

2024-2029年中国女装行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

随着女装品牌的增多，产品选择增加，女装的市场规模也在不断扩大。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。由于女性教育程度普遍提升、女性就业比例的提高和社会地位不断提升，其经济上的独立性、在家庭中的话语权、决定权不断提升，消费需求也随之不断提高，也成为女装行业复苏的新机遇。在女性消费人口中，主要消费群体集中在20-49岁，其中25-34岁的女性兼具旺盛的消费能力和消费需求，国内该年龄段女性比例有较大的增加。

随着宏观经济的进一步发展，人均收入的提高，女装行业的市场规模增速有望回暖。未来中国女装行业将向四大方向发展，分别是休闲女装继续旺销、女装个性化逐渐凸显、健康服装将成为消费亮点、女装市场更加细分化。

高端女装在我国发展迅速，因其质量和品牌优势受到女性消费者青睐，高端女装利润空间较高，使许多女装企业纷纷布局。另外高端女装具有两大发展特点，时尚变化较小，行业龙头公司在特定产品或风格方面具备较强优势，高端女装行业相对其他的品牌服饰行业来说，其时尚变化度是比较小的，产品更多的是能够经得起时间考验的经典款。另外，多品牌集团化运作是高端女装公司发展的必经之路，所以高端女装的发展前景较为广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国女装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国女装行业发展状况和特点，以及中国女装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球女装行业发展态势作了详细分析，并对女装行业进行了趋向研判，是女装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前女装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 女装行业发展综述

第一节 女装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 女装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

第二章 女装行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 女装行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、女装行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、女装产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、女装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、女装技术发展趋势分析
- 三、行业设计人才现状分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际女装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球女装市场总体情况分析

一、全球女装行业的发展特点

二、全球女装市场结构

三、全球女装行业发展分析

四、全球女装行业竞争格局

五、全球女装市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)女装市场分析

一、欧洲女装市场分析

1、欧洲女装行业发展概况

2、欧洲女装市场结构及产销情况

3、欧洲女装占全球市场份额分析

4、欧洲女装市场发展趋势分析

二、美国女装市场分析

1、美国女装行业发展概况

2、美国女装市场结构及产销情况

3、美国女装占全球市场份额分析

4、美国女装市场发展趋势分析

三、日韩女装市场分析

1、日韩女装行业发展概况

2、日韩女装市场结构及产销情况

3、日韩女装占全球市场份额分析

4、日韩女装市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国女装行业运行现状分析

第一节 中国女装行业发展状况分析

- 一、中国女装行业发展概况及特点
- 二、中国女装行业发展存在的问题及对策
- 三、中国女装行业商业模式分析

第二节 女装行业发展现状分析

- 一、中国女装行业产销分析
- 二、中国女装行业市场规模分析
- 三、中国女装行业市场结构分析
- 四、中国女装行业利润总额分析

第三节 中国女装行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国女装市场价格走势分析

- 一、女装市场定价机制组成
- 二、女装市场价格影响因素
- 三、2019-2023年女装产品价格走势分析
- 四、2024-2029年女装产品价格走势预测

第五章 中国女装行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国女装行业市场供需平衡分析

- 一、中国女装行业市场供给分析
 - 1、产能
 - 2、产量

二、中国女装行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国女装行业市场供需平衡分析

第二节 中国女装行业进出口分析

一、女装行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、女装行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国女装出口面临的挑战及对策

四、女装行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国女装行业消费者分析

第一节 消费者画像

一、消费者年龄结构

二、消费者职业特点

三、消费者收入水平

第二节 消费者行为影响因素分析

一、家庭生命周期

二、生理生命周期

第三节 消费者购买决策的过程分析

- 一、购买目的
- 二、信息获取渠道
- 三、消费者选购要点
- 四、促进消费者购买的因素

第四节 女装消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量偏好
- 三、产品品牌偏好
- 四、产品款式风格偏好

第七章 中国女装细分市场分析及预测

第一节 中国女装行业细分市场结构分析

- 一、女装行业市场结构现状分析
- 二、女装行业细分结构特征分析
- 三、女装行业细分市场发展概况
- 四、女装行业市场结构变化趋势

第二节 中老年女装市场分析

- 一、中老年女装市场发展概况
- 二、中老年女装市场规模分析
- 三、中老年女装市场结构分析
- 四、中老年女装市场竞争格局
- 五、中老年女装市场趋势预测

第三节 熟女装市场分析

- 一、熟女装市场发展概况

二、熟女装市场规模分析

三、熟女装市场结构分析

四、熟女装市场竞争格局

五、熟女装市场趋势预测

第四节 中淑女装市场分析

一、中淑女装市场发展概况

二、中淑女装市场规模分析

三、中淑女装市场结构分析

四、中淑女装市场竞争格局

五、中淑女装市场趋势预测

第五节 少淑女装市场分析

一、少淑女装市场发展概况

二、少淑女装市场规模分析

三、少淑女装市场结构分析

四、少淑女装市场竞争格局

五、少淑女装市场趋势预测

第八章 中国女装行业市场经营策略分析

第一节 女装行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、女装营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 女装行业市场营销状况分析

