

2026-2031年杂粮行业供需格局与竞争策略研究分析报告

报告简介

由于我国消费的特殊性，加上物种的多样性，我国有杂粮种类繁多，是世界上重要的杂粮主产国之一，从荞麦、糜子、黍稷，到绿豆、小豆、燕麦、豇豆和小扁豆，还有青稞、高粱、豌豆、蚕豆等，而且产量均位居世界前列，素有“小杂粮王国”的美誉。在全国粮食消费每年提升的背景下，我国小杂粮的产量却在逐渐萎缩。据悉，我国杂粮产量已由历史最高水平占全国粮食总产量的30%左右降低到现在的不足8%。一方面是由于小麦、玉米等主粮作物产量增长迅猛，另一方面则是杂粮种植一直是小产业，投入低、发展慢。

近些年来，随着杂粮养生保健功效逐渐被消费者认可，市场对各种杂粮产品的需求正不断提升。《全国种植业结构调整规划(2016-2020)》中就明确提出，要发展特色农产品，因地制宜发展有区域特色的杂粮杂豆。从具体的品种结构调整重点来看，薯类杂粮要扩大面积、优化结构、加工转化、提质增效;到2020年，薯类杂粮种植面积达到2.3亿亩左右。尽管在种植业结构、粮食生产调整的大背景之下，杂粮杂豆迎来了良好的发展机遇，但是由于长期以来不受重视，杂粮生产亟须破解自身的发展难题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家粮食局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国粮食行业协会杂粮分会、中国粮油协会、西北农林大学杂粮研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国杂粮行业及各细分种类的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了中国杂粮行业发展状况和特点，以及中国杂粮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球杂粮行业发展态势作了详细分析，并对杂粮行业进行了趋向研判，是杂粮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前杂粮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 杂粮行业发展综述

第一节 杂粮定义及分类

一、杂粮定义

二、杂粮分类

三、营养功效

四、食用价值

第二节 杂粮行业指标分析

一、行业发展历史

二、行业生产周期

三、行业供需平衡

四、农业生产指数

第三节 上游产业发展及其影响分析

一、2021-2026年杂粮育种市场运行及发展情况

二、2021-2026年中国化肥市场运行情况

三、2021-2026年中国农药市场运行情况

四、2021-2026年农用机械市场发展情况

第四节 杂粮下游产业需求分析

一、产业链下游分布

二、产业链下游行业需求

三、下游行业发展对杂粮的影响

第二章 全球行业发展综述

第一节 全球行业发展状况

一、世界市场发展现状

二、世界需求分析

三、世界市场规模

第二节 2021-2026年杂粮行业经济环境分析

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第三节 主要国家杂粮行业市场概况

一、欧洲地区国家

二、北美地区国家

三、亚洲地区国家

第四节 全球杂粮产量走势分析

第五节 未来3年全球杂粮行业市场趋势预测

第三章 中国杂粮行业发展现状分析

第一节 中国杂粮生产发展现状

一、中国杂粮生产现状

二、杂粮需求市场现状

三、市场需求层次分析

四、中国市场走向分析

第二节 中国杂粮产品技术分析

一、产品技术变化特点

二、产品市场的新技术

三、产品市场现状分析

第三节 中国杂粮行业存在的问题

一、产品市场存在的主要问题

二、国内产品市场的三大瓶颈

三、产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国市场的分析及思考

一、杂粮市场特点

二、杂粮市场分析

三、杂粮品牌研究

四、杂粮发展的新思路

第四章 中国杂粮生产现状分析

第一节 杂粮产量统计分析

一、2021-2026年种植面积分析

二、2026-2031年杂粮生产规模

第二节 市场容量概况

一、2021-2026年市场容量分析

二、2026-2031年市场容量预测

第三节 产业的生命周期分析

第四节 杂粮产业供需情况

第五节 中国杂粮行业进出口分析

一、行业进口分析

二、行业出口分析

三、部分杂粮品种进出口分析

1、高粱

2、大麦

3、绿豆

4、红小豆

四、进出口态势展望

第五章 杂粮加工行业分析

第一节 杂粮生产状况分析

一、杂粮的生产分析

二、中国主要杂粮品种的生产及加工情况解析

三、中国杂粮流通状况剖析

四、推动中国杂粮产业健康发展的主要措施

五、中国杂粮产业未来发展方向

第二节 杂粮加工业的发展

一、中国杂粮深加工的主要形式

二、中国杂粮加工业的发展特点

三、杂粮加工技术的主要特点

四、制约中国杂粮加工业发展的主要因素

五、中国杂粮加工业中的不足之处与发展建议

六、中国杂粮深加工的发展趋势

第三节 国内外主要杂粮加工发展状况比较

一、燕麦

二、荞麦

三、高粱

四、食用豆类(杂豆)

