

2026-2031年中国工程承包行业竞争分析及投资风险预测报告

报告简介

21世纪以来，中国对外承包工程企业在国际工程承包市场的业务规模不断扩大，并保持高速增长的态势。中国企业对外承包工程发展很快，无论是新签合同，还是完成营业额，不断年创新高，中国企业对外承包工程的水平和档次也在不断提高。

广大企业积极推进业务模式创新，探索转型升级的新路径。部分企业积极尝试BOT、PPP等业务模式;部分企业开展多元化经营，在农业、能源、资源开发、技术服务等领域寻求新的增长点;更有企业整合重组国际资源，通过投资并购、合股经营等方式拓展新的业务空间。

工程承包(project

contracting)是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人(业主)签订承包合同，负责承建工程项目的过程。工程承包合同可分为总承包、分项承包、转包、劳务承包和设计-施工合同等方式。

建设工程施工合同即建筑安装工程承包合同，是发包人与承包人之间为完成商定的建设工程项目，确定双方权利和义务的协议。施工单位应按合同规定完成业主交给的建筑安装工程施工任务，业主应按合同规定提供必要的施工条件并支付工程价款。因此，对建筑施工企业而言，其全部生产经营活动都围绕工程施工承包合同开展，他们对工程项目施工管理的过程实际上就是合同履约的过程。目前，建设工程行业市场竞争激烈，加强施工中的合同管理，确保工程质量，以获得更大的经济效益，显得尤为重要。合同管理的内容包括施工准备阶段的合同管理、施工过程的合同管理以及竣工阶段的合同管理。

建设工程施工合同监督的严格性合同主体监督严格，承发包双方必须是法人;合同订立监督严格，必须要符合国家有关建设程序的规定;合同履行监督严格，工商、金融、税务、建设行政主管部门等对合同执行都要严格监督。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国务院发展研究中心、国际咨询工程师联合会(FIDIC)、中国工程咨询协会、中国对外承包工程商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程承包各领域的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、新模式与技术等进行了分析，重点分析了中国工程承包行业发展状况和特点，以及中国工程承包行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程承包行业发展态势作了详细分析，并对工程承包行业进行了趋向研判，是工程承包企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工程承包发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程承包行业发展概述 1

第一节 工程承包的概念 1

一、工程承包的特点 1

二、工程承包的分类 3

第二节 工程承包行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 工程承包市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 7

