

2026-2031年中国集装箱酒店行业深度分析与投资战略规划报告

报告简介

集装箱原本只是简单的运输工具,但是人们发现它还可以用来居住,集装箱房屋这种居住方式似乎同时兼具全球性和地方性、临时性和永久性、有限和无限这些品质,集装箱拥有的张力让它成为建筑中的百变皇后。集装箱房屋与活动拖车屋是如此的相似,两者作为建筑用途的种种方法之比较可以作为一个专门的课题来研究。比如说,除了把活动拖车屋装扮成居所模样这类缺乏想象力的企图之外,活动拖车屋实在是没有提供多少创作的空间。而集装箱则完全不同,在将它们作为建筑用途时其模块化本质提供了极其自由和充满创意的想象余地。近年来,住人集装箱酒店作为一种新型的住宿形式,为优质集装箱酒店的供应提供了良好的光源,节约了建设成本,建设周期相对较短。其反传统建筑模式的新概念符合各种人们对特立独行的消费心理的追求。

集装箱酒店”的造价则可减少10%。“集装箱酒店”还将工程周期缩短了约25%,由此可见“集装箱酒店”有望引发一场“住宿革命”。比如,在某个大型节日或综合性运动会开幕时,可以为客人提供一个临时性酒店。一旦活动结束后,又可以迅速将其拆除。也可作为都市人群或旅游人群周末或短假期的休闲方式入住体验。

在中国,深圳、山西、江苏等地均有用集装箱做成的大型集装箱酒店。深圳东部华侨城咖酷旅馆就是这样一座环保酒店。东部华侨城旅馆拥有200余间客房,全部用集装箱打造,采用不同色彩的拼图碎片为主题,每间客房可容纳4位到6位住客。春节期间,入住率甚至可以达到9成以上。与建造传统酒店相比,集装箱酒店的施工周期减少4成、施工量减少6成,不失为一个比较好的投资项目。

但实际上集装箱酒店与中国人传统的观念相冲突,属于一个小众化的个性酒店,刚开始出来的时候许多人会尝鲜,但是这类酒店服务与体验感均不能和传统的星级酒店相比,很多人尝鲜后还是会回归传统星级酒店。因此集装箱酒店如若不能再体验感和舒适度的程度上进行提升,很容易成为昙花一现的产物。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外集装箱酒店行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对集装箱酒店下游行业的发展进行了探讨，是集装箱酒店及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握集装箱酒店行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国集装箱酒店行业发展综述 1

第一节 集装箱酒店定义与分类 1

一、集装箱酒店定义 1

二、集装箱酒店与主题酒店的关系 1

三、集装箱酒店本质 1

四、集装箱酒店特征 1

五、发展集装箱酒店的意义 2

第二节 中国酒店行业政策环境分析 2

一、行业管理体制 2

二、行业相关政策 6

第三节 酒店行业经济环境分析 14

一、国内经济环境分析 14

二、经济环境对行业的影响 31

第四节 酒店行业消费环境分析 31

- 一、居民文化消费分析 31
- 二、居民消费价格指数 32
- 三、行业与消费环境的相关性分析 34

第二章 国内外集装箱酒店行业发展状况 35

第一节 国外集装箱酒店发展及成功经验 35

- 一、国外集装箱酒店发展概况 35
- 二、国外典型集装箱酒店案例分析 35
- 三、国外集装箱酒店行业发展特点分析 36

第二节 中国集装箱酒店行业发展分析 36

- 一、中国集装箱酒店行业发展阶段 36
- 二、中国集装箱酒店行业发展现状 36
- 三、集装箱酒店行业影响因素分析 37
 - 1、市场因素 37
 - 2、文化因素 37
 - 3、经济因素 38
 - 4、社会因素 38

第三节 中国集装箱酒店行业经营分析 38

- 一、集装箱酒店行业数量规模分析 38
- 二、集装箱酒店行业价格分析 39
 - 1、集装箱酒店价格形成机制 39
 - 2、集装箱酒店价格现状分析 40
 - 3、集装箱酒店价格发展趋势 40

