

2025-2030年中国车联网行业战略投资研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国车联网行业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对车联网行业的发展进行详尽深入的分析，并根据车联网行业的政策经济发展环境对行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后研究者提出对车联网行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 中国车联网行业发展背景

第一节 中国车联网行业发展综述

一、车联网行业的概念

二、车联网概念的源起

三、车联网发展阶段

四、车联网产品分类

五、产品构成体系

第二节 中国车联网发展意义及机遇

一、行业发展的战略意义

二、行业发展与车辆监管

三、车联网市场需求分析

四、车联网发展的驱动因素

第三节 中国车联网发展态势

一、车联网产业链和发展态势判断

二、智能网联汽车电子成为发展重点，我国总体处于竞争劣势

三、汽车联网成为共识，我国积极参与v2x市场竞争

四、车联网服务处于产业爆发前期，我国业务创新日趋活跃

五、ICT产业与汽车、交通产业走向深度融合

第四节 中国车联网发展存在问题及建议

一、车联网发展存在问题分析

二、车联网发展相关建议

第五节 中国车联网未来发展趋势分析

第六节 车联网行业思维模式探讨

一、车联网行业的“车”思维

二、车联网行业的“网”思维

三、新型车联网研究分析

第二章 中国车联网行业发展环境分析

第一节 车联网行业政策环境分析

一、国内外车联网政策环境

二、国内车联网主要政策

三、国内智慧城市发展规划

四、智能交通发展战略

(一)战略目标

(二)战略重点

第二节 车联网行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、行业宏观经济环境分析

(一)民用汽车保有量情况

(二)中国汽车整体产销情况

(三)中国汽车工业发展现状

第三节 车联网行业社会环境分析

一、中国城镇化率分析

二、全社会消费品零售总额

三、全国居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第四节 车联网技术环境分析

一、车联网技术概述

二、车联网的关键技术

(一)感知技术

(二)导航技术

(三)车辆无线通信技术

(四)车载自组网络技术

(五)智能控制技术

(六)智能交通技术

三、车联网关键技术发展研判

第五节 车联网网络安全分析

- 一、车联网网络安全概述
- 二、车联网网络安全现状
- 三、车联网网络安全威胁
- 四、车联网网络安全防护策略
- 五、车联网网络安全展望

第三章 车联网telematics应用分析

第一节 telematics产业链分析

- 一、telematics汽车制造商
- 二、telematics服务提供商
- 三、telematics网络运营商
- 四、telematics内容提供商
- 五、telematics设备提供商

第二节 telematics系统服务情况

- 一、telematics服务内容分析
- 二、telematics服务功能分析
- 三、telematics服务流程分析

第三节 telematics系统商业模式

- 一、telematics商业模式种类
- 二、telematics商业模式对比
- 三、telematics商业模式趋势

第四节 国内外telematics商业模式

一、onstar商业模式分析(通用)

(一)onstar服务内容

(二)onstar经营模式

(三)onstar发展前景

二、g-book商业模式分析(丰田)

(一)g-book服务内容

(二)g-book经营模式

(三)g-book发展前景

三、sync商业模式分析(福特)

(一)sync服务内容

(二)sync经营模式

(三)sync发展前景

四、其它商业模式分析

(一)长安incall

(二)一汽d-partner

(三)上汽inkanet

第五节 中国telematics发展状况分析

一、中国telematics的发展现状分析

(一)中国telematics发展情况分析

(二)中国telematics前装市场分析

(三)中国telematics后装市场分析

二、中国telematics的商用现状分析

三、中国telematics发展存在的问题

四、中国telematics的发展前景分析

五、中国telematics市场的发展趋势

第四章 车联网行业产业链分析

第一节 车联网行业产业链概述

第二节 车联网纵向产业链分析

第三节 车联网横向产业链分析

第四节 车联网产业链主要环节分析

一、车联网产业链环节

二、车联网产业链核心

第五章 中国车联网市场构成分析

第一节 政府管理部门

第二节 汽车厂商

一、汽车厂商的产品和服务

(一)传统的产品和服务

(二)针对互联网的产品和服务

二、以汽车厂商为核心的产业链

三、汽车厂商在车联网发展中的地位和作用

第三节 车载信息服务提供商(tsp)

