第五节 韩国物联网行业发展分析

一、韩国物联网行业发展现状

二、韩国物联网行业研发机构

三、韩国物联网行业应用情况

四、韩国物联网行业相关政策

五、韩国物联网行业发展前景

第二部分 行业深度分析

【物联网行业发展怎样?行业各项经济指标运行如何?物联网平台发展如何?怎样做好物联网安全防护?】

第四章 物联网行业发展分析

第一节 中国物联网行业发展状况分析

一、中国物联网行业的发展历程

二、中国物联网行业的发展现状

三、物联网发展的五大新特点与趋势

1、物联网加速迈向万物互联时代

2、nb-iot建设上升为国家战略

3、物联网与新技术加速融合

4、物联网企业营收、盈利稳步增长

5、物联网产业集聚度进一步增强

第二节 物联网应用发展情况和特点

一、全球物联网应用的整体情况

二、消费物联网应用热点迭起

三、智慧城市物联网应用全面升温

四、生产性物联网应用成就新的风口

第三节 物联网关键技术产业进展情况

一、传感器成本持续走低，应用微创新特征显现

二、芯片产业格局初步形成，市场潜力巨大

三、模组产业竞争激烈，注重高附加值发展

四、网络接入侧进展迅速，核心网侧突破缓慢

五、平台功能更加完备，开放性不断提升

第五章 2019-2023年物联网行业整体运行现状分析

第一节 物联网的商业模式分析

一、硬件供应商业模式分析

二、软件服务商业模式分析

三、综合运营商业模式分析

四、物联网其他创新商业模式

第二节 中国物联网行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国物联网设备财务指标总体分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第四节 中国三大运营商物联网进展

