

2026-2031年中国医疗信息化行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

医疗信息化即医疗服务的数字化、网络化、信息化，是指通过计算机科学和现代网络通信技术及数据库技术，为各医院之间以及医院所属各部门之间提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求。医疗信息化是信息化建设比较复杂的一个行业。狭义上的医疗信息化包括医院管理信息化、临床管理信息化和公共卫生信息化；广义上的医疗信息化还应包括医保信息化和药品流通信息化。

中国医疗行业信息化始于上世纪80年代初，目前仍与国际存在较大差距，但在部分技术应用领域已相当接近。特别是近些年来，无论从政策支持还是管理效率的角度，信息化已成为医疗行业发展的新趋势。

健康管理在我国，由于各地医疗系统的发展不均，使得建立全民电子健康档案平台的难度比较大。而且其中一个技术层面的原因是，很多平台只是采用了医院信息系统的数据管理方式来管理市级健康档案数据，而没有前瞻性地选择更合适的技术。而在移动互联网、大数据和云计算的技术发展背景下，应该采用跨平台技术进行系统基础架构设计，由此才有可能实现信息流动，使得普通居民查询自己的健康档案成为可能，也能够让各种机构为患者提供全生命周期的健康管理服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗信息化行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗信息化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗信息化行业发展综述 1

