

2024-2029年中国特色小镇投资规划与建设运营发展研究咨询报告

报告简介

特色小镇规划与目标

国家发改委、国土部、环保部、住建部四部委2017年12月出台的《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》中强调：特色小镇是在几平方公里土地上集聚特色产业、生产生活生态空间相融合、不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。各地区可结合产业空间布局优化和产城融合，循序渐进发展“市郊镇”“市中镇”“园中镇”“镇中镇”等不同类型特色小镇。可以预见，未来的特色小镇建设主体上将更加灵活。不再受建制镇的限制，几平方公里，只要做到“三生”（生产、生活、生态）融合、产城融合，就能申报建设特色小镇。

特色小镇是指依赖某一特色产业和特色环境因素(如地域特色、生态特色、文化特色等)，打造的具有明确产业定位、文化内涵、旅游特征和一定社区功能的综合开发项目。特色小镇是旅游景区、消费产业聚集区、新型城镇化发展区三区合一，产城乡一体化的新型城镇化模式。

特色小镇建设路径

近年来，我国特色小镇建设步伐逐渐加快，一些特色小镇已经成为地方经济结构调整和产业升级的重要载体。我国正处于城镇化持续快速推进的阶段，大力推进新型城镇化是党中央、国务院提出的一项当前和长远相结合，统筹稳增长、调结构、惠民生的重要战略举措。在此背景下，特色小镇的开发建设，是推动新型城镇化建设的一项具体措施，也是促进小城镇发展、优化城市结构的一项重要举措。在以城市群为主的城镇化过程中，小城镇发展具有降低全社会城镇化成本、统筹城乡发展功能、实现“四化”（工业化、信息化、城镇化、农业现代化）同步发展功能。“特色小镇”既是城镇化过程中小城镇发展的一种类型，又属于城市群的一个重要组成部分。“特色小镇”只有纳入整个以城市群为主的城镇化体系，才能精准定位，找到差异化发展道路。

“大城市+特色小镇”的模式已逐渐成为我国区域经济发展的新模式。特色小镇的发展是当前城镇化第二阶段中的一次尝试，其不仅能推进小镇配套基础设施的建设，更能够将过剩产能从城市引入至有市场需求的村镇，并提升本地的经济活力，因此特色小镇发展模式有望成为中国经济发展的新引擎。目前特色小镇有四种类型，分别是以实体经济为主导的小镇、以服务经济为主导的小镇、以旅游休闲度假为主导的小镇，在特大城市郊区以房地产为主导的居住小镇。从小镇特色产业性质的不同演化阶段来看，特色小镇经过‘小镇+一村一品’的1.0版，‘小镇+企业集群’的2.0版，‘小镇+旅游休闲’的3.0版，如今进入‘小镇+新经济体’的4.0版。

特色小镇力求一、二、三产业的高度融合，追求生产、生活、生态三生融合。保持产业、文化、旅游三位一体，实现产业和城镇融合发展。特色小镇在确保核心产业“特”的同时，必须进行多产业跨界融合才能确保小镇产业链的内生活力。一个完整的特色小镇生态系统，通常分为核心产业、衍生产业和配套产业三个层级，由内而外实现共荣共生共享。

放置在当下的时代背景，特色小镇需要占据和发展的特色资源主要是非传统资源。随着工业化进入中后期、产能过剩，传统的矿产等硬资源价值下降。而互联网、大数据、青山绿水、传统建筑、古代村落、特色

文化等非传统资源(软资源)的价值大大提升。大数据、金融、文化创意、历史经典产业等将成为新的低碳绿色产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家科技部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国开发区协会、中国城乡建设协会、中国建筑业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国特色小镇及各子类特色小镇的发展状况、关联行业发展状况、特色小镇运营管理、发展趋势、盈利模式、招商策略等进行了分析，并重点分析了我国特色小镇发展状况和特点，以及中国特色小镇面临的问题、园区及开发企业的策略等。报告还对特色小镇进行了趋向研判，是特色小镇运营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前特色小镇发展动态，把握企业和园区定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 特色小镇内涵与背景

