

2026-2031年中国合成树脂行业发展前景战略及投资风险预测分析报告

报告简介

合成树脂，是一种人工合成的一类高分子量聚合物。是兼备或超过天然树脂固有特性的一种树脂。ASTM D883-65T将合成树脂定义为分子量未加限定但往往是高分子量的固体、半固体或假(准)

固体的有机物质，受应力时有流动倾向，常具有软化或熔融范围并在破裂时呈贝壳状。

在实际应用中它一方面常与聚合物甚至塑料同义使用，特别是指由单体通过聚合反应所生成的未加任何助剂或仅加有极少量助剂的基本材料。此外，也有时用于代表未固化的流动性热固性聚合物材料。

世界三大合成材料包括合成树脂、合成橡胶和合成纤维。合成树脂是产量和消费量最高的合成材料。

合成树脂最重要的应用是制造塑料。为便于加工和改善性能，常添加助剂，有时也直接用于加工成形，故常是塑料的同义语。合成树脂在塑料中的含量一般在40~100%由于含量大，而且树脂的性质常常决定了塑料的性质，所以人们常把树脂看成是塑料的同义词。例如把聚氯乙烯树脂与聚氯乙烯塑料、酚醛树脂与酚醛塑料混为一谈。其实树脂与塑料是两个不同的概念。树脂是一种未加工的原始聚合物，它不仅用于制造塑料，而且还是涂料、胶粘剂以及合成纤维的原料。而塑料除了极少一部分含100%树脂外，绝大多数的塑料，除了主要组分树脂外，还需要加入其他物质。

合成树脂还是制造合成纤维、涂料、胶粘剂、绝缘材料等的基础原料，广泛使用的树脂混凝土也以合成树脂为胶凝材料。由于合成树脂和其他竞争材料相比具有明显的性能和成本优势，其应用渗透到国民经济各个方面。包装是合成树脂最大市场，其次是建筑用品。电子、电气和汽车也是合成树脂很重要的应用领域。其他市场还有家具、玩具、娱乐用品、家用器具和医疗用品等。

2013年我国合成树脂生产企业接近830家，产量5 837万吨，同比增长9.5%。

近年来工程合成树脂工业的发展势头强劲，产量增速明显快于通用合成树脂增速，导致五大通用合成树脂产量在合成树脂总产量中的比例呈下降趋势，由2010年的84.1%降至2013年的79.5%。

尽管如此，2013年五大合成树脂仍保持了较快的扩能速度，随着武汉大型乙烯装置及宁波富德外购甲醇制丙烯项目等的投产，国内五大合成树脂产能大幅增加，到2013年年底五大合成树脂的产能达到6400万吨/年以上。受市场回暖和新建装置产能释放的影响，2013年国内五大合成树脂产量约为4662万吨，同比增长11.1%。其中，聚乙烯产量为1 124.3万吨，同比增加7.3%;聚丙烯产量1 262万吨，同比增长9.6%;聚氯乙烯产量为1 530万吨，同比增长16.1%。

随着世界经济格局的变化、美国能源结构的大幅调整以及我国经济增长方式的改变，在节能环保的大环境下，化工市场竞争格局变化和需求升级都将带来产业的巨大变化。

从合成树脂上游装置原料来看，更趋于多元化、轻质化，以提高产品的竞争力。从需求端来看，对合成树脂产品提出了绿色、功能化、差异化的要求。从贸易来看，由于美国页岩气给其化工产业带来的低成本优势，未来将加大对中国的出口。从国内竞争格局看，煤化工、丙烷脱氢制丙烯、甲醇制烯烃都将给传统的石化行业带来巨大挑战。短期来看，国内合成树脂生产能力增长较大，而需求继续低迷，2~3年内合成树脂还将处于微利时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对合成树脂相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外合成树脂行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要合成树脂品牌的发展状况，以及未来中国合成树脂行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了合成树脂市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是合成树脂生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前合成树脂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年中国合成树脂行业发展分析

第一节 合成树脂行业发展现状

一、合成树脂行业概念

二、合成树脂行业主要产品分类

三、合成树脂行业特性及在国民经济中的地位

第二节 合成树脂行业主要品牌

一、合成树脂行业主要厂商与品牌

二、合成树脂行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 合成树脂行业供求情况

一、合成树脂行业产量情况

二、合成树脂行业需求情况

三、合成树脂行业市场规模

第四节 2026-2031年中国合成树脂行业发展趋势分析

一、合成树脂行业发展趋势

二、合成树脂市场规模预测

三、合成树脂行业应用趋势预测

四、合成树脂细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国合成树脂行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 合成树脂行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 合成树脂行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 合成树脂行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国合成树脂行业现状分析

第一节 中国合成树脂行业产能概况

一、2021-2026年中国合成树脂行业产能分析

二、2026-2031年中国合成树脂行业产能预测

第二节 中国合成树脂行业市场容量分析

一、2021-2026年中国合成树脂行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国合成树脂行业市场容量预测

第三节 影响合成树脂行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国合成树脂行业供需现状

二、2026-2031年中国合成树脂行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国合成树脂行业产业链分析

第一节 合成树脂行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 合成树脂上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 合成树脂下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国合成树脂行业进出口市场分析

