

2024-2029年B超设备市场发展调查及供需格局分析预测报告

报告简介

B型超声诊断仪

又称B型超声断面显像仪，它用回波脉冲的幅度调制显示器亮度，而显示器的横坐标和纵坐标则与声速扫描的位置——对应，从而形成一幅幅亮度(brightness)调制的超声断面影像。故称B型。眼下的B型超声诊断仪区分为手动、机械与电子三大扫查类型。

B超设备的工作原理是利用超声波的物理特性，穿透液体，遇到组织后产生回声，且不同组织的回声不同，根据这一特性，利用电子电路和计算机收集电波，并转化为图像后，显示在屏幕上，用来观察人体内的脏器，最后，通过图像分析，判断患者的病理，并结合临床病理学进行分析和检查，对患者的病变情况和病变程度进行准确的判断。

近年来随着技术、临床需求等等的积累，国产b超机已经有了飞速发展，B超机龙头企业不断推出新的高端设备，并且进入曾经的国产禁区-

三级医院，未来的主战场。与发达国家相比我国医疗机构医疗器械的装备水平还很差，受益于基层医疗机构建设，我国B超的普及型需求依然存在，而在众多终端老式的机械扇形扫描B超仪又存在着更新换代需求。另一方面，B超设备在我国畜牧业中的应用还处在起步阶段，畜牧行业对超声设备的需求非常旺盛，几种需求的叠加使我国的B超设备行业处在快速增长期。

本报告主要对当下B超设备的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年B超设备行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国B超设备行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国B超设备市场进行了分析研究。报告在总结中国B超设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国B超设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为B超设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 b超设备行业发展概述 1

第一节 b超设备的概念 1

一、b超设备的界定 1

二、b超设备的特点 1

第二节 b超设备行业发展成熟度	2
一、b超设备行业发展周期分析	2
二、b超设备行业中外市场成熟度对比	3
第三节 b超设备行业产业链分析	4
一、b超设备行业上游原料供应市场分析	4
二、b超设备行业下游产品需求市场状况	6
第二章 2019-2023年中国b超设备行业运行环境分析	7
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	7
第二节 2019-2023年中国b超设备行业发展政策环境分析	14
一、国内宏观政策发展建议	14
二、b超设备行业政策分析	16
三、相关行业政策影响分析	32
第三节 2019-2023年中国b超设备行业发展社会环境分析	34
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国b超设备行业市场发展分析	36
第一节 b超设备行业市场发展现状	36
一、市场发展概况	36
二、发展热点回顾	36
三、市场存在问题及策略分析	36
第二节 b超设备行业技术发展	37
一、技术特征现状分析	37
二、新技术研发及应用动态	37
三、技术发展趋势	38
第三节 中国b超设备行业消费市场分析	39

- 一、消费特征分析 39
- 二、消费需求趋势 40
- 三、品牌市场消费结构 40
- 第四节 b超设备行业产销数据统计分析 41
 - 一、整体市场规模 41
 - 二、区域市场数据统计情况 42
- 第五节 2024-2029年b超设备行业市场发展趋势 42
- 第四章 2019-2023年中国b超设备行业主要指标监测分析 44
 - 第一节 2019-2023年中国b超设备产业工业总产值分析 44
 - 一、2019-2023年中国b超设备产业工业总产值分析 44
 - 二、不同规模企业工业总产值分析 44
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 45
 - 第二节 2019-2023年中国b超设备产业主营业务收入分析 45
 - 一、2019-2023年中国b超设备产业主营业务收入分析 45
 - 二、不同规模企业主营业务收入分析 45
 - 三、不同所有制企业主营业务收入比较 46
 - 第三节 2019-2023年中国b超设备产业产品成本费用分析 46
 - 一、2019-2023年中国b超设备产业销售成本分析 46
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 46
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 47
 - 第四节 2019-2023年中国b超设备产业利润总额分析 47
 - 一、2019-2023年中国b超设备产业利润总额分析 47
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 48
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 48