【经济新常态背景下，中国特色小镇投资建设的发展环境，政策环境怎样?发展背景如何?】

第一章 特色小镇内涵及相关政策

第一节 特色小镇的概念及特点

一、特色小镇的内涵

1、产业特征

2、人群特征

3、位置特征

4、功能特征

二、特色小镇的特点

第二节 特色小镇建设意义

一、顺应经济地理竞争理论

二、顺应产业结构发展规律

三、顺应现代城市规划理念

四、顺应区域制度变迁规律

五、特色小镇与相关概念比较

- 1、特色小镇与新农村的关系
- 2、特色小镇与行政镇的关系
- 3、特色小镇与新型城镇化的关系
- 4、特色小镇与工业园区的关系
- 5、特色小镇与产业园区的关系
- 6、特色小镇与产业新城的关系

第三节 特色小镇政策环境分析

一、特色小镇宏观政策解读

- 1、《关于开展特色小镇培育工作的通知》
- 2、《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》
- 3、《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》
- 4、《关于推进开发性金融支持小城镇建设的通知》
- 5、《体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》
- 6、《农业部：关于组织开展农业特色互联网小镇建设试点工作的通知》
- 7、《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》

二、特色小镇资金支持政策解读

- 1、国家发改委资金支持政策
- 2、中央财政奖励政策
- 3、农业发展银行的政策性贷款

三、特色小镇发展规划分析

第四节 特色小镇建设的目标及战略意义

- 一、特色小镇与新型城镇化战略的关系
- 二、经济新常态发展特色小镇建设的现代意义
- 三、小城镇是连接城乡的重要纽带和桥梁

第二章 2024-2029年中国特色小镇建设背景

第一节 宏观经济背景

一、国民经济总值

二、工业运行情况

三、固定资产投资

第二节 城镇化发展进程

一、城镇化发展水平

二、特色小镇支持新型城镇化

三、推进新型城镇化建设

四、城镇化未来发展利好

第三节 经济转型需求

一、经济发展现状

二、创新驱动转型

三、探索特色小镇

四、经济转型机遇

第四节 房地产市场背景

一、土地交易市场

二、商品房销售规模

三、市场价格走势

四、去库存工作现状

五、缓解去库存问题

第五节 创新创业发展背景

一、促进双创政策

二、双创工作成果

三、破解制约因素

第二部分 特色小镇建设投资现状

【特色小镇业发展历程、投资建设现状如何?各类型特色小镇发展方向在哪?如何定位?】

第三章 2019-2023年中国特色小镇建设运行现状

第一节 特色小镇的起源和探索历程

一、“小镇”和“特色”