一、tsp的内涵

二、以tsp为核心的产业关系

三、tsp的发展模式分析

四、国际上主流的it企业争做tsp

第四节 电信运营商

一、电信运营商在车联网领域的发展

二、电信运营商在车联网产业中的业务关系

(一)传统模式下的业务关系

(二)改进模式下的业务关系

三、电信运营商在车联网发展中的地位和作用

四、中国移动车联网应用发展分析

(一)中国移动推进车联网事件

(二)中国移动车联网4G产品

(三)4g车联网产品服务体系

(四)中国移动车联网商业模式

五、中国联通车联网应用发展分析

(一)中国联通车联网发展现状

(二)中国联通车联网发展线路

(三)中国联通车联网发展动向

(四)中国联通车联网未来规划

六、中国电信车联网应用发展分析

(一)中国电信车联网发展动向

(二)中国电信车联网产品服务

(三)中国电信切入车联网分析

(四)中国电信车联网发展规划

第五节 硬件提供商

第六节 软件提供商

第七节 设备提供商

第八节 内容与服务提供商

第九节 其他参与者

第六章 中国车联网行业商业模式分析

第一节 车联网车厂模式

一、车厂模式概述

二、主要参与者

三、不同系统比较

四、整车厂主导tsp商业模式

第二节 移动运营商模式

第三节 4s模式

第四节 第三方模式

一、obd模式

二、第三方tsp

第五节 行业应用模式

第六节 车联网商业模式的分析和思考

一、车联网商业模式存在的主要问题

二、车联网商业模式的发展策略分析

第七章 互联网企业进军车联网的发展动向和影响

第一节 中国车载系统行业发展现状分析

一、国内市场主要车联网系统

二、车联网系统现存问题分析

三、车载系统的发展趋势分析

四、车载系统潜在的市场价值

第二节 车载系统标准平台条件逐渐成熟

一、车载平台关键要素

二、数据接收

三、语音技术

四、4g/5g网络

五、车载芯片

六、车载终端情况分析

(一)车机(t-box)终端

(二)车机与手机互联

第三节 科技巨头抢滩车联网入口

一、爱立信的云图战略

(一)爱立信“车联网云平台”

(二)车联网云平台功能分析

(三)爱立信车联网最新动态

二、苹果carplay车载系统

(一)carplay系统简介

(二)合作伙伴及推出产品

(三)发展模式与规划

三、谷歌 “android auto+无人驾驶”

