

2024-2029年中国强声行业现状分析与发展趋势报告

报告简介

强声装备是一种高效的远程声波定向发射装备及声波驱散器，利用高声压级换能器阵列实现高强度声波的远距离定向传播，通过高强度噪声刺激，对具有潜在威胁的鸟禽、人群、车辆、船舶等进行喊话、警示和驱离，可协助军事、公安执法和安保人员营造更大的安全区域，防暴维稳。

强声设备为一种典型的非致命性武器，不受国际公约的限制，不引起不良国际政治影响，广泛应用于反恐维稳，如处置非法集会、骚乱、暴乱等群体性事件，解救人质等；区域警戒，如使馆、哨所、监狱等重要军政目标的防护；海上执法，如反海盗、海上巡护航、护渔、反入侵、反偷渔/侵渔等；边境防护，如反偷渡、缉毒、缉私；机场驱鸟等，对维护国家安全，保护人民群众生命财产安全有重要意义。

从市场增长情况来看，强声设备行业这些年保持了一个较快的发展势头，从我国与周边国家之间局势紧张，地方暴力事件时常发生，为了进一步地提升国家的自卫能力，我国提出构建军事强国的战略。在这一战略之下，我国军费支出稳步增加，各类武器装备的采购力度不断加大，这给强声设备行业规模的增长带来了利好。而从世界范围内来看，局部冲突的不断，不同国家之间的军事对峙的加剧，这都意味着未来很长一段时间内，强声设备行业都会保持稳步增长的态势。

对于特定的区域而言，资源禀赋决定着企业的生产成本，制度因素决定着企业的交易成本，二者共同影响着企业总成本和利润，共同影响着企业对投资区域的选择。适当的制度是区域资源优势转化为区域竞争优势的根本保证。资源禀赋不足的区域，通过制定并实施良好的制度，利用制度对资源劣势的补偿作用，可以确立竞争优势。目前，我国强声设备主要应用在机场、船舶、武警等领域，我国沿海地区经济较为发达，航空系统相对完善且靠近出海口，拥有较多的出海船舶，这给强声设备带来了广泛的应用前景，因此，建议重点关注东部沿海地区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外强声设备行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对强声设备下游行业的发展进行了探讨，是强声设备及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握强声设备行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 强声设备行业发展状况综述 1

第一节 中国强声设备行业简介 1

一、强声设备行业的界定 1

二、强声设备行业的特征	1
三、强声设备的主要用途	2
四、强声设备工艺分析	2
第二节 强声设备行业相关政策	5
一、相关政策	5
二、相关政策对行业影响	5
第二章 强声设备产业发展环境分析	6
第一节 国内宏观经济环境状况分析	6
一、国内宏观经济运行基本状况	6
二、宏观经济运行对行业影响	22
第二节 社会环境分析	23
一、社会环境	23
二、社会环境对行业影响	25
第三章 2019-2023年中国强声设备行业主要指标监测分析	26
第一节 中国强声设备行业总体运行情况	26
第二节 中国强声设备行业经济指标	26
一、行业企业数量	26
二、行业利润	27
三、行业从业人员	27
四、行业市场规模	27
第三节 中国强声设备行业重点区域	28
一、华北地区	28
二、华东地区	28
三、华南地区	28

四、西南地区	29
第四章 强声设备行业产业链模型分析	30
第一节 强声设备产业链分析	30
一、强声设备产业链模型介绍	30
二、强声设备产业链模型分析	31
第二节 强声设备上游产业分析	31
一、强声设备上游产业发展现状分析	31
二、上游对行业影响	32
第五章 强声设备行业产品营销分析及预测	33
第一节 强声设备行业国内竞争结构分析	33
一、现有企业间竞争	33
二、潜在进入者分析	33
三、替代品威胁分析	34
四、供应商议价能力	34
五、客户议价能力	34
第二节 强声设备行业国内营销模式分析	34
第三节 强声设备行业主要销售渠道分析	35
第四节 强声设备行业价格竞争方式分析	36
第五节 强声设备行业营销策略分析	37
第六节 强声设备行业国际化营销模式分析	38
第七节 强声设备行业市场营销发展趋势预测	39
一、展望中国强声设备营销未来	39
二、未来强声设备营销模式发展趋势分析	40
第六章 强声设备行业国内重点生产企业分析	42

