

2026-2031年中国会展中心行业市场分析与投资战略咨询报告

报告简介

会展中心是人们进行物质交流和文化、学术等方面信息交流活动的场所。作为一种相对年轻的建筑类型，其概念系由博览建筑演进而来，通常包含会议、展览和相关附属建筑；会展中心的特性可以概括为三点：功能复合性、文化地域性和地标性。由于会展业长足进步，对功能的需求越发明显。会展中心集展览、会议、商住为一身，同时又属文化范畴，在形态上颇为讲求文化性和地域特色，有时更被作为代表一个城市经济、文化的地标性建筑。

近年来，我国会展行业发展迅猛，年均增速高达20%。据统计，我国举办各类展会直接收入超过100亿元，间接带动其他行业收入高达数千亿元，会展经济的火爆可见一斑。会展业得到前所未有的关注与追捧，除了行业本身利润率较高，大约在20%-50%左右，最重要的是能够带动相关产业发展，包括餐饮、交通、旅游、房地产等。对地方政府而言，会展业还可提升城市知名度，有利于招商引资。

我国会展业虽然起步晚，但因有着旺盛的需求与活跃的经济支持，举办展览会规模和可供展览面积不断增长，现已位列全球首位。中国国内展览业呈现数量稳步提升、规模快速增长的良好态势。

随着会展中心行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内中国会展中心行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国会展中心行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面

因素，对中国会展中心行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中国会展中心行业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 会展中心行业发展综述

第一节 会展中心行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、会展中心的分类

三、会展中心行业的特点分析

第二节 会展中心行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第二章 当代背景下会展中心的发展机会分析

第一节 会展中心政策及其实施情况

一、会展中心相关政策解读

二、会展中心计划实施成果解读

第二节 会展中心在国民经济中的地位及作用分析

一、会展中心内涵与特征

二、会展中心与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下会展中心发展的swot分析

一、国家战略对会展中心产业的影响分析

1、对会展中心市场资源配置的影响

2、对会展中心产业市场格局的影响

3、对会展中心产业发展方式的影响

二、会展中心国家战略背景下会展中心发展的swot分析

1、会展中心发展的优势分析

2、会展中心发展的劣势分析

3、会展中心发展的机遇分析

4、会展中心发展面临的挑战

第三章 国际会展中心行业发展分析

第一节 国际会展中心行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际会展中心行业发展现状分析

- 一、国际会展中心行业发展概况
- 二、主要国家会展中心行业的经济效益分析
- 三、国际会展中心行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区会展中心行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国会展中心行业发展分析
- 二、欧洲会展中心行业发展分析
- 三、日本会展中心行业发展分析
- 四、台湾地区会展中心行业发展分析
- 五、国外会展中心行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国会展中心行业发展现状分析

