

2026-2031年中国内衣行业深度分析与发展前景预测报告

报告简介

内衣(英文名: Underwear)是指贴身穿的衣物, 包括背心、汗衫、短裤、抹胸、胸罩等, 通常是直接接触皮肤的, 是现代人不可少的服饰之一。内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用, 有时会被视为性征。

内衣零售业的下游直接面向终端消费者, 消费者的收入水平、消费心理和品味的变化与内衣行业的发展有着较大的关联性。随着国内居民可支配收入的增加、生活方式的变化和城市化进程的推进, 消费者消费心理和消费行为正在逐步发生变化, 内衣消费品牌化趋势日益明显, 对中高档内衣的需求亦与日俱增。对于品牌内衣零售而言, 下游零售终端主要位于百货商场和商业中心。

现今, 环保意识增强后的女性们随着教育程度、职场地位的上升, 变得越来越崇尚自然健康, 也越来越重视对自己的关爱。而完美的体形、健美的身材成了她们追求的首要目标, 特别是已生育女性、中老年妇女、胖体女性及局部有缺陷女性。

紧贴女性身体的内衣成了女性们实践环保理念的需求, 因为它的贴身性决定了面料必须要环保和健康。近年, 许多企业都将研发重点放在多组分的玉米纤维上。这种纤维是一种可降解环保面料, 而且具有保湿作用, 穿着舒适。玉米纤维在国外也有研究, 但尚未开发出产品, 主要原因是价格偏高, 以及工艺中存在难点, 很难作为单独的纤维出现, 需要与其它纤维混纺, 然而如何混纺成为业内目前的难题。此外, 梦依诗的基础内衣也在执行着环保概念。梦依诗面料的90%使用天然面料, 像蚕丝、纯棉等加工制作, 再加上梦依诗的新技术和新工艺, 使内衣在保持原来舒适、透气等优势的基础上, 呈现出抗菌防污染、吸汗透湿等新的功能。

中国内衣行业现状分析与发展前景预测报告对我国内衣行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析, 并对未来内衣市场发展动向作了详尽阐述, 还根据内衣行业的发展轨迹对内衣行业未来发展前景作了审慎的判断, 为内衣产业投资者寻找新的投资亮点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外内衣行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对内衣下游行业的发展进行了探讨，是内衣及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握内衣行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国内衣行业发展综述 1