三、集装箱酒店行业市场规模分析 40

四、集装箱酒店行业成本控制分析 41

1、集装箱酒店成本管理中存在的主要问题 41

2、集装箱酒店成本管理存在问题的原因分析 42

3、改进集装箱酒店成本管理的建议 43

五、集装箱酒店行业效益分析 44

1、星级酒店经济效益分析 44

2、集装箱酒店经济效益分析 44

3、集装箱酒店社会效益分析 45

第四节 集装箱酒店行业模式分析 46

一、运营模式分析 46

二、集装箱酒店的盈利模式 47

1、主业经营盈利模式 47

2、物业增值盈利模式 47

3、品牌效益盈利模式 47

4、产权出让盈利模式 48

5、管理输出盈利模式 48

6、产业集群盈利模式 48

第五节 中国集装箱酒店行业竞争分析 49

一、集装箱酒店竞争因素分析 49

1、现有酒店的竞争抗衡 49

2、潜在竞争者的威胁 49

3、供应商的竞争能力 50

4、替代品的威胁 50

5、购买者的力量 51

二、集装箱酒店竞争状况 51

1、集装箱酒店核心竞争力的培育 51

2、基于价值链构建酒店核心竞争力 52

三、集装箱酒店竞争制胜策略分析 53

第六节 中国集装箱酒店行业存在问题及发展建议 54

一、中国集装箱酒店行业存在问题分析 54

1、观念未能全方位渗透 54

2、盲目模仿，缺乏个性 54

3、市场定位不准 54

4、品牌影响力弱，知名度低 54

二、中国集装箱酒店行业发展建议 55

1、冷静看待集装箱酒店 55

2、建立集装箱酒店联盟 55

3、加强国内外集装箱酒店研究 55

第三章 集装箱酒店相关行业分析 56

第一节 旅游行业发展分析 56

一、旅游业发展情况 56

1、国内游发展情况 56

2、入境游发展情况 56

二、旅游市场消费格局 57

1、旅游市场总体消费格局 57

2、高端旅游市场分析 57

3、中端旅游市场分析 58

4、低端旅游市场分析 58

第二节 酒店行业发展分析 59

一、星级酒店市场总体经营情况 59

二、不同星级酒店经营指标分析 60

三、不同地区酒店经营情况分析 60

四、中国酒店行业品牌排名分析 61

五、中国酒店行业发展前景预测 61

六、酒店行业对本行业的影响 63

第三节 旅游地产行业发展分析 64

一、旅游地产行业市场调研 64

1、旅游地产行业发展总体情况 64

2、旅游地产项目区域分布结构 64

3、旅游地产项目用地规模结构 65

二、旅游地产行业发展趋势 65

三、旅游地产行业发展前景 66

四、旅游地产典型开发模式 67

五、旅游地产行业对本行业的影响 72

第四章 中国集装箱酒店行业顾客调查分析 73

第一节 集装箱酒店顾客属性分析 73

一、用户性别及年龄分析 73

二、用户学历分布 73

三、用户职业分布 73

第二节 集装箱酒店顾客住宿行为分析 74

一、住集装箱酒店的原因分析 74

二、平均每月住酒店次数分析 75

三、平均每次住酒店天数分析 75

第三节 集装箱酒店产品顾客认知分析 75

第五章 中国集装箱酒店创建体系分析 76

第一节 普通酒店的创建过程分析 76

一、酒店工程建造 76

二、酒店营业筹建 77

三、酒店试营业期 78

四、酒店正式营业 78

