

2026-2031年中国短视频行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

目前,我国发展较为成熟的短视频平台主要可分为以抖音、快手为代表的社交媒体类;以西瓜、秒拍为代表的资讯媒体类;以B站(bilibili)、A站(AcFun)为代表的BBS类;以陌陌、朋友圈视频为代表的SNS类;以淘宝、京东主图视频为代表的电商类;以小影、VUE为代表的工具类这六大类别。而在这六大类别中,抖音、快手牢牢占据了目前短视频市场的龙头地位。无论是抖音的“记录美好生活”还是快手“记录生活记录你”的口号,都标志着目前移动短视频应用大多都还是定位在生活分享和社交互动的泛娱乐领域,且这类依靠算法推荐技术作为分发渠道的APP,都无可避免地面临着以娱乐内容来迎合年轻用户心理需求的问题。除头部市场以外,新晋入门的APP也都各自将泛娱乐内容作为自己的垂直领域主打:奶糖致力于构建属于年轻人的音乐短视频区;超能界注重录制真人特效短视频;美拍专注打造“女生最爱的潮流短视频社区”。总体来看,虽然短视频内容在深耕垂直发展中呈现出“百花齐放”的发展样态,但泛娱乐内容仍是当前短视频内容的主流。

阿里巴巴启动视频产权保护平台,一站式保护内容创作者的版权;快手扩招3000人审核团队,加大内容的审核力度;抖音结合自查和用户举报等方式对平台内容进行整治,内容创作者的权利得到了一定的保护。但是,纵观各大平台的短视频内容,来源于违法剪辑传统媒体机构的节目影像和未经授权引用的影视节目片段的侵权行为仍屡见不鲜。如何提高内容生产者的版权意识,解决全行业迅猛发展背后庞大的短视频数量需求和高质量原创短视频所需成本之间的矛盾?原创内容的版权保护仍将是短视频内容生产持续发展的一大痛点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国短视频行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新与技术等进行了分析,并重点分析了中国短视频行业发展状况和特点

，以及中国短视频行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对国际短视频行业发展态势作了详细分析，并对短视频行业进行了趋向研判，是短视频生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前短视频行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 短视频行业发展综述

第一节 短视频行业基本情况

一、短视频定义

二、短视频特征

三、短视频行业背景

第二节 短视频行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 短视频行业产业链分析

一、短视频产业链分析

二、短视频产业链特征

第二章 短视频行业市场环境及影响分析

第一节 短视频行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《信息网络传播视听节目许可证》
- 2、《互联网视听节目服务业务分类目录》

三、短视频行业监管分析

- 1、监管形势及其措施
- 2、对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、短视频产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、短视频产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、4G移动互联网技术成熟
- 二、移动智能终端普及

第三章 中国短视频行业运行现状分析

第一节 中国短视频行业发展状况分析

- 一、中国短视频行业发展历程
- 二、中国短视频行业发展现状
- 三、中国短视频行业发展特点

四、中国短视频行业商业模式

1、广告

2、电商

3、用户付费

第二节 中国短视频行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国短视频行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国互联网巨头短视频行业布局情况分析

一、阿里巴巴

二、腾讯

三、百度

第四章 中国短视频市场分析

第一节 中国短视频平台整体发展分析

一、短视频平台类型

二、各类平台发展分析

三、各类平台发展前景分析

第二节 中国短视频主流产品发展分析

一、抖音

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

二、快手

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

三、美拍

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

四、好看视频

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

五、秒拍

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

六、西瓜视频

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

第三节 中国短视频用户调研分析

一、中国短视频用户规模

1、整体用户规模

2、月度活跃用户规模

二、用户分类

1、内容消费者

2、普通内容生产者

3、专业内容生产者

三、用户画像

1、用户性别、年龄及城市分布

2、用户消费场景及消费水平

3、用户使用行为

4、用户粘性表现

四、卸载用户特征分析

1、卸载用户画像

2、卸载用户兴趣爱好

3、卸载用户去向分析

4、同类产品对卸载用户吸引分析

五、用户对内容的看法

六、用户对广告接受程度

第四节 中国短视频内容生态分析

一、内容生态介绍

二、内容创作者分类及其发展分析

1、普通用户(ugc)