一、中国移动：已形成全面覆盖云-管-端的物联网能力

二、中国电信：端-管-云-用四方面助力产业链价值提升

三、中国联通：目前已实现物联网全国覆盖

第五节 中国五大物联网平台优势分析

一、百度云天工智能物联网平台

1、平台介绍

2、平台优势

3、应用案例

二、阿里link物联网平台

1、平台介绍

2、平台优势

3、应用案例

三、腾讯qq物联智能硬件开放平台

1、平台介绍

2、平台优势

3、应用案例

四、中国移动onenet物联网开放平台

1、平台介绍

2、平台优势

3、应用案例

五、中国电信nb-iot

1、平台介绍

2、平台优势

3、应用案例

第六节 物联网行业营销及其策略分析

一、物联网营销分析与营销模式

二、物联网营销的发展趋势

1、通过大数据进行精准营销

2、o2o营销模式

三、物联网市场营销存在的问题和面临的挑战

四、物联网营销策略探讨

第六章 中国物联网安全发展分析

第一节 物联网安全发展态势

一、全球物联网设备联网数量及其安全支出

二、物联网系统直接暴露于互联网

三、物联网安全风险威胁用户隐私保护

第二节 物联网安全风险分析

一、物联网服务端安全风险

二、物联网终端安全风险

三、物联网通信网络安全风险

四、典型应用场景风险分析

1、消费物联网

2、车联网

3、工业互联网

4、产业互联网

第三节 物联网安全防护策略

一、物联网安全防护策略框架

二、物联网服务端安全防护策略

三、物联网终端安全防护策略险

四、物联网通信网络安全防护策略

第四节 区块链：描绘物联网安全新愿景

一、物联网技术发展现状与挑战

二、基于区块链的安全防护新思路

1、区块链技术概述

2、区块链与物联网结合的优势

三、基于区块链的去中心化物联网安全防护系统

1、基于区块链的物联网系统安全检测

2、基于区块链的物联网分布式信任机制

3、基于区块链的物联网匿名支付隐私保护方案

四、区块链与物联网技术融合的挑战与趋势

第三部分 市场全景调研

【移动支付、物流、智能家居……应用情况如何?产业结构调整方向在哪?主要产品有哪些?】

第七章 中国物联网行业应用领域深度分析

第一节 物联网在工业领域市场需求分析

一、工业领域物联网产品需求分析

二、物联网在工业领域需求规模分析

三、物联网在工业领域应用模式分析

四、物联网在工业领域应用典型案例分析

1、物联网技术在产品信息化领域的应用案例

2、物联网技术在生产制造领域的应用案例

3、物联网技术在经营管理领域的应用案例

4、物联网技术在节能减排领域的应用案例

5、物联网技术在安全生产领域的应用案例

五、物联网在工业领域应用问题分析

1、it安全问题

2、制造系统管理问题

3、通讯基础设施建设问题

六、物联网在工业领域应用前景及发展趋势预测

七、工业 4.0 与物联网的关系

1、工业 4.0 的定义与发展现状

2、工业 4.0 与物联网的关系分析

第二节 物联网在移动支付领域应用分析

一、移动支付的商业模式分析

二、移动支付的盈利模式分析

三、移动支付的应用领域分析

四、移动支付的市场规模分析

五、移动支付的发展前景预测

第三节 物联网在监控领域应用市场分析

一、监控领域市场的发展现状分析

二、物联网在监控领域应用市场分析

1、金融监控领域应用市场分析

2、智能建筑领域应用市场分析

3、交通监控领域应用市场分析

4、机场监控领域应用市场分析

三、智能监控领域的发展前景分析

第四节 物联网在物流领域应用分析

一、物流行业的发展状况分析

二、智慧物流管理中物联网的应用研究

1、智慧物流的概述

2、物联网的应用于智慧物流管理的意义

3、物联网在智慧物流管理中遇到的问题

4、中国智慧物流管理体系中物联网技术的应用

三、物联网在物流业应用解决方案

1、RFID在物流信息系统解决方案

2、医疗物资追踪系统智能解决方案

3、生产物流物联网智能系统解决方案

4、烟草行业仓库环境智能监控方案

5、食品行业冷库技术智能监控方案

第五节 物联网在智能家居领域应用分析

一、智能家居概况

二、物联网技术在智能家居中的体现

1、感知识别层

2、网络构建层

3、管理服务层

4、综合应用层

三、物联网在智能家居中的应用案例

1、智能音箱的兴起

2、家庭的智能安防

3、老人的智能看护

四、目前智能家居面临的挑战

1、技术挑战

2、商业应用挑战

3、隐私保护挑战

第六节 物联网在医疗领域应用分析

一、医疗行业的发展现状分析

二、物联网应用在医疗的必要性

三、物联网技术在智慧医疗中的应用

1、智慧医疗的物联网相关技术

(1)医疗信息感知

(2)医疗信息传输

(3)医疗信息处理

2、物联网技术应用在智慧医疗的案例

(1)智能医疗监护

(2)远程医疗

(3)医疗用品智能管理

(4)医疗器械智能管理

(5)智能医疗服务

四、智慧医疗的发展前景展望

第七节 物联网在交通领域应用分析

一、交通运输行业的发展现状分析

二、物联网应用在交通领域的必要性

三、智能交通行业发展状况分析

1、智能交通投资规模分析

2、智能交通盈利情况分析

3、城市轨道智能化分析

4、城市公交智能化分析

