

2026-2031年中国科技创新发展形势与战略布局分析报告

报告简介

纵观人类科技发展史，需求是拉动科技创新的最大动力，科技创新只有同市场需求相结合，才能完成从科学研究、实验开发到推广应用的三级跳，才能真正实现创新价值。现在，中国是全球最大的新技术、新产品、新业态、新模式应用市场，在云计算、大数据等领域具有巨大的市场应用空间和场景，同时中国正处在快速工业化、城镇化进程中，经济发展进入向创新驱动发展转型的阶段，对科技创新提出了紧迫需求。这是其他许多国家所不具备的。近年来，高铁、电子商务、移动支付等的快速发展，主要就是发挥了我国市场的巨大优势，从而实现了后来居上，跨越发展。

目前，中国不仅是全球最大的人力资源大国，而且是全球最大的科技人力资源大国。据有关统计，近年来中国科学和工程领域学位授予量是发达国家的2倍以上，2016年中国科技人力资源总量超过8000万人，约占美国人口四分之一；每年高校毕业生数量在800万左右，相当于以色列、瑞典、瑞士等国家的总人口。同时，中国拥有比较强烈的创新和创业精神，目前每天诞生的初创企业达到1万多家，近年来涌现出一批高成长性的企业，正在成为引领新经济发展的主力军。

我国科技实力不断增强。基础研究水平是科技创新的重要源头。目前中国尽管与世界先进水平还有较大差距，但差距在不断缩小。据有关机构统计，近年来中国每年发表的论文数和专利申请量已跃居世界第一，同时科研成果质量也不断提升，科学和工程出版物“被引论文前1%的文章数量占比”已超过1%，仅次于美国1.8%左右，居世界第二位。从发展趋势看，随着中国科技投入的不断增加，以及科研条件的不断改善，中国科技原始创新能力必将不断提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家知识产权局、国务院发展研究中心、中国科学技术协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国科技研发与应用，中国科技创新发展状况、中国科技中介等进行了分析，并重点分析了中国科

科技创新行业发展状况和特点，以及中国科技创新行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球科技创新行业发展态势作了详细分析，并对科技创新行业进行了趋向研判，是科技创新生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技创新行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 国际科技创新环境背景分析

第一节 国际科技创新发展分析

一、中外科技实力发展及对比分析

二、科技创新对国家发展的重大意义

三、国际科技创新能力分析

1、研发机构数量规模

2、科研经费投入与产出情况

3、科研论文与科技专利情况

四、法国巴斯德研究所科技创新模式

1、全球化视野：国际网络、泛欧合作

2、创新人才机制：项目激励、多元化发展

3、创新研究与经营：以应用为目标，以企业促科研

(1)创新研究范式——“巴斯德象限”：以应用为目标发展科学

(2)创新经营模式——以企业促科研：科研成果转化反哺基础领域

4、创新经费保障：以自筹和社会募捐为主

5、“巴斯德式”发展模式对中国科技发展的启示

第二节 中国科技创新发展环境

一、中国科技政策规划解读

二、中国科研投入与产出情况

1、中国科研经费情况

2、中国科研论文数量

3、中国科技专利情况

三、中国企业科技创新研发情况

第三节 激励科技创新税收政策的国际经验及对中国的建议

一、激励科技创新税收政策的类型和特征

1、税收激励的分类

2、税收激励的主要特征

二、发达国家激励科技创新的税收政策

1、税收法律体系完善

2、较为普遍地实施普惠性的税收优惠

3、税收政策体系完备

4、重视对科技创新的前期投入

三、中国激励科技创新的税收政策及存在问题

1、税收优惠分散，未形成专门的法律体系

2、缺乏对科技创新发展不同阶段的统筹考虑

3、税收优惠形式相对单一

4、税收优惠政策限制条件较多

四、完善中国激励科技创新的税收政策的建议

1、制定针对科技创新的税收优惠专门法律

- 2、根据产业链特征多样化税收优惠形式
- 3、提升科技创新税收优惠的普惠性和力度

第二章 中国科技创新发展分析

第一节 中国科技创新发展分析

- 一、科技创新的阶段和创新链
- 二、科技创新驱动传统产业重获新动能
 - 1、信息技术
 - 2、能源技术
 - 3、材料与制造技术
 - 4、生物技术
- 三、中国科技创新发展现状