六、生命周期 8

第二部分 行业深度分析

第二章 全球工程承包行业发展分析 10

第一节 全球工程承包行业发展分析 10

一、2021-2026年世界工程承包行业发展分析 10

二、2021-2026年世界工程承包行业发展分析 17

三、2021-2026年世界工程承包行业发展分析 19

第二节 全球工程承包市场分析 20

一、2021-2026年全球工程承包需求分析 20

二、2021-2026年欧美工程承包需求分析 21

三、2021-2026年中外工程承包市场对比 21

第三节 2021-2026年主要国家或地区工程承包行业发展分析 22

一、2021-2026年美国工程承包行业分析 22

二、2021-2026年日本工程承包行业分析 22

三、2021-2026年欧洲工程承包行业分析 23

第三章 我国工程承包行业发展分析 26

第一节 中国工程承包行业发展状况 26

一、2021-2026年工程承包行业发展状况分析 26

二、2021-2026年中国工程承包行业发展动态 26

三、2021-2026年工程承包行业经营业绩分析 27

四、2021-2026年我国工程承包行业发展热点 27

第二节 中国工程承包市场供需状况 29

一、2021-2026年中国工程承包行业供给能力 29

二、2021-2026年中国工程承包市场供给分析 30

三、2021-2026年中国工程承包市场需求分析 30

第三节 2021-2026年我国工程承包市场分析 32

一、2021-2026年工程承包市场分析 32

二、2021-2026年工程承包市场分析 33

第三部分 竞争格局分析

第四章 工程承包行业竞争格局分析 34

第一节 行业竞争结构分析 34

一、现有企业间竞争 34

二、潜在进入者分析 34

三、替代品威胁分析 35

四、供应商议价能力 35

五、客户议价能力 35

第二节 行业集中度分析 35

一、市场集中度分析 35

二、企业集中度分析 36

三、区域集中度分析 36

第三节 行业国际竞争力比较 36

一、需求条件 36

二、支援与相关产业 36

三、企业战略、结构与竞争状态 37

四、政府的作用 38

第四节 工程承包行业主要企业竞争力分析 39

一、重点企业资产总计对比分析 39

二、重点企业从业人员对比分析 39

三、重点企业综合竞争力对比分析 40

第五节 2021-2026年工程承包行业竞争格局分析 40

一、2021-2026年工程承包行业竞争分析 40

二、2021-2026年中外工程承包产品竞争分析 41

三、2021-2026年国内外工程承包竞争分析 42

四、2021-2026年我国工程承包市场竞争分析 42

五、2026-2031年国内主要工程承包企业动向 42

第五章 工程承包企业竞争策略分析 43

第一节 工程承包市场竞争策略分析 43

一、2021-2026年工程承包市场增长潜力分析 43

二、现有工程承包行业竞争策略分析 47

第二节 工程承包企业竞争策略分析 47

一、2026-2031年我国工程承包市场竞争趋势 47

二、2026-2031年工程承包行业竞争格局展望 50

三、2026-2031年工程承包行业竞争策略分析 50

第六章 主要工程承包企业竞争分析 52

第一节 中国交通建设股份有限公司 52

一、企业概况 52

二、竞争优势分析 53

三、2021-2026年经营状况 58

四、2026-2031年发展战略 64

第二节 中国电力建设集团有限公司 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 72

三、2021-2026年经营状况 77

四、2026-2031年发展战略 82

第三节 中国铁建股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 97

三、2021-2026年经营状况 108

四、2026-2031年发展战略 111

第四节 四川路桥建设集团股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析 113

三、2021-2026年经营状况 118

四、2026-2031年发展战略 121

第五节 中国葛洲坝集团有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

三、2021-2026年经营状况 131

四、2026-2031年发展战略 139

第六节 中国中铁股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、竞争优势分析 150

三、2021-2026年经营状况 152

四、2026-2031年发展战略 157

第七节 华东建筑集团股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、竞争优势分析 166

三、2021-2026年经营状况 169

四、2026-2031年发展战略 173

第八节 陕西建设机械股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、竞争优势分析 181

三、2021-2026年经营状况 191

四、2026-2031年发展战略 194

第九节 宁波建工股份有限公司的 201

一、企业概况 201

二、竞争优势分析 202

三、2021-2026年经营状况 212

四、2026-2031年发展战略 215

第十节 海波重型工程科技股份有限公司 220

一、企业概况 220

二、竞争优势分析 222

三、2021-2026年经营状况 227

四、2026-2031年发展战略 229

第四部分 发展前景展望

第七章 工程承包行业发展趋势分析 239

第一节 2021-2026年发展环境展望 239

一、2021-2026年宏观经济形势展望 239

二、2021-2026年政策走势及其影响 241

三、2021-2026年国际行业走势展望 244

第二节 2021-2026年工程承包行业发展趋势分析 251

一、2021-2026年行业发展趋势分析 251

三、2021-2026年行业竞争格局展望 251

第三节 2026-2031年中国工程承包市场趋势分析 252

一、2021-2026年工程承包市场趋势总结 252

二、2026-2031年工程承包发展趋势分析 253

三、2026-2031年工程承包市场发展空间 254

四、2026-2031年工程承包产业政策趋向 255

第八章 未来工程承包行业发展预测 257

第一节 未来工程承包需求与市场预测 257

一、2026-2031年工程承包市场规模预测 257

二、2026-2031年工程承包行业总资产预测 257

第二节 2026-2031年中国工程承包行业供需预测 258

一、2026-2031年中国工程承包供给预测 258

二、2026-2031年中国工程承包需求预测 258

三、2026-2031年中国工程承包供需平衡预测 259

第五部分 行业投资分析

第九章 2021-2026年工程承包行业投资现状分析 260

第一节 2021-2026年工程承包行业投资情况分析 260

一、2021-2026年总体投资及结构 260

二、2021-2026年投资规模情况 260

三、2021-2026年投资增速情况 260

四、2021-2026年分行业投资分析 260

五、2021-2026年分地区投资分析 261

六、2021-2026年外商投资情况 261

第二节 2021-2026年工程承包行业投资情况分析 261

一、2021-2026年投资及结构 261

二、2021-2026年投资规模情况 261

三、2021-2026年投资增速情况 262

四、2021-2026年细分行业投资分析 262

五、2021-2026年各地区投资分析 262

六、2021-2026年外商投资情况 263

第十章 工程承包行业投资环境分析 264

第一节 经济发展环境分析 264

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 264

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 280

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 285

第二节 政策法规环境分析 286

一、2021-2026年工程承包行业政策环境 286

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 291

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 298

第三节 社会发展环境分析 304

一、国内社会环境发展现状 304

