

2024-2029年中国饼干行业市场深度分析与投资咨询报告

报告简介

饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。根据配方和生产工艺的不同，甜饼干可分为韧性饼干和酥性饼干两大类。韧性饼干的特点是印模造型多为凹花，表面有针眼。制品表面平整光滑，断面结构有层次，口嚼时有松脆感，耐嚼，松脆为其特有的特色。韧性饼干的糖和油脂的配比较酥性饼低。一般用糖量的30%以下，用油量为20%以下。酥性饼干的特点是印模造型多为凸花，花纹明显，结构细密，为面粉量的14%~30%。有些甜味疏松的特殊制品，油脂用量可高达50%左右。

随着我国经济的快速发展、居民可支配收入的快速增加，食品消费行业呈爆发式增长。中国饼干市场作为稳定发展的市场，一直保持着稳健的发展势头。巨大的市场潜力加剧了饼干行业的竞争。目前饼干行业的竞争已进入白热化阶段，有规模和品牌优势的企业更显优势，实力弱小的中小企业则可能被淘汰。国内饼干企业并购成风，行业整合正在提速。

我国饼干行业发展迅速，一方面国外的一些企业先后进入中国饼干市场，占据着国内大部分高档饼干市场的份额，并具有较强的市场优势；另一方面，国内饼干市场国有企业发展受到不同程度的影响，新企业异军突起，发展较快，已涌现了一批年产量在几万吨以上颇有实力的企业新秀。目前，在国内饼干市场中，大部分饼干还是以中低档产品为主。一些已发展到一定规模的企业正处在转型阶段，饼干市场竞争日趋激烈，利润空间缩小。一些企业已经减少了低档饼干产品的生产量，开始向中高档产品领域进军，不断提升饼干产品的档次。随着我国饼干市场竞争强度和结构的不断升级，市场多元化和多层次特征越来越明显；形成了现代通路的快速发展和传统通路的顽强生命力并存的局面；经济和消费能力的区域化特征越来越明显；地域的广阔和人口的众多，决定了没有哪个企业、哪个品牌可以成为整个市场的第一品牌，征服所有的消费者；产品的档次难以以市场的分类来明确划分。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国饼干市场进行了分析研究。报告在总结中国饼干行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国饼干行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为饼干企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国饼干行业概况分析

第一节 饼干行业定义统计标准

一、饼干定义、分类及主要生产地

二、饼干行业统计部门和统计口径

三、饼干行业产业链结构分析

四、饼干行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 饼干行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对饼干行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对饼干行业影响

三、饼干行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国饼干行业社会环境分析

一、我国人口因素及对饼干行业影响

二、饼干人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对饼干行业影响

第五节 中国饼干行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球饼干行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界饼干行业发展状况

- 一、世界饼干行业生产情况
- 二、世界饼干消费及趋势分析
- 三、世界饼干行业发展趋势分析

第二节 美国饼干行业现状分析

- 一、美国饼干行业的市场现状
- 二、美国饼干行业的市场特征

第三节 日本饼干行业现状分析

- 一、日本饼干行业的市场规模
- 二、日本饼干行业的市场特征

第四节 欧洲饼干行业市场状况

- 一、欧洲饼干行业的市场现状
- 二、欧洲饼干行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国饼干行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国饼干行业发展现状

- 一、饼干行业市场规模
- 二、饼干行业产品发展现状
- 三、饼干行业消费市场现状

第二节 2019-2023年饼干行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年饼干市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国饼干市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国饼干市场结构分析

三、2019-2023年我国饼干市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市饼干市场发展情况

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国饼干行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国饼干行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年饼干行业财务指标分析

一、饼干行业经营效益

二、饼干行业盈利能力

三、饼干行业运营能力

四、饼干行业偿债能力

五、饼干行业发展能力

第三节 2019-2023年全国饼干行业供给情况分析

一、全国饼干行业总产值分析

二、全国饼干行业产成品分析

三、各地区饼干行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国饼干行业需求情况分析

一、全国饼干行业销售产值分析

二、全国饼干行业销售收入分析

三、各地区饼干行业需求情况分析

四、全国饼干行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国饼干行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、饼干行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、饼干行业进口前景及建议

