

## 2024-2029年中国数据库一体机行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

自2008年9月24日起，2019年已经是数据库一体机这个产品走过的10个年头。经过10年的发展，这个细分领域的产品其实已经非常成熟。纵观现在市面上的Oracle数据库一体机产品，架构基本相同，都采用了计算-存储-分离的三层架构。

数据库一体机并非神秘的新事物，而是将几种非常成熟的产品和技术有机地融合在了一起。

自从Intel在2005年发布x86架构的64位CPU以来，x86平台已经有了13年的历史。x86服务器也有着相同长度的历史。闪存同样也并非一项新的技术，早在1980年就已经被发明出来了。经过了接近27年的发展，闪存介质也已经非常成熟稳定。IB网络架构规格1.0版本早在2000年就已经发布了，至今也已经有18年的历史了。IB网络之前由于成本高昂，并没有在数据中心普及，但在超算领域，比如石油、天然气、气象等，早已经广泛使用。早在2008年，Oracle的第一代一体机Exadatav1就已经采用了InfiniBand作为其内部互联网络。和InfiniBand技术一样，RDMA同样也是18年前的产物了。它是一种允许应用程序通过特殊的网卡直接读写远端内存的技术，这种网卡可以是InfiniBand网卡，也可以是Ethernet网卡。RDMA具有零拷贝、内核旁路以及无需CPU参与等优势，可以大幅度降低I/O的延迟和CPU的利用率。

数据库一体机已经有了10年的历史，经过了许多行业和应用场景的考验，是非常成熟稳定的产品。它具有极高的性能，可量化的可用性，预先集成，开箱即用，更低的TCO，更高的ROI，适用场景广泛，同时也符合数据中心的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会大数据分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国数据库一体机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国数据库一体机行业发展状况和特点，以及中国数据库一体机行业将面临的挑战等。报告还对全球数据库一体机行业发展态势作了详细分析，并对数据库一体机行业进行了趋向研判，是数据库一体机生产、投资机构等单位准确了解目前数据库一体机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 数据库一体机产业基本概述

## 第一节 数据库一体机基本概念

## 一、数据库一体机的定义

## 二、数据库一体机的特征

## 三、数据库一体机的类型

## 第二节 数据库一体机产生的历史背景

- 一、信息技术的进步
- 二、互联网的诞生与发展
- 三、云计算的发展与应用
- 四、物联网的发展
- 五、社交网络的发展
- 六、智能终端的普及

## 第三节 数据库一体机的作用与影响

### 一、数据库一体机的作用与意义

- 1、对于国家和政府
- 2、对于企业
- 3、对于个人

### 二、数据库一体机的商业价值

### 三、数据库一体机的影响与趋势

- 1、对信息技术产业的影响
- 2、对信息技术应用的影响

## 第四节 数据库一体机产业链解析

### 一、数据库一体机的生态系统

### 二、数据库一体机产业的概念

### 三、数据库一体机产业链构成

- 1、数据产生与集聚层
- 2、数据组织与管理层
- 3、数据分析与发现层
- 4、数据应用与服务层

## 第五节 数据库一体机关键技术分析

### 一、数据库一体机与云计算

- 1、编程模型
- 2、海量数据分布存储技术
- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、web2.0
- 8、面向服务的体系结构soa
- 9、云安全

### 二、数据库一体机处理工具

## 第六节 数据库一体机带来的机遇与挑战

### 一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

### 二、数据库一体机带来的挑战

- 1、人才挑战
- 2、技术挑战
- 3、信息安全挑战
- 4、发展环境的挑战
- 5、行业竞争的挑战
- 6、投资风险带来的挑战

## 第二章 数据库一体机行业市场环境及影响分析（pest）

## 第一节 数据库一体机行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、数据库一体机行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、数据库一体机产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、数据库一体机产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、数据库一体机技术分析
- 二、数据库一体机技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 中国数据库一体机行业发展现状分析

### 第一节 中国数据库一体机时代已来临

## 一、互联网发展分析

### 1、互联网网民规模

### 2、互联网资源规模

## 二、社交媒体发展分析

### 1、新闻网站

### 2、网络视频

### 3、搜索引擎

### 4、即时通信

### 5、网络社区

### 6、微博

### 7、博客/个人空间

## 三、物联网发展分析

### 1、中国物联网行业的发展现状

### 2、中国物联网行业的发展规模

## 四、电子商务发展分析

### 1、中国电子商务行业发展概述

### 2、中国电子商务行业发展规模

## 五、移动设备发展分析

## 六、数据量分析

## 第二节 中国对数据库一体机科研的支持

### 一、计划

### 二、国家重大科技专项

### 三、《物联网的十四五规划(2019-2023年)》

## 第三节 中国数据库一体机产业发展现状分析

- 一、数据库一体机产业链建设情况
- 二、数据库一体机产业生命周期分析
- 三、数据库一体机产业市场规模分析
- 四、数据库一体机应用行业投资分布
- 五、数据库一体机产业面临的挑战

