

2026-2031年中国速溶咖啡行业市场竞争态势分析及投资规划咨询报告

报告简介

速溶咖啡，又称即溶咖啡(Instant

Coffee)，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。主要成分为砂糖、脂类咖啡伴侣和咖啡组成速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。尽管速溶咖啡不如咖啡豆直接研磨制作的纯咖啡那么醇香，但是，相对于研磨咖啡来说，速溶咖啡的优势在于便捷，直接冲泡即可饮用，不需要太多的专业咖啡知识和专业设备，不受冲调设备的影响，从而大大的提高了大众的接受度。

目前国内市场上常见的雀巢和麦斯威尔速溶咖啡，其价格基本相当，所以价格并不会让消费者区别这两个品牌，让消费者选择购买的不同主要是因为消费者对品牌自身的偏爱或者对口味差微的偏爱。而中国目前的咖啡市场，速溶咖啡品牌并不多，主要是雀巢和麦斯威尔两种品牌。数据显示，目前全球咖啡消费市场的规模约12万亿元，我国的咖啡消费市场规模在1000亿人民币左右，其中速溶咖啡占比约69%；且国人人均年咖啡消费是5杯，日本、韩国是300杯，全球平均为240杯。可见咖啡在中国的渗透率远低于全球平均水平，而市场渗透率不足，则意味着行业天花板还很高，具有万亿级的增长空间。因此品牌只要找准定位，做出差异化体验，都有机会在庞大的市场中分得一杯羹。

在当前市场情况下，咖啡需求仍旧十分旺盛，短期内咖啡仍旧处于比较黄金的增长阶段。当下国内也产生了诸多其它咖啡售卖模式，从写字楼咖啡、外卖咖啡、便利店咖啡再到各类创新的咖啡馆模式，卖咖啡已经逐渐突破早期速溶咖啡独占的局面。总的来看，我国的咖啡市场发展潜力巨大，在近十年内将有长足发展。同时，咖啡消费结构也将发生变化，现磨咖啡将得到青睐，在此推动下，国内咖啡馆将迎来很好地发展空间。咖啡创业也将成为比较有潜力的项目。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业

报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国速溶咖啡市场进行了分析研究。报告在总结中国速溶咖啡发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国速溶咖啡的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为速溶咖啡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 速溶咖啡行业相关基础概述及研究机构

第一节 速溶咖啡的定义及分类

- 一、速溶咖啡的界定
- 二、速溶咖啡产品特性
- 三、速溶咖啡分类

第二节 速溶咖啡行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

第三节 速溶咖啡行业研究机构

- 一、速溶咖啡行业介绍
- 二、速溶咖啡行业研究优势
- 三、速溶咖啡行业研究范围

第二章 2021-2026年中国速溶咖啡行业市场发展环境分析

第一节 中国速溶咖啡行业经济环境分析

一、中国经济运行情况

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、饮料工业发展现状分析

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 中国速溶咖啡行业政策环境分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业政策分析

1、《食品安全法》

2、《进出口速溶咖啡检验规程》

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 中国速溶咖啡行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康营养消费观念深入人心

