

2024-2029年中国内衣行业现状分析与发展前景预测报告

报告简介

内衣(英文名：Underwear)是指贴身穿的衣物，包括背心、汗衫、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

中国内衣行业增速依然较快。女士内衣的适龄人群非常庞大，根据相关数据显示，中国人口结构中，女性人口超过6.5亿人。就内衣的穿着适龄人群看，10-15岁的少女已经开始穿戴内衣，年龄在60岁以上的老年人多数也需穿戴内衣，并且，女性人口数仍以每年0.5%以上的增速增长，所以未来内衣的总体消费群体较大。

2024-

2029年中国内衣行业现状分析与发展前景预测报告对我国内衣行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来内衣市场发展动向作了详尽阐述，还根据内衣行业的发展轨迹对内衣行业未来发展前景作了审慎的判断，为内衣产业投资者寻找新的投资亮点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外内衣行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对内衣下游行业的发展进行了探讨，是内衣及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握内衣行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国内衣行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业主要研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

(1)行业统计数据来源

(2)行业数据统计标准

(3)行业统计数据种类

1.2 中国内衣行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品大类

1.3 内衣行业产业链分析

1.3.1 中国内衣行业产业链简介

1.3.2 行业上游发展状况

(1)我国织布行业产销分析

(2)织布行业原材料价格走势

1)棉花价格走势分析

2)化学纤维价格走势

3)茧丝价格走势分析

1.3.3 织布行业对内衣行业的影响

第二章 中国内衣行业发展环境分析

2.1 中国内衣行业政策环境分析

2.1.1 行业相关监管政策分析

2.1.2 行业最新政策动向分析

2.1.3 行业发展规划政策分析

2.2 中国内衣行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.3 中国内衣行业贸易环境分析

2.3.1 行业外贸环境发展分析

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 中国内衣行业社会环境分析

2.4.1 居民收入与消费水平

(1)居民收入水平分析

(2)居民消费水平分析

(3)居民消费心理分析

2.4.2 内衣行业消费分析

(1)内衣行业消费人群分析

(2)内衣行业消费特点分析

(3)内衣行业消费趋势分析

第三章 中国内衣行业发展状况分析

3.1 中国内衣行业发展状况分析

3.1.1 中国内衣行业生命周期

3.1.2 中国内衣行业发展主要特点

3.1.3 中国内衣行业经营情况分析

(1)行业经营效益分析

(2)行业盈利能力分析

(3)行业运营能力分析

(4)行业偿债能力分析

(5)行业发展能力分析

3.2 中国内衣行业经济指标分析

3.2.1 经济效益影响因素分析

3.2.2 行业主要经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

(1)大型内衣企业经济指标分析

(2)中型内衣企业经济指标分析

(3)小型内衣企业经济指标分析

(4)不同规模企业主要经济指标历年比重

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

(1)国有内衣企业经济指标分析

(2)集体制内衣企业经济指标分析

(3)股份合作制内衣企业经济指标分析

(4)股份制内衣企业经济指标分析

(5)私营内衣企业经济指标分析

(6)外商和港澳台投资企业经济指标分析

(7)其他性质内衣企业经济指标分析

(8)不同性质企业主要经济指标历年比重

3.3 中国内衣行业供需平衡分析

3.3.1 内衣行业供给分析

(1)内衣行业总产值分析

(2)内衣行业产成品分析

3.3.2 各地区内衣行业供给分析

3.3.3 内衣行业需求分析

(1)内衣行业销售产值分析

(2)内衣行业销售收入分析

3.3.4 各地区内衣行业需求分析

3.3.5 中国内衣行业产销率分析

3.4 中国内衣行业进出口分析

3.4.1 2019-2023年内衣进出口总体态势分析

3.4.2 2019-2023年内衣行业出口分析

(1)内衣行业出口总体情况

(2)内衣行业出口产品结构

3.4.3 2019-2023年内衣行业进口分析

(1)内衣行业进口总体情况

(2)内衣行业进口产品结构

3.4.4 2019-2023年内衣行业进出口分析

(1)2015年内衣行业进出口总体情况

(2)内衣行业出口产品结构

(3)内衣行业进口产品结构

3.4.5 内衣行业进出口前景分析

(1)内衣行业出口前景分析

(2)内衣行业进口前景分析

第四章 中国内衣行业市场竞争态势分析

4.1 中国内衣行业竞争格局分析

4.1.1 竞争企业区域分布

4.1.2 竞争企业性质分布

4.1.3 内衣行业品牌格局

4.1.4 内衣市场区域分布

4.2 中国内衣行业集中度分析

4.2.1 内衣行业资产集中度分析

4.2.2 内衣行业销售集中度分析

4.2.3 内衣行业利润集中度分析

4.3 中国内衣行业竞争强度分析

4.3.1 内衣行业对上游议价能力分析

4.3.2 内衣行业对下游议价能力分析

4.3.3 内衣行业替代品威胁分析

4.3.4 内衣行业新进入者威胁分析

4.3.5 内衣行业同业竞争状况分析