2、专业用户(pugc)

3、专业机构(pgc)

4、内容整合机构(mcn)

三、内容数量与类型分析

四、内容流量获取

五、内容变现方式

第五节 中国短视频广告商分析

一、广告投放预算

1、投放预算规模

2、投放分配比例

二、短视频广告投放分析

1、广告投放预算增长分析

2、投放广告的类型

3、广告投放方式

(1)贴片广告

(2)信息流广告

(3)植入广告

三、短视频广告投放趋势

第五章 中国短视频行业细分产品市场分析

第一节 社交媒体类短视频市场分析

一、社交媒体类短视频用户定位

二、社交媒体类短视频发展现状

三、社交媒体类短视频竞争格局

四、社交媒体类短视频典型案例

五、社交媒体类短视频市场前景

第二节 资讯媒体类短视频市场分析

一、资讯媒体类短视频用户定位

二、资讯媒体类短视频发展现状

三、资讯媒体类短视频竞争格局

四、资讯媒体类短视频典型案例

五、资讯媒体类短视频市场前景

第三节 bbs类短视频市场分析

一、bbs类短视频用户定位

二、bbs类短视频发展现状

三、bbs类短视频竞争格局

四、bbs类短视频典型案例

五、bbs类短视频市场前景

第四节 sns类短视频市场分析

一、sns类短视频用户定位

二、sns类短视频发展现状

三、sns类短视频竞争格局

四、sns类短视频典型案例

五、sns类短视频市场前景

第五节 电商类短视频市场分析

一、电商类短视频用户定位

二、电商类短视频发展现状

三、电商类短视频竞争格局

四、电商类短视频典型案例

五、电商类短视频市场前景

第六节 工具类短视频市场分析

一、工具类短视频用户定位

二、工具类短视频发展现状

三、工具类短视频竞争格局

四、工具类短视频典型案例

五、工具类短视频市场前景

第六章 2026-2031年短视频行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、短视频行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、短视频行业集中度分析

三、短视频行业swot分析

1、短视频行业优势分析

2、短视频行业劣势分析

3、短视频行业机会分析

4、短视频行业威胁分析

第二节 中国短视频行业竞争综述

一、短视频行业竞争概况

二、短视频行业竞争格局

三、短视频行业竞争力分析

第三节 短视频市场竞争策略分析

第七章 中国短视频营销市场分析

第一节 短视频营销价值和特征

- 一、短视频营销价值
- 二、短视频营销特征
- 三、短视频营销产业链

第二节 短视频营销发展驱动因素

- 一、外部因素
- 二、内部因素

第三节 短视频营销市场分析

- 一、短视频营销市场现状
- 二、短视频营销市场规模

第四节 短视频营销模式分析

- 一、直接投放
- 二、内容植入
- 三、内容定制
- 四、网红活动
- 五、账号运营
- 六、整合营销

第五节 短视频营销市场发展趋势分析

- 一、短视频营销市场存在问题
- 二、短视频营销市场发展趋势

第八章 2026-2031年短视频行业领先企业经营形势分析

第一节 北京微播视界科技有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业短视频产品结构
- 四、企业短视频产业规模
- 五、企业短视频产业布局
- 六、企业短视频发展战略

第二节 北京快手科技有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业短视频产品结构
- 四、企业短视频产业规模
- 五、企业短视频产业布局
- 六、企业短视频发展战略

第三节 百度在线网络技术(北京)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业短视频产品结构
- 四、企业短视频产业规模
- 五、企业短视频产业布局
- 六、企业短视频发展战略

