

2026-2031年中国亚麻面料行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

亚麻也称鸦麻、胡麻，分纤用、油用，纤油两用三类，均为一年生草本植物。由于吸湿性好，导湿快，直径相对较细，是春夏季衣衫的主要纤维原料之一。通常，由亚麻纤维织成的布称之为亚麻面料。亚麻作为服装面料、家纺面料已经越来越被消费者所喜爱，生活中也有越来越多的人痴迷上亚麻文化。

由于亚麻价格较为低廉，密度比所有的无机纤维都小，而弹性模量和拉伸强度与无机纤维相近，在复合材料中可部分取代玻璃纤维等作为增强材料，亚麻纤维与玻璃纤维及碳纤维等相比，纤维柔软，通过对其进行适当的脱胶处理，选择合理的梳理工艺，用针刺加工方法可以生产定量、蓬松度符合要求的非织造布增强纤维毡，同时纤维损伤小，且增厚效果好，作为增强材料，其具有生产流程短、无需织造、加工成本低等优点，有利于节约能源，且环保。

市场上出售的优质纯亚麻布价格较高。价格也能体现亚麻布的质量。廉价的亚麻布大都以麻絮织成，纤维较短。个别商家把半亚麻布、棉麻布混同亚麻布出售。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国亚麻面料市场进行了分析研究。报告在总结中国亚麻面料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国亚麻面料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为亚麻面料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 亚麻市场调研方案 1