第一节 行业研究方法 with 统计标准 1

一、行业主要研究方法概述 1

二、行业数据来源 with 统计标准 1

1、行业统计数据来源 1

2、行业数据统计标准 1

3、行业统计数据种类 1

第二节 中国内衣行业定义及分类 2

一、行业概念及定义 2

二、行业主要产品大类 2

第三节 内衣行业产业链分析 6

一、中国内衣行业产业链简介 6

二、行业上游发展状况 7

1、我国织布行业产销分析 7

2、织布行业原材料价格走势 7

(1)棉花价格走势分析 7

(2)化学纤维价格走势 8

(3)茧丝价格走势分析 8

三、织布行业对内衣行业的影响 8

第二章 中国内衣行业发展环境分析 10

第一节 中国内衣行业政策环境分析 10

一、行业相关监管政策分析 10

二、行业最新政策动向分析 13

三、行业发展规划政策分析 29

第二节 中国内衣行业经济环境分析 29

一、国际宏观经济环境分析 29

二、国内宏观经济环境分析 43

第三节 中国内衣行业贸易环境分析 60

一、行业外贸环境发展分析 60

二、行业贸易环境发展趋势 64

第四节 中国内衣行业社会环境分析 64

一、居民收入与消费水平 64

1、居民收入水平分析 64

2、居民消费水平分析 65

3、居民消费心理分析 66

二、内衣行业消费分析 68

1、内衣行业消费人群分析 68

2、内衣行业消费特点分析 69

3、内衣行业消费趋势分析 69

第三章 中国内衣行业发展状况分析 71

第一节 中国内衣行业发展状况分析 71

一、中国内衣行业生命周期 71

二、中国内衣行业发展主要特点 73

三、中国内衣行业经营情况分析 73

1、行业经营效益分析 73

2、行业盈利能力分析 73

3、行业运营能力分析 74

4、行业偿债能力分析 74

5、行业发展能力分析 75

第二节 中国内衣行业经济指标分析 75

一、经济效益影响因素分析 75

二、行业主要经济指标分析 75

三、不同规模企业经济指标分析 75

1、大型内衣企业经济指标分析 75

2、中型内衣企业经济指标分析 76

3、小型内衣企业经济指标分析 76

4、不同规模企业主要经济指标历年比重 76

四、不同性质企业经济指标分析 77

- 1、国有内衣企业经济指标分析 77
- 2、集体制内衣企业经济指标分析 77
- 3、股份合作制内衣企业经济指标分析 78
- 4、股份制内衣企业经济指标分析 78
- 5、私营内衣企业经济指标分析 78
- 6、外商和港澳台投资企业经济指标分析 78
- 7、其他性质内衣企业经济指标分析 79
- 8、不同性质企业主要经济指标历年比重 79

第三节 中国内衣行业供需平衡分析 79

一、内衣行业供给分析 79

- 1、内衣行业总产值分析 79
- 2、内衣行业产成品分析 80

二、各地区内衣行业供给分析 80

三、内衣行业需求分析 81

- 1、内衣行业销售产值分析 81
- 2、内衣行业销售收入分析 81

四、各地区内衣行业需求分析 82

五、中国内衣行业产销率分析 82

第四节 中国内衣行业进出口分析 83

- 一、2021-2026年内衣进出口总体态势分析 83
- 二、2021-2026年内衣行业出口分析 83

- 1、内衣行业出口总体情况 83
- 2、内衣行业出口产品结构 84
- 三、2021-2026年内衣行业进口分析 84
 - 1、内衣行业进口总体情况 84
 - 2、内衣行业进口产品结构 84
- 四、2021-2026年内衣行业进出口分析 85
 - 1、2021-2026年内衣行业进出口总体情况 85
 - 2、内衣行业出口产品结构 86
 - 3、内衣行业进口产品结构 86
- 五、内衣行业进出口前景分析 87
 - 1、内衣行业出口前景分析 87
 - 2、内衣行业进口前景分析 87