第六章 杂粮区域市场需求及前景分析

第一节 华北地区

一、华北地区杂粮发展现状分析

二、华北地区杂粮市场规模情况分析

三、华北地区杂粮市场需求情况分析

四、华北地区杂粮发展前景预测

第二节 华东地区

一、华东地区杂粮发展现状分析

二、华东地区杂粮市场规模情况分析

三、华东地区杂粮市场需求情况分析

四、华东地区杂粮发展前景预测

第三节 华南地区

一、华南地区杂粮发展现状分析

二、华南地区杂粮市场规模情况分析

三、华南地区杂粮市场需求情况分析

四、华南地区杂粮发展前景预测

第四节 东北地区

一、东北地区杂粮发展现状分析

二、东北地区杂粮市场规模情况分析

三、东北地区杂粮市场需求情况分析

第五节 西南地区

一、西南地区杂粮发展现状分析

二、西南地区杂粮市场规模情况分析

三、西南地区杂粮市场需求情况分析

第六节 西北地区

一、西北地区杂粮发展现状分析

二、西北地区杂粮市场规模情况分析

三、西北地区杂粮市场需求情况分析

第七章 杂粮行业重点企业分析

第一节 吉林粮食集团杂粮有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第二节 黑龙江省北大荒米业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第三节 郑州粮油物资投资集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第四节 中粮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第五节 恒大粮油集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第六节 浏阳河集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第七节 河南雪牛集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第八节 北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第九节 松原粮食集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

第十节 江苏省粮食集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

第八章 杂粮行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 企业竞争策略分析

一、2026-2031年中国市场竞争趋势

二、2026-2031年行业竞争格局展望

三、2026-2031年行业竞争策略分析

第九章 杂粮市场容量分析及未来预测

第一节 市场容量分析

第二节 市场未来预测

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 盈利预测分析

第四节 产品趋势预测分析

一、依靠科技提高杂粮食品的品质和加工技术

二、大力开发杂粮功能性食品

第十章 杂粮行业发展策略分析

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高企业竞争力的策略

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高企业核心竞争力的策略

第四节 对中国品牌的战略思考

一、实施品牌战略的意义

二、企业品牌现状分析

三、品牌战略管理策略

第十一章 中国杂粮行业投资价值与投资策略分析

第一节 粮食/杂粮swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 行业投资价值

一、行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、未来市场需求

三、投资扩张风险

四、外资品牌对未来市场的威胁

第四节 杂粮行业投资策略分析

一、行业重点投资品种分析

二、行业重点投资地区分析

图表目录

图表：2021-2026年中国农村恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国城镇恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数(cpi)情况

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年全球杂粮产量分析

图表：2026-2031年全球杂粮产量预测

图表：2021-2026年中国杂粮市场规模分析

图表：2021-2026年全国杂粮种植面积

图表：2021-2026年全国杂粮产量

图表：2021-2026年华北地区杂粮市场规模

图表：2026-2031年华北地区杂粮市场需求量预测

图表：2021-2026年华东地区杂粮市场规模

图表：2026-2031年华东地区杂粮市场需求量预测

图表：2021-2026年华南地区杂粮市场规模

图表：2026-2031年华南地区杂粮市场需求量预测

图表：2021-2026年东北地区杂粮市场规模

图表：2026-2031年东北地区杂粮市场需求量预测

图表：2021-2026年西南地区杂粮市场规模

图表：2026-2031年西南地区杂粮市场需求量预测

图表：2021-2026年西北地区杂粮市场规模

图表：2026-2031年西北地区杂粮市场需求量预测

图表：2021-2026年高粱价格走势图

图表：2021-2026年绿豆价格走势图

图表：2021-2026年红小豆价格走势图

图表：2021-2026年中国重点城市杂粮消费量

图表：2021-2026年全国玉米播种面积

图表：2021-2026年全国玉米产量

图表：2021-2026年全国高粱播种面积

图表：2021-2026年黑龙江高粱种植面积

图表：2021-2026年吉林高粱种植面积

图表：2021-2026年辽宁高粱种植面积

图表：2021-2026年内蒙古高粱种植面积

图表：2021-2026年中国高粱进出口量

图表：2026-2031年中国杂粮种植面积预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127356

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127356.shtml>

在线订购：[点击这里](#)