

2026-2031年中国乳制品行业战略投资研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国乳制品行业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对乳制品行业的发展进行详尽深入的分析，并根据乳制品行业的政策经济发展环境对行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后研究者提出对乳制品行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 乳制品行业发展概况

第一节 乳制品定义及分类

一、乳制品的定义

二、乳制品的分类

三、乳制品的特性

第二节 乳制品行业地位及发展周期

一、中国乳制品行业发展周期分析

二、乳制品行业在国民经济的地位

第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析

第一节 中国乳制品行业产业链发展情况

一、中国乳制品产业链发展情况

二、乳制品行业产业发展优势

第二节 中国乳制品行业上游产业分析

一、中国奶牛养殖规模

二、中国原奶产量分析

三、中国原奶收购价格

四、中国奶源分布情况

第三节 中国乳制品行业下游产业分析

一、经销商

二、奶站

三、团体渠道

四、卖场和超市

五、便利店和副食店

六、网络销售

第四节 中国乳制品产业链危机及对策

一、中国乳制品产业链存在的危机

二、中国乳制品产业链的危机根源

三、应对乳制品产业链危机的对策

第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 乳制品行业发展政策环境分析

一、中国乳制品行业监管体制

二、乳制品行业相关法律法规

三、乳制品行业主要产业政策

四、《乳制品工业产业政策》分析

第三节 乳制品行业发展社会环境分析

一、人口发展环境分析

二、中国城镇化率分析

三、居民饮食习惯分析

四、居民消费观念分析

第四章 中国乳制品行业发展现状分析

第一节 中国乳制品行业运行情况

一、乳品产量稳中有增

二、乳品质量安全水平大幅提升

三、生鲜乳生产能力和品质同步提升

四、质量安全监管工作成效显著

五、现代奶业建设稳步推进

六、保障奶业质量安全任重道远

第二节 中国乳制品市场发展分析

一、中国奶业发展的特征分析

二、中国乳制品消费特性分析

第三节 中国乳制品企业发展分析

一、中国上市乳品主要经济指标

二、许可证重审政策对企业的影响

三、乳制品企业项目投资计划分析

第四节 中国乳制品行业发展问题及对策

一、中国乳制品行业质量问题概况

二、中国乳制品行业面临问题分析

(一)行业的监管问题

(二)消费者信心问题

(三)原材料价格问题

(四)行业盈利模式问题

三、乳制品企业竞争力面临的挑战

(一)产品开发能力的挑战

(二)渠道管控能力的挑战

(三)奶源保障能力的挑战

(四)品牌传播能力的挑战

四、中国乳制品行业发展对策分析

第五节 中国乳制品市场发展动态分析

一、原料奶收购价由跌转涨

二、加工消费呈现回暖趋势

三、乳制品进口显著增加

四、奶业政策管理逐步升级

五、互联网成为推广和渠道的复合体

第五章 中国乳制品市场发展结构分析

第一节 中国乳制品组织市场分析

一、中国乳制品行业生产商市场

二、中国乳制品行业中间商市场

三、中国乳制品行业的政府市场

四、中国乳制品行业的团体市场

第二节 中国乳制品行业结构分析

一、中国乳制品的消费特点分析

二、基于市场的乳制品产品类别

三、区域型乳品企业的产品结构

四、国内外乳制品市场结构分析

第三节 乳制品分类市场发展分析

一、牛乳制品市场发展分析

(一)功能性牛奶种类及开发

(二)水牛乳加工利用的情况

二、羊乳制品市场发展分析

(一)中国羊奶市场发展概况

(二)羊奶成中国新消费热点

(三)知名羊奶品牌市场扩大

(四)羊奶行业竞争态势分析

(五)羊奶粉发展前景及思路

三、牦牛乳制品市场发展分析

(一)中国牦牛奶市场发展情况

(二)牦牛奶开发的机遇与挑战

第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析

第一节 中国乳制品市场供给分析

一、中国乳制品产量分析

二、中国奶畜牧养殖规模

第二节 中国乳制品市场需求分析

一、乳制品市场需求总量持续增长

二、乳制品市场需求结构的变化分析

第三节 乳制品行业市场供需平衡分析

第七章 中国乳制品行业经济运行分析

第一节 中国乳制品行业经济运行状况

一、乳制品行业企业数量分析

二、乳制品行业资产规模分析

三、乳制品行业销售收入分析

四、乳制品行业利润总额分析

第二节 中国乳制品行业运营效益分析

一、乳制品行业盈利能力分析

二、乳制品行业运营能力分析

三、乳制品行业偿债能力分析

第三节 乳制品行业成本费用分析

一、乳制品行业销售成本分析

二、乳制品行业销售费用分析

三、乳制品行业管理费用分析