5、高速公路智能化分析

四、物联网在交通领域应用分析

1、车辆调度管理领域应用分析

2、车载视频监控领域应用分析

3、汽车信息服务领域应用分析

4、航标遥控管理系统应用分析

5、智能停车管理诱导系统分析

五、智能交通行业的发展前景展望

第八节 物联网在电网领域应用分析

一、电网行业的发展现状分析

二、物联网在智能电网中的应用与发展研究

1、智能电网的概念

2、面向智能电网的物联网的基本架构

(1)感知层

(2)网络层

(3)应用层

3、物联网技术在智能电网中的应用

(1)设备状态检测

(2)输电线路状态在线监测

(3)电力生产管理

(4)电力故障的监测与排除

(5)智能用电

三、物联网在智能电网中应用的前景

第九节 物联网在农业领域的应用分析

一、农业物联网的应用

1、物联网技术在现代大田种植中的应用

2、物联网技术在现代设施园艺中的应用

二、物联网应用在农业生产中的贡献

1、远程智能农业监控

2、农产品标准化生产

3、农产品安全追溯及防伪鉴真

4、提高农业资源的利用效率

5、降低农业生产成本

6、提高农业产出, 增加农民收入

三、农业物联网应用的局限性

四、区域试验工程

1、天津农业物联网试验工程

2、上海农业物联网试验工程

3、安徽农业物联网试验工程

第十节 物联网在其他领域应用分析

一、物联网在能源领域应用分析

二、物联网在节能环保领域应用分析

三、物联网在GIS领域应用分析

四、物联网在应急领域应用分析

第八章 中国物联网行业网络架构市场分析

第一节 物联网行业感知层市场分析

一、rfid产品市场分析

1、rfid市场规模分析

2、rfid应用市场分布

3、rfid产品市场结构

4、rfid产品发展趋势

二、传感器产品市场分析

1、传感器行业市场规模分析

2、传感器行业市场需求分析

3、传感器产品市场结构分析

4、传感器行业发展前景分析

三、芯片产品市场分析

1、安全类芯片市场分析

2、通讯类芯片市场分析

3、芯片在物联网中的应用

四、视频监控设备产品市场分析

1、监控摄像机市场分析

2、监控光端机市场分析

3、数字硬盘录像机市场分析

4、网络视频服务器市场分析

第二节 物联网行业网络层发展分析

一、国际物联网行业网络层发展策略

1、国际物联网运营商策略分析

2、国际物联网运营商盈利模式

3、国际物联网服务商运作模式

4、国际物联网运营商经验借鉴

二、中国物联网行业网络层发展分析

1、物联网运营商的定位分析

2、物联网运营商的商业模式

3、物联网运营商的成本分析

4、物联网运营商的战略布局

5、物联网运营商的发展建议

第九章 物联网产品市场发展分析

第一节 其他感知系列

一、GPS导航系列

二、北斗导航系列

三、嵌入式产品

四、条码技术及产品

五、生物识别技术及产品

第二节 地址系列

一、epc

二、ipv

第三节 网络与通信系列

一、短距离通信产品

二、网络通信产品

第四节 智能控制系统

一、产品种类

二、应用分析

第五节 终端应用产品

一、物联网家电产品

二、物联网安防产品

三、智能交通产品

四、智能电网产品

五、NFC技术与自助终端产品

第六节 物联网软件

一、产品种类

二、应用分析

第四部分 竞争格局分析

【物联网市场竞争程度怎样?区域市场有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?】

第十章 物联网行业产业集群及区域市场分析

第一节 中国物联网产业集群发展态势及路径分析

一、中国物联网产业集群发展的优势

二、中国物联网产业化集群发展存在的问题

三、促进中国物联网产业集群发展的建议

第二节 中国物联网产业集群发展分析

一、长江三角洲物联网产业发展分析

二、珠江三角洲物联网产业发展分析

三、环渤海地区物联网产业发展分析

四、中西部地区物联网产业发展分析

第三节 中国物联网重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、物联网区域市场分析

三、物联网区域市场前景及趋势

第十一章 国内主要物联网产业园发展分析

第一节 中国(华南)物联网应用产业基地

一、园区介绍

二、发展优势

三、服务平台

四、建设进展

第二节 苏州金和物联网科技创业园

一、园区介绍

二、招商对象

三、运营模式

四、服务产品

第三节 哈尔滨科技创新城物联网产业园

一、园区介绍

二、发展基础

三、功能区划分

四、建设规模

五、合作方式

第四节 武汉物联网产业园

一、园区介绍

二、建设进展

三、发展思路

第五节 杭州高新区(滨江)物联网产业园

一、园区介绍

二、入驻项目

三、建设进展

四、发展目标

第六节 河南汉威物联网科技产业园

一、项目介绍

二、建设进展

三、初步经济效益分析

四、风险分析

第十二章 物联网行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物联网行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物联网行业集中度分析