4.3.6 内衣行业竞争强度总结

4.4 中国内衣行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 内衣企业投资兼并与重组现状

4.4.2 内衣行业投资兼并与重组趋势

第五章 内衣行业领先企业生产经营状况分析

5.1 内衣企业发展总体状况分析

5.2 内衣行业领先企业个案分析

5.2.1 黛安芬国际集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

5.2.2 安莉芳(中国)服装有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

5.2.3 江苏ab集团股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构及新产品动向
- (4)企业销售渠道与网络
- (5)企业经营状况优劣势分析

5.2.4 深圳汇洁集团股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构及新产品动向
- (4)企业销售渠道与网络
- (5)企业经营状况优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析

5.2.5 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构及新产品动向
- (4)企业销售渠道与网络
- (5)企业经营状况优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析

5.2.6 奥丽依(集团)内衣有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

5.2.7 上海欧迪芬内衣精品有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.8 广东美思内衣有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.9 华歌尔(中国)时装有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.10 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.11 大连桑扶兰实业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营状况优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

5.2.12 黛丽斯国际有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构及新产品动向

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营状况优劣势分析

5.2.13 广东新怡内衣集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.14 婷美集团保健科技有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.15 武汉爱帝集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.16 猫人国际(香港)股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.17 红豆集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

5.2.18 上海三枪(集团)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.19 北京爱慕内衣有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

5.2.20 深圳市都市丽人服装有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.21 丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营状况优劣势分析

5.2.22 南极人(上海)股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营状况优劣势分析

5.2.23 北京铜牛股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.24 南通海林集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

5.2.25 青岛即发集团控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

5.2.26 东华纺织集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营状况优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

5.2.27 江苏新雪竹国际服饰有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营状况优劣势分析

5.2.28 北京纤丝鸟服饰有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营状况优劣势分析

5.2.29 上海帕兰朵纺织科技发展有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营状况优劣势分析

5.2.30 川浪莎控股股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构及新产品动向
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营状况优劣势分析
- (5)企业最新发展动态分析