一、女装市场主力消费群分析

二、女装主力消费群价值需求

三、女装市场基本营销模式

四、女装行业市场营销态势

第三节 女装行业市场营销策略分析

一、女装行业市场定位策略

二、女装行业市场产品策略

三、女装行业市场价格策略

四、女装行业市场渠道策略

五、女装行业市场促销策略

第四节 女装行业市场营销深度分析

一、女装行业市场品牌营销

二、女装行业市场文化营销

三、女装行业市场营销创新

四、女装行业市场电商营销

五、二三四级市场营销分析

第五节 高端女装经营策略分析

一、高端女装市场细分策略

二、高端女装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端女装新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

第九章 女装行业区域市场分析

第一节 中国女装重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区女装市场分析

一、市场交易规模分析

二、线上线下销售占比

三、各种风格销量占比

四、主要品牌竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区女装市场分析

一、市场交易规模分析

二、线上线下销售占比

三、各种风格销量占比

四、主要品牌竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区女装市场分析

一、市场交易规模分析

二、线上线下销售占比

三、各种风格销量占比

四、主要品牌竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区女装市场分析

一、市场交易规模分析

二、线上线下销售占比

三、各种风格销量占比

四、主要品牌竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区女装市场分析

一、市场交易规模分析

二、线上线下销售占比

三、各种风格销量占比

四、主要品牌竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区女装市场分析

一、市场交易规模分析

二、线上线下销售占比

三、各种风格销量占比

四、主要品牌竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区女装市场分析

一、市场交易规模分析

二、线上线下销售占比

三、各种风格销量占比

四、主要品牌竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第十章 2024-2029年女装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、女装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、女装行业swot分析

1、女装行业优势分析

2、女装行业劣势分析

3、女装行业机会分析

4、女装行业威胁分析

第二节 女装行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 女装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 女装行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2024-2029年女装行业领先企业经营形势分析

第一节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产品定位分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 宁波乐町时尚服饰有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产品定位分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三节 广州市汇美时尚集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业产品定位分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第四节 浙江印象实业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业产品定位分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第五节 北京心物裂帛电子商务股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业产品定位分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 绫致时装(天津)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产品定位分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 广东哥弟时尚服饰研发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产品定位分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 广州尚岑服饰有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产品定位分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 迅销(中国)商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产品定位分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产品定位分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年女装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年女装市场发展前景

- 一、2024-2029年女装市场发展潜力
- 二、2024-2029年女装市场发展前景展望
- 三、2024-2029年女装细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年女装市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年女装行业发展趋势
- 二、2024-2029年女装行业应用趋势预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国女装行业供需预测

- 一、2024-2029年中国女装行业供给预测
- 二、2024-2029年中国女装行业产量预测
- 三、2024-2029年中国女装市场销量预测
- 四、2024-2029年中国女装行业需求预测
- 五、2024-2029年中国女装行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年女装行业投资价值与风险防范分析

第一节 女装行业投资特性分析

- 一、女装行业进入壁垒分析
- 二、女装行业盈利因素分析
- 三、女装行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年女装行业投资价值分析

- 一、价值投资理论概述
- 二、价值投资分析方法
- 三、影响价值投资的主要因素

第三节 2024-2029年女装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、女装行业投资机遇

第四节 2024-2029年女装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国女装行业投资建议

- 一、女装行业未来发展方向
- 二、女装行业主要投资建议
- 三、中国女装企业融资分析
 - 1、中国女装企业IPO融资分析
 - 2、中国女装企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 女装行业发展战略研究

第一节 女装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国女装品牌的战略思考

一、女装品牌的重要性

二、女装实施品牌战略的意义

三、女装企业品牌的现状分析

四、中国女装企业的品牌战略

五、女装品牌战略管理的策略

第三节 女装经营策略分析

一、女装市场细分策略

二、女装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装新产品差异化战略

第四节 女装行业投资战略研究

一、2019-2023年女装企业投资战略

二、2024-2029年女装行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 女装行业研究结论及建议

第二节 女装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和女装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国女装行业产销分析

图表：2019-2023年中国女装行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国女装行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国女装行业利润总额分析

图表：2019-2023年女装行业企业数量及增长分析

图表：2019-2023年女装行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年女装行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年女装行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年女装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年女装行业营运能力分析

图表：2019-2023年女装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年女装行业发展能力分析

图表：2019-2023年女装产品价格走势分析

图表：2024-2029年女装产品价格走势预测

图表：2019-2023年女装行业进出口总额分析

图表：2019-2023年女装行业进出口产品结构

图表：2019-2023年女装行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年中国女装行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国女装行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国女装行业产量预测

图表：2024-2029年中国女装市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190713/128062.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)