三、物联网行业swot分析

1、物联网行业优势分析

2、物联网行业劣势分析

3、物联网行业机会分析

4、物联网行业威胁分析

第二节 中国物联网行业竞争综述

一、中国物联网行业竞争格局

二、中国物联网行业竞争力分析

1、行业竞争力分析

2、企业竞争力分析

3、提升行业竞争力的方法

三、物联网行业竞争趋势分析

第三节 物联网市场竞争策略分析

一、差异化市场竞争策略

二、物联网运营商竞争策略选择

三、物联网市场竞争策略发展途径

第十三章 物联网行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物联网企业总体发展状况分析

一、物联网企业主要类型

二、物联网企业资本运作分析

三、物联网企业创新及品牌建设

第二节 中国领先物联网企业经营形势分析

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质与发展历程

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营状况

二、福建新大陆自动识别技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业成功案例

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

三、广联达科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业资产规模

4、企业客户管理

5、企业发展能力

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

四、华工科技产业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、企业资产规模

4、企业投资热点分析

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业经营动态

8、企业发展前景

五、中移物联网有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品特点分析

3、资本运作模式

4、企业服务项目

5、企业发展动态

6、企业技术研发

7、企业经营状况

8、企业发展前景

六、上海擎云物联网股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业运营能力分析

3、企业资产负债

4、企业客户管理

5、企业产品与服务 6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展战略

七、厦门信达物联科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业荣誉分析

5、企业产品与服务 6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展战略

八、思创医惠科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业财务状况

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

九、广东安居宝数码科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品开发及应用

3、企业组织构架

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业工程案例

十、成都九洲电子信息系统股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业生产基地

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业技术方案

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十一、启明信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业经营现状

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业典型案例分析

十二、大唐电信科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、物联网解决方案 4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十三、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务模式

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、产品应用领域

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十四、北京中长石基信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、物联网应用分析 6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十五、中科怡海高新技术发展江苏股份公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、企业智慧方案

4、企业客户管理

5、企业物联网产品 6、企业产业链发展

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十六、北京爱创科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业服务案例

十七、上海秀派电子科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术与服务

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

十八、福州达华智能科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业生产制造

3、企业组织机构

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业科技研发

7、企业发展动态

8、产品管理与销售网络

十九、中电海康集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、资本运作模式

4、业务领域及发展战略

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十、恒宝股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业竞争优势

8、企业解决方案案例

二十一、威海北洋电气集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业产品及应用领域

5、企业经营策略

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业解决方案案例

二十二、北京时代凌宇科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展创新

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业经营状况

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业解决方案案例

二十三、浙江大华技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品分析

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业成功案例分析

二十四、研祥智能科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业盈利水平

5、企业产品与方案 6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十五、深圳市先施科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业解决方案

5、企业产品动态

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业成功案例分析

二十六、高新兴物联科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、企业资产规模

4、企业客户管理

5、产品应用领域

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

二十七、东软集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品应用领域

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业服务范围

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十八、北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业业务与产品 6、企业科技创新

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十九、湖南新天地投资控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