第二部分 竞争格局分析

第四章 中国内衣行业市场竞争态势分析 88

第一节 中国内衣行业竞争格局分析 88

- 一、竞争企业区域分布 88
- 二、竞争企业性质分布 89
- 三、内衣行业品牌格局 89
- 四、内衣市场区域分布 90

第二节 中国内衣行业集中度分析 91

- 一、内衣行业资产集中度分析 91
- 二、内衣行业销售集中度分析 91

三、内衣行业利润集中度分析 91

第三节 中国内衣行业竞争强度分析 91

一、内衣行业对上游议价能力分析 91

二、内衣行业对下游议价能力分析 92

三、内衣行业替代品威胁分析 92

四、内衣行业新进入者威胁分析 92

五、内衣行业同业竞争状况分析 92

六、内衣行业竞争强度总结 93

第四节 中国内衣行业投资兼并与重组整合分析 94

一、内衣企业投资兼并与重组现状 94

二、内衣行业投资兼并与重组趋势 96

第五章 内衣行业领先企业生产经营状况分析 99

第一节 内衣企业发展总体状况分析 99

第二节 内衣行业领先企业个案分析 102

一、黛安芬国际集团有限公司经营情况分析 102

1、企业发展简况分析 102

2、企业经营情况分析 106

3、企业产品结构及新产品动向 107

4、企业销售渠道与网络 107

5、企业经营状况优劣势分析 108

6、企业最新发展动向分析 110

二、安莉芳(中国)服装有限公司经营情况分析 111

- 1、企业发展简况分析 111
- 2、企业经营情况分析 112
- 3、企业产品结构及新产品动向 116
- 4、企业销售渠道与网络 116
- 5、企业经营状况优劣势分析 116
- 6、企业最新发展动向分析 117
- 三、江苏ab集团股份有限公司经营情况分析 118
- 1、企业发展简况分析 118
- 2、企业经营情况分析 118
- 3、企业产品结构及新产品动向 121
- 4、企业销售渠道与网络 121
- 5、企业经营状况优劣势分析 121
- 6、企业最新发展动向分析 122
- 四、深圳汇洁集团股份有限公司经营情况分析 122
- 1、企业发展简况分析 122
- 2、企业经营情况分析 123
- 3、企业产品结构及新产品动向 127
- 4、企业销售渠道与网络 132
- 5、企业经营状况优劣势分析 132
- 6、企业最新发展动向分析 133
- 五、上海古今内衣集团有限公司经营情况分析 134
- 1、企业发展简况分析 134

2、企业经营情况分析 136

3、企业产品结构及新产品动向 137

4、企业销售渠道与网络 137

5、企业经营状况优劣势分析 138

6、企业最新发展动向分析 138

六、奥丽依(集团)内衣有限公司经营情况分析 139

1、企业发展简况分析 139

2、企业经营情况分析 141

3、企业产品结构及新产品动向 141

4、企业销售渠道与网络 141

5、企业经营状况优劣势分析 142

6、企业最新发展动向分析 142

七、上海欧迪芬内衣精品有限公司经营情况分析 143

1、企业发展简况分析 143

2、企业经营情况分析 147

3、企业产品结构及新产品动向 148

4、企业销售渠道与网络 148

5、企业经营状况优劣势分析 149

八、广东美思内衣有限公司经营情况分析 149

1、企业发展简况分析 149

2、企业经营情况分析 156

3、企业产品结构及新产品动向 156

4、企业销售渠道与网络 157

5、企业经营状况优劣势分析 157

九、华歌尔(中国)时装有限公司经营情况分析 157

1、企业发展简况分析 157

2、企业经营情况分析 158

3、企业产品结构及新产品动向 159

4、企业销售渠道与网络 159

5、企业经营状况优劣势分析 159

十、广东嘉莉诗(国际)服装有限公司经营情况分析 160

1、企业发展简况分析 160

2、企业经营情况分析 160

3、企业产品结构及新产品动向 161

4、企业销售渠道与网络 161

5、企业经营状况优劣势分析 161

十一、大连桑扶兰实业有限公司经营情况分析 162

1、企业发展简况分析 162

2、企业产品结构及新产品动向 162

3、企业销售渠道与网络 162

4、企业经营状况优劣势分析 162

5、企业最新发展动向分析 163

十二、黛丽斯国际有限公司经营情况分析 163

1、企业发展简况分析 163

- 2、主要经济指标分析 164
- 3、企业盈利能力分析 166
- 4、企业运营能力分析 166
- 5、企业偿债能力分析 167
- 6、企业发展能力分析 167
- 7、企业产品结构及新产品动向 167
- 8、企业销售渠道与网络 167
- 9、企业经营状况优劣势分析 168
- 十三、广东新怡内衣集团有限公司经营情况分析 168
 - 1、企业发展简况分析 168
 - 2、企业经营情况分析 169
 - 3、企业产品结构及新产品动向 170
 - 4、企业销售渠道与网络 171
 - 5、企业经营状况优劣势分析 172
- 十四、婷美集团保健科技有限公司经营情况分析 173
 - 1、企业发展简况分析 173
 - 2、企业经营情况分析 174
 - 3、企业产品结构及新产品动向 174
 - 4、企业销售渠道与网络 174
 - 5、企业经营状况优劣势分析 175
- 十五、武汉爱帝集团有限公司经营情况分析 175
 - 1、企业发展简况分析 175