二、特色小镇的探索历程

三、进入新常态，特色小镇兴起热潮

第二节 特色小镇建设体系

一、环境

二、产业

三、空间

四、文化

五、社区

六、商业模式

第三节 中国特色小镇建设大数据

一、特色小镇建设投资分析

1、投资规模

2、运营机构数量

3、投资项目数量

二、特色小镇数量规模

三、特色小镇经济规模

四、特色小镇面积规模

五、特色小镇产业分布

六、特色小镇空间分布

第四节 中国地方特色小镇建设需求分析

一、从开发区到特色小镇模式的新需求变化

1、“开发区”治理模式的形成及转型压力

2、“特色小镇”：对开发区模式的超越

二、地方政府创新治理发展需求

三、特色小镇治理模式仍然面临的挑战

四、特色小镇与开发区的综合评价对比

第五节 各地特色小镇建设动态

一、江苏打造100个农业特色小镇

二、宁夏十一条举措培育省级特色小镇

三、湖南省加快产业特色小镇建设

四、海南省全面推进百个特色产业小镇

五、江西拟建设60个特色小镇

第六节 特色小镇建设存在的问题分析

一、存在的主要问题

1、从实践层面来看

2、从政策层面看

3、从理论上来看

二、建立健全体制机制，明确发展方向和功能定位

第四章 2019-2023年中国细分特色小镇建设分析

第一节 旅游小镇

一、旅游小镇的分类

二、旅游小镇建设的意义

三、旅游小镇文化要素

四、旅游小镇开发现状

五、旅游小镇开发模式

六、旅游小镇建设步骤

七、旅游小镇建设案例

八、旅游小镇发展趋势预测

第二节 特色农业小镇

一、农业小镇的积极意义

二、农业小镇建设现状

三、农业小镇建设模式

四、互联网农业融合发展

五、农业小镇建设案例

六、农业小镇发展前景趋势

第三节 工业特色小镇

一、工业小镇产业定位

二、工业小镇协同效应分析

1、对入驻企业产生的影响效应

2、对当地经济发展产生的影响效应

三、工业小镇开发模式

四、工业小镇建设案例

五、工业小镇规划布局

六、工业小镇发展策略与建议

1、模式发展策略

2、区域发展策略

3、领域发展策略

第四节 互联网小镇

- 一、互联网小镇的内涵
- 二、互联网小镇建设模式
- 三、互联网小镇建设规模
- 四、互联网小镇经济效益

第五节 创客小镇

- 一、创客小镇建设特点
- 二、创客小镇参与主体
- 三、创客小镇运作模式
- 四、产学研资一体化模式

第六节 体育小镇

- 一、体育小镇建设现状
- 二、体育小镇建设模式
- 三、体育小镇建设动态
- 四、体育小镇发展前景
- 五、体育小镇创建建议

第七节 其他类型特色小镇

- 一、历史文化小镇
- 二、温泉小镇
- 三、知识产权小镇
- 四、食品工业特色小镇

第三部分 特色小镇开发模式

【特色小镇如何规划布局?特色小镇典范浙江省的经验借鉴?各地区特色小镇建设规划怎样?】

第五章 中国特色小镇建设模式分析

第一节 特色小镇建设模式分析

一、发展经典产业

二、发展新兴产业

三、发展特色产业

第二节 中国特色小镇发展模式

一、“产业+”发展模式

二、“旅游+”发展模式

三、“文化+”发展模式

四、“科技+”发展模式

第三节 特色小镇运营模式分析

一、企业主体、政府服务

二、政企合作、联动服务

三、政府建设、市场招商

第四节 特色小镇发展定位

一、自身优势定位

二、发展需求定位

三、资源禀赋与发展需求相结合定位

第五节 特色小镇建设规划思路

一、选择特色主题

二、确定小镇选址

三、研判功能定位

四、组织空间布局

五、制定实施计划

第六节 特色小镇建设规划布局分析

一、特色小镇规划机制

二、特色小镇规划方法

三、特色小镇产业布局策略

四、特色小镇规划设计亮点

第七节 特色小镇融资模式分析

一、融资模式的分类

二、政府主导的融资模式

三、企业主导的融资模式

四、综合主导性融资模式

第八节 PPP模式在特色小镇建设上的应用

一、PPP模式的积极作用

二、PPP模式的特点

三、PPP模式的难点

四、PPP模式具体运用

第六章 浙江省特色小镇建设发展经验借鉴

第一节 2019-2023年浙江省特色小镇规划建设政策

一、土地政策

二、财税政策

三、科技助力

第二节 2019-2023年浙江省特色小镇建设现状

一、特色小镇建设基础

二、特色小镇区域分布

三、特色小镇建设成就

四、特色小镇规划规模

五、固定资产投资规模

六、重点小镇建设简介

第三节 浙江省特色小镇网络关注大数据调查

一、网络关注度

二、网民满意度

三、网民建议

第四节 浙江省特色小镇建设特点

一、产业定位明确

二、小镇功能全面

三、建设形态精美

四、制度供给创新

第五节 浙江特色小镇发展经验

一、挖掘内涵概念

二、产业定位准确

三、功能聚集效应

四、建设形态创新

第六节 浙江省重点城市特色小镇建设

一、杭州市

二、宁波市

三、金华市

四、台州市

五、嘉兴市

六、湖州市

第七章 2019-2023年中国重点地区特色小镇建设

第一节 上海市

一、政策支持小镇建设

二、特色小镇建设意义

三、特色小镇建设成果

四、特色小镇建设案例

第二节 天津市

一、特色小镇建设历程

二、政策支持特色小镇建设

三、融合高端制造业

四、特色小镇建设特点

第三节 江苏省

一、特色小镇建设布局

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设亮点

四、特色小镇建设规划

第四节 四川省

一、特色小镇发展历程

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设亮点

四、特色小镇发展模式

五、特色小镇建设重点

第五节 贵州省

一、特色小镇建设现状

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设效益

四、特色小镇建设规划

五、特色小镇建设案例