第六章 中国内衣行业细分市场投资潜力

6.1 中国内衣行业细分市场投资潜力分析

6.1.1 女性内衣市场规模与投资潜力

(1)女性内衣市场发展规模分析

2019-2023年中国女性内衣销量及购买频次

(2)女性内衣市场增长速度分析

(3)女性内衣市场竞争格局分析

(4)女性内衣市场投资潜力分析

6.1.2 男性内衣市场规模与投资潜力

(1)男性内衣市场发展规模分析

(2)男性内衣市场增长速度分析

(3)男性内衣市场竞争格局分析

(4)男性内衣市场投资机会分析

6.1.3 少女内衣市场规模与投资潜力

(1)少女内衣市场发展规模分析

(2)少女内衣市场增长速度分析

(3)少女内衣市场竞争程度分析

(4)少女内衣市场投资机会分析

6.1.4 孕妇内衣市场规模与投资潜力

(1)孕妇内衣市场发展规模分析

(2)孕妇内衣市场增长速度分析

(3)孕妇内衣市场竞争格局分析

(4)孕妇内衣市场投资机会分析

6.1.5 儿童内衣市场规模与投资潜力

(1)儿童内衣市场发展规模分析

(2)儿童内衣市场竞争格局分析

(3)儿童内衣市场投资机会分析

6.1.6 情趣内衣市场规模与投资潜力

(1)情趣内衣市场发展现状分析

(2)情趣内衣市场竞争格局分析

(3)情趣内衣市场投资机会分析

6.2 中国内衣行业主要产品市场规模分析

6.2.1 文胸市场发展规模与趋势分析

(1)文胸市场规模与容量分析

(2)文胸市场竞争格局分析

(3)文胸市场消费特点分析

(4)文胸市场营销策略分析

(5)文胸市场发展趋势分析

6.2.2 内裤市场发展规模与趋势分析

(1)内裤市场规模与容量分析

(2)内裤市场竞争格局分析

(3)内裤市场消费特点分析

(4)内裤市场营销策略分析

(5)内裤市场发展趋势分析

6.2.3 保暖内衣市场发展规模与趋势分析

(1)保暖内衣市场发展阶段分析

(2)保暖内衣市场竞争格局分析

(3)保暖内衣市场消费特点分析

(4)保暖内衣市场营销策略分析

(5)保暖内衣市场发展趋势分析

6.2.4 功能型内衣市场发展规模与趋势分析

(1)功能型内衣市场规模与容量分析

(2)功能型内衣市场竞争格局分析

(3)功能型内衣市场消费特点分析

(4)功能型内衣市场营销策略分析

(5)功能型内衣市场发展趋势分析

6.2.5 家居服市场发展规模与趋势分析

(1)家居服市场规模与容量分析

(2)家居服市场竞争格局分析

(3)家居服市场消费特点分析

(4)家居服市场营销策略分析

(5)家居服市场发展趋势分析

第七章 中国内衣行业重点区域市场发展分析

7.1 珠三角内衣产业发展分析

7.1.1 深圳内衣产业发展分析

(1)深圳内衣产业发展概况

(2)深圳内衣产业品牌分布

(3)深圳内衣产业集群状况

(4)深圳内衣产业发展特点

(5)深圳内衣产业发展趋势

7.1.2 汕头内衣产业发展分析

(1)汕头内衣产业发展概况

(2)汕头内衣产业集群状况

(3)汕头内衣产业品牌分布

(4)汕头内衣产业主要问题

(5)汕头内衣产业变革分析

(6)汕头内衣产业发展趋势

7.1.3 南海盐步内衣产业发展分析

(1)南海盐步内衣产业发展概况

(2)南海盐步内衣市场品牌分布

(3)南海盐步内衣行业发展瓶颈

(4)南海盐步内衣行业创新策略

(5)南海盐步内衣行业发展趋势

7.1.4 中山小榄内衣产业发展分析

(1)中山小榄内衣产业发展概况

(2)中山小榄内衣市场品牌分布

(3)中山小榄内衣行业主要问题

(4)中山小榄内衣行业发展趋势

7.2 长三角内衣产业发展分析

7.2.1 浙江义乌内衣产业发展分析

(1)浙江义乌内衣产业发展概况

(2)浙江义乌内衣产业品牌分布

(3)浙江义乌内衣行业发展趋势

7.2.2 江苏顾山内衣产业发展分析

(1)江苏顾山内衣产业发展概况

(2)江苏顾山内衣产业品牌分布

(3)江苏顾山内衣行业发展趋势

7.3 其他地区内衣产业发展分析

7.3.1 北京市内衣产业发展分析

(1)北京市内衣产业发展概况

(2)北京市内衣市场消费特征

7.3.2 石狮深沪镇内衣产业发展分析

(1)石狮深沪镇内衣产业发展概况

(2)石狮深沪镇内衣市场品牌分布

第八章 中国内衣行业销售渠道与营销战略分析

8.1 内衣行业销售渠道分析

8.1.1 内衣销售渠道发展概况

(1)内衣销售渠道发展阶段

(2)内衣销售渠道发展特点

8.1.2 内衣主要销售渠道分析

8.2 内衣企业电子商务发展分析

8.2.1 内衣行业电子商务发展现状及趋势