二、社会环境对行业的影响分析

第四节 中国速溶咖啡行业技术环境分析

一、速溶咖啡生产工艺分析

1、预处理

2、焙炒

3、磨碎

4、萃取

5、浓缩

6、干燥

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国速溶咖啡行业上、下游产业链分析

第一节 速溶咖啡行业产业链概述

一、产业链定义

二、速溶咖啡行业产业链

第二节 速溶咖啡行业上游-咖啡豆种植产业发展分析

一、咖啡豆种植产业发展现状

二、咖啡豆种植产业供给分析

三、咖啡豆供给价格分析

四、咖啡豆供给区域分布

第三节 速溶咖啡行业下游-经销商情况分析

一、速溶咖啡经销商发展现状

二、速溶咖啡经销商规模情况

三、速溶咖啡经销商区域分布

第四节 速溶咖啡行业终端消费者消费情况分析

一、中国人均速溶咖啡消费情况

二、速溶咖啡消费者地域分布情况

三、健康绿色消费观念下的速溶咖啡消费市场

四、速溶咖啡消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际速溶咖啡行业市场发展分析

第一节 2021-2026年国际速溶咖啡行业发展现状

一、国际速溶咖啡行业发展现状

二、国际速溶咖啡行业发展规模

三、国际速溶咖啡主要技术水平

第二节 2021-2026年国际速溶咖啡市场需求研究

一、国际速溶咖啡市场需求特点

二、国际速溶咖啡市场需求结构

三、国际速溶咖啡市场需求规模

第三节 2021-2026年国际区域速溶咖啡行业研究

一、欧洲市场

二、美国市场

三、日韩市场

第四节 国际速溶咖啡著名品牌分析

一、雀巢咖啡

二、lavazza

三、麦斯威尔

四、ucc咖啡

第五节 2026-2031年国际速溶咖啡行业发展展望

一、国际速溶咖啡行业发展趋势

二、国际速溶咖啡行业规模预测

三、国际速溶咖啡行业发展机会

第五章 2021-2026年中国速溶咖啡行业发展概述

第一节 中国速溶咖啡行业发展状况分析

一、中国速溶咖啡行业发展阶段

二、中国速溶咖啡行业发展总体概况

三、中国速溶咖啡行业发展特点分析

1、消费市场渗透率不足

2、外资品牌占据主要市场

3、国产品牌艰难发展

第二节 2021-2026年速溶咖啡行业发展现状

一、2021-2026年中国速溶咖啡行业发展热点

二、2021-2026年中国速溶咖啡行业发展现状

三、2021-2026年中国速溶咖啡企业发展分析

第三节 速溶咖啡行业替代品及互补产品分析

一、速溶咖啡行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对速溶咖啡行业的影响

3、替代品发展趋势分析

二、速溶咖啡行业互补产品分析

第四节 中国速溶咖啡行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、速溶咖啡细分市场分析

第五节 速溶咖啡行业渠道与行业品牌分析

一、速溶咖啡行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

二、速溶咖啡行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

三、国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端速溶咖啡市场

第六节 中国速溶咖啡行业发展问题及对策建议

- 一、中国速溶咖啡行业发展制约因素
- 二、中国速溶咖啡行业存在问题分析
- 三、中国速溶咖啡行业发展对策建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国速溶咖啡行业运行指标分析及预测

第一节 中国速溶咖啡行业企业数量分析

- 一、2021-2026年中国速溶咖啡行业企业数量情况
- 二、2021-2026年中国速溶咖啡行业企业竞争结构

第二节 2021-2026年中国速溶咖啡行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 中国速溶咖啡行业市场规模分析及预测

- 一、2021-2026年中国速溶咖啡行业市场规模分析
- 二、2026-2031年中国速溶咖啡行业市场规模预测

第四节 2021-2026年中国速溶咖啡区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第五节 中国速溶咖啡行业市场供需分析及预测

一、中国速溶咖啡行业市场供给分析

1、2021-2026年中国速溶咖啡行业供给规模分析

2、2026-2031年中国速溶咖啡行业供给规模预测

二、中国速溶咖啡行业市场需求分析

1、2021-2026年中国速溶咖啡行业需求规模分析

2、2026-2031年中国速溶咖啡行业需求规模预测

第六节 2021-2026年中国速溶咖啡行业产品价格分析

一、2021-2026年中国速溶咖啡行业产品价格回顾

二、2021-2026年中国速溶咖啡产品当前市场价格统计分析

三、2021-2026年中国速溶咖啡产品价格影响因素分析

四、2026-2031年中国速溶咖啡产品价格预测

第七节 速溶咖啡行业进出口分析

一、出口分析

1、出口状况

2、国家出口结构

二、进口分析

1、进口状况

2、进口来源国

第七章 中国互联网+速溶咖啡行业发展现状及前景

第一节 互联网给速溶咖啡行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代速溶咖啡行业大环境变化分析

二、互联网给速溶咖啡行业带来的突破机遇分析

三、互联网给速溶咖啡行业带来的挑战分析

四、互联网+速溶咖啡行业渠道形势变革分析

五、互联网+速溶咖啡行业营销模式变革分析

第二节 中国互联网+速溶咖啡行业市场发展现状分析

一、中国互联网+速溶咖啡行业投资布局分析

1、中国互联网+速溶咖啡行业投资切入方式

2、中国互联网+速溶咖啡行业投资规模分析

3、中国互联网+速溶咖啡行业投资业务布局

二、速溶咖啡行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+速溶咖啡行业市场规模分析

四、中国互联网+速溶咖啡行业竞争格局分析

五、中国速溶咖啡垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

六、中国速溶咖啡企业互联网战略案例分析

第三节 中国互联网+速溶咖啡行业市场发展前景分析

一、中国互联网+速溶咖啡行业市场增长动力分析

二、中国互联网+速溶咖啡行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+速溶咖啡行业市场发展趋势分析

第八章 中国速溶咖啡行业消费市场调查

第一节 速溶咖啡市场消费需求分析

一、速溶咖啡市场的消费需求变化

二、速溶咖啡品牌市场消费需求分析

第二节 速溶咖啡消费市场状况分析

一、速溶咖啡行业消费特点

二、速溶咖啡行业消费结构分析

三、速溶咖啡行业消费的市场变化

第三节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查

一、速溶咖啡受众年龄分布

二、影响速溶咖啡消费需求的因素

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、速溶咖啡行业品牌属性优先度分析

五、消费者的消费理念调研

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国速溶咖啡行业市场竞争格局分析

第一节 中国速溶咖啡行业竞争格局分析

一、速溶咖啡行业区域分布格局

二、速溶咖啡行业品牌影响力

三、速溶咖啡国际竞争格局分析

1、国际速溶咖啡品牌格局

2、国际速溶咖啡区域格局

第二节 中国速溶咖啡行业竞争五力分析

一、速溶咖啡行业上游议价能力

二、速溶咖啡行业下游议价能力

三、速溶咖啡行业新进入者威胁

四、速溶咖啡行业替代产品威胁

五、速溶咖啡行业现有企业竞争

第三节 中国速溶咖啡行业竞争swot分析

一、速溶咖啡行业优势分析(s)