第六节 广东省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇建设原则

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇建设案例

第七节 山东省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设成就

三、财政支持特色小镇建设

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇政策保障

第八节 江西省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设成就

三、财政支持特色小镇建设

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇政策保障

第九节 湖南省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设成就

三、财政支持特色小镇建设

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇政策保障

第十节 其他地区

一、重庆市

二、安徽省

三、福建省

四、甘肃省

五、湖北省

第四部分 特色小镇案例及企业分析

【典型特色小镇的规划布局、发展现状怎样?主要投资运营企业经营情况如何?】

第八章 2019-2023年中国特色小镇典型案例分析

第一节 杭州云栖小镇

一、小镇基本概况

二、经营效益分析

三、小镇建设成果

四、小镇投资项目

五、招商引资状况

第二节 柯桥酷玩小镇

一、小镇概况简介

二、小镇特色及定位

三、小镇规划布局及运营

四、小镇投资项目

五、招商引资状况

六、小镇建设最新动态

第三节 嘉善上海人才创业小镇

- 一、企业规模
- 二、区位介绍
- 三、产业定位
- 四、开发模式
- 五、生态体系

第四节 黄岩智能模具小镇

- 一、小镇概况简介
- 二、小镇特色及定位
- 三、小镇规划布局
- 四、小镇发展模式
- 五、小镇投资项目
- 六、招商引资状况

第五节 嘉善巧克力甜蜜小镇

- 一、小镇基本概况
- 二、小镇建设亮点
- 三、小镇建设布局
- 四、小镇建设启示
- 五、未来发展愿景
- 六、未来发展建议

第六节 永康市龙山运动小镇

- 一、地区发展概况
- 二、小镇建设状况
- 三、小镇建设困境

四、规划方案介绍

五、小镇规划特点

第七节 将军石体育休闲特色小镇

一、小镇基本概况

二、小镇运营模式

三、小镇建设效益

四、未来发展措施

第八节 古北水镇

一、小镇概况简介

二、小镇特色及定位

三、小镇规划布局

四、小镇发展模式

五、招商引资状况

六、经营效益分析

第九节 智能特色小镇：智谷小镇规划建设

一、空间规划

二、目标规划

三、推进规划

四、资源规划

五、配套规划

六、保障规划

第九章 特色小镇率先布局企业案例分析

第一节 特色小镇率先布局企业总况

一、特色小镇率先布局企业类型

二、特色小镇率先布局业务类型

三、特色小镇率先布局模式分析

第二节 特色小镇领先企业案例分析

一、华夏幸福基业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特色小镇业务布局

4、企业布局特色小镇优劣势分析

5、企业特色小镇战略规划分析

6、企业特色小镇建设最新动态

二、棕榈生态城镇发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特色小镇业务布局

4、企业布局特色小镇优劣势分析

5、企业特色小镇战略规划分析

6、企业特色小镇建设最新动态

三、海航创新股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特色小镇业务布局

4、企业布局特色小镇优劣势分析

5、企业特色小镇战略规划分析

6、企业特色小镇建设最新动态

四、深圳华侨城股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特色小镇业务布局
- 4、企业布局特色小镇优劣势分析
- 5、企业特色小镇战略规划分析
- 6、企业特色小镇建设最新动态

五、碧桂园控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特色小镇业务布局
- 4、企业布局特色小镇优劣势分析
- 5、企业特色小镇战略规划分析
- 6、企业特色小镇建设最新动态

六、绿城房地产集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特色小镇业务布局
- 4、企业布局特色小镇优劣势分析
- 5、企业特色小镇战略规划分析
- 6、企业特色小镇建设最新动态

七、绿地控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业特色小镇业务布局
- 4、企业布局特色小镇优劣势分析
- 5、企业特色小镇战略规划分析
- 6、企业特色小镇建设最新动态

八、恒大集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特色小镇业务布局
- 4、企业布局特色小镇优劣势分析
- 5、企业特色小镇战略规划分析
- 6、企业特色小镇建设最新动态

九、南国置业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特色小镇业务布局
- 4、企业布局特色小镇优劣势分析
- 5、企业特色小镇战略规划分析
- 6、企业特色小镇建设最新动态

十、万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特色小镇业务布局
- 4、企业布局特色小镇优劣势分析
- 5、企业特色小镇战略规划分析

