

2024-2029年中国医疗监护仪器行业深度调研及发展前景研究报告

报告简介

医疗监护仪是一种以测量和控制病人生理参数，并可与已知设定值进行比较，如果出现超标，可发出警报的装置或系统。监护仪必须24小时连续监护病人的生理参数，检出变化趋势，指出临危情况，供医生应急处理和进行治疗的依据，使并发症减到最少达到缓解并消除病情的目的。监护仪的用途除测量和监护生理参数外，还包括监视和处理用药及手术前后的状况。

我国的监护技术发展得较早，始于上世纪50年代末，但直到70年代中期才研制出用于临床的监护仪器，80年代各种医用监护仪器纷纷问世。但从其发展速度来看，受近几年国内医疗器械产业的发展比较迅猛，市场规模以平均每年15%的速度递增的影响，我国的监护仪产业也保持着快速的增长速度，同时也涌现出了像深圳这样的高档医疗器械重要制造基地和深圳迈瑞、深圳科瑞康这样的优势企业。

医疗监护仪生产企业大部分采用经销商销售为主的经营模式，即生产企业先将产品销售给经销商，再由经销商销售给终端用户，采用这种经营模式的主要原因是医疗监护仪行业终端用户主要为各大医疗机构，数量多，分布广且具有较强的专业性，在行业的发展过程中，形成了研发，生产与销售的分工，这在一定程度上提高了行业的运行效率。长期以来，我国医疗器械的需求以医院使用和治疗使用为主。但是，近些年来随着人民群众生活水平的不断提高和人口老龄化的到来，医疗监护仪功能由单纯诊断、康复、理疗、保健、强身等多功能的方面延伸，市场领域也从医疗机构扩展到家庭医疗保健。市场需求的拓展为监护仪市场带来新的消费增长点。

本报告首先阐述了医疗监护仪行业的概念及发展环境，接着全面介绍了中国医疗监护仪行业的整体发展、医疗监护仪市场等方面内容，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。随后，报告对医疗监护仪行业的区域发展、设备市场及领先企业经营状况进行仔细透析。最后，报告分析了医疗监护仪行业的投资风险及策略，并对医疗监护仪行业的发展前景进行了科学的预测。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗监护仪行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 医疗监护仪器行业发展综述 1

第一节 医疗监护仪器行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 3

第二节 医疗监护仪器行业特征分析 4

一、产业链分析	4
二、医疗监护仪器行业在国民经济中的地位	4
三、医疗监护仪器行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、医疗监护仪器行业生命周期	5
第三节 医疗监护仪器行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	9
第四节 医疗监护仪的测量原理	10
一、心电监护	10
二、体温监护	11
三、呼吸监护	11
四、血气检测	12
五、脉搏血氧测量	13
六、血压监护	14
第二章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业运行环境分析	16
第一节 医疗监护仪器行业政治法律环境分析	16
一、行业管理体制分析	16
二、行业主要法律法规	17

三、行业相关发展规划	34
第二节 医疗监护仪器行业经济环境分析	35
一、国际宏观经济形势分析	35
二、国内宏观经济形势分析	42
三、产业宏观经济环境分析	45
第三节 医疗监护仪器行业社会环境分析	45
一、医疗监护仪器产业社会环境	45
1、中国人口发展分析	45
2、中国城镇化发展状况	48
3、中国居民消费习惯分析	49
二、社会环境对行业的影响	50
三、医疗监护仪器产业发展对社会发展的影响	50
第四节 医疗监护仪器行业技术环境分析	50
一、医疗监护仪器技术分析	50
1、模块化技术	50
2、整机技术	51
3、信息化技术	51
二、医疗监护仪器技术发展水平	53
三、行业主要技术发展趋势	53
第三章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业运行分析	55
第一节 医疗监护仪器行业发展状况分析	55
一、医疗监护仪器行业发展阶段	55
二、医疗监护仪器行业发展总体概况	55
三、医疗监护仪器行业发展特点分析	57

