

2026-2031年中国智慧办公行业发展现状与发展前景预测报告

报告简介

当前的企业办公正在向智能化、人性化发展，而这一转型需要高度整合的智慧化办公解决方案作为支撑。

作为“京东·京点”智慧办公解决方案重要组成部分的智慧办公场景解决方案，由京东“小易”一站式企业服务平台与多种智能办公硬件的组合，打造出智慧考勤解决方案、智慧打印解决方案、智慧会议解决方案和办公用品智慧管理解决方案，实现了无感知打卡、打印机自动管理、智能办公用品货柜JDT-box等大量“黑科技”的应用。同时，“固得(GOOD)”办公资产全生命周期解决方案则针对企业办公资产的租赁、维护、盘点、回收等主要环节，提供多种垂直细分的解决方案，显著降低企业的运营成本，实现办公资产价值的最大化。

具体来看，相对于办公软件服务商来说，“京东·京点”智慧办公解决方案可以更好的与硬件结合，实现硬件设备的智能化，让硬件更“懂”客户，更好的服务客户需求;相对于传统硬件厂商来说，“京东·京点”智慧办公解决方案通过京东“小易”平台的移动端App与硬件的连接提供了更加丰富的功能和更加便捷的使用体验;与传统租赁商相比，“京东·京点”智慧办公解决方案建立了规范透明的办公资产租赁回收标准，减少办公占用资金的压力，并通过竞拍的方式提高办公资产回收残值。

“京东·京点”智慧办公解决方案的推出，真正实现了企业的一站式智慧办公，它破解了以往的办公痛点，有力助推了中国企业管理的现代化。“京东·京点”智慧办公解决方案有别于现有企业办公领域的解决方案，运用了长期积累的技术品牌、基础设施等资源，实现了办公产业链上下游的高效协同，是京东在企业级市场场景化战略的一次践行。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧办公行业及各子行业的发展状况、上下

游行业发展状况、市场供需形势、新与技术等进行了分析，并重点分析了中国智慧办公行业发展状况和特点，以及中国智慧办公行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对国际智慧办公行业发展态势作了详细分析，并对智慧办公行业进行了趋向研判，是智慧办公生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧办公行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智慧办公行业发展综述

第一节 智慧办公基本情况

一、智慧办公定义

二、智慧办公分类

三、智慧办公特征

1、移动化

2、知识化

3、一体化

4、数字化

5、智能化

第二节 智慧办公行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第二章 智慧办公行业市场环境及影响分析

第一节 智慧办公行业政治法律环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、智慧办公产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、人工智能

二、大数据

三、云计算

四、图像识别

五、智能语音

六、物联网

第三章 国际智慧办公行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际智慧办公市场总体情况分析

一、国际智慧办公行业发展概述

二、国际智慧办公行业发展特点

三、国际智慧办公行业市场规模

四、国际智慧办公行业竞争格局

第二节 国际智慧办公行业市场供需分析

一、行业市场需求分析

二、行业市场供给分析

第三节 国际主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲智慧办公发展概况

2、欧洲智慧办公市场情况

3、欧洲智慧办公发展前景

二、美国

1、美国智慧办公发展概况

2、美国智慧办公市场情况

3、美国智慧办公发展前景

三、日本

1、日本智慧办公发展概况

2、日本智慧办公市场情况

3、日本智慧办公发展前景

第四章 中国智慧办公行业运行现状分析

第一节 中国智慧办公行业发展状况分析

一、中国智慧办公行业发展阶段

二、中国智慧办公行业发展现状

三、中国智慧办公行业发展特点

四、中国智慧办公行业商业模式

第二节 中国智慧办公行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国智慧办公行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2026-2031年中国智慧办公场景分析