6、企业特色小镇建设最新动态

第五部分 特色小镇投资规划及前景展望

【企业、资本如何参与建设特色小镇，投融资及招商引资模式如何制定?】

第十章 2024-2029年中国特色小镇建设路径

第一节 世界特色小镇建设经验

一、瑞士达沃斯小镇

二、美国格林威治小镇

三、法国普罗旺斯小镇

四、希腊圣多里尼小镇

第二节 特色小镇生态系统

一、特色小镇生态系统介绍

二、特色小镇建设参与主体

1、政府支持

2、资本参与

3、平台支撑

4、企业主体

三、建设特色小镇“六为”路径

1、特色化定位

2、市场化主导

3、项目化运作

4、产业化支撑

5、对接互联网

6、法制化保障

第三节 房地产企业参与特色小镇建设动态

一、房地产企业转型方向

二、房企布局创客空间

三、碧桂园布局特色小镇

四、绿地打造农业小镇

第四节 特色小镇建设内涵基础

一、文化内核

二、产业支撑

三、旅游资源

第五节 特色小镇建设创新要素

一、观念创新

二、产业创新

三、要素创新

四、制度创新

第六节 特色小镇建设中区域营销的运用分析

一、区域营销的功能

二、区域营销的内涵

三、区域营销开展模式

四、区域营销的意义

第七节 特色小镇建设的障碍与瓶颈

一、体制障碍

二、机制障碍

三、推广障碍

四、社会参与障碍

五、人才缺失障碍

第八节 特色小镇建设原则及建议

一、特色小镇建设原则

二、特色小镇建设路径

三、特色小镇建设建议

第十一章 2024-2029年中国特色小镇投资战略规划

第一节 特色小镇顶层设计规划方案

第二节 2024-2029年中国特色小镇建设规划编制

一、特色小镇建设背景

二、特色小镇的发展架构

三、特色小镇的总体特征

四、特色小镇的关键在于产业培育

五、特色小镇规模及建设标准

第三节 特色小镇建设发展战略分析

一、特色小镇的综合开发架构

1、特色小镇的打造要点

2、特色小镇的开发架构

3、特色产业项目开发架构

4、旅游产业项目开发架构

二、特色小镇的运营模式

第四节 2024-2029年中国特色小镇建设前景

一、特色小镇建设利好

二、特色小镇发展机遇

三、特色小镇前景展望

第五节 加快特色小镇发展的建议

一、建设特色小镇的意义和作用

二、厘清特色小镇认识上的一些误区

三、特色小镇建设发展建议

1、因地制宜推进特色小镇发展

2、制定特色小镇整体发展战略

3、完善特色小镇投融资体制机制

4、探索特色小镇社会治理体系创新

第六节 乡村振兴与特色小镇建设产业融合研究

一、乡村振兴中特色小镇建设的重要性

二、特色小镇对推进乡村振兴的作用

三、乡村振兴中特色小镇产业融合政策建议

第七节 产城融合视角下特色小镇规划策略分析

一、产城融合发展的概念

二、产城融合发展的特征

三、产城融合发展面临的困境

四、产城融合发展下特色小镇的规划

1、功能融合规划

2、活力交通规划

3、文化生态规划

第十二章 2024-2029年中国特色小镇投资分析

第一节 特色小镇投资价值分析

一、加快资源聚集要素

二、打通民间资本渠道

三、利于ppp模式的发挥

第二节 特色小镇投资现状

一、特色小镇成投资热点

二、特色小镇投资特点

三、特色小镇投资周期

四、特色小镇投资策略

第三节 特色小镇投资机遇分析

一、基础产业投资

二、基础设施投资

三、生活设施投资

第四节 特色小镇发展现状与趋势分析

一、特色小镇数量及地区分布

二、特色小镇类型结构分析

三、特色小镇发展趋势预测

第十三章 中国特色小镇建设投融资与招商引资分析

第一节 特色小镇建设资金供求关系分析

一、特色小镇建设资金需求结构

1、土地一级开发过程资金需求分析

2、小镇二级开发过程资金需求分析

3、产业项目开发建设资金需求

4、产业链整合开发建设资金需求

5、城镇公共服务建设资金需求

二、特色小镇建设资金供给机会分析

1、财政划拨供给机会分析

2、开发性金融供给机会分析

3、商业性金融供给机会分析

第二节 国内特色小镇开发融资规划分析

一、特色小镇融资规划模型

二、特色小镇建设融资路径分析

第三节 特色小镇开发融资模式及优化

一、特色小镇开发特点分析

二、特色小镇开发主要融资模式

1、债务式融资模式分析

2、证券化融资模式分析

3、基础设施产业投资基金模式

三、不同融资模式对比分析

四、特色小镇开发融资模式优化

1、特色小镇开发项目生命周期分析

2、特色小镇开发组合融资模式分析