第二节 医疗监护仪器行业发展现状 57

一、医疗监护仪器行业市场规模 57

二、医疗监护仪器行业发展分析 58

三、医疗监护仪器企业发展分析 59

第三节 区域市场分析 60

一、区域市场分布总体情况 60

二、重点省市市场分析 60

第四节 医疗监护仪器细分产品/服务市场分析 61

一、细分产品/服务特色 61

二、细分产品/服务市场规模及增速 64

三、重点细分产品/服务市场前景预测 64

第五节 医疗监护仪器产品/服务价格分析 65

一、医疗监护仪器价格走势 65

二、影响医疗监护仪器价格的关键因素分析 65

1、成本 65

2、供需情况 65

3、关联产品 66

三、2019-2023年医疗监护仪器竞争变化趋势 66

四、主要医疗监护仪器企业发展策略 66

第四章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业整体运行指标分析 74

第一节 医疗监护仪器行业总体规模分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、人员规模状况分析 74

三、行业市场规模分析 75

第二节 医疗监护仪器行业产销情况分析	75
一、医疗监护仪器行业工业总产值	75
二、医疗监护仪器行业工业销售额	75
三、医疗监护仪器行业产销率	76
第三节 医疗监护仪器行业财务指标总体分析	76
一、行业盈利能力分析	76
二、行业偿债能力分析	77
三、行业营运能力分析	78
四、行业发展能力分析	79
第五章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业供需形势分析	80
第一节 医疗监护仪器行业供给分析	80
一、医疗监护仪器行业供给分析	80
二、2019-2023年医疗监护仪器行业供给变化趋势	81
三、医疗监护仪器行业区域供给分析	82
第二节 医疗监护仪器行业需求情况	83
一、医疗监护仪器行业需求市场	83
二、医疗监护仪器行业客户结构	83
三、医疗监护仪器行业需求的地区差异	83
第三节 医疗监护仪器市场应用及需求预测	84
一、医疗监护仪器应用市场总体需求分析	84
1、医疗监护仪器应用市场需求特征	84
2、医疗监护仪器应用市场需求总规模	84
二、2024-2029年医疗监护仪器行业领域需求量预测	84
三、重点行业医疗监护仪器产品/服务需求分析预测	85
第六章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业产业结构分析	86

第一节 医疗监护仪器产业结构分析	86
一、市场细分充分程度分析	86
二、各细分市场领先企业排名	86
三、各细分市场占总市场的结构比例	87
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	87
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	88
一、产业价值链的构成	88
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	88
第三节 产业结构发展预测	88
一、产业结构调整指导政策分析	88
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	90
三、中国医疗监护仪器行业参与国际竞争的战略市场定位	90
四、产业结构调整方向分析	91
第七章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业产业链分析	92
第一节 医疗监护仪器行业产业链分析	92
一、产业链结构分析	92
二、主要环节的增值空间	92
三、与上下游行业之间的关联性	93
第二节 医疗监护仪器上游行业分析	93
一、医疗监护仪器产品成本构成	93
二、上游行业发展现状	94
三、2024-2029年上游行业发展趋势	97
四、上游供给对医疗监护仪器行业的影响	98
第三节 医疗监护仪器下游行业分析	99

- 一、医疗监护仪器下游行业分布 99
- 二、下游行业发展现状 99
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势 100
- 四、下游需求对医疗监护仪器行业的影响 101
- 第八章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业渠道分析及策略 102
- 第一节 医疗监护仪器行业渠道分析 102
- 一、渠道形式及对比 102
- 二、各类渠道对医疗监护仪器行业的影响 103
- 三、主要医疗监护仪器企业渠道策略研究 103
- 第二节 医疗监护仪器行业用户分析 105
- 一、用户需求特点分析 105
- 二、用户购买途径分析 105
- 第三节 医疗监护仪器行业营销策略分析 106
- 一、中国医疗监护仪器营销概况 106
- 二、医疗监护仪器营销策略探讨 106
- 三、医疗监护仪器营销发展趋势 107
- 第九章 2019-2023年中国医疗监护仪器行业竞争形势及策略 108
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 108
- 一、医疗监护仪器行业竞争结构分析 108
- 1、现有企业间竞争 108
- 2、潜在进入者分析 108
- 3、替代品威胁分析 109
- 4、供应商议价能力 109
- 5、客户议价能力 109