五、普通酒店与集装箱酒店创建的区别分析 78

第二节 集装箱酒店创建的基本内容 79

一、准确的主题定位 79

1、注重主题特色与互补，避免主题定位雷同 79

2、深度挖掘主题内涵，避免形式大于内容 79

3、主题适当回避“尘世”，避免陷入大众俗套 79

二、多方位的主题展示 80

1、确保主题与环境的融合 80

2、注重主题建筑与主题景观的协调 80

3、精心营造主题环境与氛围 80

三、主题的深化与传递 80

第三节 集装箱酒店感官层次主体构建 82

一、酒店感观层次的主题构建 82

1、建筑风格与主题景观 82

2、空间设计与装饰 82

二、酒店产品层次的主题构建 82

1、主题客房与餐厅 82

2、主题会议室 83

3、主题娱乐康体设施 83

4、主题展示空间 83

第四节 集装箱酒店创建的成功因素 84

一、正确选择主题是集装箱酒店成功的前提 84

二、酒店对主题的适应性和主题的成功物化 84

1、酒店的环境和设施主题化 84

2、酒店的产品和服务主题化 84

三、将文化资源转换为文化资本 85

四、重视文化管理 86

五、集装箱酒店特色文化品牌的塑造 86

第五节 集装箱酒店建设误区 87

一、集装箱酒店建设误区分析 87

1、主题定位的误区 87

2、氛围营造的误区 87

二、集装箱酒店策划思路 88

1、集装箱酒店前期调研 88

2、集装箱酒店设计 90

三、酒店的运营模式设计 91

第六章 中国集装箱酒店行业区域发展分析 93

第一节 集装箱酒店行业区域分布 93

第二节 华南集装箱酒店行业发展分析 93

一、华南地区集装箱酒店行业发展现状 93

二、华南地区集装箱酒店行业市场需求分析 94

三、华南地区集装箱酒店行业发展资源分析 94

四、华南地区集装箱酒店行业竞争分析 94

五、华南地区集装箱酒店行业发展趋势 96

第三节 华东地区集装箱酒店行业发展分析 96

一、华东地区集装箱酒店行业发展现状 96

二、华东地区集装箱酒店行业市场需求分析 96

三、华东地区集装箱酒店行业发展资源分析 96

四、华东地区集装箱酒店行业竞争分析 97

五、华东地区集装箱酒店行业发展趋势 99

1、调整产品服务和经营战略 99

- 2、提升服务附加值，吸引更多消费者 99
- 3、建立与相关行业之间的竞争性联盟关系 99
- 4、维系和保持顾客的品牌忠诚度 99
- 5、扩大宣传和营销活动 100
- 6、提供个性化服务 100
- 7、加快酒店电子商务化进程 100
- 8、创建会员卡制度，吸引更多消费者 100

第四节 华北地区集装箱酒店行业发展分析 100

- 一、华北地区集装箱酒店行业发展现状 100
- 二、华北地区集装箱酒店行业市场需求分析 101
- 三、华北地区集装箱酒店行业发展资源分析 101
- 四、华北地区集装箱酒店行业竞争分析 102
- 五、华北地区集装箱酒店行业发展趋势 104

第五节 西南地区集装箱酒店行业发展分析 104

- 一、西南地区集装箱酒店行业发展现状 104
- 二、西南地区集装箱酒店行业市场需求分析 105
- 三、西南地区集装箱酒店行业发展资源分析 105
- 四、西南地区集装箱酒店行业竞争分析 105
- 五、西南地区集装箱酒店行业发展趋势 108