3、特色小镇开发的融资风险防范

五、特色小镇开发项目融资建议

第四节 特色小镇招商引资分析

一、特色小镇招商引资现状分析

二、特色小镇招商引资模式分析

三、特色小镇招商引资风险分析

四、特色小镇招商引资趋势分析

第五节 特色小镇投融资体制分析

一、国内外特色小镇投融资体制

1、国外特色小镇典型投融资

2、国内特色小镇典型投融资

3、特色小镇现有投融资体制利弊分析

二、特色小镇投融资体制改革建议

1、试点政府与社会资本合作模式

2、发行特色小镇建设专项债券

3、设立特色小镇产业基金

三、特色小镇投融资体制改革配套政策建议

1、完善试点ppp模式的政策措施

2、制定发行专项债券的政策措施

3、规范特色小镇产业基金的政策措施

第六节 特色小镇投融资对策建议

图表目录

图表：特色小镇的类型结构

图表：特色小镇与产业新城共性分析

图表：中国第一批特色小镇数量及地区分布

图表：部分具有代表性的特色小镇投资情况

图表：2019-2023年国内生产总值及其增速

图表：2019-2023年我国全部工业增加值及增速

图表：2019-2023年全国300个城市土地市场交易情况

图表：2019-2023年全国商品房销售面积及增速

图表：2019-2023年全国商品房月度销售面积及增速

图表：2019-2023年全国商品房月度销售金额及增速

图表：2019-2023年70个大中城市新建住宅价格指数

图表：2019-2023年百城住宅价格涨幅分化

图表：35个城市新建商品住宅库存量

图表：2019-2023年一二三线城市新建商品住宅库存量

图表：旅游小镇三大案例产业特征对比

图表：旅游小镇三大案例功能特点对比

图表：旅游小镇三大案例发展模式对比

图表：旅游小镇三大案例发展空间对比

图表：金融小镇七大案例产业特征对比

图表：金融小镇七大案例功能特点对比

图表：金融小镇七大案例发展模式对比

图表：金融小镇七大案例发展空间对比

图表：工业小镇三大案例产业特征对比

图表：工业小镇三大案例功能特点对比

图表：工业小镇三大案例发展模式对比

图表：工业小镇三大案例发展空间对比

图表：体育小镇运营模式

图表：浙江省特色小镇相关政策

图表：浙江省特色小镇数量地区分布(第一批)

图表：浙江省特色小镇数量地区分布(第二批)

图表：浙江省特色小镇产业类型分布(单位：%)

图表：江苏省特色小镇地区分布

图表：四川省特色小镇数量地区分布

图表：福建省特色小镇相关政策

图表：福建省特色小镇建设名单

图表：依据旅游功能对旅游小镇的分类

- 图表：浙江省旅游养生类特色小镇分布
- 图表：众创空间主要模式
- 图表：浙江省典型特色小镇分布
- 图表：浙江省特色小镇排名前三情况
- 图表：金华市特色小镇投资规模
- 图表：金华市特色小镇投资结构
- 图表：金华市省级创建特色小镇项目投资情况
- 图表：南京特色小镇建设分布
- 图表：嘉善上海人才小镇区位示意图
- 图表：嘉善上海人才小镇建设项目分布
- 图表：巧克力小镇规划效果图
- 图表：龙山运动小镇概念设计平面图
- 图表：龙山运动小镇用地及功能布局
- 图表：龙山-西溪全域项目库
- 图表：龙山-西溪全域不同主题游线
- 图表：特色小镇与城市建设相互影响机制
- 图表：全产业链体验布局
- 图表：工业与服务业联动布局分析
- 图表：产业与文化旅游联动布局
- 图表：华夏幸福基业股份有限公司基本信息简介
- 图表：2019-2023年华夏幸福基业股份有限公司经营指标
- 图表：华夏幸福基业股份有限公司优劣势分析
- 图表：棕榈生态城镇发展股份有限公司基本信息简介
- 图表：2019-2023年棕榈生态城镇发展股份有限公司经营指标

图表：棕榈生态城镇发展股份有限公司优劣势分析

图表：海航创新股份有限公司基本信息简介

图表：海航创新股份有限公司优劣势分析

图表：深圳华侨城股份有限公司基本信息简介

图表：2019-2023年深圳华侨城股份有限公司经营指标

图表：海航创新股份有限公司优劣势分析

图表：碧桂园控股有限公司基本信息简介

图表：碧桂园控股有限公司优劣势分析

图表：绿城房地产集团有限公司优劣势分析

图表：绿城房地产集团有限公司特色小镇“农业+地产”模式

图表：特色小镇开发项目生命周期

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126933.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)