

2026-2031年中国科普教育基地行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

不同地区的科技馆发展并不均衡的，各地科技馆科学教育活动的开发 and 创新能力还存在较大差距。某些地区的科技馆数量、种类、受众少，甚至相当一部分科技馆未开展教育活动，即使是在已经开展了教育活动的科技馆中，也大都存在着教育活动开展和开发种类、数量、受众少的情况。

科学活动创新少，水平低，发展不均衡。从各地科技馆开展的教育活动的教学方式看，大多以讲授为主，或是固定套路、规定动作的科学实验和科技制作，虽然设计了一些趣味性环节，但实际上也是变相的知识灌输，真正探究式学习较少，没有和学校教育区别开来，校外教育功能不足；从各地科技馆采用的教育传播手段来看，普遍比较单一，对现代信息化技术手段的利用明显不足。仍然还是偏重于科学知识的传播和技能的培训，缺乏对科学方法和科学的情感、态度、价值观的培养。

各地科技馆的科学发展现状仍然缺乏科技馆特色，发展方向不明确。目前，据统计，各地科技馆开展的教育活动大都是以科技兴趣班、讲座、竞赛、冬/夏令营等传统形式为主，与青少年宫等社会机构所开展的活动形式相近，缺乏科技馆自身的特色。尤其是本应最具有科技馆特色、最有利于发挥科技馆展品特长的展览辅导，竟然是目前基础最薄弱、争议最多、令各地科技馆最困惑的教育活动。

受众范围狭窄，受众观众年龄偏低。各地科技馆所开发的教育活动如科普剧等大都针对低龄儿童，受众面年龄层次偏低，很多科学实验、科普表演和科学互动体验都只适合小学阶段的青少年参与，不能深度发掘适合中学生、大学生的科技教育资源，缺乏与地方高校或科研机构的合作，很多中学生都不愿意来科技馆，觉得科技馆是儿童游乐场，缺少知识性和探究性。80%到馆参观的观众都属于10岁以下儿童及其家长。

科技辅导员人力资源不足，且其综合素质参差不齐，工资收入低，缺乏工作积极性。大多数科技馆的科技辅导员都只停留在维护展品的参观秩序等阶段，没有参与到科技馆教育活动的设计与开放项目中来，导致对工作失去兴趣，没有积极性，也不利于其个人科技辅导能力的培养和提升。在很多地方科技馆展

览教育部的教育项目资源不足，开发的教育科学活动较少，大都只是停留在展览阶段，很多一线科技辅导都不能参与到场馆科学教育项目的开发和实施中来，还停留在看护展品展具的初级阶段，使得很多年轻的科技辅导员对科技馆工作失去信心，没有一个有效的激励机制，也导致其无法热爱工作，专心投入相关的业务学习和科学实践活动中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家科学技术部、国家知识产权局、国务院发展研究中心、中国科学技术协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国科普教育基地及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场供需、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国科普教育基地行业发展状况和特点，以及中国科普教育基地行业存在的问题、企业的发展策略等。报告还对全球的科普教育基地行业发展态势作了详细分析，并对科普教育基地行业进行了趋向研判，是科普教育基地经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前科普教育基地行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 科普教育基地行业发展综述

第一节 科普教育基地行业定义

- 一、科普教育基地定义
- 二、科普教育基地的认定
- 三、科普教育基地的功能和作用
- 四、科普教育基地的科普优势

第二节 科普教育基地行业分类

- 一、科普教育基地的设施类别划分
- 二、科普教育基地的层级划分
- 三、科普教育基地的组织形态划分

第三节 科普教育基地的角色、功能和特点

一、科普教育基地的角色

二、科普教育基地的功能

三、科普教育基地的特点

第四节 科普教育基地的重要作用

一、科普教育基地是科普工作的重要载体

二、科普教育基地是提高全民素质的有效平台

第二章 科普教育基地行业市场环境及影响分析

第一节 科普教育基地行业政治法律环境

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、科普教育基地产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术环境分析

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际科普教育基地行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科普教育基地市场总体情况分析

