2026-2031年国内外高精度地图行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

互联网企业通过收购的方式获得地图数据资源，然后结合自身算法、云计算能力生产高精度地图，如谷歌、UBER等，其中谷歌大量收购了图商如Keyhole、skybox、waze等。而国内地图测绘属于高机密行业，进入门槛较高，因此给予了国内图商极大的优势，断绝了国外企业进入道路。目前国内拥有地图测绘资质的互联网企业有166家，百度、阿里巴巴等互联网巨头也通过收购的方式占据国内地图产业重要地位，其中百度收购瑞图万方，阿里巴巴收购高德地图

目前自动驾驶还是以车企为主导，未来整车企业也不会将车辆的底层数据完全向高精地图企业开放，所以现在很多车企(如ABB)都通过收购图商的方式将高精地图数据资源掌握在自己手中。互联网企业由于在车辆容错性和底层数据等方面的经验太少，最终还将是会采取与车企合作的模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高精度地图行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国高精度地图行业发展状况和特点，以及中国高精度地图行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球高精度地图行业发展态势作了详细分析，并对高精度地图行业进行了趋向研判，是高精度地图生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前高精度地图行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 高精度地图行业发展概述

第一节 高精度地图行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 高精度地图行业特征分析

一、产业链分析

二、高精度地图行业在国民经济中的地位

第三节 高精度地图行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 高精度地图行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 行业政策环境分析(p)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

第三节 行业社会环境分析(s)

第四节 行业技术环境分析(t)

一、高精度地图生产工艺分析

二、高精度地图应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球高精度地图行业发展分析

第一节 全球高精度地图市场总体情况分析

一、全球高精度地图行业的发展特点

二、全球高精度地图市场结构

三、2021-2026年全球高精度地图行业发展分析

四、全球高精度地图市场区域分布

第二节 全球高精度地图行业市场供需分析

一、2021-2026年全球高精度地图行业供给分析

二、2021-2026年全球高精度地图行业需求分析

第三节 全球高精度地图行业竞争状况分析

一、全球高精度地图行业竞争现状

二、全球高精度地图行业竞争趋势

第四节 全球主要国家(地区)市场分析

第五节 2021-2026年国际重点高精度地图企业运营分析

第四章 我国高精度地图行业发展分析

第一节 我国高精度地图行业发展状况分析

一、我国高精度地图行业发展阶段

二、我国高精度地图行业发展总体概况

三、我国高精度地图行业发展特点分析

四、我国高精度地图行业商业模式分析

第二节 我国高精度地图行业市场供需状况

一、2021-2026年我国高精度地图行业市场供给分析

二、2021-2026年我国高精度地图行业市场需求分析

三、2021-2026年我国高精度地图行业产品价格分析

第三节 我国高精度地图市场价格走势分析

一、高精度地图市场定价机制组成

二、高精度地图市场价格影响因素

三、高精度地图产品价格走势分析

第五章 高精度地图行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国高精度地图行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年我国高精度地图行业工业总产值分析

第三节 2021-2026年我国高精度地图行业产品成本利润分析

第四节 2021-2026年我国高精度地图行业运营能力分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 高精度地图行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 高精度地图行业主要企业竞争力分析

第四节 2021-2026年高精度地图行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外高精度地图行业竞争分析

二、2021-2026年我国高精度地图行业市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要高精度地图行业企业动向

第七章 高精度地图行业上下游产业分析

第一节 高精度地图产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、激光雷达(lidar)

二、摄像头

三、定位系统

四、算法

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对高精度地图行业的影响

五、行业竞争状况及其对高精度地图行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 国内外高精度地图行业主要企业调研分析

第一节 google

一、公司简介

二、运营情况

三、google无人驾驶汽车

四、高精度地图业务

第二节 tomtom

一、公司简介

二、运营情况

三、高精度地图业务

四、高精度地图采集车

第三节 here

一、公司简介

二、运营情况

三、高精度地图业务

第四节 mobileye

一、公司简介

二、运营情况

三、产品

四、高精度地图业务

第五节 百度

一、公司简介

二、运营情况

三、产品

四、高精度地图业务

第六节 高德

一、公司简介

二、高精度地图业务

第七节 四维图新

一、公司简介

二、运营情况

三、产品

四、高精度地图业务

五、核心竞争力

第三部分 行业前景分析

第九章 高精度地图行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国高精度地图行业趋势分析

一、2026-2031年我国高精度地图行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国高精度地图行业市场发展空间

三、2026-2031年我国高精度地图行业政策趋向

四、2026-2031年我国高精度地图行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年高精度地图市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 高精度地图行业发展前景预测

第一节 2026-2031年我国高精度地图行业需求与消费预测

一、2026-2031年高精度地图行业产品消费预测

二、2026-2031年高精度地图行业市场规模预测

第二节 2026-2031年我国高精度地图行业供需预测

一、2026-2031年高精度地图行业供给预测

二、2026-2031年高精度地图行业产量预测

三、2026-2031年高精度地图市场销量预测

四、2026-2031年高精度地图行业潜在需求预测

五、2026-2031年高精度地图行业供需平衡预测

六、2026-2031年高精度地图行业产品价格预测

七、2026-2031年主要高精度地图行业产品进出口预测

第十一章 我国高精度地图行业营销趋势及策略分析

第一节 高精度地图行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、高精度地图营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 高精度地图行业营销策略分析

一、中国高精度地图营销概况

二、高精度地图营销策略探讨

1、中国高精度地图产品营销策略浅析

2、高精度地图新产品的市场推广策略

3、高精度地图细分产品营销策略分析

第三节 高精度地图营销的发展趋势

一、未来高精度地图市场营销的出路

二、中国高精度地图营销的趋势预测

第十二章 2026-2031年中国高精度地图的投资风险与投资建议

第一节 2026-2031年中国高精度地图制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2026-2031年中国高精度地图制造行业的投资建议

一、中国高精度地图制造行业的重点投资区域

二、中国高精度地图制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2026-2031年中国高精度地图项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 高精度地图行业研究结论及建议

第二节 中道泰和高精度地图行业发展建议

图表目录

图表：高精度地图行业生命周期

图表：高精度地图行业产业链结构

图表：高精度地图的地图匹配功能

图表：高精度地图组成结构及其作用

图表：高精度地图特点

图表：adas级和had级高精地图区别

图表：背包采集方式

图表：背包采集设备

图表：自行车采集方式

图表：高德淘金界面

图表：2021-2026年全球高精度地图行业市场规模

图表：2021-2026年中国高精度地图行业市场规模

图表：2021-2026年高精度地图行业需求分析

图表：2026-2031年我国高精度地图行业供给预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业产量预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业需求预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业产品消费预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业总产值预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国高精度地图行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：128020

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190712/128020.shtml

在线订购：点击这里