

2026-2031年中国粮食贸易行业全景调研及投资战略分析报告

报告简介

我国是一个农业大国，但与其他国家相比，农业水平较为薄弱，所以我国一直重视农业的发展，在生产 and 贸易两方面都积极地给予支持和保护，为现代化建设提供了物质保障。总体来看，我国粮食贸易经历了四个阶段：(1)粮食贸易以净出口为主(1949-1978年)；(2)粮食贸易以净进口为主(1979-1991年)；(3)粮食贸易进出口交互阶段(1992-2001年)；(4)进入国际贸易体系阶段(2002-至今)。近几年，美国利用单边贸易措施，对我国采取“337调查”“301调查”和“232调查”，特别是2018年以来中美贸易摩擦，由此涉及的征税规模及产品范围不断扩大，对我国的粮食贸易市场产生了巨大的挑战。

世界各国都非常重视粮食安全问题，由于粮食生产存在波动，粮食消费结构不停变化，任何一个国家都不可能做到完美的供需平衡，必须借助进出口贸易来辅调，这促进了粮食贸易地位的显著上升。随着我国人口数量增加，粮食供求总量趋紧，结构性矛盾突出，粮食贸易总额、进口额呈现出较大的体量，出口额相对较小。2018年，我国粮食进口量11555万吨，其中，进口大豆8803万吨，占进口量的76%，这主要是由于我国大豆种植面积少，增产能力面临技术瓶颈，单产能力低于玉米等其他粮食作物，导致了国内大豆的供给能力止步不前，自给率仅为7.87%，消费主要依靠进口，对外依存度较高，这为保障粮食安全留下了隐患。

粮食贸易的影响不仅仅体现在进出口数量上，政治、经济、文化与粮食贸易都有不可分割的关系。粮食是所有产业发展的根基，发达国家可以通过操控粮食贸易来扰乱其他国家的粮食供需，从而影响到所有产业，甚至波及到其他国家的社会稳定和市场秩序。

粮食安全与粮食贸易密切相关，两者互为因果、互相制约。不同的粮食贸易政策会直接影响粮食安全水平，而粮食安全水平的变化又推动了新贸易政策的革新。

新中国成立以来，我国粮食贸易从小到大、从弱到强。随着贸易规模的不断增加，粮食贸易对我国粮食安全的影响作用越来越明显。目前我国粮食安全的主要矛盾已经从总量不足转变为结构安全和品质安全。在结构安全方面，主要表现是玉米、稻谷阶段性供过于求，大豆、高粱、大麦等供给不足；高端优质产品供给不足。在品质安全方面，我国部分粮食品种还不能完全适应消费升级的需求。比如，稻谷、小麦有较大库存，但优质数量占有的比例较小。另外，我国粮食出口能力越来越薄弱，在国际贸易中难以赚取经济利益，这都不利于我国粮食产业的健康发展。

因此，在当前经济社会背景下，保障我国的粮食安全，离不开对粮食贸易的分析。一是贸易总量的变化对我国粮食供需平衡的影响。贸易净进口额的数值能否满足国内需求的缺口，直接影响到粮食安全的稳定。二是贸易结构的差异对我国供给的影响。我国贸易结构是否失衡，哪些品种的进口依赖程度超过警示线，这些都关系着国内粮食生产的布局。三是贸易政策对国内粮食市场的影响。科学的贸易政策既能满足国内的粮食需求，又可保护粮食市场的稳定，对我国粮食安全有积极作用。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对粮食贸易行业进行了长期追踪，结合我们对粮食贸易相关企业的调查研究，对中国粮食贸易行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了粮食贸易行业的前景与风险。报告揭示了粮食贸易市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章粮食贸易行业国内外发展概述

第一节 中国粮食安全与粮食贸易的关系

一、粮食安全与中国粮食贸易的发展历程

二、粮食安全与粮食贸易的关系

三、中国粮食贸易对粮食安全的影响

第二节 国际粮食贸易行业发展总体概况

一、全球粮食贸易行业发展概况

二、主要国家和地区粮食贸易发展概况

三、全球粮食贸易行业发展趋势

第三节 世界四大粮商粮食贸易情况

一、四大粮商粮食贸易情况

1、美国adm

2、美国邦吉(bunge)

3、美国嘉吉(cargill)