第一节 中国会展中心行业发展概况

- 一、中国会展中心行业发展趋势
- 二、中国会展中心发展状况
 - 1、会展中心行业发展规模
 - 2、会展中心行业供需状况

第二节 中国会展中心运营分析

- 一、中国会展中心经营模式分析

二、中国会展中心管理模式分析

三、中国会展中心运营存在的问题

第五章 我国会展行业营销趋势及策略分析

第一节 会展行业销售渠道分析

一、会展营销渠道内涵

二、会展营销渠道类型

三、会展营销渠道特点

第二节 会展行业创新营销策略分析

一、营销理念创新

二、营销主体创新

三、营销手段创新

四、营销内容创新

第三节 会展行业整合营销策略分析

一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

第四节 展览会各个阶段的营销策略

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第六章 中国会展中心需求与消费者偏好调查

第一节 会展中心产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 会展中心产品的品牌市场调查

一、消费者对会展中心品牌认知度宏观调查

二、消费者对会展中心产品的品牌偏好调查

三、消费者对会展中心品牌的首要认知渠道

四、会展中心品牌忠诚度调查

五、会展中心品牌市场占有率调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市会展中心市场分析

第一节 北京市会展中心市场分析

一、北京市会展中心行业需求分析

二、北京市会展中心发展情况

三、北京市会展中心存在的问题与建议

第二节 上海市会展中心市场分析

一、上海市会展中心行业需求分析

二、上海市会展中心发展情况

三、上海市会展中心存在的问题与建议

第三节 天津市会展中心市场分析

一、天津市会展中心行业需求分析

二、天津市会展中心发展情况

三、天津市会展中心存在的问题与建议

第四节 深圳市会展中心市场分析

一、深圳市会展中心行业需求分析

二、深圳市会展中心发展情况

三、深圳市会展中心存在的问题与建议

第五节 重庆市会展中心市场分析

一、重庆市会展中心行业需求分析

二、重庆市会展中心发展情况

三、重庆市会展中心相关规划

第八章 中国领先企业会展中心经营分析

第一节 中国会展中心总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先会展中心经营状况分析

一、中国对外贸易中心(集团)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、国家会展中心(上海)有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、上海新国际博览中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、中国国际展览中心集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京北辰实业股份有限公司国家会议中心

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、香港会议展览中心(管理)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、深圳会展中心管理有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、成都环球世纪会展旅游集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海东浩会展经营有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广州市保利国贸投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第四部分 发展前景展望

第九章 中国会展中心行业投资与前景预测

第一节 中国会展中心行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国会展中心行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业营销模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 中国会展中心行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国会展中心行业前景预测

一、会展中心市场规模预测

二、会展中心市场发展预测

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp及增长率

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格上涨情况

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况

图表：2021-2026年中国大陆人口年龄结构情况

图表：2021-2026年中国大陆15-64岁人口规模及占比

图表：2021-2026年中国大陆65岁及以上人口数及占比

图表：2021-2026年中国大陆15岁以下人口数及比重

图表：2021-2026年中国城镇化情况

图表：2021-2026年全球人口总数(单位：亿人)

图表：2021-2026年全国各地人口排名(单位：亿人)

图表：全球制造业和服务业pmi走势

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图

图表：发达国家oecd先行指标

图表：各国经济超预期指数

图表：美国gdp分项构成示意图

图表：美国实际gdp环比增速贡献

图表：美国居民消费同比增速

图表：美国住宅与非住宅投资同比增速

图表：美国耐用品订单同比增速

图表：美国经济衰退概率

图表：美国家庭部门净资产规模

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例

图表：美国企业不同评级债券规模变化

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献

图表：欧元区私人部门信贷增速

图表：日本名义和实际薪资同比增速

图表：日本企业资本支出同比增速

图表：国际组织基本情况

图表：台湾主要会展中心及其设施汇总

图表：2021-2026年全国展览场馆数量情况

图表：2021-2026年全国展览场馆室内可供展览面积

图表：2021-2026年全国展览数量、展览面积增长趋势

图表：2021-2026年制造业不同营业收入水平企业参展率

图表：2021-2026年不同地区制造业企业参展率

图表：2021-2026年消费者对会展中心的品牌认知度

图表：2021-2026年消费者对各等级城市会展中心偏好

图表：消费者对会展中心品牌的首要认知渠道占比

图表：各级城市会展中心品牌忠诚度情况

图表：会展中心品牌市场占有率情况

图表：2021-2026年制造业企业参展费用占比

图表：2021-2026年全国展览场馆利用率前十的展馆情况

图表：2021-2026年北京市会展中心行业产业规模

图表：北京市展览馆情况

图表：2021-2026年上海市会展中心行业产业规模

图表：上海市展览馆情况

图表：2021-2026年天津市会展中心行业产业规模

图表：2021-2026年深圳市会展中心行业产业规模

图表：2021-2026年重庆市会展中心行业产业规模

图表：中国对外贸易中心组织结构

图表：会展场馆规划图

图表：北辰实业营业收入情况(单位：元、%)

图表：北辰实业营业收入情况(单位：元、%)

图表：深圳会展中心管理有限公司发展路线

图表：深圳会展中心管理有限公司发展示意图

图表：2026-2031年会展中心市场产业规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127633

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127633.shtml>

在线订购：[点击这里](#)