第五章 饼干区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

第三节 华东地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第五节 华中地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国饼干行业消费市场分析

第一节 中国饼干消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 饼干行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同职业的消费者偏好调查

第三节 饼干市场消费需求分析

一、饼干市场的消费需求变化

二、饼干行业的需求情况分析

三、2019-2023年饼干品牌市场消费需求趋势

第四节 饼干消费市场状况分析

一、饼干行业消费特点

二、饼干消费者分析

三、饼干消费的市场变化

四、饼干市场的消费方向

五、饼干行业市场结构变化

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 饼干行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、饼干行业品牌忠诚度调查

五、饼干行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第四部分 竞争格局分析

第七章 饼干行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年饼干行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外饼干竞争分析

二、2019-2023年我国饼干市场竞争分析

三、2019-2023年我国饼干市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要饼干企业动向

五、2019-2023年国内饼干拟在建项目分析

第四节 饼干市场竞争策略分析

一、2019-2023年饼干市场增长潜力分析

二、2019-2023年饼干主要潜力品种分析

三、现有饼干产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

五、潜力饼干品种竞争策略选择

第五节 饼干企业竞争策略分析

一、饼干行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国饼干市场竞争趋势

三、2024-2029年饼干行业竞争策略分析

四、2024-2029年饼干企业竞争策略分析

第八章 主要饼干企业竞争分析

第一节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第二节 顶新国际集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 广东嘉士利食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 福建达利食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第五节 好丽友食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 嘉顿食品贸易(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 雀巢(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 上海江崎格力高食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 青岛食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 饼干行业发展趋势与前景预测

第一节 我国饼干行业前景与机遇分析

一、我国饼干行业发展前景

二、我国饼干发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国饼干市场趋势分析

一、2019-2023年饼干市场趋势总结

二、2024-2029年饼干市场发展空间

三、2024-2029年饼干产业政策趋向

四、2024-2029年饼干技术革新趋势

五、2024-2029年国际环境对行业的影响

六、2024-2029年饼干发展趋势分析

第三节 未来饼干需求与消费预测

一、2024-2029年饼干产品消费预测

二、2024-2029年饼干市场规模预测

三、2024-2029年饼干行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国饼干行业供需预测

一、2024-2029年中国饼干供给预测

二、2024-2029年中国饼干需求预测

三、2024-2029年中国饼干供需平衡预测

四、2024-2029年中国饼干产品价格趋势

五、2024-2029年主要饼干产品进出口预测

第五部分 行业投资分析

第十章 饼干行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2023年饼干行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模及增长率分析

三、2019-2023年分地区投资分析

四、2019-2023年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 饼干行业投资机会与风险分析

第一节 饼干行业投资效益分析

一、2019-2023年饼干行业投资状况分析

二、2024-2029年饼干行业投资效益分析

三、2024-2029年饼干行业投资趋势预测

四、2024-2029年饼干行业的投资方向

五、2024-2029年饼干行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响饼干行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响饼干行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响饼干行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国饼干行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年我国饼干行业发展面临的机遇分析

第三节 饼干行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年饼干行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年饼干行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年饼干行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年饼干行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年饼干行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年饼干行业其他风险及控制策略

第六部分 发展战略研究

第十二章 饼干行业投资战略研究

第一节 饼干行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国饼干品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、饼干实施品牌战略的意义