4、法国路易达孚(louis dreyfus)

二、全球四大农业产品巨头合作，借助区块链推行粮食贸易数字化

第四节 中美贸易摩擦对中国粮食安全问题影响及对策

一、中国粮食安全现状

1、粮食进口依存度高

2、结构性矛盾明显

3、粮食质量待提高

二、中美贸易摩擦与中国粮食安全面临的问题

1、国际市场冲击

2、耕种方式和观念落后

3、气候问题

三、政策建议

- 1、积极参与“一带一路”等区域性合作
- 2、以打造龙头企业带动技术升级
- 3、重视粮食收割后的精细管理
- 4、坚持供给侧改革，提升政府部门指导质量
- 5、加强天气预警及防控机制

第二章中国粮食贸易行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境

第二节 粮食贸易行业政策环境

- 一、粮食贸易行业政策规划
- 二、中国关于粮食安全的政策措施
- 三、粮食生产的政策与措施

第三节 粮食贸易行业技术环境

- 一、中国二系杂交小麦技术体系创建
- 二、中国干旱半干旱地区粮食生产取得技术突破

第四节 国内外经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响

- 一、国内经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响
- 二、中国粮食进口对粮食形势的影响

第三章 粮食贸易行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、粮食贸易行业生产总量及增速

二、粮食贸易行业产能及增速

三、国内外经济形势对粮食贸易行业生产的影响

四、粮食贸易行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

一、水稻生产分析

二、小麦生产分析

三、玉米生产分析

四、杂粮生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、粮食贸易行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对粮食贸易行业供需平衡的影响