第六节 西北地区集装箱酒店行业发展分析 108

- 一、西北地区集装箱酒店行业发展现状 108
- 二、西北地区集装箱酒店行业市场需求分析 108

三、西北地区集装箱酒店行业发展资源分析 108

四、西北地区集装箱酒店行业竞争分析 109

五、西北地区集装箱酒店行业发展趋势 111

第七节 华中地区集装箱酒店行业发展分析 111

一、华中地区集装箱酒店行业发展现状 111

二、华中地区集装箱酒店行业市场需求分析 111

三、华中地区集装箱酒店行业发展资源分析 111

四、华中地区集装箱酒店行业竞争分析 112

五、华中地区集装箱酒店行业发展趋势 113

第七章 中国集装箱酒店行业领先个案经营分析 114

第一节 杭州集约部落生态度假山庄 114

一、酒店概况 114

二、酒店主题建设情况 114

三、酒店主题定位 115

四、酒店设施及环境 115

五、酒店服务情况 115

六、消费者对酒店点评 115

七、酒店运营情况 115

第二节 贵州朴语山居 115

一、酒店概况 115

二、酒店主题建设情况 116

三、酒店主题定位 116

四、酒店设施及环境 116

五、酒店服务情况 117

六、消费者对酒店点评 117

七、酒店运营情况 117

第三节 莫干山·溪地99 118

一、酒店概况 118

二、酒店主题建设情况 118

三、酒店主题定位 118

四、酒店设施及环境 118

五、酒店服务情况 118

六、消费者对酒店点评 119

七、酒店运营情况 119

第四节 苏州太湖房车露营基地集装箱酒店 119

一、酒店概况 119

二、酒店主题建设情况 119

三、酒店主题定位 120

四、酒店设施及环境 120

五、酒店服务情况 120

六、消费者对酒店点评 120

七、酒店运营情况 122

第五节 柳叶湖房车露营酒店 122

一、酒店概况 122

二、酒店主题建设情况 122

三、酒店主题定位 123

四、酒店设施及环境 123

五、酒店服务情况 123

六、消费者对酒店点评 123

七、酒店运营情况 123

第八章 中国集装箱酒店行业投资前景分析 124

第一节 集装箱酒店行业投资要素分析 124

一、集装箱酒店行业投资特性分析 124

1、高投入高收益 124

2、生命周期性特征 125

3、区域分布特征 126

4、季节性特征 126

二、集装箱酒店行业成长性分析 127

1、集装箱酒店的成长性取决于主题文化定位 127

2、集装箱酒店要与时俱进 127

3、集装箱酒店成长性关键因素 128

三、集装箱酒店行业投资风险分析 128

1、集装箱酒店行业竞争风险 128

2、集装箱酒店行业外汇风险分析 129

3、集装箱酒店行业经营管理风险分析 129

4、集装箱酒店行业其他风险分析 129

第二节 集装箱酒店行业壁垒分析 132

一、资金壁垒分析 132

二、品牌壁垒分析 133

三、资源壁垒分析 133

四、人才壁垒分析 134

第三节 集装箱酒店行业发展趋势与前景分析 134

一、集装箱酒店行业发展趋势分析 134

1、集装箱酒店与经济型酒店的结合 134

2、集装箱酒店向主题景区的演变 134

3、集装箱酒店功能多样化 135

4、集装箱酒店收益管理趋势 135

二、集装箱酒店行业发展前景分析 136

1、集装箱酒店消费需求展望 136

2、集装箱酒店发展前景分析 137

图表目录

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额 16

图表：2021-2026年各月累计营业收入与每百元营业收入成本 16

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额增速 17

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额 17

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标 18

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标(1) 18

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标(2) 19

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额 19

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速 21

图表：2021-2026年全国房地产开发企业本年到位资金增速 23

图表：2021-2026年国房景气指数 24

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数 25

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成 26

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 26

图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度 28

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 29

图表：集装箱酒店价格 40

图表：2021-2026年我国集装箱酒店市场规模 40

图表：我国金属集装箱产量 50

图表：2021-2026年我国星级酒店营业收入 59

图表：2021-2026年不同星级酒店经营指标 60

图表：2021-2026年中国酒店行业品牌排名 61

图表：2021-2026年集装箱酒店用户性别占比 73

图表：2021-2026年集装箱酒店用户年龄占比 73

图表：2021-2026年集装箱酒店用户学历占比 73

图表：2021-2026年集装箱酒店用户职业分布占比 73

图表：2021-2026年全国集装箱酒店区域分布情况 93

图表：河源.mg52房车营地 95

图表：双月湾“箱聚”集装箱主题酒店 95

图表：山林间的那厢酒店 97

图表：厦门白塘湾集装箱酒店 98

图表：西库集装箱酒店 102

图表：北京·朝花夕拾俯瞰图 103

图表：洱海六悦集装箱酒店 106

图表：秦岭山集装箱生态酒店 109

图表：西海达玉部落草原主题酒店 110

图表：咸宁蜜月湾酒店俯瞰图 112

图表：杭州集约部落生态度假山庄 114

图表：贵州朴语山居俯瞰图 116

图表：常德柳叶湖房车露营酒店 122

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127628

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127628.shtml>

在线订购：[点击这里](#)