第一节 医疗信息化行业定义 1

一、信息化的概念 1

二、医疗信息化的内涵 2

三、医疗信息化的重点内容 2

第二节 医疗信息化行业发展环境分析 6

一、医疗信息化行业发展背景 6

二、医疗信息化行业定义 9

三、医疗信息化行业发展意义 9

四、医疗信息化构成及其功能 11

第三节 医疗信息化行业产业链分析 23

一、医疗信息化产业链结构 23

二、产业链相关行业介绍 24

三、远程医疗整合医疗信息化产业链 27

四、打造完整产业链对医疗行业意义 28

第二章 中国医疗信息化行业政策环境分析 30

第一节 医疗机构信息化管理体制 30

一、医疗机构信息化管理体制改革的研究 30

二、新型农村合作医疗可持续发展的管理体制 31

第二节 行业主要法规与规范 33

一、《电子病历基本规范(试行)》 33

二、《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》 38

三、《全国医院信息化建设标准与规范(试行)》 46

第三节 医疗信息化行业标准 46

一、基础类标准 46

二、数据类标准 47

三、技术类标准 48

四、管理类标准 49

五、医疗卫生信息标准化发展分析 50

第四节 政策环境对行业的影响 51

一、新医改政策对医疗信息化行业影响 51

二、政策带动医疗信息化市场发展前景 52

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医疗信息化关键技术发展分析 55

第一节 云计算发展及其在医疗卫生领域的应用 55

一、云计算发展状况 55

二、云计算为医疗卫生信息化提供的服务 60

三、云计算在医疗领域应用存在的问题 61

四、云计算在医疗领域应用前景展望 62

第二节 物联网发展及其在医疗卫生领域的应用 62

一、物联网发展分析 62

二、物联网在医疗领域应用的政策环境 65

三、物联网在医疗领域的相关应用 66

四、物联网在医疗领域应用存在的问题 68

五、物联网在医疗领域应用前景展望 69

第三节 无线技术在医疗卫生领域的应用 71

一、无线技术在医疗领域的应用 71

二、国内外无线医疗技术应用现状 72

三、无线应用在医疗领域应用存在的问难 77

四、无线技术在医疗领域应用前景展望 78

第四章 国际医疗信息化行业发展分析及经验借鉴 79

第一节 全球医疗信息化市场总体情况分析 79

一、全球医疗信息化行业的发展特点及概况 79

二、全球医疗信息化行业发展分析 80

三、全球医疗信息化行业竞争格局 81

四、全球医疗信息化发展浪潮及前景 82

五、全球远程医疗呈现发展态势 83

第二节 美国医疗信息化发展经验与启示 83

一、美国医疗信息化发展历程 83

二、美国医疗信息化发展现状 84

三、美国医疗信息化中的主要问题 84

四、政府机构在美国医疗信息化中的角色 85

五、美国医改对医疗信息化的影响 85

六、美国医疗信息化对中国的启示 86

第三节 欧洲医疗信息化发展经验与启示 87

一、欧洲医疗卫生信息化发展概述 87

二、欧洲医疗卫生信息化架构 88

三、欧洲远程医疗发展现状 89

第四节 日本电子病历档案发展经验与启示 90

一、日本医疗信息化发展现状 90

二、日本电子病历档案发展历程 91

三、日本电子病历档案的特点和益处 91

四、日本电子病历档案发展趋势 93

五、富士通在日本电子病历市场份额分析 93

第五章 中国医疗信息化行业运行现状及需求分析 94

第一节 中国医疗事业发展状况分析 94

一、中国医疗产业的形成背景 94

二、中国医疗运作模式分析 95

三、中国医疗卫生事业发展现状 96

四、中国医疗卫生事业发展成就 97

第二节 医疗行业市场发展对策分析 98

一、医疗产业发展模式探讨 98

二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础 101

三、医疗卫生机构发展分析 102

四、促进中国医疗市场健康发展的对策 103

第三节 中国医疗信息化行业发展状况分析 105

一、中国医疗信息化行业发展历程 105

二、中国医疗信息化行业发展阶段 105

三、医疗信息化行业市场规模 106

第四节 中国医疗信息化行业存在的问题分析 109

一、制约医疗信息化行业发展障碍 109

二、中国医疗信息化与国外差距 110

三、中国医院信息化发展存在的不平衡 111

第五节 中国医疗信息化行业机遇与挑战分析 112

一、医疗信息化行业发展机遇分析 112

二、医疗信息化行业面临挑战分析 116

第六节 中国医疗信息化需求分析 117

一、医疗信息化外包服务需求分析 117

二、区域医疗信息化整合需求情况 118

三、医疗信息化用户需求趋势分析 119

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医院管理信息化发展分析 122

第一节 医院管理信息系统发展分析 122

一、医院管理信息系统概况 122

二、医院信息化投资规模 124

三、医院信息化区域发展 124

四、医院信息系统发展分析 126

第二节 医院信息系统(his)市场分析 141

一、医院信息系统市场规模分析 141

二、医院信息系统结构分析 141

三、医院信息系统市场需求前景 145

第三节 远程医疗发展分析 161

一、远程医疗服务模式 161

二、远程医疗关键技术 162

三、远程医疗投资情况 165

四、远程医疗发展现状 166

五、远程医疗发展障碍与策略 168

六、远程医疗市场需求前景 171

七、远程医疗发展趋势 172

第七章 中国临床管理信息化发展分析 175

第一节 临床信息系统(cis)市场分析 175

一、临床信息系统概况 175

二、国内临床信息系统应用现状 176