第一节 智慧会议

一、企业会议形式分析

二、智慧会议市场需求

三、智慧会议解决方案

四、智慧会议相关技术

五、智慧会议应用前景

第二节 智慧考勤

一、企业考勤现状分析

二、智慧考勤市场需求

三、智慧考勤解决方案

四、智慧考勤相关技术

五、智慧考勤应用前景

第三节 智慧打印

一、企业打印现状分析

二、企业打印成本分析

三、智慧打印解决方案

四、智慧打印相关技术

五、智慧打印应用前景

第四节 办公用品智慧管理

一、办公用品管理现状分析

二、办公用品管理成本分析

三、办公用品智慧管理方案

四、办公用品智慧管理技术

五、办公用品智慧管理前景

第五节 办公协同

一、办公协同现状分析

二、主要办公协同产品

1、石墨文档

2、有道云笔记

3、腾讯文档

三、办公协同应用前景

第六章 中国智慧办公解决方案及其产品分析

第一节 智慧办公解决方案分析

一、“京东·京点”智慧办公解决方案

1、四大智慧办公场景解决方案

(1)智慧考勤解决方案

(2)智慧打印解决方案

(3)智慧会议解决方案

(2)办公用品智慧管理解决方案

2、“固得(good)”办公资产全生命周期解决方案

(1)办公资产租赁解决方案

(2)办公资产运维服务解决方案

(3)办公资产盘点解决方案

(4)办公资产回收解决方案

3、软硬件+服务一体化，“京东·京点”助推企业办公实现智慧跃迁

4、打造高效协同办公产业链，助推办公场景价值升级

5、确立智慧办公行业标准，行业共振助推办公服务升级

二、深智云智慧办公解决方案

1、深智云智慧办公解决方案介绍

2、深智云智慧办公解决方案四大优势

(1)软硬件整体布局

(2)便捷改装

(3)多场景分区控制

(4)智能优化节能管理

3、方案应用案例分析

第二节 智慧办公产品分析

一、京东小易

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模
- 4、应用场景
- 5、应用案例

二、钉钉

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模
- 4、应用场景
- 5、应用案例

三、蓝凌智慧办公平台epk v14

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模
- 4、应用场景
- 5、应用案例

四、distrii办伴智慧办公

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

第七章 中国智慧办公行业部分区域市场分析

第一节 华东地区智慧办公行业市场发展分析

一、山东智慧办公行业市场发展分析

二、江苏智慧办公行业市场发展分析

三、浙江智慧办公行业市场发展分析

四、福建智慧办公行业市场发展分析

五、安徽智慧办公行业市场发展分析

第二节 华中地区智慧办公行业市场发展分析

一、河南智慧办公行业市场发展分析

二、湖北智慧办公行业市场发展分析

三、湖南智慧办公行业市场发展分析

四、江西智慧办公行业市场发展分析

第三节 华北地区智慧办公行业市场发展分析

一、北京智慧办公行业市场发展分析

二、天津智慧办公行业市场发展分析

三、河北智慧办公行业市场发展分析

四、陕西智慧办公行业市场发展分析

五、山西智慧办公行业市场发展分析

第四节 华南地区智慧办公行业市场发展分析

一、广东智慧办公行业市场发展分析

二、广西智慧办公行业市场发展分析

第五节 西南地区智慧办公行业市场发展分析

一、四川智慧办公行业市场发展分析

二、重庆智慧办公行业市场发展分析

第八章 2026-2031年智慧办公行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧办公行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智慧办公行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、智慧办公行业swot分析

- 1、智慧办公行业优势分析
- 2、智慧办公行业劣势分析
- 3、智慧办公行业机会分析
- 4、智慧办公行业威胁分析

第二节 中国智慧办公行业竞争格局综述

- 一、智慧办公行业竞争概况
- 二、智慧办公行业竞争格局
- 三、中国智慧办公行业竞争力分析
- 四、中国智慧办公产品竞争力优势分析
- 五、智慧办公行业主要企业竞争力分析

第三节 智慧办公行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状分析
- 二、行业投资重组趋势分析

第四节 智慧办公市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年智慧办公行业领先企业分析

第一节 深圳市蓝凌软件股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品方案
- 四、企业市场而已
- 五、企业发展战略

第二节 钉钉(中国)信息技术有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品方案
- 四、企业市场而已

五、企业发展战略

第三节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第四节 腾讯科技(深圳)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第五节 深圳市电陶思创科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第六节 上海办伴科技发展有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第七节 成都极企科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第八节 杭州控客信息技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第九节 北京金山办公软件股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第十节 武汉初心科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品方案

四、企业市场而已

五、企业发展战略

第十章 2026-2031年智慧办公行业投资机会与风险防范

第一节 智慧办公行业投资特性分析

一、智慧办公行业进入壁垒

二、智慧办公行业盈利因素

三、智慧办公行业盈利模式

第二节 智慧办公行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年智慧办公行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智慧办公行业投资机遇

第四节 2026-2031年智慧办公行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国智慧办公行业投资建议

一、智慧办公行业主要投资建议

二、中国智慧办公企业融资分析

第十一章 2026-2031年智慧办公行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智慧办公行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国智慧办公行业发展预测

一、2026-2031年智慧办公行业市场规模预测

二、2026-2031年智慧办公市场发展前景展望

三、2026-2031年智慧办公市场发展趋势预测

第三节 中国智慧办公行业存在的问题及对策

一、智慧办公行业存在的问题

二、智慧办公行业发展的对策

第十二章 智慧办公行业发展战略研究

第一节 智慧办公行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智慧办公品牌的战略思考

一、智慧办公品牌的重要性

二、智慧办公实施品牌战略的意义

三、智慧办公企业品牌的现状分析

四、中国智慧办公企业的品牌战略

五、智慧办公品牌战略管理的策略

第三节 智慧办公经营策略分析

一、智慧办公市场细分策略

二、智慧办公市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智慧办公新产品差异化战略

第四节 智慧办公行业投资战略研究

一、2026-2031年智慧办公行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：智慧办公行业生命周期

图表：智慧办公行业产业链结构

图表：国际智慧办公行业市场规模

图表：国际智慧办公行业竞争格局

图表：欧洲智慧办公行业市场规模

图表：美国智慧办公行业市场规模

图表：日本智慧办公行业市场规模

图表：中国智慧办公行业市场规模

图表：中国智慧办公行业企业数量分析

图表：中国智慧办公行业人员规模分析

图表：中国智慧办公行业资产规模分析

图表：中国智慧办公行业市场规模分析

图表：中国智慧办公行业盈利能力分析

图表：中国智慧办公行业偿债能力分析

图表：中国智慧办公行业营运能力分析

图表：中国智慧办公行业发展能力分析

图表：中国智慧办公行业用户规模分析

图表：智慧办公行业集中度分析

图表：中国智慧办公行业竞争格局

图表：2026-2031年智慧办公行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 127782

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190711/127782.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)