2、企业经营情况分析 177

3、企业产品结构及新产品动向 177

4、企业销售渠道与网络 177

5、企业经营状况优劣势分析 177

十六、猫人国际(香港)股份有限公司经营情况分析 178

1、企业发展简况分析 178

2、企业经营情况分析 180

3、企业产品结构及新产品动向 180

4、企业销售渠道与网络 181

5、企业经营状况优劣势分析 181

十七、红豆集团有限公司经营情况分析 183

1、企业发展简况分析 183

2、企业经营情况分析 183

3、企业产品结构及新产品动向 184

4、企业销售渠道与网络 184

5、企业经营状况优劣势分析 185

6、企业最新发展动向分析 187

十八、上海三枪(集团)有限公司经营情况分析 187

1、企业发展简况分析 187

2、企业经营情况分析 189

3、企业产品结构及新产品动向 190

4、企业销售渠道与网络 190

5、企业经营状况优劣势分析 191

十九、北京爱慕内衣有限公司经营情况分析 191

1、企业发展简况分析 191

2、企业经营情况分析 195

3、企业产品结构及新产品动向 196

4、企业销售渠道与网络 196

5、企业经营状况优劣势分析 196

6、企业最新发展动向分析 197

二十、深圳市都市丽人服装有限公司经营情况分析 197

1、企业发展简况分析 197

2、企业经营情况分析 201

3、企业产品结构及新产品动向 204

4、企业销售渠道与网络 206

5、企业经营状况优劣势分析 207

二十一、丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司经营情况分析 207

1、企业发展简况分析 207

2、企业经营情况分析 207

3、企业销售渠道与网络 209

4、企业经营状况优劣势分析 210

二十二、南极人(上海)股份有限公司经营情况分析 210

1、企业发展简况分析 210

2、企业产品结构及新产品动向 212

3、企业销售渠道与网络 213

4、企业经营状况优劣势分析 213

二十三、北京铜牛股份有限公司经营情况分析 213

1、企业发展简况分析 213

2、企业经营情况分析 213

3、企业产品结构及新产品动向 215

4、企业销售渠道与网络 217

5、企业经营状况优劣势分析 218

二十四、南通海林集团有限公司经营情况分析 219

1、企业发展简况分析 219

2、企业经营情况分析 220

3、企业产品结构及新产品动向 220

4、企业销售渠道与网络 220

5、企业经营状况优劣势分析 220

二十五、青岛即发集团控股有限公司经营情况分析 221

1、企业发展简况分析 221

2、企业经营情况分析 221

3、企业产品结构及新产品动向 222

4、企业销售渠道与网络 222

5、企业经营状况优劣势分析 223

6、企业最新发展动向分析 224

二十六、东华纺织集团有限公司经营情况分析 224

1、企业发展简况分析 224

2、企业产品结构及新产品动向 225

3、企业销售渠道与网络 225

4、企业经营状况优劣势分析 225

5、企业最新发展动向分析 225

二十七、江苏新雪竹国际服饰有限公司经营情况分析 226

1、企业发展简况分析 226

2、企业产品结构及新产品动向 226

3、企业销售渠道与网络 227

4、企业经营状况优劣势分析 227

二十八、北京纤丝鸟服饰有限公司经营情况分析 227

1、企业发展简况分析 227

2、企业产品结构及新产品动向 227