第五节 2019-2023年中国b超设备行业财务指标分析 48

一、行业盈利能力分析 48

二、行业偿债能力分析 49

三、行业营运能力分析 49

四、行业发展能力分析 50

第五章 中国b超设备行业区域市场分析 51

第一节 华北地区b超设备行业分析 51

一、2019-2023年行业发展现状分析 51

二、2019-2023年市场规模情况分析 52

三、2024-2029年市场需求情况分析 52

四、2024-2029年行业发展前景预测 53

第二节 东北地区b超设备行业分析 53

一、2019-2023年行业发展现状分析 53

二、2019-2023年市场规模情况分析 54

三、2024-2029年市场需求情况分析 54

四、2024-2029年行业发展前景预测 55

第三节 华东地区b超设备行业分析 55

一、2019-2023年行业发展现状分析 55

二、2019-2023年市场规模情况分析 56

三、2024-2029年市场需求情况分析 56

四、2024-2029年行业发展前景预测 57

第四节 华南地区b超设备行业分析 57

一、2019-2023年行业发展现状分析 57

二、2019-2023年市场规模情况分析 58

三、2024-2029年市场需求情况分析 58

四、2024-2029年行业发展前景预测 59

第五节 华中地区b超设备行业分析 59

一、2019-2023年行业发展现状分析 59

二、2019-2023年市场规模情况分析 61

三、2024-2029年市场需求情况分析 61

四、2024-2029年行业发展前景预测 62

第六节 西南地区b超设备行业分析 62

一、2019-2023年行业发展现状分析 62

二、2019-2023年市场规模情况分析 63

三、2024-2029年市场需求情况分析 64

四、2024-2029年行业发展前景预测 64

第七节 西北地区b超设备行业分析 65

一、2019-2023年行业发展现状分析 65

二、2019-2023年市场规模情况分析 65

三、2024-2029年市场需求情况分析 66

四、2024-2029年行业发展前景预测 66

第三部分 竞争格局分析

第六章 公司对b超设备行业竞争格局分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力	68
第二节 行业集中度分析	68
一、市场集中度分析	68
二、企业集中度分析	68
三、区域集中度分析	68
第三节 行业国际竞争力比较	69
一、生产要素	69
二、需求条件	70
三、支援与相关产业	70
四、企业战略、结构与竞争状态	70
五、政府的作用	70
第四节 2019-2023年b超设备行业竞争格局分析	71
一、2019-2023年国内外b超设备竞争分析	71
二、2019-2023年我国b超设备市场竞争分析	71
三、2024-2029年国内主要b超设备企业动向	71
第七章 b超设备企业竞争策略分析	73
第一节 b超设备市场竞争策略分析	73
一、2019-2023年b超设备市场增长潜力分析	73
二、2019-2023年b超设备主要潜力品种分析	73
三、现有b超设备产品竞争策略分析	73
四、潜力b超设备品种竞争策略选择	74
五、典型企业产品竞争策略分析	74
第二节 b超设备企业竞争策略分析	74
第三节 b超设备行业产品定位及市场推广策略分析	75

一、b超设备行业产品市场定位 75

二、b超设备行业广告推广策略 75

三、b超设备行业招商加盟策略 76

四、b超设备行业网络推广策略 76

第八章 b超设备企业竞争分析 77

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业销售收入及盈利水平分析 78

三、企业资产及负债情况分析 79

四、企业成本费用情况 79

第二节 东软集团股份有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业销售收入及盈利水平分析 81

三、企业资产及负债情况分析 82

四、企业成本费用情况 82

第三节 上海爱申科技发展股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业优势分析 83

三、企业产品特点分析 83

四、企业发展情况 83

第四节 汕头市超声仪器研究所有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业优势分析 84

三、企业生产情况分析 84

四、企业发展情况 85

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、企业销售收入及盈利水平分析 85

三、企业资产及负债情况分析 86

四、企业成本费用情况 87

第六节 北京东方惠尔图像技术有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业优势分析 88

三、企业研发能力分析 88

四、企业发展情况 88

第七节 深圳市蓝韵实业有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业相关产品分析 89

三、企业优势分析 89

四、企业发展情况 90

第八节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业销售收入及盈利水平分析 91

三、企业资产及负债情况分析 92

四、企业成本费用情况 92

第九节 大为医疗(江苏)有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、企业盈利能力分析 93

三、企业优势情况分析	93
四、企业发展情况	94
第十节 深圳主威尔德医疗产子有限公司	94
一、企业基本情况	94
二、企业销售收入及盈利水平分析	94
三、企业资产及负债情况分析	95
四、企业发展情况	95
第四部分 发展前景展望	
第九章 未来b超设备行业发展预测分析	96
第一节 未来b超设备行业需求与消费预测	96
一、2024-2029年b超设备产品消费预测	96
二、2024-2029年b超设备市场规模预测	96
三、2024-2029年b超设备行业总产值预测	97
四、2024-2029年b超设备行业销售收入预测	97
五、2024-2029年b超设备行业总资产预测	98
第二节 2024-2029年中国b超设备行业供需预测	98
一、2024-2029年中国b超设备供给预测	98
二、2024-2029年中国b超设备需求预测	99
三、2024-2029年中国b超设备供需平衡预测	99
第十章 b超设备行业投资机会与风险分析	100
第一节 b超设备行业投资机会分析	100
一、b超设备投资项目分析	100
二、可以投资的b超设备模式	100
三、2019-2023年b超设备投资机会	102

