2026-2031年中国医学影像设备市场深度调研及投资风险预测报告

报告简介

医学影像设备是指利用各种不同媒介作为信息载体，将人体内部的结构重现为影像的各种仪器，其影像信息与人体实际结构有着空间和时间分布上的对应关系。需要指出的是，现代医学影像设备的发展已使“影像信息”不再是初期阶段时单纯意义上的“影像”涵义，它可以携带有人体机能、生化成分等生物学信息，形态学分析只是其基本内容，新概念的“影像”已成了综合信息的代名词。当前，医学影像技术发展迅速，已形成了包括X线成像设备、CT、超声诊断设备、MRI、核医学设备在内的多种成像检查体系。

医学影像设备产业主要分为两个部分，上游是设备原材料和技术，包括零部件厂商、整机厂商、配套软件，最终服务对象是医院及影像科医生，以机器或系统的销售收入作为统计口径，壁垒是包括研发积累、精密制造水平及配套服务。中游为医疗影像设备的研发、生产和销售，其设备主要包括电子计算机断层扫描(CT)以及正电子发射型计算机断层显像仪(PET/CT)、X射线设备(直接数字X线摄影系统DR)、磁共振成像设备(MRI)以及超声诊断设备等。产业下游主要包括影像诊断服务机构和平台，包括基层、高层医院、独立的第三方影像中心和远程诊断平台。医学影像诊断设备是临床诊断的必要工具。医学影像设备主要包括数字X线成像(DR)、数字减影血管造影(DSA)、乳腺X线成像、数字胃肠机、计算机断层扫描(CT)、磁共振成像(MRI)、核医学类(PET、SPECT、PET-CT、PET-MR)以及超声和内镜等。中国医疗器械市场目前处于高速发展阶段，从2001年的179亿元迅速增长至2018年的5304亿元，随着国内工业技术实力的提升和国产化政策的推动，预计未来还将继续保持高速增长的态势。医疗影像设备技术的不断提升，使其成为医学诊断中参考的重要依据，目前占到中国医疗器械市场规模的9%左右，2018年总市场规模达到476亿元。

根据国家卫生健康委员会2018年10月发布的《2018-2020年全国大型医用设备配置规划》(国卫财务发〔2018〕41号)，到2020年底，全国规划配置大型医用

设备22548台，其中新增10097台，分3年实施，主要为磁共振成像系统等医学影像诊断设备。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国医疗器械行业协会、中国医学装备协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医学影像设备市场进行了分析研究。报告在总结中国医学影像设备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医学影像设备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医学影像设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医学影像设备行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业地位及作用 3

第三节 行业发展周期及阶段 3

第二章 医学影像设备行业发展环境 7

第一节 经济环境 7

一、国内经济运行现状 7

二、国内经济趋势判断 19

三、经济环境对行业的影响分析 19

第二节 社会环境 21

一、人口环境分析 21

二、文化环境分析 24

三、生态环境分析 26

四、中国城镇化率 26

第三节 政策监管环境 27

一、管理体制 27

二、主要政策法规 30

三、政策法规影响 34

第三章 医学影像设备行业上下游产业链发展及影响分析 35

第一节 产业链介绍 35

一、医学影像设备行业产业链简介 35

二、医学影像设备行业产业链特征分析 35

三、医学影像设备业的产生对产业链的影响分析 36

第二节 上游产业现状分析及其对医学影像设备行业的影响 36

一、上游产业发展现状 36

二、上游行业发展趋势 36

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 36

第三节 下游产业分析及其对医学影像设备行业的影响 37

一、下游产业需求情况 37

二、下游需求变化趋势 37

三、下游产业发展对行业的影响 40

第二部分 行业深度分析

第四章 世界医学影像设备产业发展对比及经验借鉴 41

第一节 2021-2026年国际医学影像设备产业的发展 41

一、世界医学影像设备产业发展综述 41

二、全球医学影像设备产业竞争格局 42

三、全球医学影像设备产业发展特点 43

第二节 主要国家地区医学影像设备产业发展分析 43

一、欧洲 43

二、亚洲 44

三、美国 44

四、其它国家和地区 45

第三节 世界医学影像设备产业发展趋势及前景分析 46

一、医学影像设备产业发展趋势分析 46

二、医学影像设备产业发展潜力分析 47

第五章 中国医学影像设备市场运行综合分析 48

第一节 医学影像设备行业市场发展基本情况 48

一、市场现状分析 48

二、市场规模分析 49

三、市场特点分析 50

四、市场技术发展状况 50

第二节 行业市场工业总产值分析 50

一、市场总产值分析 50

二、行业市场总产值地区分布 50

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析 51

一、市场产品价格回顾 51

二、2026-2031年市场产品价格发展预测 51

第六章 中国医学影像设备行业经济运行指标分析 53

第一节 中国医学影像设备行业总体规模分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、行业供给规模分析 53