(1)我国电子商务行业发展现状

(2)服装行业电子商务规模现状

(3)内衣行业电子商务规模现状及趋势预测

8.2.2 内衣企业发展电子商务的模式

(1)自建网上商城模式

(2)购物平台合作模式

8.2.3 内衣企业发展电子商务需注意的问题

8.2.4 内衣行业电子商务案例分析

8.3 内衣企业渠道发展策略分析

8.3.1 内衣品牌代理商心理分析

8.3.2 内衣行业渠道发展趋势与创新

(1)内衣行业渠道发展趋势

(2)内衣行业渠道创新分析

8.4 内衣行业营销战略分析

8.4.1 价格战略分析

8.4.2 产品战略分析

8.4.3 分销战略分析

8.4.4 促销战略分析

8.4.5 品牌战略分析

第九章 中道泰和咨询: 内衣行业发展趋势分析与前景预测

9.1 中国内衣市场发展趋势

9.1.1 中国内衣市场发展趋势分析

9.1.2 中国内衣市场发展前景预测

9.2 中国内衣行业投资特性

9.2.1 内衣行业发展壁垒分析

9.2.2 内衣行业盈利模式分析

9.2.3 内衣行业驱动因素分析

9.3 中国内衣行业投资建议

9.3.1 内衣行业投资风险分析

9.3.2 内衣行业投资相关建议

图表目录

图表：中国内衣行业的研究方法

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：中国内衣行业主要产品分类图

图表：内衣行业产业链示意图

图表：2019-2023年我国布产量及同比增速(单位：亿米，%)

图表：2019-2023年全国布产销率变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年我国棉布产量及同比增速(单位：亿米，%)

图表：2019-2023年全国棉布产销率变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年我国化学纤维布产量及同比增速(单位：亿米，%)

图表：2019-2023年全国化学纤维布产销率变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年中国棉花328指数和cotlook a指数(单位：元/吨，美分/磅)

图表：2019-2023年我国涤纶fdy价格走势(单位：万元/吨)

图表：2019-2023年我国涤纶长丝价格走势(单位：元/吨)

图表：2019-2023年我国嘉兴干茧价格指数走势图(单位：点)

图表：2019-2023年我国嘉兴生丝价格指数走势图(单位：点)

图表：织布行业对内衣行业的影响

图表：中国内衣行业的相关监管政策

图表：2019-2023年中国内衣行业的最新政策动向

图表：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表：2019-2023年美国gdp增长率走势(单位：%)

图表：2019-2023年美国制造业采购经理指数走势

图表：2019-2023年美国失业率走势图(单位：%)

图表：2019-2023年欧元区信心指数走势(单位：%)

图表：2019-2023年日本gdp增速走势(单位：%)

图表：2019-2023年全球宏观经济指标预测(单位：%)

图表：2019-2023年我国gdp及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国pmi指数走势分析(单位：%)

图表：2019-2023年我国进出口同比增速(单位：%)

图表：我国出口同比增速大幅度下滑的主要原因分析

图表：我国出口竞争力的相对优势

图表：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年我国农村居民人均收入及实际增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年我国城镇居民人均衣着消费支出及同比增速(单位：元，%)

图表：2019-2023年我国城镇居民人均衣着消费支出同比增速与可支配收入同比增速(单位：%)

图表：我国居民的主要消费心理分析

图表：我国内衣消费人群按购买力分类

图表：我国内衣消费人群按年龄分类

图表：我国内衣消费人群按年龄及购买力分类

图表：我国女性内衣消费人群按个性分类

图表：我国内衣消费者购买内衣的时间间隔(单位：%)

图表：我国内衣消费者在内衣价格区间上的分布(单位：元，%)

图表：我国内衣消费者不同色彩内衣的购买比例(单位：%)

