

2024-2029年中国物流行业发展前景及投资风险预测分析报告

报告简介

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

中国物流行业起步较晚，随着国民经济的飞速发展，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。

物流产业对国民生产总值的贡献程度，可通过物流产业所创造的产值占国民生产总值的比例来衡量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及物流专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国物流的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对物流业务的发展进行详尽深入的分析，并根据物流行业的政策经济发展环境对物流行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对物流行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2019-2023年中国物流行业发展概述

第一节 物流行业发展现状

一、物流行业概念

二、物流行业特性及在国民经济中的地位

第二节 物流行业供求情况

一、物流行业需求情况

二、物流行业市场规模

第三节 2024-2029年中国物流行业发展趋势分析

一、物流行业发展趋势

二、物流市场规模预测

三、物流行业应用趋势预测

四、物流细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国物流行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 物流行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 物流行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 物流行业社会环境发展分析

第三章 中国物流行业产业链分析

第一节 物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 物流上游行业分析

一、物流成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对物流行业的影响

第三节 物流下游行业分析

一、物流下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对物流行业的影响

第四章 物流市场分析

第一节 物流市场需求分析及预测

一、2019-2023年物流市场需求分析

二、2024-2029年物流市场需求预测

第二节 物流行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2019-2023年中国物流行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对物流行业的影响

第三节 主要物流企业渠道策略研究

第六章 2019-2023年中国物流行业发展分析

第一节 中国物流行业发展现状

第二节 物流行业特点分析

第三节 物流行业发展趋势分析

第七章 2019-2023年中国物流行业供需情况及集中度分析

第一节 物流行业发展状况

一、物流行业市场供给分析

二、物流行业市场需求分析

三、物流行业市场规模分析

第二节 物流行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2019-2023年中国物流行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2019-2023年中国物流行业主要数据监测分析

第一节 物流行业总体数据分析

第二节 物流行业不同规模企业数据分析

第三节 物流行业不同所有制企业数据分析

第十章 2019-2023年中国物流行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物流行业swot分析

1、物流行业优势分析

2、物流行业劣势分析

3、物流行业机会分析

4、物流行业威胁分析

第二节 物流行业竞争格局综述

一、物流行业竞争概况

1、物流行业竞争格局

2、物流业未来竞争格局和特点

3、物流市场进入及竞争对手分析

二、物流行业竞争力分析

1、物流行业竞争力剖析

2、物流企业市场竞争的优势

3、国内物流企业竞争能力提升途径

三、物流(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2019-2023年中国物流主要企业发展概述

第一节 中国远洋海运集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 中国外运长航集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 顺丰控股股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 中国邮政速递物流股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第六节 中储发展股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 德邦物流股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 上海安能聚创供应链管理有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年物流行业发展前景预测分析

第一节 物流行业未来发展预测分析

- 一、物流行业发展方向及投资机会分析
- 二、物流行业发展规模分析
- 三、物流行业发展趋势分析
- 四、物流行业“十四五”整体规划及预测

第二节 物流行业供需预测

- 一、物流行业供给预测
- 二、物流行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国物流行业投资风险预警

第一节 物流风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 物流行业发展中存在的问题

第三节 针对物流不同企业的投资建议

一、物流总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 物流投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国物流行业发展策略分析

第一节 物流企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 物流企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 物流企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 物流企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 物流行业研究结论及建议

第二节 物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物流行业渠道格局分析

图表：物流所属行业生命周期判断

图表：物流行业销售渠道控制五力模型

图表：中国物流行业产业链

图表：中国物流行业市场结构分析

图表：中国物流行业竞争群组分析

图表：中国物流行业需求集中度分析

图表：中国物流行业区域市场分布情况

图表：2019-2023年物流行业市场供给

图表：2019-2023年物流行业市场需求

图表：2019-2023年物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国物流行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国物流行业市场规模分析

图表：2019-2023年全球物流行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国物流所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国物流所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国物流所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2024-2029年中国物流行业供给预测

图表：2024-2029年中国物流行业需求预测

图表：2024-2029年中国物流行业供需平衡预测

图表：2024-2029年中国物流行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国物流行业市场规模预测

图表：2024-2029年全球物流行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190712/127878.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)