3、企业销售渠道与网络 228

4、企业经营状况优劣势分析 228

二十九、上海帕兰朵纺织科技发展有限公司经营情况分析 228

1、企业发展简况分析 228

2、企业产品结构及新产品动向 229

3、企业销售渠道与网络 229

4、企业经营状况优劣势分析 229

三十、川浪莎控股股份有限公司经营情况分析 229

1、企业发展简况分析 229

2、企业产品结构及新产品动向 229

3、企业销售渠道与网络 230

4、企业经营状况优劣势分析 230

5、企业最新发展动态分析 230

第六章 中国内衣行业细分市场投资潜力 232

第一节 中国内衣行业细分市场投资潜力分析 232

一、女性内衣市场规模与投资潜力 232

1、女性内衣市场发展规模分析 232

2、2021-2026年中国女性内衣销量及购买频次 232

3、女性内衣市场增长速度分析 233

4、女性内衣市场竞争格局分析 233

5、女性内衣市场投资潜力分析 236

二、男性内衣市场规模与投资潜力 238

1、男性内衣市场发展规模分析 238

2、男性内衣市场增长速度分析 238

3、男性内衣市场竞争格局分析 238

4、男性内衣市场投资机会分析 240

三、少女内衣市场规模与投资潜力 241

1、少女内衣市场发展规模分析 241

2、少女内衣市场增长速度分析 241

3、少女内衣市场竞争程度分析 241

4、少女内衣市场投资机会分析 242

四、孕妇内衣市场规模与投资潜力 243

1、孕妇内衣市场发展规模分析 243

2、孕妇内衣市场增长速度分析 243

3、孕妇内衣市场竞争格局分析 243

4、孕妇内衣市场投资机会分析 245

五、儿童内衣市场规模与投资潜力 246

1、儿童内衣市场发展规模分析 246

2、儿童内衣市场竞争格局分析 247

3、儿童内衣市场投资机会分析 248

六、情趣内衣市场规模与投资潜力 250

1、情趣内衣市场发展现状分析 250

2、情趣内衣市场竞争格局分析 251

3、情趣内衣市场投资机会分析 252

第二节 中国内衣行业主要产品市场规模分析 253

一、文胸市场发展规模与趋势分析 253

1、文胸市场规模与容量分析 253

2、文胸市场竞争格局分析 253

3、文胸市场消费特点分析 254

4、文胸市场营销策略分析 255

5、文胸市场发展趋势分析 255

二、内裤市场发展规模与趋势分析 256

1、内裤市场规模与容量分析 256

- 2、内裤市场竞争格局分析 256
- 3、内裤市场消费特点分析 262
- 4、内裤市场营销策略分析 264
- 5、内裤市场发展趋势分析 267
- 三、保暖内衣市场发展规模与趋势分析 269
 - 1、保暖内衣市场发展阶段分析 269
 - 2、保暖内衣市场竞争格局分析 271
 - 3、保暖内衣市场消费特点分析 272
 - 4、保暖内衣市场营销策略分析 276
 - 5、保暖内衣市场发展趋势分析 278
- 四、功能型内衣市场发展规模与趋势分析 280
 - 1、功能型内衣市场规模与容量分析 280
 - 2、功能型内衣市场竞争格局分析 280
 - 3、功能型内衣市场消费特点分析 280
 - 4、功能型内衣市场营销策略分析 281
 - 5、功能型内衣市场发展趋势分析 281
- 五、家居服市场发展规模与趋势分析 283
 - 1、家居服市场规模与容量分析 283
 - 2、家居服市场竞争格局分析 283
 - 3、家居服市场消费特点分析 291
 - 4、家居服市场营销策略分析 291
 - 5、家居服市场发展趋势分析 295

