

2024-2029年中国餐饮市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

餐饮业(catering)是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

社会餐饮收入增速自13年以来一直高于限额以上企业餐饮收入，随着餐饮O2O市场蓬勃发展，大众化餐饮市场呈现良好发展趋势。

从全国范围看，按照餐饮消费额，广东是全国餐饮市场规模最大省份。前十大餐饮大省分别是：广东省、山东省、江苏省、河南省、浙江省、四川省、湖南省、湖北省、福建省、安徽省。而按照城市对比，餐饮消费力指数排名前15名的城市分别是：上海、北京、苏州、深圳、厦门、广州、杭州、南京、天津、长沙、青岛、成都、武汉、郑州、重庆。

现如今，消费者迭代带来需求变化，使消费环境日益复杂化，一线城市市场发展难度增大，增速放缓；中小城市市场成熟度相对较低，但消费挖掘潜力较大。这些需求多样而多变的年轻消费群不仅是餐饮行业的挑战，亦是改革的原动力，能够顺应他们的升级需求进行转型的餐饮企业便是推动行业变革的加速剂。变得越来越“挑剔”的消费者，也催生了新的餐饮消费趋势。

随着我国经济不断发展，人民的荷包日渐充实，对“吃”的要求也逐渐发生变化。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个餐饮行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据餐饮行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国餐饮行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国餐饮行业将面临的机遇与挑战，对餐饮行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是餐饮企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 餐饮行业概念及相关概述

第一节 餐饮行业概念及分类

一、餐饮行业概念

二、餐饮行业基本特点

三、餐饮行业分类

四、餐饮行业发展历程

第二节 餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

第三节 餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 餐饮行业投资环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济分析

二、2024-2029年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势分析

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年餐饮行业政策环境

二、国内宏观政策对餐饮影响

三、行业相关标准

第三节 社会发展环境分析

- 一、2019-2023年中国人口环境
- 二、2019-2023年中国教育环境
- 三、2019-2023年中国文化发展环境
- 四、2019-2023年中国城镇化建设
- 五、2024-2029年社会环境对餐饮行业的影响

第三章 全球餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球餐饮行业总体情况分析

- 一、全球餐饮行业发展概况
- 二、全球餐饮市场产品结构
- 三、全球餐饮行业发展特征

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲餐饮行业发展概况
- 2、欧洲餐饮行业市场规模
- 3、2024-2029年欧洲餐饮行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美餐饮行业发展概况
- 2、北美餐饮行业市场规模
- 3、2024-2029年北美餐饮行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本餐饮行业发展概况
- 2、日本餐饮行业市场规模
- 3、2024-2029年日本餐饮行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国餐饮行业发展概况
- 2、韩国餐饮行业市场规模
- 3、2024-2029年韩国餐饮行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国餐饮行业市场总体运行情况分析

第一节 中国餐饮行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第五章 2019-2023年中国餐饮行业供需情况分析

第一节 中国餐饮市场现状分析

第二节 中国餐饮产量分析

- 一、餐饮产业总体产能规模
- 二、餐饮生产区域分布

第三节 中国餐饮市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

- 一、餐饮行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素分析
- 三、餐饮行业供需平衡走势预测

第六章 中国餐饮行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国餐饮行业发展分析

- 一、2019-2023年中国餐饮行业发展态势分析
- 二、2019-2023年年中国餐饮行业发展特点分析
- 三、2019-2023年年中国餐饮行业市场供需分析

第二节 中国餐饮产业特征与行业重要性

第三节 餐饮行业特性分析

第四节 2019-2023年中国餐饮市场规模分析

第五节 2019-2023年中国餐饮区域市场规模分析

- 一、2019-2023年东北地区市场规模分析
- 二、2019-2023年华北地区市场规模分析
- 三、2019-2023年华东地区市场规模分析
- 四、2019-2023年华中地区市场规模分析
- 五、2019-2023年华南地区市场规模分析
- 六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第六节 2024-2029年中国餐饮市场规模预测