第二节 中国科技成果推广应用分析

- 一、中国科技成果统计分析
 - 1、科技成果总量与类别
 - 2、科技成果来源与分布
- 二、中国科技成果推广转让情况
 - 1、科技成果推广形式
 - 2、成果技术转让情况
- 三、中国科技成果应用情况分析
- 四、科技成果转化提升科技创新能力模式研究
 - 1、完善产学研合作模式
 - 2、调动科研人员成果转化的积极性

3、加大基础性和前沿性研究投入

4、加大知识产权保护力度

第三节 中国科技创新平台情况分析

一、中国高校、研究院情况

1、数量及其分布

2、科技创新能力

二、中国科技产业园区情况

1、数量及其分布

2、科技创新能力

三、中国科技服务机构数量及其分布

四、科技创新服务平台运营管理模式的研究

1、科技创新服务平台的分类与运营模式

2、科技创新服务平台的现状分析

3、科技创新服务平台建设对策

第四节 科技创新集群理论与实践探索

一、科技创新集群理论

二、基于科技创新集群的曲靖经开区实践与探索

1、科技创新基地形成合力

2、科技创新体制机制不断完善

3、创新平台载体建设不断拓宽

4、科技支撑体系不断完善

5、创新驱动能力不断提升

三、曲靖经开区科技创新工作存在的主要问题

第三章 中国企业科技创新分析

第一节 科技创新在企业发展中的必要性

第二节 中国民营企业科技创新机制研究

一、民营企业科技创新的动力

二、民营企业科技创新的机遇与挑战

三、民营企业科技创新动力机制研究

第三节 民营企业科技创新人才培养与引进研究

一、民营企业科技创新的现状

二、民营企业科技创新人才培养与引进存在的问题

三、民营企业培养与引进科技创新人才的对策

第四节 新形势下科技创新型企业绩效评价体系研究

一、新形势下科技创新型企业的特点

二、科技创新型企业绩效评价体系现状及存在的问题

1、科技创新型企业绩效评价体系现状

2、科技创新型企业绩效评价体系存在的问题

三、新形势下科技创新型企业绩效评价体系的构建

1、生存能力指标

2、可持续发展能力指标

3、竞争能力指标

4、未来市场价值指标

第四章 中国各类产业科技创新情况分析

第一节 中国电子信息科技创新情况分析

- 一、中国电子信息科技创新发展现状
- 二、中国电子信息科技创新市场情况
- 三、中国电子信息科技创新市场规模
- 四、中国电子信息科技创新市场需求
- 五、中国电子信息科技创新存在的不足与发展对策

第二节 中国生物医药科技科技创新情况分析

- 一、中国生物医药科技科技创新发展现状
- 二、中国生物医药科技科技创新市场情况
- 三、中国生物医药科技科技创新市场规模
- 四、中国生物医药科技科技创新市场需求
- 五、中国生物医药科技创新存在的不足与发展对策

第三节 中国新材料科技创新情况分析

- 一、中国新材料科技创新发展现状
- 二、中国新材料科技创新市场情况
- 三、中国新材料科技创新市场规模
- 四、中国新材料科技创新市场需求
- 五、中国新材料科技创新存在的不足与发展对策

