#### 2024-2029年旅行社产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告

#### 报告简介

#### 旅行社(Travel

Agency),世界旅游组织给出的定义为"零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务,包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前,以组织交通运输,预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。"的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出:旅行社是指以营利为目的,从事旅游业务的企业。

其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续,招徕、接待旅游者,为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券(例如机票、巴士票与船票),套装行程,旅行保险,旅行书籍等的销售,与国际旅行所需的证照(例如护照、签证)的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人,最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有:领队、导游、票务员、签证专员、计调员(旅游操作)等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照,并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团,进行带团旅行。

随着旅行社行业竞争的不断加剧,大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内外优秀的旅行社企业愈来愈重视对行业市场的分析研究,特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究,以期提前占领市场,取得先发优势。正因为如此,一大批优秀品牌迅速崛起,逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术,对旅行社行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递,为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务,最大限度地降低客户投资风险与经营成本,把握投资机遇,提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研,参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上,通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅行社行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据旅行社行业的发展轨迹及多年的实践经验,对中国旅行社行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国旅行社行业将面临的机遇与挑战,对旅行社行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是旅行社企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态,把握市场机会,正确制定企业发展战略的必备参考工具,极具参考价值!

#### 报告目录

第一章 世界旅行社行业发展情况分析

第一节 世界旅行社行业分析

一、世界旅行社行业特点

- 二、世界旅行社行业动态
- 第二节 世界旅行社市场分析
- 一、世界旅行社消费情况
- 二、世界旅行社消费结构
- 三、世界旅行社价格分析
- 第三节 2019-2023年中外旅行社市场对比
- 第二章 中国旅行社行业供给情况分析及趋势
- 第一节 2019-2023年中国旅行社行业市场供给分析
- 一、旅行社整体供给情况分析
- 二、旅行社重点区域供给分析
- 第二节 旅行社行业供给关系因素分析
- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素
- 第三节 2024-2029年中国旅行社行业市场供给趋势
- 一、旅行社整体供给情况趋势分析
- 二、旅行社重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来旅行社供给的因素分析
- 第三章 信息社会下旅行社行业宏观经济环境分析
- 第一节 2019-2023年全球经济环境分析
- 一、2019-2023年全球经济运行概况
- 二、2024-2029年全球经济形势预测
- 第二节 信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2019-2023年中国宏观经济运行概况
- 五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国旅行社行业发展概况

第一节 2019-2023年中国旅行社行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国旅行社行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国旅行社行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国旅行社行业整体运行状况

第一节 2019-2023年旅行社行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年旅行社行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年旅行社行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国旅行社行业竞争情况分析

第一节 旅行社行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 旅行社行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国旅行社行业市场竞争策略展望分析

- 一、旅行社行业市场竞争趋势分析
- 二、旅行社行业市场竞争格局展望分析
- 三、旅行社行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年旅行社行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年旅行社行业成长性分析

第二节 2024-2029年旅行社行业经营能力分析

第三节 2024-2029年旅行社行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年旅行社行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国旅行社行业产值预测

第六节 2024-2029年我国旅行社行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国旅行社产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区旅行社产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区旅行社产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区旅行社产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区旅行社产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区旅行社产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区旅行社产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区旅行社产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2019-2023年中国旅行社行业重点企业竞争力分析

## 第一节 中国旅游集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析
- 第二节 海航凯撒旅游集团股份有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析
- 第三节 中青旅控股股份有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析
- 第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析
- 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第六节 中国康辉旅游集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第七节 众信旅游集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第八节 锦江国际(集团)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第九节 广东中旅(集团)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国旅行社行业消费市场分析

第一节 旅行社市场消费需求分析

一、旅行社市场的消费需求变化

- 二、旅行社行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年旅行社品牌市场消费需求分析

第二节 旅行社消费市场状况分析

- 一、旅行社行业消费特点
- 二、旅行社行业消费分析
- 三、旅行社行业消费结构分析
- 四、旅行社行业消费的市场变化
- 五、旅行社市场的消费方向

第三节 旅行社行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、旅行社行业品牌忠诚度调查
- 六、旅行社行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国旅行社行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国旅行社行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国旅行社行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国旅行社行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国旅行社行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2024-2029年中国旅行社行业工业总产值预测
- 三、2024-2029年中国旅行社行业销售收入预测

- 四、2024-2029年中国旅行社行业利润总额预测
- 五、2024-2029年中国旅行社行业总资产预测
- 第十二章 中国旅行社行业投资风险分析
- 第一节 中国旅行社行业内部风险分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 第二节 中国旅行社行业外部风险分析
- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析
- 第十三章 旅行社行业发展趋势与投资战略研究
- 第一节 旅行社市场发展潜力分析
- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机
- 第二节 旅行社行业发展趋势分析
- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析
- 第三节 旅行社行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划

- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 第十四章 2024-2029年旅行社行业市场策略分析
- 第一节 旅行社行业营销策略分析及建议
- 一、旅行社行业营销模式
- 二、旅行社行业营销策略
- 三、外销与内销优势分析
- 第二节 旅行社行业企业经营发展分析及建议
- 一、旅行社行业经营模式
- 第三节 多元化策略分析
- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析
- 第四节 市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能
- 第十五章 行业发展趋势及投资建议分析
- 第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势
- 第二节 2024-2029年全国投资规模预测
- 第三节 2024-2029年市场盈利预测
- 第四节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

#### 图表目录

图表:旅行社产业链分析

图表:国际旅行社市场规模

图表:国际旅行社生命周期

图表:中国gdp增长情况

图表:中国cpi增长情况

图表:中国人口数及其构成

图表:中国工业增加值及其增长速度

图表:中国城镇居民可支配收入情况

图表: 2019-2023年中国旅行社市场规模

图表:2019-2023年我国旅行社需求情况

图表: 2024-2029年中国旅行社市场规模预测

图表: 2024-2029年我国旅行社供应情况预测

图表: 2024-2029年我国旅行社需求情况预测

# 把握投资 决策经营!

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai: kf@51baogao.cn

本文地址: https://www.51baogao.cn/sc/20190712/127819.shtml

在线订购:点击这里