(一)android auto

(二)无人驾驶

四、阿里布局车联网情况

五、腾讯布局车联网情况

六、百度布局车联网情况

七、其他互联网巨头进军车联网的发展动向

(一)英特尔ivi系统

(二)高通发布汽车级处理器打造车联网系统

(三)华为布局车联网动向

第四节 汽车app/产品市场发展分析

一、汽车app发展现状

二、出行服务类汽车app发展现状

(一)LBS：谷歌和waze的社交化导航

(二)打车应用拓展

(三)智能化停车

三、安全服务类汽车app/产品发展现状

(一)360进军车联网

(二)repairpal：美国汽车后市场的明星维修服务app

四、生活娱乐类汽车app发展现状

(一)glympse

(二)life360

(三)考拉fm

第八章 中国车联网行业应用现状分析

第一节 中国车联网行业规模分析

一、车联网用户数规模

二、车联网行业市场规模

第二节 中国车联网应用现状分析

一、车联网客户群体分析

二、车联网产品应用局限

第三节 商用车车联网发展现状分析

一、商用车车联网相关政策支持

二、商用车车联网使用价值分析

三、代表企业商用车车联网现状

四、商用车车联网制约因素分析

五、车联网为商用车带来价值分析

(一)品牌价值

(二)产品价值

(三)经济价值

第四节 乘用车车联网发展现状分析

一、以车厂为主导的前装车联网

二、以车载终端为主导的后装市场

三、乘用车车联网发展策略分析

第九章 中国车联网在物流行业的应用分析

第一节 物流行业的总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

(一)物流行业的产业阶段分析

(二)物流行业的发展现状分析

(三)物流行业的竞争状况分析

二、中国物流费用分析

(一)中国物流总费用

(二)物流运输费用分析

(三)物流保管费用分析

(四)物流管理费用分析

三、中国社会物流总额分析

(一)社会物流总额分析

(二)工业品物流总额分析

(三)进口货物物流总额分析

(四)农产品物流总额分析

(五)再生资源物流总额分析

第二节 物流行业对车联网的需求分析

一、物流行业存在的问题分析

二、车联网在物流行业中的作用分析

三、物流企业的需求特点分析

四、中小物流运输企业主要需求

五、物流企业对车联网的影响及应用

第三节 物流行业的车联网应用案例分析

一、中国移动车务通

(一)业务简介

(二)业务模式

(三)盈利模式

(四)应用情况

二、陕汽“天行健”系统

(一)系统简介

(二)主要功能

(三)利益价值

第十章 中国车联网在客车行业的应用分析

第一节 客车行业发展现状分析

一、客车产销量情况

二、客车产品销售区域分析

第二节 客车行业对车联网的需求分析

一、客车行业存在的问题分析

二、客车行业发展车联网的需求

第三节 客车行业的车联网应用案例

一、平台简介

二、平台价值

三、优势分析

第十一章 中国车联网在保险行业的应用分析

第一节 车联网在保险行业的应用背景

一、车险行业市场分析

二、车险行业普遍需求

第二节 保险行业可持续的车联网解决方案

一、基于车联网的保险解决方案综述

二、解决方案的构成

三、ioV车云方案特点

第三节 车联网给投保客户带来的直接价值

一、一键报险

二、救援和理赔过程的可视化

三、客户危急关怀

四、大事故主动救援

五、数据信息化管理

六、客户可在线续保

第四节 车联网给保险机构带来的价值

一、全面提升服务体验

二、基于客户驾驶习惯的动态保费参与

三、理赔风险管控

四、车险市场占有率提升

五、降低综合成本

第五节 保险行业的车联网应用案例分析

一、成翼行保险车联网解决方案

(一)方案简介

(二)方案功能

(三)方案优势

(四)系统的价值

二、广和通保险车联网obd整体解决方案

(一)方案构成

(二)方案特点

第十二章 中国车联网个人用户市场发展分析

第一节 中国车联网个人用户的需求分析

一、个人用户存在对车联网应用的需求

二、汽车行驶相关服务需求

三、汽车安保救助相关需求

四、汽车保养维护相关需求

五、信息通信相关需求

六、移动商务相关需求

七、用户的其他需求

八、个人用户需求特点

(一)潜在性

(二)突发性

(三)紧迫性

(四)离散性

(五)服务周期短

第二节 中国车联网个人用户市场的服务供给分析

一、车联网产品服务分类

(一)线路导航类服务

(二)安保救助类服务

(三)车辆使用与保养类服务

(四)信息通信类服务

(五)移动商务类服务

(六)其他功能与服务

二、车联网服务产品市场分析

(一)车联网服务产品方案类型

(二)车联网服务产品购买的服务周期与费用

第三节 中国车联网个人用户市场结构分析

一、车联网个人用户市场的竞争性

(一)市场参与者和潜在进入者多

(二)车联网服务产品同质性较高

二、车联网个人用户市场的垄断性

第四节 车联网个人用户市场产品模式的改进方式

一、个人用户市场存在服务价值与购买费用的矛盾

(一)用户认为产品价值低

(二)用户的购买费用较高

二、车联网服务产品的改进方式

第十三章 中国物联网行业发展分析

第一节 物联网行业发展概况

一、物联网产业发展现状及特点

二、物联网应用领域分析

三、物联网发展问题分析

四、物联网行业发展对策

第二节 物联网技术发展分析

一、物联网技术演进路线

二、物联网技术研发历程

三、物联网核心技术发展

四、云计算技术发展现状

(一)云计算发展阶段

(二)云计算市场规模分析

(三)云计算技术发展情况

第三节 物联网产业发展分析

一、物联网产业规模分析

二、物联网政策推动情况

三、物联网发展趋势分析

第十四章 中国智能交通（its）系统发展分析

第一节 智能交通(its)系统发展现状

一、智能交通系统(its)介绍

二、智能交通系统的经济效益分析

三、智能交通系统应用情况分析

(一)智能交通应用系统分析

(二)智能交通系统应用领域

(三)高速公路智能交通的应用

(四)国内城市智能交通的应用

四、中国智能交通系统发展潜力

(一)智能交通系统业进入障碍

(二)智能交通系统面临的问题

(三)智能交通系统的发展趋势

(四)智能交通系统的发展潜力

第二节 交通信息服务系统(atis)分析

一、交通信息服务系统(atis)流程

(一)气象检测器

(二)车辆检测器

(三)传感器

1、传感器市场规模分析