二、2021-2026年社会环境发展分析 328

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 334

第十一章 工程承包行业投资机会与风险 340

第一节 行业投资收益率比较及分析 340

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 340

二、2021-2026年行业投资收益率分析 340

第二节 工程承包行业投资效益分析 340

一、2021-2026年工程承包行业投资状况分析 340

二、2026-2031年工程承包行业投资效益分析 342

三、2026-2031年工程承包行业投资趋势预测 342

四、2026-2031年工程承包行业的投资方向 342

五、2026-2031年工程承包行业投资的建议 343

六、新进入者应注意的障碍因素分析 344

第三节 影响工程承包行业发展的主要因素 345

一、2026-2031年影响工程承包行业运行的有利因素分析 345

二、2026-2031年影响工程承包行业运行的稳定因素分析 346

三、2026-2031年影响工程承包行业运行的不利因素分析 346

四、2026-2031年我国工程承包行业发展面临的挑战分析 348

五、2026-2031年我国工程承包行业发展面临的机遇分析 348

第四节 工程承包行业投资风险及控制策略分析 349

一、2026-2031年工程承包行业市场风险及控制策略 349

二、2026-2031年工程承包行业政策风险及控制策略 350

三、2026-2031年工程承包行业经营风险及控制策略 351

四、2026-2031年工程承包行业技术风险及控制策略 353

五、2026-2031年工程承包同业竞争风险及控制策略 354

六、2026-2031年工程承包行业其他风险及控制策略 356

1.资金短缺风险 356

2.管理风险分析 358

3. 投资风险分析 362

第十二章 工程承包行业投资战略研究 366

第一节 工程承包行业发展战略研究 366

一、战略综合规划 366

二、技术开发战略 368

三、业务组合战略 369

四、区域战略规划 371

五、产业战略规划 372

第二节 工程承包行业投资战略研究 372

一、2021-2026年工程承包行业投资战略研究 372

二、2021-2026年工程承包行业投资战略研究 374

三、2026-2031年工程承包行业投资形势 376

四、2026-2031年工程承包行业投资战略 378

附录 382

1、《中华人民共和国建筑法》 382

2、《建筑市场管理条例》 388

3、《公路工程施工分包管理办法》 394

4、《规范对外投资合作领域竞争行为的规定》 398

图表目录

图表：2021-2026年中国工程承包行业市场规模 5

图表：2021-2026年中国工程承包行业资产规模 39

图表：2021-2026年中国工程承包行业人员规模 39

图表：2021-2026年中国工程对外承包行业竞争力前10家企业 40

图表：2021-2026年中国交通建设股份有限公司每股指标 58

图表：2021-2026年中国交通建设股份有限公司盈利质量指标 58

图表：2021-2026年中国交通建设股份有限公司成长能力指标 59

图表：2021-2026年中国交通建设股份有限公司盈利能力指标 59

图表：2021-2026年中国交通建设股份有限公司运营能力指标和财务风险指标 59

图表：中国电力建设集团有限公司一览表 72

图表：2021-2026年中国电力建设集团有限公司经营状况 77

图表：2021-2026年中国电力建设集团有限公司财务质量状况 78

图表：2021-2026年中国铁建股份有限公司经营状况 108

图表：2021-2026年四川路桥建设集团股份有限公司经营状况 118

图表：2021-2026年中国葛洲坝集团有限公司经营状况 131

图表：2021-2026年中国葛洲坝集团有限公司财务质量经营状况 132

图表：2021-2026年中国中铁股份有限公司经营状况 152

图表：2021-2026年中国中铁股份有限公司财务质量状况 152

图表：2021-2026年华东建筑集团股份有限公司成长能力指标状况 169

图表：2021-2026年华东建筑集团股份有限公司财务指标指标状况 170

图表：2021-2026年陕西建设机械股份有限公司经营状况 191

图表：2021-2026年陕西建设机械股份有限公司财务质量状况 192

图表：2021-2026年宁波建工股份有限公司经营状况 212

图表：2026-2031年工程承包市场规模预测 257

图表：2026-2031年工程承包行业总资产预测 257

图表：2026-2031年中国工程承包行业供给预测 258

图表：2026-2031年工程承包行业领域需求量预测 258

图表：2026-2031年中国工程承包供需平衡预测 259

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 305

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 305

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%) 305

图表：2021-2026年全员劳动生产率(元/人) 306

图表：2021-2026年末人口数及其构成 306

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 307

图表：2021-2026年居民消费月度涨跌幅度(%) 307

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 308

图表：2021-2026年末国家外汇储备 309

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%) 309

图表：2021-2026年粮食产量(万吨) 310

图表：2021-2026年全部工业增加值(亿元)及其增长速度(%) 311

图表：2021-2026年建筑业增加值(亿元)及其增长速度(%) 313

图表：2021-2026年服务业增加值(亿元)及其增长速度(%) 313

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 314

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 314

图表：2021-2026年快递业务量(亿件)及其增长速度(%) 315

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户数和移动宽带用户数(万户) 316

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产(不含农户)比重(%) 317

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 317

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 318

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 318

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入(亿元) 319

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 320

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 321

图表：2021-2026年全国居民人均消费者支出及其构成 321

图表：2021-2026年研究与发展(r&d)经费支付(亿元)及其增长速度 323

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 323

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 324

图表：2021-2026年国内游客人次(亿人次)及其增长速度(%) 325

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数(万人) 326

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 327

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127637

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127637.shtml>

在线订购：[点击这里](#)