三、饼干企业品牌的现状分析

四、我国饼干企业的品牌战略

五、饼干品牌战略管理的策略

第三节 饼干市场经营策略分析

一、饼干市场细分策略

二、饼干市场创新策略

三、饼干品牌定位与品类规划

四、饼干新产品差异化战略

第四节 饼干企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

第十三章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年饼干行业投资战略

第二节 2024-2029年饼干行业投资战略

图表目录

图表：饼干行业产业链结构

图表：2019-2023年全球饼干行业产量统计

图表：2019-2023年美国饼干市场发展规模

图表：2019-2023年日本饼干市场发展规模

图表：2019-2023年欧洲饼干市场发展规模

图表：2019-2023年我国饼干零售市场规模

图表：2014-2018排名前11位公司销售额份额

图表：2019-2023年中国前10大饼干口味占比

图表：中国饼干行业细分市场份额

图表：2019-2023年我国饼干市场价格走势

图表：2019-2023年饼干行业盈利指标

图表：2019-2023年饼干行业运营指标

图表：2019-2023年饼干行业偿债指标

图表：2019-2023年我国饼干市场总产量

图表：2019-2023年我国饼干行业市场需求量

图表：2019-2023年我国饼干及焙烤食品制造行业销售收入情况

图表：2019-2023年各地区饼干行业需求情况

图表：2019-2023年我国甜饼干出口情况

图表：2019-2023北京市与天津市甜饼干出口情况

图表：2019-2023年我国甜饼干进口情况

图表：2019-2023北京市与天津市甜饼干进口情况

图表：2019-2023年华北地区饼干市场消费量

图表：2019-2023年华北地区饼干市场发展规模

图表：2019-2023年华北地区饼干消费偏好

图表：2019-2023年东北地区饼干市场消费量

图表：2019-2023年东北地区饼干市场发展规模

图表：2019-2023年东北地区饼干消费偏好

图表：2019-2023年华东地区饼干市场消费量

图表：2019-2023年华东地区饼干市场发展规模

- 图表：2019-2023年华东地区饼干消费偏好
- 图表：2019-2023年华南地区饼干市场消费量
- 图表：2019-2023年华南地区饼干市场发展规模
- 图表：2019-2023年华南地区饼干消费偏好
- 图表：2019-2023年华中地区饼干市场消费量
- 图表：2019-2023年华中地区饼干市场发展规模
- 图表：2019-2023年华中地区饼干消费偏好
- 图表：2019-2023年西南地区饼干市场消费量
- 图表：2019-2023年西南地区饼干市场发展规模
- 图表：2019-2023年西南地区饼干消费偏好
- 图表：2019-2023年西北地区饼干市场消费量
- 图表：2019-2023年西北地区饼干市场发展规模
- 图表：2019-2023年西北地区饼干消费偏好
- 图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2019-2023年城镇居民人均消费性支出
- 图表：2019-2023年消费者信心指数变化
- 图表：不同收入消费饼干情况
- 图表：不同年龄和性别消费情况
- 图表：不同职业饼干消费情况
- 图表：各休闲食品的消费占比
- 图表：四中经营模式市场份额
- 图表：消费者主要购买的饼干品牌市场占有率
- 图表：2019-2023年我国饼干品牌指数排名情况
- 图表：中国饼干食品市场集中度

图表：国内外饼干品牌及市场占有率

图表：亿滋食品财务指标

图表：亿滋国际其他财务指标

图表：顶新国际集团餐饮业务华南地区生产基地

图表：顶新国际集团餐饮业务华东地区生产基地

图表：顶新国际集团餐饮业务西南地区生产基地

图表：顶新国际集团餐饮业务华中地区生产基地

图表：顶新国际集团餐饮业务东北地区生产基地

图表：顶新国际集团餐饮业务西南地区生产基地

图表：2019-2023年广东嘉士利食品集团有限公司财务分析

图表：2019-2023年广东嘉士利集团资本结构

图表：2019-2023年广东嘉士利集团偿债能力

图表：2019-2023年广东嘉士利集团成长和运营能力

图表：福建达利食品集团有限公司每股指标

图表：福建达利食品集团有限公司盈利能力

图表：福建达利食品集团有限公司收益质量与资本结构

图表：福建达利食品集团有限公司偿债和成长能力

图表：福建达利食品集团有限公司其他财务指标

图表：上海江崎格力高食品有限公司环境荣誉证书

图表：上海江崎格力高食品有限公司全球据点

图表：2019-2023年青岛食品资金状况

图表：2024-2029年饼干产品消费量预测

图表：2024-2029年我国饼干零售市场规模预测

图表：2024-2029年我国饼干及焙烤食品制造行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国饼干供给量预测

图表：2024-2029年中国饼干需求预测

图表：2024-2029年饼干行业价格走势

图表：2019-2023年饼干行业投资规模及增速

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127376.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)