三、国外临床信息系统应用现状 176

四、临床信息系统发展趋势 176

五、临床信息系统市场分析 177

第二节 医学影像存档与通讯系统(pacs)市场分析 177

一、医学影像存档与通讯系统发展分析 177

二、医学影像存档与通讯系统应用分析 180

第三节 检验信息系统(lis)市场分析 181

一、检验信息系统发展现状 181

二、检验信息系统存在问题 182

第四节 电子病历系统(emr)市场分析 183

一、电子病历发展综述 183

二、国外电子病历应用及经验借鉴 186

三、国内电子病历应用现状 186

四、电子病历存在问题 187

五、电子病历市场需求前景 188

第八章 中国公共卫生信息化发展分析 190

第一节 国外公共卫生信息化发展与对中国的启示 190

一、美国公共卫生信息化发展与对中国的启示 190

二、英国公共卫生信息化发展与对中国的启示 191

三、加拿大公共卫生信息化发展与对中国的启示 191

四、澳大利亚公共卫生信息化发展与对中国的启示 192

第二节 中国公共卫生信息化建设分析 192

一、中国公共卫生信息化发展阶段 192

二、中国公共卫生信息化建设模式 193

三、中国公共卫生信息化投资规模 194

四、中国公共卫生信息化建设分析 194

五、公共卫生信息化效益分析 197

六、公共卫生信息化市场分析 197

第三节 中国公共卫生信息化发展前景分析 198

一、公共卫生信息化存在问题与策略 198

第九章 中国医疗信息化重点省市发展分析 202

第一节 北京市医疗信息化发展分析 202

一、北京市医疗卫生资源配置情况 202

二、北京市医疗信息化发展规划 202

三、北京市医疗信息化存在的问题 204

四、北京市医疗信息化收益分析 205

五、北京市医疗信息化发展前景 206

第二节 上海市医疗信息化发展分析 206

一、上海市医疗卫生资源配置情况 206

二、上海市医疗信息化发展规划 208

三、上海市医疗信息化改革效能分析 221

四、上海市医疗信息化建设存在问题 222

五、上海市医疗信息化发展前景 226

第三节 浙江省医疗信息化发展分析 227

一、浙江省医疗卫生资源配置情况 227

二、浙江省医疗信息化发展规划 227

三、浙江省医疗信息化重点任务 239

四、浙江省医疗信息化建设进展 241

五、浙江省医疗信息化发展保障措施 245

第四节 广东省医疗信息化发展分析 246

一、广东省医疗卫生资源配置情况 246

二、广东省医疗信息化发展规划 246

三、广东省医疗信息化发展现状	253
四、广东省医疗信息化发展战略	254
五、广东省医疗信息化发展保障措施	256
第五节 江苏省医疗信息化发展分析	257
一、江苏省医疗卫生资源配置情况	257
二、江苏省医疗信息化发展规划	257
三、江苏省医疗信息化存在问题	274
四、江苏省医疗信息化建设进展	275
五、江苏省医疗信息化建设保障措施	276
第六节 安徽省医疗信息化发展分析	277
一、安徽省医疗卫生资源配置情况	277
二、安徽省医疗信息化发展规划	277
三、安徽省医疗信息化存在问题	285
四、安徽省医疗信息化建设进展	286
五、安徽省医疗信息化发展战略	287
第七节 重庆市医疗信息化发展分析	288
一、重庆市医疗卫生资源配置情况	288
二、重庆市医疗信息化发展规划	288
三、重庆市医疗信息化存在问题	298
四、重庆市医疗信息化建设进展	300
五、重庆市医疗信息化发展保障措施	300
第八节 厦门市医疗信息化发展分析	302

- 一、厦门市医疗卫生资源配置情况 302
- 二、厦门市医疗信息化发展规划 302
- 三、厦门市医疗信息化创新点 304
- 四、厦门市医疗信息化“厦门模式” 304
- 五、厦门市医疗信息化发展保障措施 305

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年医疗信息化行业竞争形势分析 307

第一节 行业总体市场竞争状况分析 307

- 一、医疗信息化行业竞争结构分析 307
- 二、医疗信息化行业竞争分析 307
- 三、医疗信息化行业swot分析 310

第二节 中国医疗信息化行业竞争格局综述 311

- 一、医疗信息化行业竞争概况 311
- 二、中国医疗信息化行业竞争力分析 313
- 三、中国医疗信息化产品竞争力优势分析 314

第十一章 医疗信息化行业领先企业经营形势分析 315

第一节 中国医疗信息化企业总体发展状况分析 315

- 一、医疗信息化不同业务企业分析 315
- 二、医疗软件企业发展分析 315
- 三、医疗信息化企业创新及品牌建设 316
- 四、医疗信息化企业国际竞争力分析 316

第二节 中国领先医疗信息化企业经营形势分析 318

- 一、卫宁健康科技集团股份有限公司 318
- 二、东软集团股份有限公司 327
- 三、银江股份有限公司 338
- 四、科大讯飞股份有限公司 344
- 五、天健科技集团 352
- 六、东华软件股份公司 355
- 七、万达信息股份有限公司 362
- 八、创业软件股份有限公司 368
- 九、思创医惠科技有限公司 373
- 十、用友医疗卫生信息系统有限公司 381
- 十一、西安华海医疗信息技术股份有限公司 385
- 十二、方正国际软件有限公司 389
- 十三、陕西高科医疗信息股份有限公司 393
- 十四、海纳医信(北京)软件科技有限责任公司 394
- 十五、北京中科美伦医疗股份有限公司 400
- 十六、广州红帆电脑科技有限公司 405
- 十七、厦门市智业软件工程有限公司 409
- 十八、北京展华科技有限公司 417
- 十九、广东巨龙信息科技有限公司 418
- 二十、山东众阳软件有限公司 426
- 二十一、重庆中联信息产业有限责任公司 435
- 二十二、四川科灵软件有限公司 436