2、交通用传感器的特征

3、传感器在its中应用

4、传感器技术发展方向

二、交通信息服务系统市场规模

三、系统产品市场的成长性分析

第三节 交通管理系统(ATMs)分析

一、道路指示信息分析

二、交通监视服务分析

三、交通控制中心分析

第四节 公共交通系统(aps)分析

一、公交管理系统的体系架构

二、智能公交管理关键性理论

三、智能公交调度系统分析

第五节 不停车收费系统(etc)分析

一、不停车收费系统的应用介绍

二、不停车收费系统的关键技术

三、不停车收费系统的实用意义

第六节 车辆控制系统(avcs)分析

一、车辆控制系统的安全预警

二、车辆控制系统的防撞功能

三、车辆控制系统的视觉强化

四、车辆控制系统的救难呼救

五、车辆控制系统的自动导向

六、车辆控制系统的环保系统

第十五章 中国智慧汽车产业发展现状分析

第一节 汽车电子市场发展状况分析

一、汽车电子行业发展历程

二、汽车电子的产业链分析

三、汽车电子发展状况分析

(一)汽车电子分类情况

(二)汽车电子市场规模

(三)汽车电子应用结构

四、汽车电子市场竞争现状

第二节 无人驾驶智能汽车市场发展分析

一、无人驾驶汽车关键技术分析

二、无人驾驶汽车市场规模分析

三、企业无人驾驶智能汽车研发分析

(一)谷歌无人驾驶汽车研发分析

(二)福特无人驾驶汽车研发分析

(三)奔驰无人驾驶汽车研发分析

(四)宝马无人驾驶汽车研发分析

(五)通用汽车无人驾驶汽车研发分析

(六)雷克萨斯无人驾驶汽车研发分析

(七)沃尔沃无人驾驶汽车研发分析

四、无人驾驶汽车发展前景分析

五、无人驾驶汽车发展方向分析

第三节 智慧汽车行业发展状况分析

一、智慧汽车关键技术分析

二、汽车与智能手机融合研发分析

(一)汽车与智能手机融合方式

(二)汽车与智能手机连接标准

(三)汽车与智能手机融合现状

三、智慧汽车行业发展现状

第四节 智慧汽车行业解决方案

一、实现组织管理优化，打造全新营销体系

二、推进研发生产体系升级

三、以新技术推动业务转型

第十六章 中国车联网产业主要经营分析

第一节 中国汽车制造商分析

一、厦门金龙汽车集团股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主营业务分析

(三)企业经营状况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

二、郑州宇通客车股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主营业务分析

(三)企业经营状况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

三、上海汽车集团股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主营业务分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

四、比亚迪股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主营业务分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

五、一汽轿车股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主营业务分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

第二节 中国车联网服务提供商分析

一、北京四维图新科技股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

二、启明信息技术股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

三、安徽皖通科技股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

四、天泽信息产业股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

五、深圳市赛格导航科技股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

六、航天科技控股集团股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

七、福建省福信富通网络科技股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

(六)企业发展战略分析

八、深圳市凯立德科技股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)车联网产品及服务

(三)企业经营情况分析

(四)企业竞争优势分析

(五)企业发展战略分析

第十七章 2025-2030年中国车联网发展前景与投资策略

第一节 中国车联网发展前景及预测分析

一、未来车联网发展格局

(一)技术

(二)平台

(三)应用

(四)格局

二、车联网行业发展前景分析

三、中国车联网产业规模预测

(一)车联网产业规模

(二)车联网用户数

第二节 中国车联网行业投资风险分析

一、车联网行业市场开拓风险

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业竞争风险分析

第三节 中国车联网投资机会与策略分析

一、车联网行业进入障碍分析

二、车联网行业投资机会分析

三、车联网行业投资策略分析

图表目录

图表：车联网产业链分析

图表：国际车联网市场规模

图表：国际车联网生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2020-2025年中国车联网市场规模

图表：2020-2025年我国车联网需求情况

图表：2025-2030年中国车联网市场规模预测

图表：2025-2030年我国车联网供应情况预测

图表：2025-2030年我国车联网需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190716/128216.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)