二、	医疗监护仪器行业企业间竞争格局分析	110
三、	医疗监护仪器行业集中度分析	110
四、	医疗监护仪器行业swot分析	110
第二节	医疗监护仪器行业竞争格局综述	112
一、	医疗监护仪器行业竞争概况	112
1、	中国医疗监护仪器行业竞争格局	112
2、	医疗监护仪器行业未来竞争格局和特点	113
3、	医疗监护仪器市场进入及竞争对手分析	113
二、	中国医疗监护仪器行业竞争力分析	114
1、	中国医疗监护仪器行业竞争力剖析	114
2、	中国医疗监护仪器企业市场竞争的优势	114
3、	国内医疗监护仪器企业竞争能力提升途径	114
三、	医疗监护仪器市场竞争策略分析	115
第十章	2019-2023年中国医疗监护仪器主要企业发展概述	116
第一节	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	116
一、	企业概况	116
二、	企业优势分析	117
三、	产品/服务特色	118
四、	经营状况	120
五、	2024-2029年发展规划	120
第二节	深圳理邦精密仪器股份有限公司	121
一、	企业概况	121
二、	企业优势分析	122
三、	产品/服务特色	123

四、经营状况 125

五、2024-2029年发展规划 126

第三节 深圳金科威实业有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业优势分析 128

三、产品/服务特色 128

四、经营状况 129

五、2024-2029年发展规划 130

第四节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业优势分析 131

三、产品/服务特色 132

四、经营状况 135

五、2024-2029年发展规划 135

第五节 深圳市科瑞康实业有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 138

三、产品/服务特色 138

四、经营状况 139

五、2024-2029年发展规划 140

第六节 康泰医学系统股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业优势分析 140

三、产品/服务特色 141

四、经营状况 142

五、2024-2029年发展规划 143

第七节 深圳邦健生物医疗设备股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业优势分析 143

三、产品/服务特色 144

四、经营状况 145

五、2024-2029年发展规划 146

第八节 深圳市莱康宁医用科技股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 146

三、产品/服务特色 147

四、经营状况 150

五、2024-2029年发展规划 150

第九节 上海泽生科技开发股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业优势分析 151

三、产品/服务特色 152

四、经营状况 153

五、2024-2029年发展规划 153

第十节 深圳市和心重典医疗设备有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业优势分析 154

三、产品/服务特色 154

四、经营状况	155
五、2024-2029年发展规划	155
第十一章 2024-2029年中国医疗监护仪器行业投资前景分析	156
第一节 医疗监护仪器市场发展前景	156
一、医疗监护仪器市场发展潜力	156
二、医疗监护仪器市场发展前景展望	157
三、医疗监护仪器细分行业发展前景分析	158
第二节 医疗监护仪器市场发展趋势预测	161
一、医疗监护仪器行业发展趋势	161
二、医疗监护仪器市场规模预测	162
三、医疗监护仪器行业应用趋势预测	163
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	163
第三节 医疗监护仪器行业供需预测	164
一、医疗监护仪器行业供给预测	164
二、医疗监护仪器行业需求预测	164
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	164
一、市场整合成长趋势	164
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	165
三、企业区域市场拓展的趋势	165
四、科研开发趋势及替代技术进展	165
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	166
第十二章 2024-2029年中国医疗监护仪器行业投资机会与风险分析	167
第一节 医疗监护仪器行业投融资情况	167
一、行业资金渠道分析	167

二、兼并重组情况分析	169
第二节 医疗监护仪器行业投资机会	170
一、产业链投资机会	170
二、细分市场投资机会	170
三、重点区域投资机会	171
第三节 医疗监护仪器行业投资风险及防范	171
一、政策风险及防范	171
二、技术风险及防范	172
三、供求风险及防范	172
四、宏观经济波动风险及防范	172
五、市场竞争风险及防范	173
六、其他风险及防范	173
第四节 医疗监护仪行业投资特性分析	177
一、医疗监护仪行业进入壁垒分析	177
二、医疗监护仪行业盈利因素分析	178
三、医疗监护仪行业盈利模式分析	179
第五节 医疗监护仪行业发展的影响因素	180
一、有利因素	180
1、国家政策大力支持医疗监护仪行业发展	180
2、我国医疗卫生费用持续上升拉动监护仪需求增加	180
3、医疗监护仪需求领域的扩大带动监护仪行业发展	181
二、不利因素	181
1、技术壁垒限制行业进步	181
2、国外企业加大中国市场占有	182