二十三、上海兰恒信息系统有限公司 438

二十四、合肥汉思信息技术有限责任公司 443

二十五、浙江联众卫生信息科技有限公司 447

二十六、江苏鑫亿软件有限公司 450

二十七、江苏先联信息系统有限公司 454

二十八、河南盘古信息技术有限公司 458

二十九、北京远卓科技有限责任公司 460

三十、同方鼎欣信息技术有限公司 464

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年医疗信息化行业前景及趋势预测 466

第一节 中国医疗信息化发展趋势分析 466

一、快速发展和广泛应用突破 466

二、为临床决策和精准医学研究提供支持 466

三、精细化、一体化、便捷化是个人健康电子档案的优化目标 467

四、服务模式向个性化和智能化转变 467

五、努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡 467

第二节 中国医疗信息化行业发展前景展望 468

一、医疗信息化行业市场前景 468

二、医疗信息化行业市场规模预测 469

三、中小医院信息化发展前景 472

第三节 2026-2031年中国医疗信息化行业供需预测 472

一、2026-2031年中国医疗信息化行业供给预测 472

二、2026-2031年中国医疗信息化产品销售预测 472

三、2026-2031年中国医疗信息化行业需求预测 473

第六部分 发展战略研究

第十三章 中国医疗信息化行业投资分析 474

第一节 中国医疗信息化行业投资风险分析 474

一、医疗信息化行业政策风险分析 474

二、医疗信息化行业技术风险分析 474

三、医疗信息化行业竞争风险分析 475

四、医疗信息化行业其他风险分析 475

第二节 中国医疗信息化行业投资特性分析 491

一、医疗信息化行业进入壁垒分析 491

二、医疗信息化行业盈利模式分析 492

三、医疗信息化行业盈利因素分析 492

第三节 中国医疗信息化行业投资分析 493

一、医疗信息化行业投资规模 493

二、医疗it应用投资的结构 493

三、医疗信息化行业投资机会 494

四、医疗信息化行业投资建议 495

第十四章 医疗信息化行业案例分析研究 496

第一节 医疗机构信息化建设个案分析 496

一、挪威的医疗信息化建设及实施案例 496

二、南京市儿童医院网络建设成功案例 498

三、大连医科大学附属第二医院信息化建设成果 504

四、浙江大学医学院附属第一医院信息化建设分析 506

五、厦门大学附属第一医院信息化建设分析 511

第二节 医疗信息化行业应用管理案例分析 514

一、闵行区医疗信息化的成功案例 514

二、协和医院呼叫中心及电信管理案例 516

三、北京大学人民医院医疗信息化顶尖水平研究 521

第三节 医疗信息化企业经营案例分析 522

一、思科网络解决方案应用案例分析 522

二、吉大正元卫生医疗信息系统安全解决方案 524

三、升腾终端医院信息化系统医疗工作站解决方案 525

第十五章 医疗信息化行业发展战略及发展建议 527

第一节 医疗信息化经营策略分析 527

一、医疗信息化市场细分策略 527

二、医疗信息化市场创新策略 529

三、品牌定位与品类规划 531

四、医疗信息化新产品差异化战略 543

第二节 医疗信息化行业投资战略研究 545

一、医疗IT行业投资战略 545

二、2026-2031年医疗信息化企业投资战略 548

三、2026-2031年移动医疗信息化投资战略 552

第三节 中道泰和医疗信息化行业发展建议 553

一、行业发展策略建议 553

二、行业投资方向建议 554

三、行业投资方式建议 555

第四节 移动医疗信息化发展建议 556

一、把握信息化基础设施加快发展的有利时机 556

二、大力支持移动医疗服务创新 556

三、积极规范引导移动医疗服务产业的发展 557

图表目录

图表：中国60岁及以上人口占比趋势图 6

图表：医疗行业信息化 9

图表：中国医疗信息化行业产业链结构图 24

图表：医疗卫生体制改革内容框架 50

图表：2021-2026年中国云计算行业市场规模 56

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业市场规模 106

图表：2021-2026年中国医疗信息化硬件市场规模 107

图表：2021-2026年中国医疗信息化网络设备市场规模 107

图表：2021-2026年中国医疗信息化软件市场规模 108

图表：2021-2026年中国医疗信息化服务市场规模 108

图表：医院管理信息系统“金字塔”分析 123

图表：2021-2026年医院信息系统市场规模 141

图表：中国医疗信息系统市场结构分析 142

图表：医院进入internet等网络的示意图 153

图表：2021-2026年中国临床信息系统市场规模 177