一、全球科普教育基地行业发展现状

二、全球科普教育基地行业发展特点

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国科普教育基地行业发展分析

二、法国科普教育基地行业发展分析

三、德国科普教育基地行业发展分析

四、日本科普教育基地行业发展分析

五、韩国科普教育基地行业发展分析

六、印度科普教育基地行业发展分析

第三节 加拿大科普教育基地创新管理研究

一、加拿大科普教育基地概况

二、安大略科学中心的创新管理

三、安大略科学中心创新管理的启示

第四节 国外科普教育基地发展的启示

一、中国科普教育基地发展对比概况

二、国外科普教育基地发展的启示

第四章 中国科普产业运行现状分析

第一节 科普产业发展综述

一、科普产业的内涵、分类

二、科普产业的构成要素

三、科普产业与相关产业之间的联系与区别

四、公益性科普事业与经营性科普产业的关系

五、发展科普产业的法律、法规、政策依据

第二节 中国科普产业迫切性和重要性分析

一、发展中国科普产业的迫切性

二、发展中国科普产业的重要性

第三节 中国科普产业发展的需求分析

一、科普产业需求概述

二、科普产业的国家需求

三、科普产业的社会需求

四、科普产业的公众需求

五、科普产业的市场需求

第四节 中国科普产业发展的主要业态分析

一、科普展教品产业发展分析

二、科普图书出版产业发展分析

三、科普动漫产业发展分析

四、科普影视产业发展分析

五、科普游戏产业发展分析

六、科普玩具产业发展分析

七、科普旅游产业发展分析

第五节 中国科普产业发展分析

一、科普产业发展现状

二、科普产业发展存在的问题

三、科普产业发展的对策建议

第五章 中国科普教育基地行业运行现状分析

第一节 中国科普教育基地行业发展概况

一、中国科普教育基地行业发展概况

1、科普教育基地的社会化创建

2、科普教育基地的规范化发展

二、中国科普教育基地行业发展现状

1、中国科普教育基地行业发展分析

2、中国科普教育基地机构发展分析

3、中国科普教育基地行业市场规模

三、中国科普教育基地行业发展特点

1、多类别性

2、多形态性

3、多层次性

4、多元化服务

四、中国科普教育基地市场运行分析

第二节 科普产业供需形势分析

一、科普产业供给分析

1、科普机构数

2、科普人员数

3、科普经费总额

4、科普资源建设规模

5、科普基础设施建设规模

6、科技传媒发展规模

二、科普产业需求分析

1、学术交流活动规模

2、科学技术普及活动规模

3、青少年科技教育规模

4、国际民间科技交流活动规模

5、科技活动和社会服务规模

第三节 科普教育基地供给分析

一、科普教育基地总体数量

二、科协命名的科普教育基地数量

三、农村科普教育基地数量

四、科技馆数量

第四节 科普教育基地需求分析

一、科普教育基地参观人数

二、科普网站浏览人数

三、科技馆展厅面积

第六章 中国科普教育基地发展水平监测评估

第一节 科普教育基地发展指数测评指标及其依据

一、发展测评的依据

二、数据来源及数据处理方法

三、评估原则

四、评估指标的设计

第二节 中国科普教育基地发展水平评估

一、调查范围说明

二、中国科普教育基地的总体状况

- 1、中国科普教育基地的总量及其分布
- 2、中国科普教育基地的总体资源情况
- 3、科普教育基地的科普服务及科普效果状况
- 4、科普教育基地的分类结构现状

三、中国科普教育基地总量指标的结构分析

- 1、科普教育基地的资产结构及其增长率分析
- 2、科普教育基地的人才队伍结构分析
- 3、科普教育基地的科普经费收支结构分析
- 4、科普教育基地的展教品更新率分析
- 5、科普教育基地的服务条件分析

四、科普教育基地主要指标的分类分析

- 1、科普教育基地拥有展示(科普活动)面积的分类对比
- 2、科普教育基地展品(标本)的总体分布比较
- 3、科普教育基地挂图的总体分布状况分析
- 4、科普教育基地专兼职科普人员的分类对比
- 5、科普教育基地展教品资产量的分类对比
- 6、科普教育基地总资金和科普资金的分类分析
- 7、科普教育基地总支出和科普资金支出的分类分析
- 8、科普教育基地展览展示覆盖人数的分类分析

9、科普教育基地社会关注度的分类分析

五、中国科普教育基地建设工作的总体评价

- 1、中国科普教育基地体系日益丰富
- 2、中国科普教育基地的科普资源日益雄厚
- 3、中国科普教育基地的科普服务能力得到增强
- 4、科普工作的社会辐射面不断扩大

