

2026-2031年中国远程医疗行业深度调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医疗中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

国内远程医疗有几大市场：传统B2B的远程会诊等、远程教育、B2C的远程医疗、在线咨询、远程监护、养老机构远程医疗、健康可穿戴、跨国的远程医疗等。国内远程医疗(包括远程患者监测、在线咨询等)市场快速增长，2018年达152亿元。

由于我国人口基数大，使得即使发病率很小的疾病，在国内都有数量可观的患者群体以及相应的就医需求。特别是随着国内人口结构变化和老龄化程度的加深，癌症发病率和死亡率也在逐步上升，这就进一步加重了“看病难，看病贵”的问题。这样的数据和现状，直接导致部分国内癌症患者赴美国等发达国家寻求治疗。如何更好地获得境外医疗资源，也成为了一些重症患者的刚需和市场的痛点。这些大量未被满足的需求，对于远程医疗产业也是极大的利好。在供不应求的市场上，远程医疗的发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国远程医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国远程医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国远程医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为远程医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 远程医疗行业发展综述 1

第一节 远程医疗行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、远程医疗的分类 2

三、远程医疗行业的特点分析 3

第二节 远程医疗行业发展环境分析 6

一、行业政策环境分析 6

1、行业管理体制 6

2、行业相关政策及解析 6

3、行业发展规划及解析 8

二、行业经济环境分析 89

1、中国gdp增长情况分析 89

2、中国cpi波动情况分析 92

3、居民人均收入增长情况分析 94

4、经济环境影响分析 95

三、行业社会环境分析 96

1、中国人口发展分析 96

(1)中国人口规模 96

(2)中国人口年龄结构 97

(3)中国人口健康状况 97

(4)中国人口老龄化进程 99

2、中国城镇化发展状况 100

3、中国居民消费习惯分析 101

第二章 当代背景下远程医疗的发展机会分析 103

第一节 远程医疗政策及其实施情况 103

一、远程医疗相关政策解读 103

二、远程医疗计划实施成果解读 108

第二节 远程医疗在国民经济中的地位及作用分析 108

一、远程医疗内涵与特征 108

二、远程医疗与经济的关系分析 110

第三节 国内环境背景下远程医疗发展的swot分析 112

一、国家战略对远程医疗产业的影响分析 112

1、对远程医疗市场资源配置的影响 112

2、对远程医疗产业市场格局的影响 112

3、对远程医疗产业发展方式的影响 113

二、远程医疗国家战略背景下远程医疗发展的swot分析 114

1、远程医疗发展的优势分析 114

2、远程医疗发展的劣势分析 115

3、远程医疗发展的机遇分析 115

4、远程医疗发展面临的挑战 116

第三章 国际远程医疗行业发展分析 118

第一节 国际远程医疗行业发展环境分析 118

一、全球人口状况分析 118

二、国际宏观经济环境分析 118

- 1、国际宏观经济发展现状 118
- 2、国际宏观经济发展预测 131
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 133
- 第二节 国际远程医疗行业发展现状分析 133
 - 一、国际远程医疗行业发展概况 133
 - 二、主要国家远程医疗行业的经济效益分析 134
 - 三、国际远程医疗行业的发展趋势分析 136
- 第三节 主要国家及地区远程医疗行业发展状况及经验借鉴 137
 - 一、美国远程医疗行业发展分析 137
 - 二、欧洲远程医疗行业发展分析 138
 - 三、日本远程医疗行业发展分析 139
 - 四、台湾地区远程医疗行业发展分析 140
 - 五、国外远程医疗行业发展经验总结 140
- 第四章 2021-2026年中国远程医疗行业发展现状分析 143**
 - 第一节 中国远程医疗行业发展概况 143
 - 一、中国远程医疗行业发展趋势 143
 - 二、中国远程医疗发展状况 143
 - 1、远程医疗行业发展规模 143
 - 2、远程医疗行业供需状况 144
 - 第二节 中国远程医疗运营分析 145
 - 一、中国远程医疗经营模式分析 145
 - 二、中国远程医疗经营项目分析 149