第四节 腾讯科技(深圳)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业短视频产品结构

四、企业短视频产业规模

五、企业短视频产业布局

六、企业短视频发展战略

第五节 厦门美图网科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业短视频产品结构

四、企业短视频产业规模

五、企业短视频产业布局

六、企业短视频发展战略

第六节 炫一下(北京)科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业短视频产品结构

四、企业短视频产业规模

五、企业短视频产业布局

六、企业短视频发展战略

第七节 光锐恒宇(北京)科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业短视频产品结构

四、企业短视频产业规模

五、企业短视频产业布局

六、企业短视频发展战略

第八节 北京微然网络科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业短视频产品结构

四、企业短视频产业规模

五、企业短视频产业布局

六、企业短视频发展战略

第九节 优酷信息技术(北京)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业短视频产品结构

四、企业短视频产业规模

五、企业短视频产业布局

六、企业短视频发展战略

第十节 杭州趣维科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业短视频产品结构

四、企业短视频产业规模

五、企业短视频产业布局

六、企业短视频发展战略

第九章 2026-2031年短视频行业投资机会与风险防范

第一节 短视频行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 短视频行业投资现状分析

一、短视频产业投资经历阶段

二、短视频行业投资状况回顾

1、总体投资及结构

2、投资规模及增速分析

3、投资方向情况分析

(1)平台方

(2)工具类

(3)内容方

第三节 短视频行业投资特性分析

一、短视频行业进入壁垒分析

二、短视频行业盈利因素分析

三、短视频行业盈利模式分析

第四节 2026-2031年短视频行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、短视频行业投资机遇

第五节 2026-2031年短视频行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国短视频行业投资建议

一、短视频行业主要投资建议

二、中国短视频企业融资分析

第十章 2026-2031年短视频行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年短视频行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国短视频行业发展预测

一、2026-2031年短视频行业市场规模预测

二、2026-2031年短视频行业竞争格局预测

三、2026-2031年短视频行业市场发展潜力

四、2026-2031年短视频行业市场发展前景

第三节 2026-2031年短视频市场发展趋势预测

一、技术发展趋势

二、内容发展趋势

三、平台发展趋势

四、渠道发展趋势

第四节 中国短视频行业存在的问题及对策

一、短视频行业存在的问题

二、短视频行业发展的对策

第十一章 短视频行业发展战略研究

第一节 短视频行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国短视频品牌的战略思考

一、短视频品牌的重要性

二、短视频实施品牌战略的意义

三、短视频企业品牌的现状分析

四、中国短视频企业的品牌战略

五、短视频品牌战略管理的策略

第三节 短视频经营策略分析

一、短视频市场细分策略

二、短视频市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、短视频新产品差异化战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 短视频行业研究结论

第二节 短视频行业研究建议

图表目录

图表：2021-2026年中国短视频行业周期

图表：2021-2026年中国短视频产业链分析

图表：2021-2026年中国移动用户规模

图表：2021-2026年中国短视频行业市场规模

图表：2021-2026年中国短视频行业盈利能力

图表：2021-2026年中国短视频行业偿债能力

图表：2021-2026年中国短视频行业营运能力

图表：2021-2026年中国短视频行业发展能力

图表：2021-2026年中国短视频行业用户规模

图表：2021-2026年中国短视频行业月度活跃用户规模

图表：2021-2026年中国短视频行业用户使用时长

图表：2021-2026年中国短视频行业用户使用频率

图表：2021-2026年中国短视频下载量

图表：2021-2026年中国短视频卸载量

图表：2021-2026年中国广告投放预算

图表：2021-2026年中国短视频广告投放预算

图表：2021-2026年中国短视频行业集中度

图表：2021-2026年中国短视频行业竞争格局

图表：2026-2031年短视频行业市场规模预测

图表：2026-2031年短视频行业竞争格局预测

图表：2021-2026年中国短视频行业投资规模

图表：2026-2031年中国短视频行业投资预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127550

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127550.shtml>

在线订购：[点击这里](#)