三、2026-2031年医学影像设备供给预测 54

第二节 中国医学影像设备行业产销分析 55

一、行业产品情况总体分析 55

二、行业产品销售收入总体分析 55

第三节 中国医学影像设备行业财务指标总体分析 55

一、行业盈利能力分析 55

二、行业偿债能力分析 56

三、行业营运能力分析 56

四、行业发展能力分析 56

第七章 2026-2031年中国医学影像设备市场需求分析及预测 57

第一节 医学影像设备市场需求分析 57

一、医学影像设备行业需求市场 57

二、医学影像设备行业客户结构 58

三、医学影像设备行业需求的地区差异 59

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 59

一、2026-2031年医学影像设备行业的需求预测 59

二、2026-2031年医学影像设备供求平衡预测 60

第三部分 市场全景调研

第八章 医学影像设备行业区域市场发展分析及预测 63

第一节 长三角区域市场情况分析 63

第二节 珠三角区域市场情况分析 63

第三节 环渤海区域市场情况分析 64

第四节 主要省市市场情况分析 64

第五节 医学影像设备行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 65

一、华北大区市场分析 65

1、市场规模现状 65

2、市场需求现状及预测 65

3、未来发展前景预测 66

二、华中大区市场分析 66

1、市场规模现状 66

2、市场需求现状及预测 66

3、未来发展前景预测 67

三、华南大区市场分析 67

1、市场规模现状 67

2、市场需求现状及预测 67

3、未来发展前景预测 68

四、华东大区市场分析 68

1、市场规模现状 68

2、市场需求现状及预测 68

3、未来发展前景预测 69

五、东北大区市场分析 69

1、市场规模现状 69

2、市场需求现状及预测 69

3、未来发展前景预测 70

六、西南大区市场分析 70

1、市场规模现状 70

2、市场需求现状及预测 70

3、未来发展前景预测 71

七、西北大区市场分析 71

1、市场规模现状 71

2、市场需求现状及预测 71

3、未来发展前景预测 72

第四部分 竞争格局分析

第九章 医学影像设备市场竞争格局分析 73

第一节 医学影像设备行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 73

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 75

第二节 医学影像设备行业集中度分析 75

一、市场集中度分析 75

二、企业集中度分析 75

三、区域集中度分析 76

第三节 医学影像设备行业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 77

三、支援与相关产业 78

四、企业战略结构与竞争状态 78

五、政府的作用 78

第四节 医学影像设备行业竞争格局分析 80

一、医学影像设备行业竞争分析 80

二、国内外医学影像设备竞争分析 80

三、中国医学影像设备市场竞争分析 80

第十章 医学影像设备行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 82

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 82

一、企业概况 82

二、市场定位情况 83

三、市场经营情况 85

四、公司发展战略分析 89

第二节 北京万东医疗科技股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、市场定位情况 91

三、市场经营情况 92

四、公司发展战略分析 93

第三节 沈阳东软医疗系统有限公司 94

一、企业概况 94

二、市场定位情况 95

三、市场经营情况 97

四、公司发展战略分析 98

第四节 无锡祥生医疗科技股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、市场定位情况 100

三、市场经营情况 101

四、公司发展战略分析 102

第五节 深圳市贝斯达医疗股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、市场定位情况 104

三、市场经营情况 105

四、公司发展战略分析 110

第六节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、市场定位情况 111

三、市场经营情况 113

四、公司发展战略分析 114

第七节 上海联影医疗科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、市场定位情况 117

三、市场经营情况 118

四、公司发展战略分析 122

第八节 深圳安科高技术股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、市场定位情况 122

三、市场经营情况 123

四、公司发展战略分析 123

第九节 上海辰光医疗科技股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、市场定位情况 123

三、市场经营情况 124

四、公司发展战略分析 125

第十节 明峰医疗系统股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、市场定位情况 127

三、市场经营情况 127

四、公司发展战略分析 128

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年医学影像设备行业发展趋势及影响因素 129