第七章 中国科普教育基地细分市场分析及预测

第一节 场馆类基地发展分析预测

一、场馆类基地发展概述及分类

二、科技馆发展分析

- 1、科技馆发展概述
- 2、科技馆发展规模
- 3、科技馆发展问题
- 4、科技馆发展对策
- 5、2026-2031年科技馆发展趋势

三、文化馆发展分析

- 1、文化馆发展概述
- 2、文化馆发展规模
- 3、文化馆发展问题
- 4、文化馆发展对策
- 5、2026-2031年文化馆发展趋势

四、青少年宫发展分析

1、青少年宫发展概述

2、青少年宫发展规模

3、青少年宫发展问题

4、青少年宫发展对策

5、2026-2031年青少年宫发展趋势

第二节 社会场所类基地发展分析预测

一、社会场所类基地发展概述及分类

二、动植物园发展分析

1、动植物园发展概述

2、动植物园发展规模

3、动植物园发展问题

4、动植物园发展对策

5、2026-2031年动植物园发展趋势

三、海洋公园发展分析

1、海洋公园发展概述

2、海洋公园发展规模

3、海洋公园发展问题

4、海洋公园发展对策

5、2026-2031年海洋公园发展趋势

四、地质公园发展分析

1、地质公园发展概述

2、地质公园发展规模

3、地质公园发展问题

4、地质公园发展对策

5、2026-2031年地质公园发展趋势

五、森林公园发展分析

1、森林公园发展概述

2、森林公园发展规模

3、森林公园发展问题

4、森林公园发展对策

5、2026-2031年森林公园发展趋势

六、自然保护区发展分析

1、自然保护区发展概述

2、自然保护区发展规模

3、自然保护区发展问题

4、自然保护区发展对策

5、2026-2031年自然保护区发展趋势

第三节 科研院所类基地发展分析预测

一、科研院所类基地发展概述及分类

二、国家实验室发展分析

1、国家实验室发展概述

2、国家实验室发展规模

3、国家实验室发展问题

4、国家实验室发展对策

5、2026-2031年国家实验室发展趋势

三、科研中心发展分析

1、科研中心发展概述

2、科研中心发展规模

3、科研中心发展问题

4、科研中心发展对策

5、2026-2031年科研中心发展趋势

四、气象台发展分析

1、气象台发展概述

2、气象台发展规模

3、气象台发展问题

4、气象台发展对策

5、2026-2031年气象台发展趋势

第四节 生产设施类基地发展分析预测

一、生产设施类基地发展概述及分类

二、科技园区发展分析

1、科技园区发展概述

2、科技园区发展规模

3、科技园区发展问题

4、科技园区发展对策

5、2026-2031年科技园区发展趋势

三、农业园区发展分析

- 1、农业园区发展概述
- 2、农业园区发展规模
- 3、农业园区发展问题
- 4、农业园区发展对策
- 5、2026-2031年农业园区发展趋势

四、展览馆发展分析

- 1、展览馆发展概述
- 2、展览馆发展规模
- 3、展览馆发展问题
- 4、展览馆发展对策
- 5、2026-2031年展览馆发展趋势

第八章 中国科普教育基地细分行业发展模式

第一节 科普教育基地发展创新分析

- 一、科普教育基地的作用
- 二、科普教育基地的创新
 - 1、展品方面创新
 - 2、科普形式创新
- 三、结论

第二节 科技馆发展模式分析

- 一、科技馆建设模式分析
 - 1、科技馆建设流程分析
 - 2、科技馆建设关键分析

3、科技馆建设方向分析

二、科技馆发展模式分析

三、科技馆运作模式分析

1、政府主导

2、社会力量参与

3、满足公众需求

四、科技馆展示内容模式分析

1、超大型科技馆展示内容模式分析

2、小型科技馆展示内容模式分析

3、专业科技馆展示内容模式分析

第三节 植物园发展模式分析

一、现阶段中国植物园的科学传播模式

1、现阶段模式的建构与分析

2、现阶段中国植物园科学传播的主要特点

二、理想的中国植物园科学传播模式

1、理想模式的建构与分析

2、理想的中国植物园科学传播的主要特点

第四节 海洋公园发展模式分析

一、国外海洋公园的建设背景

1、美国的国家海滨

2、澳大利亚的海洋公园 (保护区)

