

2026-2031年B超设备市场发展调查及供需格局分析预测报告

报告简介

B型超声诊断仪

又称B型超声断面显像仪，它用回波脉冲的幅度调制显示器亮度，而显示器的横坐标和纵坐标则与声速扫描的位置——对应，从而形成一幅幅亮度(brightness)调制的超声断面影像。故称B型。眼下的B型超声诊断仪区分为手动、机械与电子三大扫查类型。

B超设备的工作原理是利用超声波的物理特性，穿透液体，遇到组织后产生回声，且不同组织的回声不同，根据这一特性，利用电子电路和计算机收集电波，并转化为图像后，显示在屏幕上，用来观察人体内的脏器，最后，通过图像分析，判断患者的病理，并结合临床病理学进行分析和检查，对患者的病变情况和病变程度进行准确的判断。

近年来随着技术、临床需求等等的积累，国产b超机已经有了飞速发展，B超机龙头企业不断推出新的高端设备，并且进入曾经的国产禁区-

三级医院，未来的主战场。与发达国家相比我国医疗机构医疗器械的装备水平还很差，受益于基层医疗机构建设，我国B超的普及型需求依然存在，而在众多终端老式的机械扇形扫描B超仪又存在着更新换代需求。另一方面，B超设备在我国畜牧业中的应用还处在起步阶段，畜牧行业对超声设备的需求非常旺盛，几种需求的叠加使我国的B超设备行业处在快速增长期。

本报告主要对当下B超设备的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年B超设备行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国B超设备行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国B超设

备市场进行了分析研究。报告在总结中国B超设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国B超设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为B超设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 b超设备行业发展概述 1

第一节 b超设备的概念 1

一、b超设备的界定 1

二、b超设备的特点 1

第二节 b超设备行业发展成熟度 2

一、b超设备行业发展周期分析 2

二、b超设备行业中外市场成熟度对比 3

第三节 b超设备行业产业链分析 4

一、b超设备行业上游原料供应市场分析 4

二、b超设备行业下游产品需求市场状况 6

第二章 2021-2026年中国b超设备行业运行环境分析 7

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 7

第二节 2021-2026年中国b超设备行业发展政策环境分析 14

一、国内宏观政策发展建议 14

二、b超设备行业政策分析 16

三、相关行业政策影响分析 32

第三节 2021-2026年中国b超设备行业发展社会环境分析 34

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国b超设备行业市场发展分析 36

第一节 b超设备行业市场发展现状 36

一、市场发展概况 36

二、发展热点回顾 36

三、市场存在问题及策略分析 36

第二节 b超设备行业技术发展 37

一、技术特征现状分析 37

二、新技术研发及应用动态 37

三、技术发展趋势 38

第三节 中国b超设备行业消费市场分析 39

一、消费特征分析 39

二、消费需求趋势 40

三、品牌市场消费结构 40

第四节 b超设备行业产销数据统计分析 41

一、整体市场规模 41

二、区域市场数据统计情况 42

第五节 2026-2031年b超设备行业市场发展趋势 42

第四章 2021-2026年中国b超设备行业主要指标监测分析 44

第一节 2021-2026年中国b超设备产业工业总产值分析 44

一、2021-2026年中国b超设备产业工业总产值分析 44

二、不同规模企业工业总产值分析 44

三、不同所有制企业工业总产值比较 45

第二节 2021-2026年中国b超设备产业主营业务收入分析 45

一、2021-2026年中国b超设备产业主营业务收入分析 45

二、不同规模企业主营业务收入分析 45

三、不同所有制企业主营业务收入比较 46

第三节 2021-2026年中国b超设备产业产品成本费用分析 46

一、2021-2026年中国b超设备产业销售成本分析 46

二、不同规模企业销售成本比较分析 46

三、不同所有制企业销售成本比较分析 47

第四节 2021-2026年中国b超设备产业利润总额分析 47

一、2021-2026年中国b超设备产业利润总额分析 47

二、不同规模企业利润总额比较分析 48

三、不同所有制企业利润总额比较分析 48

第五节 2021-2026年中国b超设备行业财务指标分析 48

一、行业盈利能力分析 48

二、行业偿债能力分析 49

三、行业营运能力分析 49

四、行业发展能力分析 50

第五章 中国b超设备行业区域市场分析 51

第一节 华北地区b超设备行业分析 51

一、2021-2026年行业发展现状分析 51

二、2021-2026年市场规模情况分析	52
三、2026-2031年市场需求情况分析	52
四、2026-2031年行业发展前景预测	53
第二节 东北地区b超设备行业分析	53
一、2021-2026年行业发展现状分析	53
二、2021-2026年市场规模情况分析	54
三、2026-2031年市场需求情况分析	54
四、2026-2031年行业发展前景预测	55
第三节 华东地区b超设备行业分析	55
一、2021-2026年行业发展现状分析	55
二、2021-2026年市场规模情况分析	56
三、2026-2031年市场需求情况分析	56
四、2026-2031年行业发展前景预测	57
第四节 华南地区b超设备行业分析	57
一、2021-2026年行业发展现状分析	57
二、2021-2026年市场规模情况分析	58
三、2026-2031年市场需求情况分析	58
四、2026-2031年行业发展前景预测	59
第五节 华中地区b超设备行业分析	59
一、2021-2026年行业发展现状分析	59
二、2021-2026年市场规模情况分析	61
三、2026-2031年市场需求情况分析	61