图表：我内衣行业消费者消费趋势

图表：我国内衣行业生命周期

图表：我国内衣行业发展的主要特点

图表：我国内衣市场缺乏全品类内衣品牌

图表：我国内衣不同品牌主导不同区域市场

图表：2019-2023年内衣行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表：2019-2023年中国内衣行业盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年中国内衣行业运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年中国内衣行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年中国内衣行业发展能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年美元兑换人民币中间价走势图(单元：元)

图表：2019-2023年内衣行业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：中国大型内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%

)

图表：中国中型内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%

)

图表：中国小型内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%

)

图表：不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表：不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年国有内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：2019-2023年集体内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：2019-2023年股份合作内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：2019-2023年股份制内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：2019-2023年私营内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：2019-2023年外商和港澳台投资内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：2019-2023年其它性质内衣企业主要经济指标分析表(单位：万元，人，家，%)

图表：2019-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年内衣行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年内衣行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年产成品居前的10个地区分析表(单位：万元，%)

图表：2019-2023年产成品居前的10个地区比重图(单位：%)

图表：2019-2023年内衣行业销售产值及增长率趋势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年内衣行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年销售收入居前的10个地区分析表(单位：万元，%)

图表：2019-2023年销售收入居前的10个地区比重图(单位：%)

图表：2019-2023年全国内衣行业产销率变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年中国内衣行业进出口状况分析表(单位：万美元，%)

图表：2019-2023年中国内衣行业主要出口产品结构分析表(单位：万件，万条，万套，

万美元)

图表：2019-2023年内衣行业出口产品结构分析(单位：%)

图表：2019-2023年中国内衣行业主要进口产品结构分析表(单位：万件，万条，
万美元)

图表：2019-2023年内衣行业进口产品结构分析图(单位：%)

图表：2019-2023年中国内衣行业进出口状况表(单位：万美元，%)

图表：2019-2023年中国内衣行业出口金额排名前十产品结构表(单位：亿件，亿套，万
美元)

图表：2019-2023年内衣行业出口产品结构分析图(单位：%)

图表：2019-2023年中国内衣行业进口金额排名前十产品结构表(单位：万件，万套，万
美元)

图表：2019-2023年内衣行业进口产品结构分析图(单位：%)

图表：我国内衣行业出口前景分析列表

图表：2019-2023年占我国内衣行业出口份额最高的四种产品的出口单价走势(单
位：美元/件)

图表：我国内衣行业进口前景分析列表

图表：2019-2023年占我国内衣行业进口份额最高的四种产品的进口单价走势(单
位：美元/件)

图表：2019-2023年我国内衣行业企业数量排名前十地区(单位：家，%)

图表：2019-2023年我国内衣行业企业资产规模排名前十地区(单位：万元，%)

图表：我国内衣企业的产业化集群较为明显

图表：2019-2023年中国内衣行业不同经济类型企业销售收入比较(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国内衣行业销售收入按经济类型百分比(单位：%)

图表：2019-2023年内衣行业经济类型占比(按销售收入)(单位：%)

图表：2019-2023年内衣行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位：%)
)

图表：我国内衣企业品牌档次及价格分布

图表：我国内衣行业不同品牌的市场规模

图表：2019-2023年我国内衣行业市场区域结构(单位：%)

图表：2019-2023年我国内衣行业市场前10位省份占比(单位：%)

图表：2019-2023年内衣行业资产总额前10名企业占比(单位：%)

图表：2019-2023年我国内衣行业销售份额前10名企业占比(单位：%)

图表：2019-2023年我国内衣行业利润总额前10名企业占比(单位：%)

图表：我国内衣行业对上游供应商的议价能力分析

图表：我国内衣行业对下游消费者的议价能力分析

图表：我国内衣行业替代品威胁分析

图表：内衣行业潜在进入者威胁分析

图表：2019-2023年我国内衣行业毛利率变化走势(单位：%)

图表：我国内衣主要竞争对手情况

图表：我国内衣行业五力分析结论

图表：我国内衣行业兼并重组主要案例

图表：内衣行业企业总体特点如下所示

图表：黛安芬国际集团有限公司基本信息及业务能力简况表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190705/126954.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)