第一节 兵器208所 42

- 一、企业基本情况分析 42
- 二、企业产品分析 42
- 三、公司科研与创新能力分析 44
- 四、公司未来几年发展战略 44

第二节 北京派尔惠德科技股份有限公司 44

- 一、企业基本情况分析 44
- 二、企业产品分析 44
- 三、公司科研与创新能力分析 45
- 四、公司未来几年发展战略 45

第三节 东莞市三基音响科技有限公司 45

- 一、企业基本情况分析 45
- 二、企业产品分析 46
- 三、公司科研与创新能力分析 46
- 四、公司未来几年发展战略 46

第四节 湖南继善高科有限公司 46

- 一、企业基本情况分析 46
- 二、企业产品分析 47
- 三、公司科研与创新能力分析 48
- 四、公司未来几年发展战略 48

第五节 绵阳星宇电子技术有限公司 49

- 一、企业基本情况分析 49
- 二、企业产品分析 49
- 三、公司科研与创新能力分析 50

四、公司未来几年发展战略	50
第六节 南京世研仪器设备有限公司	50
一、企业基本情况分析	50
二、企业产品分析	51
三、公司科研与创新能力分析	53
四、公司未来几年发展战略	53
第七节 广州肯卓股份有限公司	54
一、企业基本情况分析	54
二、企业产品分析	54
三、公司科研与创新能力分析	54
四、公司未来几年发展战略	55
第八节 北京亚太轩豪科技发展有限公司	55
一、企业基本情况分析	55
二、企业产品分析	55
三、公司科研与创新能力分析	56
四、公司未来几年发展战略	56
第七章 2019-2023年强声设备行业投资机会与风险分析	57
第一节 2019-2023年中国强声设备行业投资机会分析	57
第二节 2019-2023年强声设备行业环境风险	58
一、国际经济环境风险	58
二、宏观经济风险	58
三、宏观经济政策风险	58
第三节 2019-2023年强声设备行业市场风险	59
一、市场供需风险	59

二、价格风险 59

三、竞争风险 60

第八章 2024-2029年强声设备行业发展预测 61

第一节 2024-2029年中国强声设备行业供需预测 61

一、2024-2029年中国强声设备行业供给预测 61

二、2024-2029年中国强声设备行业需求预测 61

第二节 2024-2029年强声设备行业市场预测 62

一、2024-2029年强声设备行业市场规模预测 62

二、2024-2029年强声设备行业市场结构预测 62

三、2024-2029年强声设备行业市场竞争预测 62

四、2024-2029年强声设备行业市场销售渠道预测 62

第九章 2019-2023年我国强声设备行业投资建议分析 64

第一节 投资区域建议 64

一、投资区域选择原则 64

二、重点关注投资区域 64

第二节 投资方式建议 64

一、不同投资方式比较 64

二、强声设备行业投资方式建议 66

图表目录

图表：强声生学学损伤效应试验方法 3

图表：定向强声驱散器效能评估 5

图表：2019-2023年一季度各月累计营业收入与利润总额 8

图表：2019-2023年一季度各月累计营业收入与每百元营业收入成本 8

图表：2019-2023年一季度分经济类型营业收入与利润总额增速 9

- 图表：2019-2023年一季度各月累计营业收入与利润总额 9
- 图表：2019-2023年1—3月份规模以上工业企业经济效益指标 10
- 图表：2019-2023年1—3月份规模以上工业企业经济效益指标(1) 10
- 图表：2019-2023年1—3月份规模以上工业企业经济效益指标(2) 11
- 图表：2019-2023年一季度各月累计营业收入与利润总额 11
- 图表：2019-2023年一季度全国房地产开发投资增速 13
- 图表：2019-2023年一季度全国房地产开发企业本年到位资金增速 15
- 图表：2019-2023年一季度国房景气指数 16
- 图表：2019-2023年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数 17
- 图表：2019-2023年一季度居民人均消费支出及构成 18
- 图表：2019-2023年一季度全国居民收支主要数据 18
- 图表：2019-2023年一季度社会消费品零售总额分月同比增长速度 20
- 图表：2019-2023年一季度社会消费品零售总额主要数据 21
- 图表：2019-2023年中国强声设备行业企业数量 26
- 图表：2019-2023年中国强声设备行业利润 27
- 图表：2019-2023年中国强声设备行业从业人员 27
- 图表：2019-2023年中国强声设备行业市场规模 27
- 图表：2019-2023年中国华北地区强声设备行业市场规模 28
- 图表：2019-2023年中国华东地区强声设备行业市场规模 28
- 图表：2019-2023年中国华南地区强声设备行业市场规模 28
- 图表：2019-2023年中国西南地区强声设备行业市场规模 29
- 图表：强声设备产业链 31
- 图表：dads-1000技术指标 47
- 图表：dads-2000技术指标 47

图表：绵阳星宇电子技术有限公司远程强声系列产品参数 49

图表：p系列单兵便携式强声设备参数 51

图表：s系列双驱动单兵强声设备 52

图表：2024-2029年中国强声设备行业供给预测 61

图表：2024-2029年中国强声设备行业需求预测 61

图表：2024-2029年中国强声设备行业需求预测 62

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127619.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)