四、乳制品行业财务费用分析

第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析

第一节 中国液态奶市场运行情况

一、中国液态奶发展概况

二、中国液态奶市场特征

三、中国液态奶产量分析

四、中国液态奶生产地区

五、中国液态奶品类市场格局

六、市场集中度及品牌的发展

第二节 中国酸奶市场运行情况

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶零售量分析

三、中国酸奶零售额分析

四、中国主要酸奶生产企业

五、中国酸奶市场特征分析

第三节 中国奶粉市场运行情况

一、中国奶粉市场发展概况

二、中国奶粉生产地区分析

三、中国农村奶粉市场分析

四、奶粉市场竞争热点分析

(一)洋奶粉占优国产品牌欲崛起

(二)配方奶粉成为市场竞争热点

(三)婴幼儿奶粉市场潜力被看好

(四)奶粉向多元化方向发展

五、国内奶粉企业品牌战略

六、市场集中度及品牌发展

第四节 中国奶酪市场运行情况

一、中国奶酪市场发展概况

二、中国奶酪市场特征分析

三、中国奶酪市场消费现状

四、市场集中度及品牌发展

第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析

第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析

一、中国婴幼儿食品市场规模分析

二、中国婴幼儿奶粉零售量分析

三、中国婴幼儿奶粉零售额分析

四、中国婴幼儿奶粉代购发展分析

第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析

一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构

二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模

三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析

四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模

第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析

二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局

三、中国奶粉市场竞争日益激烈

四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况

五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况

第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研

一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式

二、消费者对配方奶粉营养成分了解情况

三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌

五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因

六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查

八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

第十章 中国乳制品行业市场竞争分析

第一节 中国乳制品市场竞争状况

一、中国乳制品产量集中度分析

二、中国乳品市场竞争焦点分析

三、中国乳品市场竞争现状分析

第二节 乳制品企业竞争格局分析

一、现有的竞争者分析

二、潜在的进入者分析

三、供方议价能力分析

四、买方议价能力分析

五、替代品的威胁分析

第三节 中国乳制品行业竞争战略走向

一、从价格战逐步向价值战转变

二、从注重战术向关注战略转变

三、从渠道到消费者的争夺转变

四、从产品宣传到营养教育转变

五、从市场到价值链的建设转变

六、从大众营销到体验营销转变

第四节 乳制品企业发展战略分析

一、开拓市场扩大乳制品消费

二、加大科技投入提高品质

三、调整产品结构开发新产品

四、实施品牌战略走集团化道路

第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略

一、产品开发能力

二、渠道管控能力

三、品牌传播能力

四、奶源保障能力

第十一章 中国乳制品行业进出口分析

第一节 奶粉进出口概况

一、奶粉进口分析

(一)进口数量分析

(二)奶粉进口金额分析

(三)奶粉进口来源分析

(四)奶粉进口均价分析

二、奶粉出口分析

(一)奶粉出口数量分析

(二)奶粉出口金额分析

(三)奶粉出口流向分析

(四)奶粉出口均价分析