第一节 2026-2031年医学影像设备行业市场前景分析 129

一、医学影像设备市场容量分析 129

二、医学影像设备行业利好利空政策 129

三、医学影像设备行业发展前景分析 130

第二节 2026-2031年医学影像设备行业未来发展预测分析 132

一、中国医学影像设备发展方向分析 132

二、2026-2031年中国医学影像设备行业发展规模 132

三、2026-2031年中国医学影像设备行业发展趋势预测 133

第三节 2026-2031年医学影像设备行业供需预测 134

一、2026-2031年医学影像设备行业供给预测 134

二、2026-2031年医学影像设备行业需求预测 135

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 135

一、市场整合成长趋势 135

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 135

三、科研开发趋势及替代技术进展 136

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 137

五、2026-2031年中国医学影像设备行业swot分析 138

1、优势分析 138

2、劣势分析 138

3、机会分析 139

4、风险分析 139

第十二章 2026-2031年医学影像设备行业投资方向与风险分析 141

第一节 2026-2031年医学影像设备行业发展的有利因素与不利因素分析 141

一、有利因素 141

二、不利因素 142

第二节 2026-2031年医学影像设备行业产业发展的空白点分析 143

第三节 2026-2031年医学影像设备行业投资回报率比较高的投资方向 143

第四节 2026-2031年医学影像设备行业投资潜力与机会 144

第五节 2026-2031年医学影像设备行业新进入者应注意的障碍因素 145

第六节 2026-2031年中国医学影像设备行业投资风险分析 146

一、市场竞争风险 146

二、上游压力风险分析 146

三、技术风险分析 146

四、政策和体制风险 147

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 148

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年医学影像设备行业发展环境与渠道分析 149

第一节 全国经济发展背景分析 149

一、宏观经济数据分析 149

二、宏观政策环境分析 149

三、“十四五”发展规划分析 151

第二节 主要医学影像设备产业聚集区发展背景分析 151

一、主要医学影像设备产业聚集区市场特点分析 151

二、主要医学影像设备产业聚集区社会经济现状分析 151

三、未来主要医学影像设备产业聚集区经济发展预测 151

第三节 竞争对手渠道模式 152

一、医学影像设备市场渠道情况 152

二、医学影像设备竞争对手渠道模式 155

三、医学影像设备直营代理分布情况 155

第十四章 2026-2031年医学影像设备行业市场策略分析 156

第一节 医学影像设备行业营销策略分析及建议 156

一、医学影像设备行业营销模式 156

二、医学影像设备行业营销策略 156

第二节 医学影像设备行业企业经营发展分析及建议 157

一、医学影像设备行业经营模式 157

第三节 多元化策略分析 157

一、行业多元化策略研究 157

二、现有竞争企业多元化业务模式 160

三、上下游行业策略分析 160

第四节 市场重点客户战略实施 161

一、实施重点客户战略的必要性 161

二、合理确立重点客户 162

三、重点客户战略管理 163

四、重点客户管理功能 163

图表目录

图表：医疗器械产品分类 1

图表：医学影像设备分类 2

图表：主要医学影像诊断设备的临床应用及比较 3

图表：医学影像技术发展历程 6

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 7

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 8

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 10

图表：2021-2026年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图(单位：%) 10

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 11

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 12

图表：2021-2026年我国cpi、ppi运行趋势 13

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势 14

图表：2021-2026年进出口走势图 14

图表：2021-2026年我国货币供应量 16

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图 17

图表：2021-2026年我国外汇储备 18

图表：2021-2026中国人均医疗保健支出水平 20

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 22

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比 23

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口数及占比 24

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 25