四、2026-2031年行业发展前景预测 62

第六节 西南地区b超设备行业分析 62

一、2021-2026年行业发展现状分析 62

二、2021-2026年市场规模情况分析 63

三、2026-2031年市场需求情况分析 64

四、2026-2031年行业发展前景预测 64

第七节 西北地区b超设备行业分析 65

一、2021-2026年行业发展现状分析 65

二、2021-2026年市场规模情况分析 65

三、2026-2031年市场需求情况分析 66

四、2026-2031年行业发展前景预测 66

第三部分 竞争格局分析

第六章 公司对b超设备行业竞争格局分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 68

第二节 行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

二、企业集中度分析 68

三、区域集中度分析 68

第三节 行业国际竞争力比较 69

一、生产要素 69

二、需求条件 70

三、支援与相关产业 70

四、企业战略、结构与竞争状态 70

五、政府的作用 70

第四节 2021-2026年b超设备行业竞争格局分析 71

一、2021-2026年国内外b超设备竞争分析 71

二、2021-2026年我国b超设备市场竞争分析 71

三、2026-2031年国内主要b超设备企业动向 71

第七章 b超设备企业竞争策略分析 73

第一节 b超设备市场竞争策略分析 73

一、2021-2026年b超设备市场增长潜力分析 73

二、2021-2026年b超设备主要潜力品种分析 73

三、现有b超设备产品竞争策略分析 73

四、潜力b超设备品种竞争策略选择 74

五、典型企业产品竞争策略分析 74

第二节 b超设备企业竞争策略分析 74

第三节 b超设备行业产品定位及市场推广策略分析 75

一、b超设备行业产品市场定位 75

二、b超设备行业广告推广策略 75

三、b超设备行业招商加盟策略 76

四、b超设备行业网络推广策略 76

第八章 b超设备企业竞争分析 77

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业销售收入及盈利水平分析 78

三、企业资产及负债情况分析 79

四、企业成本费用情况 79

第二节 东软集团股份有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业销售收入及盈利水平分析 81

三、企业资产及负债情况分析 82

四、企业成本费用情况 82

第三节 上海爱申科技发展股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业优势分析 83

三、企业产品特点分析 83

四、企业发展情况 83

第四节 汕头市超声仪器研究所有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业优势分析 84

三、企业生产情况分析 84

四、企业发展情况 85

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、企业销售收入及盈利水平分析 85

三、企业资产及负债情况分析 86

四、企业成本费用情况 87

第六节 北京东方惠尔图像技术有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业优势分析 88

三、企业研发能力分析 88

四、企业发展情况 88

第七节 深圳市蓝韵实业有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业相关产品分析 89

三、企业优势分析 89

四、企业发展情况 90

第八节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业销售收入及盈利水平分析 91

三、企业资产及负债情况分析 92

四、企业成本费用情况 92

第九节 大为医疗(江苏)有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、企业盈利能力分析 93

三、企业优势情况分析 93

四、企业发展情况 94

第十节 深圳主威尔德医疗产子有限公司 94

一、企业基本情况 94

二、企业销售收入及盈利水平分析 94

三、企业资产及负债情况分析 95

四、企业发展情况 95

第四部分 发展前景展望

第九章 未来b超设备行业发展预测分析 96

第一节 未来b超设备行业需求与消费预测 96

一、2026-2031年b超设备产品消费预测 96

二、2026-2031年b超设备市场规模预测 96

三、2026-2031年b超设备行业总产值预测 97

四、2026-2031年b超设备行业销售收入预测 97

五、2026-2031年b超设备行业总资产预测 98

第二节 2026-2031年中国b超设备行业供需预测 98

一、2026-2031年中国b超设备供给预测 98

二、2026-2031年中国b超设备需求预测 99

三、2026-2031年中国b超设备供需平衡预测 99

第十章 b超设备行业投资机会与风险分析 100

第一节 b超设备行业投资机会分析 100

一、b超设备投资项目分析 100

二、可以投资的b超设备模式 100

三、2021-2026年b超设备投资机会 102

四、2021-2026年b超设备投资新方向 102

五、2026-2031年b超设备行业投资的建议 103

六、新进入者应注意的障碍因素分析 103

第二节 影响b超设备行业发展的主要因素 103

一、2026-2031年影响b超设备行业运行的有利因素分析 103

二、2026-2031年影响b超设备行业运行的稳定因素分析 104

三、2026-2031年影响b超设备行业运行的不利因素分析 104