第二节 酸奶进出口概况

一、酸奶进口分析

(一)进口数量分析

(二)酸奶进口金额分析

(三)酸奶进口来源分析

(四)酸奶进口均价分析

二、酸奶出口分析

(一)酸奶出口数量分析

(二)酸奶出口金额分析

(三)酸奶出口流向分析

(四)酸奶出口均价分析

第三节 黄油进出口概况

一、黄油进口分析

(一)进口数量分析

(二)黄油进口金额分析

(三)黄油进口来源分析

(四)黄油进口均价分析

二、黄油出口分析

(一)黄油出口数量分析

(二)黄油出口金额分析

(三)黄油出口流向分析

(四)黄油出口均价分析

第四节 乳酪进出口概况

一、乳酪进口分析

(一)进口数量分析

(二)乳酪进口金额分析

(三)乳酪进口来源分析

(四)乳酪进口均价分析

二、乳酪出口分析

(一)乳酪出口数量分析

(二)乳酪出口金额分析

(三)乳酪出口流向分析

(四)乳酪出口均价分析

第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析

第一节 内蒙古乳制品市场发展分析

一、内蒙古城乡居民人均收入

二、内蒙古乳制品生产规模分析

三、内蒙古乳制品行业销售收入

四、内蒙古乳业发展前景分析

第二节 河北省乳制品市场发展分析

一、河北省城乡居民人均收入

二、河北省乳制品生产规模分析

三、河北省乳制品行业销售收入

四、河北省乳业发展前景分析

第三节 黑龙江乳制品市场发展分析

一、黑龙江城乡居民人均收入

二、黑龙江乳制品生产规模分析

三、黑龙江乳制品行业销售收入

四、黑龙江乳业发展前景分析

第四节 陕西省乳制品市场发展分析

一、陕西省城乡居民人均收入

二、陕西省乳制品生产规模分析

三、陕西省乳制品行业销售收入

四、陕西省乳业发展前景分析

第五节 四川省乳制品市场发展分析

一、四川省城乡居民人均收入

二、四川省乳制品生产规模分析

三、四川省乳制品行业销售收入

四、四川省乳业发展前景分析

第六节 广东省乳制品市场发展分析

一、广东省城乡居民人均收入

二、广东省乳制品生产规模分析

三、广东省乳制品行业销售收入

四、广东省奶源基地建设情况

第七节 山西省乳制品市场发展分析

一、山西省城乡居民人均收入

二、山西省乳制品生产规模分析

三、山西省乳制品行业销售收入

四、山西省奶源基地建设情况

第八节 山东省乳制品市场发展分析

一、山东省城乡居民人均收入

二、山东省乳制品生产规模分析

三、山东省乳制品行业销售收入

四、山东省乳业发展前景分析

第九节 河南省乳制品市场发展分析

一、河南省城乡居民人均收入

二、河南省乳制品生产规模分析

三、河南省乳制品行业销售收入

四、河南省乳业发展前景分析

第十节 辽宁省乳制品市场发展分析

一、辽宁省城乡居民人均收入

二、辽宁省乳制品生产规模分析

三、辽宁省乳制品行业销售收入

四、辽宁省乳业发展前景分析

第十一节 江苏省乳制品市场发展分析

一、江苏省城乡居民人均收入

二、江苏省乳制品生产规模分析

三、江苏省乳制品行业销售收入

四、江苏省奶源基地建设情况

第十二节 北京市乳制品市场发展分析

一、北京市城乡居民人均收入

二、北京市乳制品生产规模分析

三、北京市乳制品行业销售收入

四、北京市乳业发展前景分析

第十三节 湖北省乳制品市场发展分析

- 一、湖北省城乡居民人均收入
- 二、湖北省乳制品生产规模分析
- 三、湖北省乳制品行业销售收入
- 四、湖北省乳业发展前景分析

第十四节 安徽省乳制品市场发展分析

- 一、安徽省城乡居民人均收入
- 二、安徽省乳制品生产规模分析
- 三、安徽省乳制品行业销售收入
- 四、安徽省乳业发展前景分析

第十五节 浙江省乳制品市场发展分析

- 一、浙江省城乡居民人均收入
- 二、浙江省乳制品生产规模分析
- 三、浙江省乳制品行业销售收入
- 四、浙江省奶源基地建设情况

第十六节 云南省乳制品市场发展分析

- 一、云南省城乡居民人均收入
- 二、云南省乳制品生产规模分析
- 三、云南省乳制品行业销售收入
- 四、云南省奶源基地建设情况

第十七节 上海市乳制品市场发展分析

- 一、上海市城乡居民人均收入

二、上海市乳制品生产规模分析

三、上海市乳制品行业销售收入

四、上海市奶源基地建设情况

第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析

第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析

一、中国乳制品行业兼并重组概况

二、乳制品企业兼并重组相关政策

三、乳制品企业并购整合风险剖析

四、乳制品行业并购重组对策建议

第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择

一、乳制品企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、运用债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议