3、加拿大的海洋公园

二、国家海洋公园的建设设想

1、概念界定

2、制度建设

3、体系规划

4、开发管理

三、国家海洋公园的建设意义

1、利于保护海洋生态环境和自然资源

2、成为科学研究和环境教育的重要场所

3、成为生态旅游新的目的地

4、维护国家主权的政治意义

四、中国海洋公园分级管理体系

1、二级管理体系

2、三级管理体系

3、五级管理体系

五、二级管理模式的管理行为分析

1、国家级海洋公园的管理行为分析

2、地方级海洋公园的管理行为分析

3、问题出现的预测与对策

第五节 城市森林公园项目运作模式分析

一、项目相关产业关系及价值链分析

二、项目产业运作方案

三、项目运作模式目标

第六节 科技园发展模式分析

一、科技园建设模式分析

- 1、政府主导模式
- 2、市场主导模式
- 3、混合型模式

二、科技园管理模式分析

- 1、政府型科技园管理模式分析
- 2、市场型科技园管理模式分析
- 3、政府参与型科技园管理模式分析

第七节 现代农业园区发展模式分析

一、现代农业园区开发模式分析

- 1、科技导入模式
- 2、生产基地模式
- 3、产品加工模式
- 4、设施装备模式
- 5、示范推广模式
- 6、休闲观光模式
- 7、综合模式

二、现代农业园区运营模式分析

- 1、政府主办模式
- 2、政府搭台企业营运模式
- 3、企业主办模式

4、科研院校带动模式

三、现代农业园区典型开发模式分析

1、孙桥开发模式

2、德州开发模式

3、定西开发模式

4、天翼开发模式

5、重庆开发模式

6、贵阳开发模式

7、市民农园模式

8、湿地农园模式

9、科技硅谷模式

10、景区农业主题模式

11、许昌开发模式

第九章 科普教育基地区域发展现状及规划

第一节 北京市科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第二节 天津市科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第三节 河北省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第四节 安徽省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第五节 湖南省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第六节 四川省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第七节 云南省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第八节 宁夏区科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第十章 2026-2031年科普教育基地行业领先机构经营形势分析

第一节 场馆类科普教育基地经营形势分析

一、中国科学技术馆

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普展览分析

6、机构科普影院分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

二、中国消防博物馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普消防展览分析
- 6、机构科普社教发展分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、中国电影博物馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普服务分析
- 6、机构主题影展分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、中国科学院国家科学图书馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析

5、机构科普巡展分析

6、机构科学文化传播分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

五、广东科学中心

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普联盟基地分析

6、机构创新科普方式分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

六、中国铁道博物馆

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科教基地建设

6、机构科普铁路展览分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

第二节 公共场所类科普教育基地经营形势分析

一、北京植物园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科学研究分析
- 6、机构科普教育分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

二、中国科学院武汉植物园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科研成果分析
- 6、机构创新文化发展分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、中国科学院华南植物园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普场馆规模分析

6、机构科普园林园艺分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

四、兴隆热带植物园

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普特色分析

6、机构农业科教分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

五、四川江油国家地质公园

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构地质科教分析

6、机构科教价值分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

六、上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构鸟类科普基地分析

6、机构市场化管理分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

第三节 科研院所类科普教育基地经营形势分析

一、上海航宇科普中心

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普基地发展分析

6、机构航空航天科普展览

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

二、中国科学院南京地质古生物研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普特展分析
- 6、机构科普合作分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、海峡(福州)大熊猫研究交流中心(熊猫世界)

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科教特色分析
- 6、机构科普合作分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、国家农业信息化工程技术研究中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析

5、机构服务平台构建与应用

6、机构科普产品分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

五、中国林业科学研究院热带林业研究所

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科研平台分析

6、机构科普推广分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

六、中国科学院寒区旱区环境与工程研究所

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构合作发展分析

6、机构战略定位分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

第四节 生产设施类科普教育基地经营形势分析

一、中国黄金实景博览苑

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普特色分析
- 6、机构科普基地规模分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

二、广西现代农业技术展示中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构多元化基地发展分析
- 6、机构农业科普分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、天津泰达环保有限公司

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构生活垃圾处理项目

6、机构战略合作分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

四、黑龙江黑宝药业股份有限公司

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普特色分析

6、机构科普基地规模分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

五、上海正义园艺有限公司

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普基地规模分析

6、机构一体化发展分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

六、武汉开隆高新农业发展有限公司

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构生产方式分析

6、机构科普基地规模分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

第五节 其他类科普教育基地经营形势分析

一、中国北方国际射击场

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科普项目分析

6、机构科普基地规模分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

二、上海超级计算中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普展览分析
- 6、机构科研项目合作分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、上海市青少年校外活动营地-东方绿舟