第七章 中国内衣行业重点区域市场发展分析 297

第一节 珠三角内衣产业发展分析 297

一、深圳内衣产业发展分析 297

1、深圳内衣产业发展概况 297

2、深圳内衣产业品牌分布 297

3、深圳内衣产业集群状况 297

4、深圳内衣产业发展特点 298

5、深圳内衣产业发展趋势 298

二、汕头内衣产业发展分析 299

1、汕头内衣产业发展概况 299

2、汕头内衣产业集群状况 299

3、汕头内衣产业品牌分布 300

4、汕头内衣产业主要问题 300

5、汕头内衣产业变革分析 304

6、汕头内衣产业发展趋势 305

三、南海盐步内衣产业发展分析 307

1、南海盐步内衣产业发展概况 307

2、南海盐步内衣市场品牌分布 308

3、南海盐步内衣行业发展瓶颈 308

4、南海盐步内衣行业创新策略 309

5、南海盐步内衣行业发展趋势 312

四、中山小榄内衣产业发展分析 312

- 1、中山小榄内衣产业发展概况 312
- 2、中山小榄内衣市场品牌分布 313
- 3、中山小榄内衣行业主要问题 313
- 4、中山小榄内衣行业发展趋势 315
- 第二节 长三角内衣产业发展分析 315
 - 一、浙江义乌内衣产业发展分析 315
 - 1、浙江义乌内衣产业发展概况 315
 - 2、浙江义乌内衣产业品牌分布 316
 - 3、浙江义乌内衣行业发展趋势 316
 - 二、江苏顾山内衣产业发展分析 317
 - 1、江苏顾山内衣产业发展概况 317
 - 2、江苏顾山内衣产业品牌分布 317
 - 3、江苏顾山内衣行业发展趋势 317
- 第三节 其他地区内衣产业发展分析 319
 - 一、北京市内衣产业发展分析 319
 - 1、北京市内衣产业发展概况 319
 - 2、北京市内衣市场消费特征 321
 - 二、石狮深沪镇内衣产业发展分析 322
 - 1、石狮深沪镇内衣产业发展概况 322
 - 2、石狮深沪镇内衣市场品牌分布 322