图表：2021-2026年中国城镇化情况 26

图表：行业主管部门及职能 27

图表：医疗器械分类及监督管理情况 29

图表：行业法律法规 30

图表：行业主要政策 32

图表：医学影像设备行业产业链 35

图表：现有的医学影像设备下游情况 37

图表：国内分级诊疗体系 38

图表：国内主要第三方医学影像中心 39

图表：至今全球医疗器械销售规模及预测(单位：亿美元) 42

图表：2021-2026年全球医学影像设备销售规模 42

图表：日本影像诊断市场主要企业 44

图表：2021-2026年中国医疗器械行业市场规模 48

图表：2021-2026年中国医学影像设备行业市场规模 49

图表：2021-2026年医学影像设备行业总产值(含进口) 50

图表：医学影像设备主要产品价格汇总 51

图表：dr产品平均价格 51

图表：医学影像设备行业主要产品生产企业 53

图表：2021-2026年中国超声医学影像设备市场规模 54

图表：2026-2031年中国超声医学影像设备市场规模预测 54

图表：中国医疗影像设备各子领域市场主要分布 55

图表：2021-2026年医学影像设备行业代表性企业盈利能力分析 55

图表：2021-2026年医学影像设备行业代表性企业偿债能力分析 56

图表：2021-2026年医学影像设备行业代表性企业营运能力分析 56

图表：2021-2026年医学影像设备行业代表性企业发展能力分析 56

图表：基层医疗机构基本设备配置要求 58

图表：-20年国家大型医用设备配置规划 59

图表：我国医院大型设备配置率 61

图表：我国医院大型设备平均配置台数 61

图表：浙江省基层医疗机构影像设备配置情况 62

图表：医学影像类企业融资地区分布 65

图表：2021-2026年华北地区医学影像设备市场规模 65

图表：华北地区医疗卫生机构汇总(单位：个) 65

图表：2021-2026年华北地区大型医用设备配置规划数量 66

图表：2021-2026年华中地区医学影像设备市场规模 66

图表：华中地区医疗卫生机构汇总(单位：个) 66

图表：2021-2026年华中地区大型医用设备配置规划数量 67

图表：2021-2026年华南地区医学影像设备市场规模 67

图表：华南地区医疗卫生机构汇总(单位：个) 67

图表：2021-2026年华南地区大型医用设备配置规划数量 68

图表：2021-2026年华东地区医学影像设备市场规模 68

图表：华东地区医疗卫生机构汇总(单位：个) 68

图表：2021-2026年华东地区大型医用设备配置规划数量 69

图表：2021-2026年东北地区医学影像设备市场规模 69

图表：东北地区医疗卫生机构汇总(单位：个) 69

图表：2021-2026年东北地区大型医用设备配置规划数量 70

图表：2021-2026年西南地区医学影像设备市场规模 70

图表：西南地区医疗卫生机构汇总(单位：个) 70

图表：2021-2026年西南地区大型医用设备配置规划数量 71

图表：2021-2026年西北地区医学影像设备市场规模 71

图表：西北地区医疗卫生机构汇总(单位：个) 71

图表：2021-2026年西北地区大型医用设备配置规划数量 72

图表：2021-2026年我国医学影像设备区域分布 76

图表：迈瑞医疗发展历程 82

图表：迈瑞主营业务 84

图表：迈瑞业绩表现 85

图表：迈瑞盈利能力 86

图表：迈瑞分业务收入 87

图表：迈瑞各地区业务收入 88

图表：迈瑞医学影像业务产品系列 89

图表：万东医疗主要产品线 91

图表：2021-2026年北京万东医疗科技股份有限公司主营业务构成 93

图表：北京万东医疗科技股份有限公司财务分析 93

图表：东软医疗发展历史 95

图表：东软医疗海外子公司 96

图表：东软医疗医学影像产品 97

图表：东软医疗营业收入和净利润情况(单位：亿元) 97

图表：祥生医疗产品线 100

图表：无锡祥生医疗科技股份有限公司主营业务收入构成 101

图表：深圳市贝斯达医疗股份有限公司股权结构 103

图表：深圳市贝斯达医疗股份有限公司奖项荣誉 104

图表：深圳市贝斯达医疗股份有限公司主要产品 105

图表：2021-2026年深圳市贝斯达医疗股份有限公司主营业务构成 106

图表：深圳市贝斯达医疗股份有限公司产品销售情况(单位：万元，%) 106

图表：深圳市贝斯达医疗股份有限公司在研产品 107

图表：2021-2026年公司营收、净利润和经营性现金流净额增长情况 108

图表：2021-2026年深圳市贝斯达医疗股份有限公司盈利能力分析 108

图表：2021-2026年深圳市贝斯达医疗股份有限公司研发投入情况 109

图表：2021-2026年深圳市贝斯达医疗股份有限公司资产负债状况 109

图表：深圳市贝斯达医疗股份有限公司发展战略 110

图表：开立医疗超声发展历程 111

图表：开立医疗超声产品系列 112

图表：开立超声产品系列与价格 112

图表：2021-2026年深圳开立生物医疗科技股份有限公司主营构成 114

图表：深圳开立生物医疗科技股份有限公司财务分析 114

图表：联影全球研发中心布局情况 118

图表：联影获科技部”数字诊疗装备研发“专项项目 119

图表：联影主要产品线 120

图表：上海辰光医疗科技股份有限公司财务分析 125

图表：五大中心相应医学影像设备需求 130

图表：医学影像诊断设备规划 133

图表：2026-2031年中国医学影像设备行业市场规模 133

图表：2021-2026年我国季度gdp增长率(%) 149

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：127603

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127603.shtml

在线订购：点击这里