二、速溶咖啡行业劣势分析(w)

三、速溶咖啡行业机会分析(o)

四、速溶咖啡行业威胁分析(t)

第四节 中国速溶咖啡行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国速溶咖啡行业竞争策略建议

第十章 速溶咖啡行业领先企业竞争力分析

第一节 雀巢(中国)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 星巴克企业管理(中国)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 上海臻饮贸易公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

五、企业发展战略分析

第四节 悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 越南中原咖啡有限责任公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

五、企业发展战略分析

第六节 深圳旧街场白咖啡贸易有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

五、企业发展战略分析

第七节 德宏后谷咖啡有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 统一企业(中国)投资有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第九节 华润怡宝饮料(中国)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第十节 海南春光食品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年中国速溶咖啡行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2026-2031年中国速溶咖啡行业市场发展潜力分析

一、中国速溶咖啡行业市场空间分析

二、中国速溶咖啡行业竞争格局变化

三、中国速溶咖啡行业互联网+前景

第二节 2026-2031年中国速溶咖啡行业发展趋势分析

一、中国速溶咖啡行业品牌格局趋势

二、中国速溶咖啡行业渠道分布趋势

三、中国速溶咖啡行业市场趋势分析

第三节 2026-2031年中国速溶咖啡行业投资机会与建议

一、中国速溶咖啡行业投资前景展望

二、中国速溶咖啡行业投资机会分析

三、中国速溶咖啡行业建议

第十二章 2026-2031年中国速溶咖啡行业投资分析与风险规避

第一节 中国速溶咖啡行业关键成功要素分析

第二节 中国速溶咖啡行业投资壁垒分析

第三节 中国速溶咖啡行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、市场需求风险与规避

第四节 中国速溶咖啡行业融资渠道与策略

一、速溶咖啡行业融资渠道分析

二、速溶咖啡行业融资策略分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年中国速溶咖啡行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外速溶咖啡行业投资现状及经营模式分析

一、境外速溶咖啡行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国速溶咖啡行业商业模式探讨

第三节 速溶咖啡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 速溶咖啡项目策划方案

一、项目产品概念策划策略

二、项目品牌形象建设策略—高品味快销品

三、价格策略

四、差异化营销策略

第十四章 研究结论及建议

第一节 速溶咖啡品牌战略分析

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、速溶咖啡企业品牌的现状分析

四、我国速溶咖啡企业的品牌战略

五、速溶咖啡品牌战略管理的策略

第二节 速溶咖啡重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 中道泰和建议

一、速溶咖啡企业竞争策略分析

1、提高企业核心竞争力的对策

2、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高企业竞争力的策略

二、行业投资方式建议

附录

云南省高原特色现代农业“十四五”咖啡产业发展规划

一、发展目标

二、总体布局

三、重点任务

图表目录

图表：行业发展周期

图表：2021-2026年国内生产总值变化情况

图表：2021-2026年各月度cpi变动情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年分阶段教育招生情况

图表：咖啡行业产业链

图表：国内速溶咖啡主要品牌

图表：全球咖啡类型占比分布

图表：全球主要国家咖啡需求量对比(单位：千克/人/年)

图表：全球咖啡类型消费结构与中国市场对比

图表：度全球咖啡产量

图表：2026-2031年全球速溶咖啡产量预测

图表：中国市场主要速溶咖啡品牌及价格情况

图表：咖啡按消费方式分类

图表：速溶咖啡购买渠道统计

图表：2021-2026年我国顾客推荐度指数速溶咖啡推荐度排名

图表：2021-2026年线上速溶咖啡品牌占比

图表：速溶咖啡行业偿债能力分析

图表：营运能力分析

图表：2021-2026年我国速溶咖啡行业市场规模分析

图表：2026-2031年我国速溶咖啡行业市场规模

图表：2021-2026年东北地区速溶咖啡行业社会环境分析

图表：2021-2026年华北地区速溶咖啡行业社会环境分析

图表：2021-2026年华东地区速溶咖啡行业社会环境分析

图表：2021-2026年华中地区速溶咖啡行业社会环境分析

图表：2021-2026年华南地区速溶咖啡行业社会环境分析

图表：2021-2026年我国咖啡行业消费量

图表：2026-2031年速溶咖啡消费量预测

图表：2021-2026年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口金额与增长

图表：2021-2026年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口数量与增长

图表：2021-2026年我国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口数量与金额

图表：2021-2026年我国咖啡(生豆)进口来源国

图表：互联网+咖啡投融资分析

图表：中国速溶咖啡主流品牌及价格

图表：中国速溶咖啡需求群体年龄分布

图表：影响速溶咖啡消费需求的因素分析

图表：消费者购买速溶咖啡最优先考虑品牌属性

图表：2021-2026年度中国速溶咖啡c-bpi品牌力指数

图表：2021-2026年中国咖啡市场投融资事件

图表：雀巢2021-2026年经营状况

图表：starbucks, costacoffee, douctor和85度c商业模式要素比较

图表：咖啡企业构建商业模式六环节路径

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 127303

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190709/127303.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)