第三部分 发展前景展望

第八章 中国内衣行业销售渠道与营销战略分析 323

第一节 内衣行业销售渠道分析 323

一、内衣销售渠道发展概况 323

1、内衣销售渠道发展阶段 323

2、内衣销售渠道发展特点 325

二、内衣主要销售渠道分析 326

第二节 内衣企业电子商务发展分析 328

一、内衣行业电子商务发展现状及趋势 328

1、我国电子商务行业发展现状 328

2、服装行业电子商务规模现状 329

3、内衣行业电子商务规模现状及趋势预 330

二、内衣企业发展电子商务的模式 331

1、自建网上商城模式 331

2、购物平台合作模式 332

三、内衣企业发展电子商务需注意的问题 333

四、内衣行业电子商务案例分析 335

第三节 内衣企业渠道发展策略分析 337

一、内衣品牌代理商心理分析 337

二、内衣行业渠道发展趋势与创新 340

1、内衣行业渠道发展趋势 340

2、内衣行业渠道创新分析 343

第四节 内衣行业营销战略分析 351

一、价格战略分析 351

二、产品战略分析 351

三、分销战略分析 352

四、促销战略分析 352

五、品牌战略分析 353

第九章 内衣行业发展趋势分析与前景预测 355

第一节 中国内衣市场发展趋势 355

一、中国内衣市场发展趋势分析 355

二、中国内衣市场发展前景预测 355

第二节 中国内衣行业投资特性 355

一、内衣行业发展壁垒分析 355

二、内衣行业盈利模式分析 356

三、内衣行业驱动因素分析 356

第三节 中国内衣行业投资建议 356

一、内衣行业投资风险分析 356

二、内衣行业投资相关建议 357

附录 358

1.工业和信息化部关于推进纺织产业转移的指导意见 358

2.国家纺织产品基本安全技术规范gb 18401-2010 364

3.中华人民共和国电子商务法 371

图表目录

图表：2021-2026年我国布行业产销表 7

图表：2021-2026年茧丝价格指数 8

图表：行业主要法律法规 13

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长 43

图表：固定资产投资增速同比增速 50

图表：固定资产投资(不含农户)主要数据 52

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 57

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 58

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 65

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 66

图表：2021-2026年内衣行业经营效益 73

图表：2021-2026年中国内衣行业销售毛利率 73

图表：2021-2026年中国内衣行业销售净利率 74

图表：2021-2026年中国内衣行业存货周转率情况 74

图表：2021-2026年中国内衣行业资产负债率 74

图表：2021-2026年行业发展指标 75

图表：2021-2026年内衣行业大型企业经济指标情况 75

图表：2021-2026年内衣行业中型企业经济指标情况 76

图表：2021-2026年内衣行业小型企业经济指标情况 76

图表：2021-2026年不同规模内衣企业利润占比 76

图表：2021-2026年不同规模内衣企业营收占比 77

图表：2021-2026年内衣行业股份合作制企业经济指标情况 78

图表：2021-2026年内衣行业股份制企业经济指标情况 78

图表：2021-2026年内衣行业私营企业经济指标情况 78

图表：2021-2026年内衣行业外商和港澳台投资企业经济指标情况 78

图表：2021-2026年不同企业性质营业收入占比 79

图表：2021-2026年我国内衣产值规模 80

图表：2021-2026年我国内衣销售产值 81

图表：2021-2026年我国内衣销售收入 81

图表：2021-2026年内衣产销对比 82

图表：2021-2026年内衣产销率 82

图表：2021-2026年各内衣出口市场结构 84

图表：2021-2026年各内衣进口市场结构 85

图表：2021-2026年各内衣出口市场结构 86

图表：2021-2026年各内衣出口市场结构 86

图表：2021-2026年各内衣企业竞争结构 88

图表：2021-2026年各内衣企业竞争结构 89

图表：2021-2026年各地区内衣市场结构 90

图表：2021-2026年安莉芬利润表 113

图表：2021-2026年安莉芬经营情况 114

图表：2021-2026年ab集团成长能力 119

图表：2021-2026年ab集团盈利能力 119

图表：2021-2026年ab集团偿债能力 120

图表：2021-2026年ab集团财务情况 120

图表：2021-2026年深圳汇洁集团经营情况 124

图表：2021-2026年汇洁成长能力 124

图表：2021-2026年汇洁利润表	125
图表：2021-2026年黛丽斯收入情况	164
图表：2021-2026年黛丽斯利润表	165
图表：2021-2026年黛丽斯盈利能力指标	166
图表：2021-2026年黛丽斯运营能力	166
图表：2021-2026年黛丽斯偿债能力指标	167
图表：2021-2026年黛丽斯发展能力指标	167
图表：2021-2026年新怡内衣集团品牌	169
图表：猫人国际销售网络	181
图表：2021-2026年都市丽人利润表	201
图表：2021-2026年都市丽人经营情况	202
图表：2021-2026年都市丽人销售网络	206
图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司产品图例	208
图表：南极人(上海)股份有限公司京东旗舰店产品	212
图表：北京铜牛集团有限公司组织架构	214
图表：铜牛集团荣获北京时装周“时尚品牌大奖”	218
图表：青岛即发集团控股有限公司产品展示	222
图表：青岛即发集团控股有限公司国际市场	222
图表：浪莎控股集团有限公司子公司及参股公司情况	230
数据来源: 浪莎控股集团有限公司	230
图表：2021-2026年女性内衣市场发展规模	232
图表：.2021-2026年中国女性内衣销量及购买频次	232

图表：2021-2026年男性内衣市场发展规模 238

图表：2021-2026年少女内衣市场发展规模 241

图表：2021-2026年孕妇内衣市场发展规模 243

图表：2021-2026年内衣市场发展规模 246

图表：2021-2026文胸市场规模与容量 253

图表：青年女性群的消费态度分类 254

图表：各类人群购买文胸过程中的影响因素 255

图表：2021-2026年内裤市场规模与容量分析 256

图表：2021-2026年功能性内衣规模与容量 280

图表：2021-2026年家居服市场规模与容量 283

图表：2021-2026年天猫双“十一”一览表 328

图表：最具内衣十省最强购买力 331

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127623

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127623.shtml>

在线订购：[点击这里](#)