#### 第四节 中国数据库一体机应用实践分析

- 一、数据库一体机在经济预警方面的应用
- 二、数据库一体机在市场营销方面的应用
- 三、数据库一体机在医疗领域的应用
- 四、数据库一体机在金融领域的应用
- 五、企业数据库一体机产品与技术动向
- 六、中关村数据库一体机产业链雏形初现
- 七、地方政府推出政策助推数据库一体机发展
- 八、华为联手英国大学开发"数据库一体机"

#### 第四章 中国数据库一体机行业整体运行指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国数据库一体机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2019-2023年中国数据库一体机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第五章 数据库一体机行业产业结构分析

#### 第一节 数据库一体机产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国数据库一体机行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第六章 数据库一体机细分应用领域需求与市场分析

#### 第一节 政府需求市场

##### 一、电子政务建设现状

##### 二、政府数据库一体机应用需求

##### 三、政府数据库一体机应用场景

##### 四、政府数据库一体机应用价值分析

##### 五、政府数据库一体机应用典型案例

##### 六、政府数据库一体机应用市场前景分析

#### 第二节 电信行业需求市场

- 一、行业数据库一体机应用需求分析
- 二、行业数据库一体机应用场景分析
- 三、行业数据库一体机应用价值分析
- 四、行业数据库一体机应用典型案例
- 五、行业数据库一体机应用市场前景分析

### 第三节 金融行业需求市场

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特征
- 三、行业数据库一体机应用需求分析
- 四、行业数据库一体机应用场景分析
- 五、行业数据库一体机应用价值分析
- 六、行业数据库一体机应用典型案例
- 七、行业数据库一体机应用市场前景分析

### 第四节 互联网行业需求市场

- 一、行业数据储量与特点
- 二、行业数据库一体机应用需求分析
- 三、行业数据库一体机应用场景分析
- 四、行业数据库一体机应用价值分析
- 五、行业数据库一体机应用经典案例
- 六、行业数据库一体机应用市场前景分析

### 第五节 零售行业需求市场

- 一、行业信息化现状分析
- 二、行业数据量与特点分析
- 三、行业数据库一体机应用场景分析



四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第六节 医疗行业需求市场

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用典型案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第七节 智慧城市行业需求市场

一、智慧城市建设情况分析

1、智慧城市投资规模及预测

2、智慧城市it投资分析

二、智慧城市数据库一体机应用需求

三、智慧城市数据库一体机应用价值

四、智慧城市数据库一体机应用经典案例

五、智慧城市数据库一体机应用市场前景

第八节 能源业需求市场

一、行业信息化建设现状分析

二、行业数据库一体机应用需求分析

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

## 六、行业数据库一体机应用市场前景分析

### 第九节 制造业需求市场

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业数据库一体机应用需求分析
- 四、行业数据库一体机应用场景分析
- 五、行业数据库一体机应用价值分析
- 六、行业数据库一体机应用典型案例
- 七、行业数据库一体机应用市场前景分析

### 第十节 其它领域需求市场

- 一、教育行业数据库一体机应用需求市场
- 二、军事行业数据库一体机应用需求市场
- 三、旅游行业数据库一体机应用需求市场

## 第七章 2024-2029年数据库一体机行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、数据库一体机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、数据库一体机行业swot分析

- 1、数据库一体机行业优势分析
- 2、数据库一体机行业劣势分析

3、数据库一体机行业机会分析

4、数据库一体机行业威胁分析

## 第二节 中国数据库一体机行业竞争格局综述

### 一、数据库一体机行业竞争概况

1、中国数据库一体机行业品牌竞争格局

2、数据库一体机未来竞争格局和特点

3、数据库一体机市场进入及竞争对手分析

### 二、中国数据库一体机行业竞争力分析

1、中国数据库一体机行业竞争力剖析

2、中国数据库一体机企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内数据库一体机企业竞争能力提升途径

### 三、中国数据库一体机产品(服务)竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

### 四、数据库一体机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2019-2023年数据库一体机行业竞争格局分析

### 一、2019-2023年国内外数据库一体机竞争分析

- 二、2019-2023年中国数据库一体机市场竞争分析
- 三、2019-2023年中国数据库一体机市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要数据库一体机企业动向
- 五、2019-2023年国内数据库一体机企业拟在建项目分析