三、中国远程医疗运营存在的问题 153

第五章 互联网对远程医疗的影响分析 155

第一节 互联网对远程医疗行业的影响 155

一、智能远程医疗设备发展情况分析 155

1、智能远程医疗设备发展概况 155

2、主要远程医疗app应用情况 157

二、远程医疗智能设备经营模式分析 158

1、智能硬件模式 158

2、远程医疗app模式 159

3、虚实结合模式 159

4、个性化资讯模式 160

三、智能设备对远程医疗行业的影响分析 160

1、智能设备对远程医疗行业的影响 160

2、远程医疗智能设备的发展趋势分析 161

第二节 互联网+远程医疗发展模式分析 162

一、互联网+远程医疗商业模式解析 162

1、远程医疗o2o模式分析 162

(1)运行方式 162

(2)盈利模式 162

2、智能联网模式 163

(1)运行方式 163

(2)盈利模式 164

二、互联网+远程医疗案例分析 164

1、案例一 164

2、案例二 166

3、案例三 166

4、案例四 167

5、案例五 167

三、互联网背景下远程医疗行业发展趋势分析 168

第六章 中国远程医疗需求与消费者偏好调查 170

第一节 远程医疗产品目标客户群体调查 170

一、不同收入水平消费者偏好调查 170

二、不同年龄的消费者偏好调查 171

三、不同地区的消费者偏好调查 171

第二节 远程医疗产品的品牌市场调查 171

一、消费者对远程医疗品牌认知度宏观调查 171

二、消费者对远程医疗产品的品牌偏好调查 172

三、消费者对远程医疗品牌的首要认知渠道 172

四、消费者经常购买的品牌调查 172

五、远程医疗品牌忠诚度调查 173

六、远程医疗品牌市场占有率调查 173

七、消费者的消费理念调研 174

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 174

一、价格敏感程度 174

二、品牌的影响 174

三、购买方便的影响 175

四、广告的影响程度 175

第七章 中国重点城市远程医疗市场分析 176

第一节 北京市远程医疗市场分析 176

一、北京市远程医疗行业需求分析 176

二、北京市远程医疗发展情况 176

三、北京市远程医疗存在的问题与建议 176

第二节 上海市远程医疗市场分析 177

一、上海市远程医疗行业需求分析 177

二、上海市远程医疗发展情况 177

三、上海市远程医疗存在的问题与建议 177

第三节 天津市远程医疗市场分析 178

一、天津市远程医疗行业需求分析 178

二、天津市远程医疗发展情况 178

三、天津市远程医疗存在的问题与建议 179

第四节 深圳市远程医疗市场分析 180

一、深圳市远程医疗行业需求分析 180

二、深圳市远程医疗发展情况 180

三、深圳市远程医疗存在的问题与建议 181

第五节 重庆市远程医疗市场分析 181

一、重庆市远程医疗行业需求分析 181

二、重庆市远程医疗发展情况 181

三、重庆市远程医疗存在的问题与建议 182

第八章 中国领先企业远程医疗经营分析 183

第一节 中国远程医疗总体状况分析 183

一、企业规模分析 183

二、企业类型分析 183

三、企业性质分析 184

第二节 领先远程医疗经营状况分析 184

一、东软集团 184

1、企业发展简况分析 184

2、企业经营情况分析 184

3、企业服务内容分析 186

4、企业经营优劣势分析 186

5、企业最新发展动态 187

二、华平信息技术股份有限公司 187

1、企业发展简况分析 187

2、企业经营情况分析 188

3、企业服务内容分析 188

4、企业经营优劣势分析 189

5、企业最新发展动态 189

三、卫宁健康科技集团股份有限公司 189

1、企业发展简况分析 189

2、企业经营情况分析 190

3、企业服务内容分析 190

4、企业经营优劣势分析 190

5、企业最新发展动态 191

四、深圳市天健(集团)股份有限公司 191

1、企业发展简况分析 191

2、企业经营情况分析 192

3、企业服务内容分析 194

4、企业经营优劣势分析 194

5、企业最新发展动态 195

五、医联(福建)远程医疗科技有限公司 195

1、企业发展简况分析 195

2、企业经营情况分析 195

3、企业服务内容分析 196

4、企业经营优劣势分析 196

5、企业最新发展动态 196

六、东软医疗 196

1、企业发展简况分析 196

2、企业经营情况分析 197

3、企业服务内容分析 197

4、企业经营优劣势分析 197

5、企业最新发展动态 198

七、山灞集团 198

- 1、企业发展简况分析 198
- 2、企业经营情况分析 199
- 3、企业服务内容分析 199
- 4、企业经营优劣势分析 200
- 5、企业最新发展动态 200

八、东华软件股份公司 200

- 1、企业发展简况分析 200
- 2、企业经营情况分析 200
- 3、企业服务内容分析 201
- 4、企业经营优劣势分析 201
- 5、企业最新发展动态 201

九、大承医疗 202

- 1、企业发展简况分析 202
- 2、企业经营情况分析 202
- 3、企业服务内容分析 203
- 4、企业经营优劣势分析 203
- 5、企业最新发展动态 203

十、随锐科技股份有限公司 203

- 1、企业发展简况分析 203
- 2、企业经营情况分析 204
- 3、企业服务内容分析 206

4、企业经营优劣势分析 206

5、企业最新发展动态 206

第九章 中国远程医疗行业投资与前景预测 207

第一节 中国远程医疗行业投资风险分析 207

一、行业宏观经济风险 207

二、行业政策变动风险 207

三、行业市场竞争风险 210

四、行业其他相关风险 210

第二节 中国远程医疗行业投资特性分析 211

一、行业进入壁垒分析 211

二、行业盈利因素分析 211

三、行业营销模式分析 212

第三节 中国远程医疗行业投资潜力分析 222

一、行业投资机会分析 222

二、中道泰和行业投资建议 223

第四节 中国远程医疗行业前景预测 224

一、远程医疗市场规模预测 224

二、远程医疗市场发展预测 224

图表目录

图表：远程医疗相关政策 6

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长 89

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 95

图表：2021-2026年末人口数及其构成 97

图表：2021-2026年末人口数及其构成 97

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 100

图表：2021-2026年末人口数及其构成 101

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 102

图表：远程医疗与经济的关系 110

图表：世界人口前十国家排名 118

图表：世界主要国家人均卫生费用支出与gdp关系 133

图表：2021-2026年远程医疗市场规模及其增长率 144

图表：不同收入水平消费情况 170

图表：调查人群按年龄分两周就诊率 171

图表：2021-2026年北京市远程医疗需求情况 176

图表：2021-2026年上海市远程医疗需求情况 177

图表：2021-2026年天津市远程医疗需求情况 178

图表：2021-2026年深圳市远程医疗需求情况 180

图表：2021-2026年重庆市远程医疗需求情况 181

图表：中国远程医疗企业规模分析 183

图表：远程医疗企业类型分析 183

图表：远程医疗企业性质分析 184

图表：东软远程医疗网业务结构图 197

图表：2021-2026年远程医疗市场规模预测 224

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127602

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127602.shtml>

在线订购：[点击这里](#)