三、粮食贸易行业供需平衡趋势预测

第四章 粮食贸易行业市场分析

第一节 中国粮食贸易行业发展概况

一、中国粮食贸易行业发展现状

二、中国粮食贸易市场规模及市场饱和度

三、中国粮食贸易市场结构及其市场特点

第二节 中国粮食贸易的销售情况

一、中国粮食贸易的销售收入分析

1、2021-2026年中国粮食贸易销售收入情况

2、2021-2026年不同所有制企业销售收入分析

3、2021-2026年不同规模企业销售收入分析

二、中国粮食贸易销售的地区差异

1、2021-2026年不同地区的销售收入情况

2、中国粮食贸易的地区集中度分析

3、中国粮食贸易的地区产品销售差异分析

三、中国粮食的销售策略分析

1、销售方式

2、销售途径

3、典型的销售案例

四、中国粮食贸易的销售趋势分析

第三节中国粮食贸易行业产品价格分析

一、价格与成本的关系

二、2021-2026粮食贸易价格走势分析

三、国内外经济形势对粮食贸易行业产品价格的影响

1、国际粮价上涨对中国粮价的影响

2、未来影响粮食价格的国内因素

第四节中国粮食贸易行业存在的问题与对策

第五章 中国细分粮食产品贸易情况

第一节 中国粮食贸易的进出口情况

一、中国粮食贸易进出口量(额)对比分析

二、中国粮食贸易进(出)口来源地(目的地)分析

三、中国粮食贸易主要产品进出口情况

四、中国粮食贸易产品进出口价格对比分析

五、中国粮食贸易的进出口政策分析

六、中国粮食贸易进出口趋势分析

第二节 中国水稻贸易情况

一、中国水稻种植情况

二、中国水稻产量及收购情况

三、中国水稻的市场需求情况

四、中国水稻的进出口情况

1、进口量

2、主要进口来源地

3、进口价格对比

4、出口情况

第三节 中国小麦贸易情况

一、中国小麦种植情况

二、中国小麦产量及收购情况

三、中国小麦的市场需求情况

四、中国小麦的进出口情况

1、进口量

2、主要进口来源地

3、进口价格对比

4、出口情况

第四节 中国大豆贸易情况

一、中国大豆种植情况

二、中国大豆产量及收购情况

三、中国大豆的市场需求情况

四、中国大豆的进出口情况

1、进口量

2、主要进口来源地

3、进口价格对比

4、出口情况

第五节 中国玉米贸易情况

一、中国玉米种植情况

二、中国玉米产量及收购情况

三、中国玉米的市场需求情况

四、中国玉米的进出口情况

1、进口量

2、主要进口来源地

3、进口价格对比

4、出口情况

第六节 中美贸易战对粮食贸易的影响及其未来走势分析

第六章 中国粮食物流业发展状况分析

第一节 中国粮食供需及流量流向分析

一、粮食物流流动要素个性分析

1、粮物流流体特点分析

2、粮物流流向特点分析

3、粮物流流程特点分析

二、粮物流功能要素个性分析

1、粮食收购特点分析

2、粮食运输特点分析

3、粮食储存特点分析

4、物流信息特点分析

三、全国粮食供给与需求分析

1、中国粮食供给构成分析

2、影响粮食供给因素分析

3、中国粮食需求构成分析

四、全国粮食流量与流向分析

1、全国粮食流量分析

2、全国粮食流向分析

第二节 中国粮物流业发展状况分析

一、粮物流的发展情况分析

二、农村粮物流发展战略分析

三、港口粮物流发展状况分析

四、六大跨省粮物流通道分析

1、东北地区粮食流出通道

2、黄淮海地区小麦流出通道

3、长江中下游稻谷流出通道

4、华东沿海地区流入通道

5、华南沿海地区流入通道

6、京津地区流入通道

五、粮食物流存在的问题及原因

1、管理体制机制不完善

2、粮食现代物流基础薄弱

3、粮食物流信息化程度较低

六、国内粮食物流管理经验借鉴

1、湖南骨干粮库粮食物流体系

2、吉林粮食物流体系经验借鉴

第三节 中国粮食物流的产业政策分析

一、基于scp的粮食物流分析模型

二、粮食物流产业的市场结构分析

1、粮食物流企业集中度分析

2、粮食物流产品差异化分析

3、粮食物流市场进入壁垒分析

三、粮食物流企业竞争行为分析

1、粮食物流企业价格竞争分析

2、粮食物流企业产品竞争分析

3、粮食物流企业技术竞争分析

四、粮食物流企业合作行业分析

- 1、粮食物流企业并购模式分析
- 2、粮食物流企业联盟模式分析
- 3、粮食物流企业集群模式分析
- 五、政府对物流产业发展的引导
- 六、中国粮食物流产业的政策建议

第七章粮食贸易行业竞争分析

第一节行业集中度分析

- 一、粮食贸易行业集中度低
- 二、粮食贸易行业集中度低的原因

第二节行业竞争格局

- 一、粮食贸易行业企业竞争
- 二、改造粮食企业核心竞争力的内涵和途径

第三节竞争群组

- 一、加速企业集群做强粮食产业
- 二、河南粮食加工产业集群发展对策分析
- 三、粮油产业集群效应日益凸显
- 四、充分发挥垦区优势打造粮食加工产业集群
- 五、麻涌粮油产业集群

第四节粮食贸易行业竞争关键因素

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 中国粮食贸易行业重点企业发展分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 中粮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第三节 佳沃农业开发股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第四节 金健米业股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第五节 东方集团粮油食品有限公司

- 一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第六节 北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第七节 江苏省粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第八节 湖南粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第九节 深圳市粮食集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销额增长分析

八、企业发展战略分析

第十节 南京粮食集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第九章 2026-2031年行业前景预测和策略建议

第一节 粮食贸易行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 “一带一路”倡议下中国粮食贸易的发展机遇

一、“一带一路”沿线国家长期粮食供求关系

1、供给情况

2、需求情况

二、“一带一路”沿线国家粮食的产需预测

第三节 粮食贸易企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第四节 粮食贸易企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第五节 粮食贸易企业应对当前经济形势策略建议

图表目录

图表：粮食贸易产业链结构

图表：2021-2026年中国粮食贸易行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国粮食贸易工业销售产值

图表：2021-2026年中国粮食贸易行业利润总额

图表：2021-2026年粮食贸易开发生产投资额

图表：2021-2026年中国粮食贸易市场规模

图表：2021-2026年中国粮食贸易企业数量

图表：2021-2026年中国粮食贸易人员规模情况

图表：2021-2026年中国粮食贸易资产规模情况

图表：2021-2026年粮食贸易市场规模情况

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业总产值预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业总资产预测

图表：2026-2031年全球粮食贸易市场规模预测

图表：2026-2031年国内粮食贸易市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127538

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127538.shtml>

在线订购：[点击这里](#)