- 四、2019-2023年b超设备投资新方向 102
- 五、2024-2029年b超设备行业投资的建议 103
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 103
- 第二节 影响b超设备行业发展的主要因素 103
 - 一、2024-2029年影响b超设备行业运行的有利因素分析 103
 - 二、2024-2029年影响b超设备行业运行的稳定因素分析 104
 - 三、2024-2029年影响b超设备行业运行的不利因素分析 104
 - 四、2024-2029年我国b超设备行业发展面临的挑战分析 104
 - 五、2024-2029年我国b超设备行业发展面临的机遇分析 105
- 第三节 b超设备行业投资风险及控制策略分析 105
 - 一、2024-2029年b超设备行业市场风险及控制策略 105
 - 二、2024-2029年b超设备行业政策风险及控制策略 105
 - 三、2024-2029年b超设备行业经营风险及控制策略 105
 - 四、2024-2029年b超设备行业技术风险及控制策略 106
 - 五、2024-2029年b超设备行业其他风险及控制策略 106
- 第十一章 b超设备行业投资战略研究 107
 - 第一节 b超设备行业发展战略研究 107
 - 一、战略综合规划 107
 - 二、技术开发战略 108
 - 三、业务组合战略 110
 - 四、区域战略规划 112
 - 五、产业战略规划 113
 - 六、营销品牌战略 113
 - 七、竞争战略规划 114

第二节 对我国b超设备品牌的战略思考 116

一、企业品牌的重要性 116

二、b超设备实施品牌战略的意义 117

三、b超设备企业品牌的现状分析 118

四、我国b超设备企业的品牌战略 118

五、b超设备品牌战略管理的策略 118

第三节 b超设备行业投资战略研究 119

图表目录

图表：b超设备行业产业链 4

图表：2019-2023年电子制造行业收入规模 5

图表：2019-2023年电子制造行业收入规模 6

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比) 7

图表：2019-2023年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 8

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况 9

图表：2019-2023年房地产开发投资增速情况 10

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 11

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 12

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 13

图表：2019-2023年人口数及其构成 34

图表：2019-2023年医疗机构数量规模 35

图表：2019-2023年b超设备市场规模 41

图表：不同区域b超设备市场集中度 42

图表：2019-2023年b超设备行业工业总产值 44

图表：不同规模企业工业总产值 44

- 图表：不同所有制企业工业总产值 45
- 图表：2019-2023年b超设备行业营业收入规模 45
- 图表：不同规模企业主营业务收入 45
- 图表：不同所有制企业营业收入 46
- 图表：2019-2023年b超设备行业销售成本 46
- 图表：不同规模企业销售成本 46
- 图表：不同所有制企业销售成本 47
- 图表：2019-2023年b超设备行业利润总额 47
- 图表：不同规模企业利润总额 48
- 图表：不同所有制企业利润总额 48
- 图表：2019-2023年b超设备行业盈利能力 48
- 图表：2019-2023年b超设备行业偿债能力 49
- 图表：2019-2023年b超设备行业营运能力 49
- 图表：2019-2023年b超设备行业发展能力 50
- 图表：2019-2023年华北地区市场规模 52
- 图表：2024-2029年华北地区市场规模预测 53
- 图表：2019-2023年东北地区市场规模 54
- 图表：2024-2029年东北地区市场规模预测 55
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模 56
- 图表：2024-2029年华东地区市场规模预测 57
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模 58
- 图表：2024-2029年华南地区市场规模预测 59
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模 61
- 图表：2024-2029年华中地区市场规模预测 62

- 图表：2019-2023年西南地区市场规模 63
- 图表：2024-2029年西南地区市场规模预测 64
- 图表：2019-2023年西北地区市场规模 65
- 图表：2024-2029年西北地区市场规模预测 66
- 图表：2019-2023年迈瑞医疗经营情况 78
- 图表：2019-2023年迈锐医疗总资产规模 79
- 图表：2019-2023年迈瑞医疗成本构成 80
- 图表：2019-2023年东软集团经营情况 81
- 图表：2019-2023年东软集团主营业务经营情况 81
- 图表：2019-2023年东软集团总资产情况 82
- 图表：2019-2023年东软集团成本分析 82
- 图表：2019-2023年理邦仪器经营情况 86
- 图表：2019-2023年理邦仪器资产规模 87
- 图表：2019-2023年公司成本费用情况 87
- 图表：2019-2023年开立医疗经营情况 91
- 图表：2019-2023年开立医疗总资产规模 92
- 图表：2019-2023年企业成本分析 92
- 图表：2019-2023年威尔德企业利润规模 94
- 图表：2019-2023年威尔德营业收入规模 95
- 图表：2024-2029年b超设备消费规模预测 96
- 图表：2024-2029年b超设备市场规模预测 96
- 图表：2024-2029年b超设备行业总产值预测 97
- 图表：2024-2029年b超设备行业销售收入预测 97
- 图表：2024-2029年b超设备行业总资产预测 98

图表：2024-2029年b超设备行业供给量预测 98

图表：2024-2029年b超设备行业供给量预测 99

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127669.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)