一、乳制品企业兼并及收购建议

二、乳制品企业融资方式选择建议

三、乳制品企业海外资本市场运作建议

第十四章 国外乳制品领先企业分析

第一节 瑞典雀巢公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、公司经营情况分析

四、企业在华投资分析

五、企业发展经营策略

第二节 美国美赞臣公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资分析

第三节 澳优乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 美国惠氏公司

一、企业发展基本情况

二、企业销售品牌分析

三、企业发展经营策略

四、企业在华投资分析

第五节 法国达能集团

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营策略分析

四、企业在华投资分析

第十五章 国内乳制品重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 维维集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 雅士利国际集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 圣元国际集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发创新分析

第十一节 新疆天润乳业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第十二节 河南科迪乳业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第十三节 兰州庄园牧场股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十四节 皇氏集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十五节 宁夏金河科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十六节 内蒙古骑士乳业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 广西桂牛水牛乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十八节 浙江熊猫乳业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十九节 青海小西牛生物乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二十节 河南多尔克司食品股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、公司经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二十一节 湖南人可食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、公司主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二十二节 张家口长城乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、公司主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 2026-2031年中国乳制品行业前景预测分析

第一节 2026-2031年中国乳制品行业发展前景展望

一、高品质乳制品市场空间广阔

二、乳制品的消费市场空间广阔

三、规模化养殖启动乳制品新发展

第二节 2026-2031年中国乳制品行业发展趋势分析

一、中国乳制品行业发展总体趋势

二、乳制品行业细分市场发展趋势

(一)酸奶市场发展趋势分析

(二)奶粉市场发展趋势分析

(三)奶酪市场发展趋势分析

(四)液态奶市场发展趋势分析

第三节 2026-2031年中国乳制品市场供需水平预测

一、中国乳制品市场供给预测

二、中国乳制品供给结构分析

三、中国乳制品市场需求预测

四、中国乳制品需求结构分析

第十七章 2026-2031年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析

第一节 2026-2031年中国乳制品行业投资环境分析

一、中国迎来城市化加快的浪潮

二、食品领域“十四五”规划

三、《中国奶业发展规划2021-2026》分析

第二节 2026-2031年中国乳制品行业投资机会分析

一、乳制品行业区域投资潜力分析

二、农村乳制品市场投资潜力分析

三、高端乳制品市场投资机会分析

四、中国酸奶市场的投资机会分析

五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析

第三节 2026-2031年中国乳制品行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、食品安全风险

四、市场竞争风险

五、原料成本风险

六、产品价格风险

七、市场供需风险

第四节 中国乳制品行业投资策略分析

第十八章 中国乳制品企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 乳制品企业境内ipo上市目的及条件

一、乳制品企业境内上市主要目的

二、乳制品企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板ipo主要条件

(二)企业境内中小板ipo主要条件

(三)企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 乳制品企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第三节 乳制品企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表：婴幼儿奶粉主要成分标准

图表：可选配料标准

图表：有食品添加剂的标准表

图表：污染物限量标准表

图表：2021-2026年中国人口分省市统计

图表：2021-2026年中国出生人口情况分析

图表：2021-2026年中国乳制品产量增长分析

图表：澳大利亚婴幼儿配方乳制品生产企业在华注册名单

图表：新西兰婴幼儿配方乳制品生产企业在华注册名单

图表：全面二胎放开后新生儿数量测算

图表：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况

图表：消费者对婴儿配方奶粉营养成分了解情况

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

图表：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：128624

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190717/128624.shtml>

在线订购：[点击这里](#)