第七章 餐饮主要上下游产品分析

第一节 餐饮上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 餐饮行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第八章 餐饮行业进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响餐饮产品出口的因素

四、2024-2029年餐饮行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况

二、进口餐饮产品的品牌结构

三、影响餐饮产品进口的因素

四、2024-2029年餐饮行业进口形势预测

第九章 餐饮行业产业链分析

第一节 餐饮上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业生产情况

三、上游行业近年来产品价格变化情况

四、上游行业对餐饮产品生产成本的影响

第二节 下游用户分析

一、用户结构(用户分类及占比)

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品对餐饮行业的影响

三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对餐饮行业的影响

三、互补品发展趋势

第十章 中国主要餐饮企业竞争力分析

第一节 国外餐饮企业在华竞争力分析

一、百胜餐饮集团

1、企业概括介绍

2、企业经营状况分析

3、近期在华经营状况

4、企业最新商业动态

二、肯德基

1、企业概括介绍

2、肯德基的成功经验

3、肯德基的中国策略

4、肯德基的选址策略

5、肯德基在中国发展

三、星巴克

1、企业发展概括

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业发展战略分析

四、棒约翰

1、企业概括

2、企业经营状况分析

3、棒约翰在华发展

4、棒约翰在华最新动态

五、麦当劳

1、企业概括

2、企业经营状况分析

3、麦当劳的经营策略

4、麦当劳的营销方式

5、麦当劳的中国策略

第二节 中国正餐企业经营状况分析

一、全聚德(集团)股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业成本费用分析

二、西安饮食股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业成本费用分析

三、味干(中国)控股有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

四、小南国(集团)有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业成本费用分析

五、煌上煌股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营发展历程

3、企业销售网络分布

4、企业经营发展态势

5、企业发展策略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 餐饮行业发展趋势和前景分析

第一节 当前餐饮行业存在的问题

第二节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五餐饮行业规划

第三节 餐饮未来发展方向分析

一、未来餐饮行业技术发展分析

二、我国餐饮行业发展态势

三、2024-2029年我国餐饮行业市场规模预测

第十二章 投资机会及投资策略建议

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 餐饮行业投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

第三节 风险提示

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、产业政策风险

四、市场风险

图表目录

图表：餐饮行业生命周期表

图表：2019-2023年中国gdp及增长率

图表：2019-2023年中国人均gdp及增长率

图表：2019-2023年中国居民消费价格指数

图表：2019-2023年中国居民消费价格水平

图表：2019-2023年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2019-2023年中国进出口总额及增长

图表：2019-2023年全球餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年欧洲餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年北美餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年日本餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年韩国餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年餐饮行业企业数量

- 图表：2019-2023年餐饮行业人员规模
- 图表：2019-2023年餐饮行业资产规模
- 图表：2019-2023年餐饮行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国餐饮区域市场结构
- 图表：2019-2023年东北地区餐饮市场规模
- 图表：2019-2023年华北地区餐饮市场规模
- 图表：2019-2023年华东地区餐饮市场规模
- 图表：2019-2023年华中地区餐饮市场规模
- 图表：2019-2023年华南地区餐饮市场规模
- 图表：2019-2023年西部地区餐饮市场规模
- 图表：2019-2023年餐饮行业产品出口量
- 图表：2019-2023年餐饮行业产品进口量
- 图表：2024-2029年餐饮行业产品进出口量预测
- 图表：2019-2023年百盛饮食集团主营情况
- 图表：2019-2023年百盛饮食集团盈利能力情况
- 图表：2019-2023年百盛饮食集团偿债情况
- 图表：2019-2023年百盛饮食集团成长能力情况
- 图表：2019-2023年百盛饮食集团营运能力情况
- 图表：2019-2023年棒约翰饮食集团主营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127373.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)