三十、深圳市中瀛鑫科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

【物联网行业发展前景怎样?如何推动物联网行业的发展?泛在电力物联网前景如何?如何投资物联网?】

第十四章 物联网行业发展前景展望

第一节 物联网行业发展的影响因素分析

一、物联网发展的主要制约因素

二、制约物联网发展背后的原因

三、物联网行业的关键成功因素

第二节 2024-2029年物联网市场发展前景

一、2024-2029年物联网市场规模预测

二、2024-2029年物联网行业发展前景

三、2024-2029年物联网行业发展趋势

四、2024-2029年物联网行业应用趋势

第三节 物联网行业发展存在的问题与对策

一、物联网行业存在的问题

二、物联网行业发展的对策

三、物联网产业政策体系的建立健全

四、推动物联网产业化的措施建议

第十五章 泛在电力物联网现状及前景展望

第一节 泛在电力物联网相关概念

一、泛在电力物联网的提出背景

二、泛在电力物联网的基本概念

二、泛在电力物联网的基本特征

第二节 泛在电力物联网建设情况

一、泛在电力物联网的基本构架

二、泛在电力物联网的建设目标

三、泛在电力物联网的建设难点

四、泛在电力物联网的建设阶段

第三节 泛在电力物联网的关键技术与应用前景

一、泛在电力物联网的关键技术

二、泛在电力物联网的典型应用

三、泛在电力物联网的应用前景

第四节 泛在电力物联网在智能配电系统应用及展望

一、面向配用电系统的泛在电力物联网关键技术

1、感知层关键技术

2、网络层关键技术

3、平台层关键技术

4、应用层关键技术

二、泛在电力物联网在配网中的典型应用

三、挑战及展望

第五节 基于泛在电力物联网的全场景网络安全防护

一、泛在电力物联网网络安全风险分析

1、感知层存在的安全风险

2、网络层存在的安全风险

3、平台层存在的安全风险

4、应用层存在的安全风险

5、网络安全管理风险分析

二、全场景网络安全防护体系建设

1、建设思路

2、体系架构

3、安全防护技术

第六节 泛在电力物联网的发展前景

第十六章 物联网行业投资机会与风险防范

第一节 物联网行业投资特性分析

一、物联网行业进入壁垒分析

二、物联网行业盈利因素分析

三、物联网行业盈利模式分析

第二节 物联网时代投资机会分析

一、物联网时代安防行业投资机会分析

二、物联网时代rfid产业投资机会分析

三、物联网时代集成电路产业投资机会分析

四、物联网时代中国制造投资机会分析

第三节 物联网行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节 中国物联网行业投资策略分析

一、物联网行业短期投资策略分析

二、物联网行业中期投资策略分析

三、物联网行业长期投资策略分析

第六部分 发展战略研究

怎样制定物联网发展战略呢?如何总结物这个行业?

第十七章 物联网行业发展战略研究

第一节 物联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对中国物联网品牌的战略思考

一、物联网品牌的重要性

二、物联网实施品牌战略的意义

三、物联网企业品牌的现状分析

四、中国物联网企业的品牌战略

五、物联网品牌战略管理的策略

第三节 物联网经营策略分析

一、物联网市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、物联网新产品差异化战略

第十八章 中道泰和物联网行业研究结论

第一节 物联网行业研究总结

第二节 物联网行业研究建议

图表目录

图表：物联网产业生命周期

图表：物联网行业产业链结构

图表：2019-2023年全球物联网行业市场规模

图表：2019-2023年全球物联网行业竞争格局

图表：2019-2023年美国物联网行业应用情况

图表：2019-2023年欧洲物联网行业应用情况

图表：2019-2023年日本物联网行业应用情况

图表：2019-2023年韩国物联网行业应用情况

图表：2019-2023年中国物联网行业市场规模

图表：中国物联网硬件供应商业模式分析

图表：中国物联网软件服务商业模式分析

图表：中国物联网综合运营商业模式分析

图表：中国物联网物联网其他创新商业模式

图表：2019-2023年中国物联网行业企业数量结构

图表：2019-2023年中国物联网行业人员规模状况

图表：2019-2023年中国物联网行业行业资产规模

图表：2019-2023年中国物联网行业行业市场规模

图表：2019-2023年中国物联网行业盈利能力

图表：2019-2023年中国物联网行业偿债能力

图表：2019-2023年中国物联网行业营运能力

图表：2019-2023年中国物联网行业发展能力

图表：中国物联网在工业领域市场需求

图表：中国物联网在移动支付领域应用

图表：中国物联网在监控领域应用市场

图表：中国物联网在物流领域应用

图表：中国物联网在智能家居领域应用

图表：中国物联网在医疗领域应用

图表：中国物联网在交通领域应用

图表：中国物联网在电网领域应用

图表：中国物联网在农业领域的应用

图表：中国物联网在能源领域应用

图表：中国物联网在节能环保领域应用

图表：中国物联网在gis领域应用

图表：2019-2023年中国rfid市场规模

图表：2019-2023年中国rfid应用市场分布

图表：2019-2023年中国rfid产品市场结构

图表：2019-2023年中国传感器行业市场规模

图表：2019-2023年中国传感器行业市场需求

图表：2019-2023年中国传感器产品市场结构

图表：2019-2023年中国安全类芯片市场分析

图表：2019-2023年中国通讯类芯片市场分析

图表：2019-2023年中国芯片在物联网中的应用

图表：2019-2023年中国监控摄像机市场分析

图表：2019-2023年中国监控光端机市场分析

图表：2019-2023年中国数字硬盘录像机市场分析

图表：2019-2023年中国网络视频服务器市场分析

图表：物联网行业竞争结构分析

图表：2019-2023年中国物联网行业集中度

图表：2019-2023年中国物联网行业swot分析

图表：2019-2023年中国物联网行业竞争格局

图表：2019-2023年中国物联网行业竞争力

图表：2019-2023年中国物联网行业竞争趋势

图表：物联网行业进入壁垒分析

图表：物联网行业盈利因素分析

图表：物联网行业盈利模式分析

图表：物联网行业投资规模分析

图表：物联网行业投资机会分析

图表：物联网行业投资风险分析

图表：2024-2029年物联网市场规模预测

图表：2024-2029年物联网行业发展前景

图表：2024-2029年物联网行业发展趋势

图表：2024-2029年物联网行业应用趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126930.shtml

在线订购：点击这里