第一节 调查项目概述 1

一、市场调查目的 1

二、市场背景资料 1

三、市场调查对象 2

四、市场调查内容 3

五、市场调查程序 4

第二节 调查研究方法 4

一、调查研究方法 4

二、样本抽取方法 5

三、问卷设计方法 5

四、数据收集方法 6

五、数据分析技术 7

第二章 亚麻产品初步市场描述 8

第一节 亚麻产品构思 8

一、主要功能 8

二、产品开发 9

三、潜在购买者 10

四、销售模式 11

第二节 亚麻产品初步市场描述 11

一、产品包装 11

二、产品理念 12

三、产品价格 12

四、产品定位 13

五、目标市场 13

六、消费特征 13

七、市场供需 14

第三章 亚麻产品目标市场调查 15

第一节 目标市场现状 15

一、市场增长率 15

二、市场前景 15

第二节 目标市场调查 17

一、亚麻产品目标市场调查 17

二、目标市场的供需调查 18

三、市场总额与份额调查 20

四、目标市场政策调查 21

第三节 总结 21

第四章 亚麻面料市场供需分析 1

第一节 2021-2026年中国亚麻面料产品生产供给情况 1

第二节 2021-2026年亚麻面料产品国内销售情况 1

第三节 2021-2026年亚麻面料产品需求规模 2

第四节 2021-2026年亚麻面料产品供需平衡分析 4

第五节 2021-2026年亚麻面料产品市场规模预测 4

第六节 亚麻面料市场整体情况 5

第五章 亚麻产品用户行为调查 7

第一节 亚麻布产品的功能及消费者关注的因素 7

一、亚麻布产品功能 7

二、消费者关注度 8

三、价格敏感度 8

第二节 目标市场终端消费者调查 10

一、消费动机 10

二、消费心理 12

三、使用习惯及态度 13

四、消费偏好 13

五、信息来源及传播状况 13

第三节 购买行为与消费者的影响因素 13

一、消费者需求与状态 13

二、个人因素与购买行为 13

三、地域因素(产地因素)与购买行为 14

四、文化因素与购买行为 14

五、社会影响与购买行为 15

六、消费者的购买决策 15

第四节 重点区域市场调查 15

第五节 消费者的需求与建议 20

第六章 亚麻产品渠道调查 21

第一节 亚麻产品渠道状况调查 21

一、渠道的建设规划 21

二、合作态度 21

三、渠道实力 22

四、渠道控制能力 23

第二节 竞争品和互补品的渠道调研 24

第三节 渠道策略 24

一、亚麻产品渠道设计要点 24

二、渠道设计的基本原则 28

三、亚麻产品渠道整合策略 29

四、亚麻产品渠道推进步骤 30

第七章 亚麻面料重点企业竞争分析 31

第一节 同类产品调查 31

一、市场格局 31

二、同类产品功能 31

三、同类产品质量 32

四、同类产品价格 33

五、同类产品优缺点 33

第二节 竞争对手调查 35

一、主要竞争对手 35

二、竞争对手销售收入及份额 36

三、竞争对手研发实力 37

四、竞争对手渠道实力 38

五、竞争对手品牌实力 38

六、竞争对手的优劣势 39

第三节 竞争策略研究 39

一、竞争品的市场定位 39

二、亚麻产品与竞争品存在的共性和差异性 39

三、竞争对手的实力和各个层面的竞争反击 40

四、市场介入机会与威胁 40

五、亚麻产品的市场定位 41

六、亚麻新产品的竞争策略 41

第八章 亚麻终端品牌调研 43

第一节 海澜之家 43

一、品牌发展概况 43

二、品牌质量说明 43

三、品牌主要销售渠道及占比 43

四、品牌市场营销策略 43

五、品牌口碑 44

六、品牌未来发展预期 44

第二节 麻依坊 44

一、品牌发展概况 44

二、品牌质量说明 45

三、品牌主要销售渠道及占比 45

四、品牌市场营销策略 46

五、品牌口碑 46

六、品牌未来发展预期 46

第三节 优衣库 46

一、品牌发展概况 46

二、品牌质量说明 50

三、品牌主要销售渠道及占比 51

四、品牌市场营销策略 53

五、品牌口碑 54

六、品牌未来发展预期 54

第四节 蓝铂家纺 55

一、品牌发展概况 55

二、品牌质量说明 56

三、品牌主要销售渠道及占比 56

四、品牌市场营销策略 57

五、品牌口碑 57

六、品牌未来发展预期 57

第五节 江南布衣 57

一、品牌发展概况 57

二、品牌质量说明 58

三、品牌主要销售渠道及占比 59

四、品牌市场营销策略 59

五、品牌口碑 60

六、品牌未来发展预期 60

第六节 水星家纺 60

一、品牌发展概况 60

二、品牌质量说明 61

三、品牌主要销售渠道及占比 62

四、品牌市场营销策略 63

五、品牌口碑 63

六、品牌未来发展预期 64

第七节 美特斯邦威 64

一、品牌发展概况 64

二、品牌质量说明 64

三、品牌主要销售渠道及占比 65

四、品牌市场营销策略 65

五、品牌口碑 66

六、品牌未来发展预期 66

第八节 柒牌 66

一、品牌发展概况 66

二、品牌质量说明 66

三、品牌主要销售渠道及占比 67

四、品牌市场营销策略 67

五、品牌口碑 67

六、品牌未来发展预期 67

第九节 七匹狼 68

一、品牌发展概况 68

二、品牌质量说明 68

三、品牌主要销售渠道及占比 68

四、品牌市场营销策略 68

五、品牌口碑 69

六、品牌未来发展预期 69

第十节 圣迪奥 69

一、品牌发展概况 69

二、品牌质量说明 70

三、品牌主要销售渠道及占比 70

四、品牌市场营销策略 71

五、品牌口碑 72

六、品牌未来发展预期 72

第九章 市场调查数据分析 73

第一节 调查的主要统计结果 73

第二节 调研数据及其分析 73

第十章 产品评估研究 75

第一节 产品与市场需求契合度 75

第二节 产品定位研究 75

一、产品的定位 75

二、产品的战略使命 75

三、在企业产品群中的地位 76

第三节 产品的资源匹配度 77

一、资源配置 77

二、渠道匹配度 77

三、推广费用、宣传费用 78

第十一章 市场评估研究 79

第一节 市场潜力 79

第二节 市场资源 79

第三节 市场能否打造为样板市场、明星市场 80

第十二章 渠道商评估研究 82

第一节 渠道商的经营能力 82

第二节 渠道商的经营重点 82

第三节 渠道商的经营理念 82

第十三章 综合分析 83

第一节 亚麻产品入市检验调查 83

第二节 评判因素的评语级别 84

第三节 模糊综合评判方法 88

第四节 风险与对策 90

第五节 综合评判 91

第十四章 结论与建议 92

第一节 调查研究结论 92

第二节 建议 92

一、建议 92

二、方案 94

三、步骤 94

图表目录

图表：2021-2026年中国规模以上企业亚麻面料生产供给量及同比增长率 1

图表：中国年规模以上企业亚麻面料销售量及同比增长率 2

图表：2021-2026年规模以上企业亚麻面料国内需求量及同比增长率 3

图表：2021-2026年我国规模以上企业亚麻面料供需平衡分析 4

图表：2021-2026年规模以上企业亚麻面料国内市场规模及同比增长率预测 5

图表：华北地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析 16

图表：华东地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析 16

图表：华南地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析 17

图表：西北地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析 18

图表：东北地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析 18

图表：华中地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析 19

图表：西南地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析 19

图表：亚麻成品渠道成员实力评价(五星为最优) 22

图表：2021-2026年麻依坊线上线下销售占比 45

图表：2021-2026年优衣库销售渠道占比 53

图表：2021-2026年蓝铂销售渠道销量占比 56

图表：2021-2026年江南布衣线上线下渠道销售占比 59

图表：2021-2026年水星家纺线上线下销售占比 63

图表：美特斯邦威2021-2026年销售渠道占比 65

图表：2021-2026年圣迪奥线上线下销售占比 71

图表：购买行为与消费者的影响因素程度调查(五星为最优) 73

图表：亚麻面料渠道调查结果(五星为最优) 73

图表：亚麻产品消费者偏好调查数据 73

图表：2021-2026年各营销费用占比 78

图表：常用国际标准 83

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127358

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127358.shtml>

在线订购：[点击这里](#)