四、2026-2031年我国b超设备行业发展面临的挑战分析 104

五、2026-2031年我国b超设备行业发展面临的机遇分析 105

第三节 b超设备行业投资风险及控制策略分析 105

一、2026-2031年b超设备行业市场风险及控制策略 105

二、2026-2031年b超设备行业政策风险及控制策略 105

三、2026-2031年b超设备行业经营风险及控制策略 105

四、2026-2031年b超设备行业技术风险及控制策略 106

五、2026-2031年b超设备行业其他风险及控制策略 106

第十一章 b超设备行业投资战略研究 107

第一节 b超设备行业发展战略研究 107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 108

三、业务组合战略 110

四、区域战略规划 112

五、产业战略规划 113

六、营销品牌战略 113

七、竞争战略规划 114

第二节 对我国b超设备品牌的战略思考 116

一、企业品牌的重要性 116

二、b超设备实施品牌战略的意义 117

三、b超设备企业品牌的现状分析 118

四、我国b超设备企业的品牌战略 118

五、b超设备品牌战略管理的策略 118

第三节 b超设备行业投资战略研究 119

图表目录

图表：b超设备行业产业链 4

图表：2021-2026年电子制造行业收入规模 5

图表：2021-2026年电子制造行业收入规模 6

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 7

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 8

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 9

图表：2021-2026年房地产开发投资增速情况 10

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速 11

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 12

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 13

图表：2021-2026年人口数及其构成 34

图表：2021-2026年医疗机构数量规模 35

图表：2021-2026年b超设备市场规模 41

图表：不同区域b超设备市场集中度 42

图表：2021-2026年b超设备行业工业总产值 44

图表：不同规模企业工业总产值 44

图表：不同所有制企业工业总产值 45

图表：2021-2026年b超设备行业营业收入规模 45

图表：不同规模企业主营业务收入 45

图表：不同所有制企业营业收入 46

图表：2021-2026年b超设备行业销售成本 46

图表：不同规模企业销售成本 46

图表：不同所有制企业销售成本 47

图表：2021-2026年b超设备行业利润总额 47

图表：不同规模企业利润总额 48

图表：不同所有制企业利润总额 48

图表：2021-2026年b超设备行业盈利能力 48

图表：2021-2026年b超设备行业偿债能力 49

图表：2021-2026年b超设备行业营运能力 49

图表：2021-2026年b超设备行业发展能力 50

图表：2021-2026年华北地区市场规模 52

图表：2026-2031年华北地区市场规模预测 53

图表：2021-2026年东北地区市场规模 54

图表：2026-2031年东北地区市场规模预测 55

图表：2021-2026年华东地区市场规模 56

图表：2026-2031年华东地区市场规模预测 57

图表：2021-2026年华南地区市场规模 58

图表：2026-2031年华南地区市场规模预测 59

图表：2021-2026年华中地区市场规模 61

图表：2026-2031年华中地区市场规模预测 62

图表：2021-2026年西南地区市场规模 63

图表：2026-2031年西南地区市场规模预测 64

图表：2021-2026年西北地区市场规模 65

图表：2026-2031年西北地区市场规模预测 66

图表：2021-2026年迈瑞医疗经营情况 78

图表：2021-2026年迈锐医疗总资产规模 79

图表：2021-2026年迈瑞医疗成本构成 80

图表：2021-2026年东软集团经营情况 81

图表：2021-2026年东软集团主营业务经营情况 81

图表：2021-2026年东软集团总资产情况 82

图表：2021-2026年东软集团成本分析 82

图表：2021-2026年理邦仪器经营情况 86

图表：2021-2026年理邦仪器资产规模 87

图表：2021-2026年公司成本费用情况 87

图表：2021-2026年开立医疗经营情况 91

图表：2021-2026年开立医疗总资产规模 92

图表：2021-2026年企业成本分析 92

图表：2021-2026年威尔德企业利润规模 94

图表：2021-2026年威尔德营业收入规模 95

图表：2026-2031年b超设备消费规模预测 96

图表：2026-2031年b超设备市场规模预测 96

图表：2026-2031年b超设备行业总产值预测 97

图表：2026-2031年b超设备行业销售收入预测 97

图表：2026-2031年b超设备行业总资产预测 98

图表：2026-2031年b超设备行业供给量预测 98

图表：2026-2031年b超设备行业供给量预测 99

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：127669

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127669.shtml>

在线订购：[点击这里](#)