3、宏观因素对行业不利影响 183

第十三章 2024-2029年中国医疗监护仪器行业投资战略研究 185

第一节 医疗监护仪器行业发展战略研究 185

一、战略综合规划 185

二、技术开发战略 187

三、业务组合战略 188

四、区域战略规划 190

五、产业战略规划 191

第二节 医疗监护仪器新产品差异化战略 191

一、医疗监护仪器行业投资战略研究 191

二、医疗监护仪器行业投资战略 192

第十四章 研究结论及投资建议 193

第一节 医疗监护仪器行业研究结论 193

第二节 医疗监护仪器行业投资价值评估 194

第三节 医疗监护仪器行业投资建议 195

一、行业发展策略建议 195

二、行业投资方向建议 195

三、行业投资方式建议 196

图表目录

图表：行业发展周期 5

图表：2019-2023年我国医疗监护仪器市场规模增速情况 6

图表：血氧饱和度探头 14

图表：2019-2023年美国制造业pmi走势 37

图表：2019-2023年欧元区制造业pmi及服务业pmi走势 38

- 图表：2019-2023年日本制造业pmi走势 39
- 图表：2019-2023年日本通胀走势 40
- 图表：2019-2023年中国人口总量变化情况 46
- 图表：2019-2023年中国人口性别结构情况 47
- 图表：2019-2023年中国人口年龄结构情况 47
- 图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 48
- 图表：2019-2023年国内医疗监护仪市场规模 58
- 图表：2019-2023年国内医疗监护仪器生产企业区域分布情况 60
- 图表：2019-2023年我国多参数监护仪市场规模 64
- 图表：2019-2023年国内医疗监护仪器生产企业数量 74
- 图表：2019-2023年国内医疗监护仪器行业从业人员规模 74
- 图表：2019-2023年国内医疗监护仪器行业市场规模 75
- 图表：2019-2023年我国医疗监护仪器行业工业总产值 75
- 图表：2019-2023年我国医疗监护仪器行业销售额值 76
- 图表：2019-2023年我国医疗监护仪器行业产销率 76
- 图表：2019-2023年医疗监护仪器行业盈利能力指标 77
- 图表：2019-2023年医疗监护仪器行业偿债能力指标 78
- 图表：2019-2023年xx行业营运能力指标 78
- 图表：2019-2023年中国医疗监护仪产量情况 80
- 图表：2019-2023年中国医疗监护仪产量区域分布情况 82
- 图表：便携式监护仪市场领先企业前五排名 86
- 图表：床边监护仪市场领先企业前五排名 87
- 图表：远测监护仪市场领先企业前五排名 87
- 图表：心电监护仪市场领先企业前五排名 87

- 图表：医疗监护仪器设备产业链情况 92
- 图表：医疗监护仪器成品成本结构情况 94
- 图表：2019-2023年全国医疗机构数量情况 99
- 图表：医疗机构购买医疗监护仪渠道结构 105
- 图表：迈瑞医疗监护仪器产品情况 119
- 图表：2019-2023年迈瑞医疗监护仪器产销情况 120
- 图表：理邦精密仪器公司产科监护仪器产品 124
- 图表：理邦精密仪器公司监护系列产品 125
- 图表：2019-2023年理邦精密仪器各产品营收情况 125
- 图表：金科威公司监护仪器产品情况 129
- 图表：宝莱特公司掌上监护仪产品 133
- 图表：宝莱特公司常规一体式监护仪产品 134
- 图表：宝莱特公司插件式监护仪产品 134
- 图表：2019-2023年宝莱特公司产品营收结构 135
- 图表：科瑞康公司监护仪产品情况 139
- 图表：康泰医学主要产品情况 142
- 图表：公司主要胎儿监护仪主要产品 148
- 图表：公司多普勒胎心仪主要产品 149
- 图表：公司主要医疗监护产品情况 154
- 图表：全球不同医疗监护仪市场类型及分析 157
- 图表：2024-2029年中国医疗监护仪器市场规模预测 162

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127606.shtml>

在线订购：[点击这里](#)