#### 第四节 数据库一体机行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 数据库一体机市场竞争策略分析

### 第八章 2024-2029年数据库一体机行业部分企业经营形势分析

#### 第一节 浪潮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业市场影响力分析
- 三、企业服务市场定位分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

#### 第二节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业市场影响力分析
- 三、企业服务市场定位分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

### 第三节 南京云创大数据科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业市场影响力分析
- 三、企业服务市场定位分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

### 第四节 曙光信息产业股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业市场影响力分析
- 三、企业服务市场定位分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

### 第五节 长城超云(北京)科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业市场影响力分析
- 三、企业服务市场定位分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

### 第六节 国际商业机器(中国)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第七节 甲骨文(中国)软件系统有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第八节 易安信电脑系统(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第九章 2024-2029年数据库一体机行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年数据库一体机市场发展前景

一、2024-2029年数据库一体机市场发展潜力

二、2024-2029年数据库一体机市场发展前景展望

三、2024-2029年数据库一体机细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年数据库一体机市场发展趋势预测

## 一、2024-2029年数据库一体机行业发展趋势

### 1、技术发展趋势分析

### 2、产品发展趋势分析

### 3、产品应用趋势分析

## 二、2024-2029年数据库一体机市场规模预测

### 1、数据库一体机行业市场容量预测

### 2、数据库一体机行业销售收入预测

## 二、2024-2029年数据库一体机行业应用趋势预测

## 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2024-2029年数据库一体机行业投资机会与风险防范

### 第一节 数据库一体机行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、数据库一体机行业投资现状分析

##### 1、数据库一体机产业投资经历的阶段

##### 2、2019-2023年数据库一体机行业投资状况回顾

##### 3、2019-2023年中国数据库一体机行业风险投资状况

#### 4、2024-2029年中国数据库一体机行业的投资态势

##### 第二节 2024-2029年数据库一体机行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、数据库一体机行业投资机遇

##### 第三节 2024-2029年数据库一体机行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节 中国数据库一体机行业投资建议

###### 一、数据库一体机行业未来发展方向

###### 二、数据库一体机行业主要投资建议

###### 三、中国数据库一体机企业融资分析

#### 第十一章 2024-2029年数据库一体机行业面临的困境及对策

##### 第一节 2019-2023年数据库一体机行业面临的困境

##### 第二节 数据库一体机企业面临的困境及对策

###### 一、重点数据库一体机企业面临的困境及对策

###### 1、重点数据库一体机企业面临的困境

###### 2、重点数据库一体机企业对策探讨



## 二、中小数据库一体机企业发展困境及策略分析

### 1、中小数据库一体机企业面临的困境

### 2、中小数据库一体机企业对策探讨

## 三、国内数据库一体机企业的出路分析

### 第三节 中国数据库一体机行业存在的问题及对策

#### 一、中国数据库一体机行业存在的问题

#### 二、数据库一体机行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国数据库一体机市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 数据库一体机行业发展战略研究

### 第一节 数据库一体机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国数据库一体机品牌的战略思考

- 一、数据库一体机品牌的重要性
- 二、数据库一体机实施品牌战略的意义
- 三、数据库一体机企业品牌的现状分析
- 四、中国数据库一体机企业的品牌战略
- 五、数据库一体机品牌战略管理的策略

### 第三节 数据库一体机经营策略分析

- 一、数据库一体机市场细分策略
- 二、数据库一体机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、数据库一体机新产品差异化战略

### 第四节 数据库一体机行业投资战略研究

- 一、2024-2029年数据库一体机行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 数据库一体机行业研究结论及建议

### 第二节 数据库一体机子行业研究结论及建议

### 图表目录

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增速同比增速

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：浪潮indata数据库一体机拓扑图

图表：2019-2023年中国电子商务交易额走势图

图表：2019-2023年产业市场规模

图表：数据库一体机应用行业投资分布

图表：贵州省政策

图表：2019-2023年中国数据库一体机企业数量结构

图表：2019-2023年中国数据库一体机行业人员规模

图表：2019-2023年中国数据库一体机行业资产规模

图表：2019-2023年数据库一体机行业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年数据库一体机行业偿债能力分析

图表：2019-2023年数据库一体机行业运营能力指标分析

图表：2019-2023年数据库一体机行业发展能力指标分析

图表：各细分市场领先企业

图表：2019-2023年数据库一体化行业细分市场结构

图表：2019-2023年数据库一体行业领先企业所有制结构

图表：曙光公司一体机产品一览

图表：2019-2023年长城超云(北京)科技有限公司经济指标

图表：甲骨文(中国)软件系统有限公司软件

图表：2024-2029年数据库一体机市场规模预测

图表：2024-2029年数据库一体机市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126934.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)