第一节 合成树脂行业进出口状况综述

第二节 合成树脂行业进口市场分析

第三节 合成树脂行业出口市场分析

第四节 合成树脂行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国合成树脂行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对合成树脂行业的影响

第三节 主要合成树脂企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国合成树脂产品价格走势及影响因素分析

第一节 合成树脂产品价格回顾

第二节 合成树脂产品当前市场价格及评述

第三节 合成树脂产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年合成树脂产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国合成树脂行业供需情况及集中度分析

第一节 合成树脂行业发展状况

一、合成树脂行业市场供给分析

二、合成树脂行业市场需求分析

三、合成树脂行业市场规模分析

第二节 合成树脂行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国合成树脂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国合成树脂行业主要数据监测分析

第一节 合成树脂行业总体数据分析

第二节 合成树脂行业不同规模企业数据分析

第三节 合成树脂行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国合成树脂行业区域分析

第一节 华北地区合成树脂行业发展状况分析

第二节 华中地区合成树脂行业发展状况分析

第三节 华东地区合成树脂行业发展状况分析

第四节 华南地区合成树脂行业发展状况分析

第五节 西北地区合成树脂行业发展状况分析

第六节 东北地区合成树脂行业发展状况分析

第七节 西南地区合成树脂行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国合成树脂行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、合成树脂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、合成树脂行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、合成树脂行业swot分析

1、合成树脂行业优势分析

2、合成树脂行业劣势分析

3、合成树脂行业机会分析

4、合成树脂行业威胁分析

第二节 合成树脂行业竞争格局综述

一、合成树脂行业竞争概况

1、合成树脂行业竞争格局

2、合成树脂业未来竞争格局和特点

3、合成树脂市场进入及竞争对手分析

二、合成树脂行业竞争力分析

1、合成树脂行业竞争力剖析

2、合成树脂企业市场竞争的优势

3、国内合成树脂企业竞争能力提升途径

三、合成树脂(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2021-2026年合成树脂主要企业发展概述

第一节 陶氏化学(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 科思创聚合物(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 帝斯曼(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 巴斯夫(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 亨斯迈聚氨酯(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 赢创德固赛(中国)投资有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第七节 万华化学集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第八节 中国石油化工集团有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 南亚塑胶工业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 江苏三木集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国合成树脂行业发展前景预测分析

第一节 合成树脂行业未来发展预测分析

- 一、合成树脂行业发展方向及投资机会分析
- 二、合成树脂行业发展规模分析
- 三、合成树脂行业发展趋势分析
- 四、合成树脂行业“十四五”整体规划及预测

第二节 合成树脂行业供需预测

- 一、合成树脂行业供给预测
- 二、合成树脂行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国合成树脂行业投资风险预警

第一节 合成树脂风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 合成树脂行业发展中存在的问题

第三节 针对合成树脂不同企业的投资建议

- 一、合成树脂总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 合成树脂投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国合成树脂行业发展策略分析

第一节 合成树脂企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 合成树脂企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 合成树脂企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 合成树脂企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 合成树脂行业研究结论及建议

第二节 中道泰和合成树脂行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：合成树脂行业产业链

图表：合成树脂所属行业生命周期判断

图表：合成树脂所属行业区域市场分布情况

图表：合成树脂渠道策略示意图

图表：合成树脂产业链投资示意图

图表：合成树脂行业渠道格局分析

图表：合成树脂行业销售渠道控制五力模型

图表：2021-2026年全球合成树脂行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国合成树脂行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国合成树脂行业市场供给

图表：2021-2026年中国合成树脂行业市场需求

图表：2021-2026年中国合成树脂行业市场规模

图表：2021-2026年中国合成树脂行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国合成树脂行业需求集中度分析

图表：2021-2026年中国合成树脂行业竞争群组分析

图表：2021-2026年中国合成树脂所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国合成树脂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国合成树脂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国合成树脂行业各区域需求量分析

图表：2021-2026年中国华东地区合成树脂行业产量分析

图表：2021-2026年中国华北地区合成树脂行业产量分析

图表：2021-2026年中国华中地区合成树脂行业产量分析

图表：2021-2026年中国华南地区合成树脂行业产量分析

图表：2021-2026年中国东北地区合成树脂行业产量分析

图表：2021-2026年中国西部地区合成树脂行业产量分析

图表：2026-2031年中国合成树脂行业各区域需求量预测

图表：2021-2026年中国合成树脂行业产能分析

图表：2021-2026年中国合成树脂行业产量分析

图表：2026-2031年中国合成树脂行业产量预测

图表：2021-2026年中国合成树脂行业需求量分析

图表：2026-2031年中国合成树脂行业需求量预测

图表：2021-2026年中国合成树脂行业供需平衡分析

图表：2026-2031年中国合成树脂行业供需平衡预测

图表：2021-2026年中国合成树脂行业子行业产量分析

图表：2026-2031年中国合成树脂行业子行业产量预测

图表：2026-2031年中国合成树脂行业供给预测

图表：2026-2031年中国合成树脂行业需求预测

图表：2026-2031年中国合成树脂行业需求量预测

图表：2026-2031年中国合成树脂行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球合成树脂行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127384

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127384.shtml>

在线订购：[点击这里](#)