第四节 中国金融科技创新情况分析

- 一、科技创新与金融发展的融合
- 二、中国金融科技创新发展现状
- 三、中国金融科技创新市场情况

四、中国金融科技创新市场规模

五、中国金融科技创新市场需求

六、金融科技创新与商业银行创新发展分析

七、中国金融科技创新存在的不足与发展对策

第五节 中国农业科技创新情况分析

一、中国农业科技创新发展现状

二、中国农业科技创新市场情况

三、中国农业科技创新市场规模

四、中国农业科技创新市场需求

五、中国农业科技创新存在的不足与发展对策

第六节 中国其它行业科技创新情况分析

一、中国其它行业科技创新发展现状

二、中国其它行业科技创新市场情况

三、中国其它行业科技创新市场规模

四、中国其它行业科技创新市场需求

五、中国其它科技创新存在的不足与发展对策

第五章 中国区域科技创新发展分析

第一节 中国区域科技创新评价

一、沪京引领，全国创新水平稳步提升

二、各具特色的区域科技创新格局已形成

三、创新投入强度和预期目标有明显差距

1、地区研发投入强度提升缓慢

2、地方财政用于科技支出的占比有待提升

3、创新型省份建设尚需快速推进

第二节 区域科技创新的驱动因素

一、研发驱动

二、人才驱动

三、产业驱动

四、政策驱动

第三节 京津冀科技创新机制研究

一、京津冀科技创新现状

1、协同创新体系初步构建, 区域协同创新合力尚未形成

2、科技成果转化能力增强, 区域间不平衡不协调问题突出

3、科技投入不断增加, 对经济的贡献有待提升

4、科技人员数量庞大, 三地间分布不均匀

二、完善京津冀科技创新机制的建议

第四节 力推长三角科技创新一体化

一、长三角区域一体化发展稳步推进

二、长三角科技创新一体化的内涵及现状

三、长三角科技创新一体化的定位与路径

四、长三角走向世界科技创新前沿的对策

第五节 粤港澳大湾区科技创新发展展望

一、粤港澳大湾区科技创新现实基础

二、粤港澳大湾区科技创新主要挑战

三、《粤港澳大湾区发展规划纲要》解读

四、加快粤港澳大湾区国际科技创新中心建设

第六章 推动中国创新科技融入一带一路建设

第一节 “一带一路” 战略解读

一、“一带一路” 战略提出的背景

二、“一带一路” 战略解读

三、“一带一路” 沿线国家合作情况

第二节 “一带一路” 对科技创新的要求

一、“一带一路” 对科技创新的要求

1、促进经济发展

2、促进生态发展

3、促进人文发展

二、各省市对接“一带一路” 科技创新要求的基础

一、地缘优势

二、产业优势

三、文化优势

四、政策优势

第三节 “一带一路” 下中国科技创新国际化发展分析

一、“一带一路” 下中国科技创新发展现状分析

二、“一带一路” 下中国企业科技创新国际化分析

1、中国企业国际布局及科研分布情况

2、中国企业国际科技创新能力

三、中印孟缅科技合作的情况

第四节 “一带一路”下中国科技创新存在的不足与发展对策

第五节 “一带一路”倡议下推动科技创新的思路与建议

第七章 中国科技创新发展对策与战略布局

第一节 中国科技创新发展面临的问题

一、中国科技创新发展面临的问题

二、中国科技创新企业面临的问题

三、提高中国科技创新能力的对策

1、强化企业创新主体地位

2、构建人才支撑体系

3、加大对企业的创新投入

4、营造完善的科技创新服务体系

5、加快科技成果转移转化

6、鼓励发明创造，保护知识产权

第二节 倾力构建我国科技创新生态体系

一、我国科技创新生态体系面临的不足

1、基础研究重视不足

2、成果转化效果不够显著

3、社会创新环境仍未形成

二、科技创新生态体系建设与发展的关键是体制机制

三、以“新型举国体制+市场竞争”构建我国科技创新生态体系

1、构建各就其位的科技创新体系

- 2、打造一流科研人才队伍
- 3、创新科研管理制度，释放研发活力
- 4、建立科技评价体系
- 5、加强与发达国家科技生态体系的“咬合”

第三节 新时代中国科技创新的战略布局

- 一、新时代科技创新的战略布局
- 二、新时代科技创新的终极目标

图表目录

- 图表：国际科技研发机构数量规模
- 图表：国际科研经费投入与产出情况
- 图表：国际科研论文与科技专利情况
- 图表：2021-2026年中国科研经费情况
- 图表：2021-2026年中国科研论文数量
- 图表：2021-2026年中国科技专利情况
- 图表：2021-2026年中国科技成果总量与类别
- 图表：2021-2026年中国科技成果来源与分布
- 图表：2021-2026年中国科技成果技术转让情况
- 图表：2021-2026年中国科技成果应用情况分析
- 图表：中国高校、研究院数量及其分布
- 图表：中国高校、研究院科技创新能力
- 图表：中国科技产业园区数量及其分布
- 图表：中国科技产业园区科技创新能力

图表：中国科技服务机构数量及其分布

图表：中国电子信息科技创新市场规模

图表：中国电子信息科技创新市场需求

图表：中国生物医药科技科技创新市场规模

图表：中国生物医药科技科技创新市场需求

图表：中国新材料科技创新市场规模

图表：中国新材料科技创新市场需求

图表：中国金融科技创新市场规模

图表：中国金融科技创新市场需求

图表：中国农业科技创新市场规模

图表：中国农业科技创新市场需求

图表：“一带一路”沿线国家合作情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127662

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127662.shtml>

在线订购：[点击这里](#)