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普基地规模分析
- 6、机构发展战略分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、天津市东丽区育才中学

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析

5、机构科教发展分析

6、机构科教基地构建

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

五、奉化市滕头学生社会实践基地

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构科教优势分析

6、机构科研教学分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

六、河北衡水中学

1、机构发展概况

2、机构组织结构分析

3、机构科普范围分析

4、机构科普活动分析

5、机构“衡中模式”分析

6、机构科教战略分析

7、机构建设情况分析

8、机构发展动态

第十一章 2026-2031年科普教育基地行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年科普教育基地行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国科普教育基地行业供需预测

一、2026-2031年中国科普教育基地行业供给预测

二、2026-2031年中国科普教育基地行业需求预测

三、2026-2031年中国科普教育基地行业供需平衡预测

第三节 2026-2031年科普教育基地市场发展前景

一、2026-2031年科普教育基地市场发展潜力

二、2026-2031年科普教育基地市场发展前景

三、2026-2031年科普教育基地市场发展趋势预测

第十二章 2026-2031年科普教育基地行业发展战略

第一节 中国科普教育基地建设中存在的问题

一、科普教育基地建设中存在的问题

二、完善中国科普教育基地体系建设的对策

第二节 科普教育基地人才发展策略分析

一、科普教育基地人才队伍建设意义

二、科普教育基地人才队伍建设现状

1、基地岗位设置及工作人员学历情况

2、基地对工作人员各种素质的重视程度

3、基地人才缺口情况

4、基地人才培养情况

三、科普教育基地人才发展策略分析

第三节 科普教育基地可持续发展战略分析

一、科普教育基地可持续发展面临的问题

二、科普教育基地可持续发展战略分析

第十三章 科普教育基地行业案例分析研究

第一节 中国科学院华南植物园建设案例分析

一、加强基础设施建设

二、加强科普教育的体制保障

三、创新服务理念，拓宽服务领域

第二节 浦东新区科普教育基地运营模式案例分析

一、浦东新区科普教育基地概述

二、浦东新区科普教育基地运营及管理模式分析

三、浦东新区科普教育基地运营及管理存在的问题

四、浦东新区科普教育基地运营及管理的对策

第三节 华南植物园品牌活动策划案例分析

一、概述

二、举办特色活动挖掘植物园科普品牌文化

三、利用植物园的特色资源推出品牌花卉展

四、借助社会关注热点举办特色主题活动

五、通过形式多样的活动推广亚洲最大的温室群景区

六、借助美女经济文化打造华南植物园科普旅游品牌

七、寒暑假期间推出“体验绿色奥秘”互动活动

八、扩大旅游资源，推行夜游华南植物园活动

九、总结

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 科普教育基地行业研究结论及建议

第二节 科普教育基地子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2021-2026年全球科普教育基地行业市场规模

图表：2021-2026年中国科普教育基地行业市场规模

图表：2021-2026年科普机构数

图表：2021-2026年科普基础设施建设规模

图表：2021-2026年科普教育基地总体数量

图表：2021-2026年科协命名的科普教育基地总体数量

图表：2021-2026年科协命名的科普教育基地供给结构

图表：2021-2026年农村科普教育基地数量

图表：2021-2026年科技馆数量

图表：2021-2026年科普教育基地参观人数

图表：2021-2026年科普网站浏览人数

图表：2021-2026年科技馆发展规模

图表：2021-2026年文化馆发展规模

图表：2021-2026年国家实验室发展规模

图表：2021-2026年科技园区发展规模

图表：2021-2026年农业园区发展规模

图表：2026-2031年科普机构数预测

图表：2026-2031年科普经费总额预测

图表：2026-2031年科普基础设施建设规模预测

图表：2026-2031年科普教育基地总体数量预测

图表：2026-2031年科协命名的科普教育基地数量预测

图表：2026-2031年科协命名的科普教育基地结构预测

图表：2026-2031年农村科普教育基地数量预测

图表：2026-2031年科技馆数量预测

图表：2026-2031年科普教育基地参观人数预测

图表：2026-2031年科普网站浏览人数预测

图表：2026-2031年科技馆展厅面积预测

图表：2026-2031年科技馆发展规模预测

图表：2026-2031年国家实验室发展规模预测

图表：2026-2031年科技园区发展规模预测

图表：2026-2031年农业园区发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127541

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127541.shtml>

在线订购：[点击这里](#)