图表：2021-2026年公共卫生信息化市场规模 197

图表：我国医疗信息化产业竞争格局分析 308

图表：国内主要医疗信息化项目与相关企业 309

图表：我国医疗信息化产业swot分析结果 311

图表：2021-2026年我国信息化业务市场分布 315

图表：2021-2026年卫宁健康主要财务指标 320

图表：医院数字化门诊服务平台系统架构 321

图表：卫宁健康医院数字化门诊服务平台系统效用分析 322

图表：卫宁健康医院数字化门诊服务平台处方点评系统 323

图表：奉贤区人口健康信息平台 324

图表：卫宁健康全国分支机构分布 326

图表：卫宁健康核心价值观分析 327

图表：2021-2026年东软集团资产情况 337

图表：银江股份组织架构图 340

图表：2021-2026年银江股份流动资产情况 341

图表：银江股份智慧医疗硬件产品一览 342

图表：2021-2026年银江股份主要财务指标 343

图表：2021-2026年银江股份盈利能力 343

图表：2021-2026年银江股份经营能力 343

图表：科大讯飞核心技术分析 346

图表：科大讯飞产品结构分析 348

图表：科大讯飞产品解决方案分析 348

图表：2021-2026年科大讯飞主要经营指标分析 350

图表：2021-2026年科大讯飞发展能力分析 350

图表：2021-2026年科大讯飞盈利能力分析 351

图表：天健科技营销网络分析 353

图表：天健his系统架构图 354

图表：东华软件组织架构图 357

图表：东华软件部分主要荣誉资质一览 358

图表：2021-2026年东华软件主要经营指标分析 360

图表：2021-2026年东华软件发展能力分析 360

图表：东华软件盈利能力分析 361

图表：万达信息优势体现分析 363

图表：万达信息发展历程 364

图表：2021-2026年万达信息盈利能力分析 366

图表：2021-2026年万达信息偿债能力分析 366

图表：2021-2026年万达信息运营能力分析 366

图表：2021-2026年万达信息成长能力分析 367

图表：万达信息主要经营指标分析 367

图表：创业软件主要客户一览 369

图表：创业软件资质与荣耀 370

图表：创业软件产品与方案体系结构 371

图表：2021-2026年创业软件(创业慧康)主要经营指标分析 372

图表：2021-2026年创业软件(创业慧康)盈利能力分析 372

图表：医惠科技医院信息智能开放平台架构图 378

图表：2021-2026年思创医惠主营经营指标分析 379

图表：2021-2026年思创医惠盈利能力分析 380

图表：2021-2026年思创医惠发展能力分析 380

图表：用友软件分层研发体系分析 382

图表：用友软件解决方案分析图 383

图表：用友软件23年自主创新历程 384

图表：华海医疗组织架构图 386

图表：华海医疗荣誉资质一览 387

图表：华海医疗产品结构图 388

图表：方正软件智慧城市战略分析 390

图表：方正软件业务范围分析 391

图表：方正软件优势模式分析 392

图表：海纳医信主要荣誉资质一览 396

图表：海纳医信业务领域分析 399

图表：中科美伦组织架构图 401

图表：中科美伦主要荣誉资质一览 402

图表：红帆电脑医院综合业务管理平台分析 407

图表：红帆电脑渠道支持体系分析 409

图表：智业软件部分主要荣誉一览 410

图表：智业软件部分产品一览 413

图表：众阳软件组织架构图 427

图表：众阳软件荣誉资质一览 428

图表：汉思信息主要荣誉资质一览 444

图表：汉思信息主要软件产品一览 445

图表：汉思信息员工优势属性分析 446

图表：先联信息荣誉资质一览 455

图表：先联信息主要合作案例一览 457

图表：远卓科技主要合作伙伴一览 462

图表：远卓科技主要应用企业案例一览 463

图表：2026-2031年中国医疗信息化行业市场规模预测 469

图表：2026-2031年中国医疗信息化行业硬件市场规模预测 470

图表：2026-2031年中国医疗信息化行业网络设备市场规模预测 470

图表：2026-2031年中国医疗信息化行业软件市场规模预测 471

图表：2026-2031年中国医疗信息化行业服务市场规模预测 471

图表：2026-2031年中国医疗信息化产品销售收入预测 472

图表：闵行区域卫生信息化系统的主要功能模块 516

图表：北京协和医院呼叫中心及电信管理系统组网结构 518

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127604

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127604.shtml>

在线订购：[点击这里](#)