

2026-2031年中国生猪养殖产业战略投资研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国生猪养殖产业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对生猪养殖产业的发展进行详尽深入的分析，并根据生猪养殖产业的政策经济发展环境对行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后研究者提出对生猪养殖产业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 生猪养殖产业概述

第一节 生猪养殖产业地位

一、生猪养殖全球地位

二、生猪养殖农业地位

三、猪肉供给产业地位

四、猪肉消费产业地位

第二节 世界主要猪品种分析

一、约克夏猪

二、杜洛克猪

三、皮特兰猪

四、汉普夏猪

五、长白猪

第三节 国内地方猪品种分析

一、地方猪种的种质特性

二、地方猪种的类型分布

三、地方猪种类型及特点

四、优良的地方猪种分析

(一)香猪

(二)蓝塘猪

(三)湘西猪

(四)内江猪

(五)荣昌猪

(六)莆田猪

(七)雅南猪

(八)金华猪

(九)太湖猪

(十)东北民猪

(十一)两广小花猪

(十二)华中两头乌

第二章 生猪养殖产业链分析

第一节 生猪养殖产业链概述

一、生猪养殖环节

二、运输流通环节

三、屠宰加工环节

四、猪肉零售环节

第二节 生猪销售运输环节分析

一、生猪销售流程分析

(一)种猪的销售流程

(二)商品猪销售流程

二、生猪销售渠道分析

(一)猪贩子上门收购

(二)屠宰加工企业

三、生猪销售运输半径

四、生猪运输影响因素

第三节 生猪养殖产业链利润分析

一、猪粮比和猪料比

二、生猪养殖利润分析

三、生猪屠宰利润分析

四、猪肉批发零售利润

第三章 生猪养殖市场现状分析

第一节 种猪养殖市场分析

一、世界种猪养殖市场分析

(一)世界种猪市场发展现状

(二)全球种猪育种市场格局

(三)全球种猪养殖企业分析

(四)全球种猪养殖发展趋势

二、中国种猪养殖市场分析

(一)国内种猪育种市场历程

(二)中国种猪养殖发展现状

(三)种猪养殖总体规模分析

(四)中国种猪进口情况分析

(五)国内种猪市场价格分析

第二节 生猪养殖市场分析

一、生猪养殖主要模式分析

二、生猪养殖市场发展现状

(一)生猪养殖规模分析

(二)生猪养殖区域分布

三、生猪养殖区域竞争力分析

(一)沿海生猪养殖竞争力

(二)东北生猪养殖竞争力

(三)中部生猪养殖竞争力

(四)西南生猪养殖竞争力

四、国内生猪市场价格分析

(一)二元母猪价格分析

(二)仔猪市场价格分析

(三)出栏肉猪价格分析

第三节 生猪养殖企业分析

一、生猪养殖主要企业类型

(一)专业饲养育肥猪

(二)生产并销售仔猪

(三)专业种猪的饲养

(四)产业链全程饲养

二、新资本进入养猪业分析

(一)饲料企业进入养猪业

(二)国企央企进入养猪业

(三)风投资金进入养猪业

(四)信托资金进入养猪业

(五)私募基金进入养猪业

三、国内生猪养殖场分析

(一)生猪养殖场结构分布

(二)国内主要种猪养殖企业

(三)国内主要生猪养殖企业

第四章 生猪养殖成本与效益分析

第一节 生猪养猪成本分析

一、生猪养殖成本费用分析

(一)仔猪费用

(二)饲料成本

(三)医疗防疫

(四)人工成本

(五)土地成本

(六)其他费用

二、生猪养殖成本结构

三、生猪养殖盈利情况

第二节 不同生猪养殖成本效益分析

一、散养生猪成本收益分析

(一)散养生猪饲料成本分析

(二)散养生猪费用用工情况

(三)散养生猪总体效益分析

二、小规模生猪养殖成本收益

(一)小规模生猪养殖饲料成本

(二)小规模生猪养殖费用情况

(三)小规模生猪养殖效益分析

三、中规模生猪养殖成本收益

(一)中规模生猪养殖饲料成本

(二)中规模生猪养殖费用情况

(三)中规模生猪养殖效益分析

四、大规模生猪养殖成本收益

(一)大规模生猪养殖饲料成本

(二)大规模生猪养殖费用情况

(三)大规模生猪养殖效益分析

第五章 猪饲料生产及市场价格分析

第一节 猪饲料市场现状分析

一、猪饲料及其产品分类

二、猪饲料市场现状分析

三、猪饲料企业销售模式

四、猪饲料市场价格分析

第二节 猪饲料原料价格走势分析

一、玉米价格走势分析

二、豆粕价格走势分析

三、菜粕价格走势分析

四、小麦价格走势分析

五、鱼粉价格走势分析

第三节 猪饲料生产情况分析

一、猪饲料产量规模分析

二、猪饲料生产区域布局

三、猪饲料产品结构分析

第四节 猪饲料主要产品分析

一、猪配合饲料

(一)猪配合饲料产品概述

(二)猪配合饲料科学标准

(三)猪配合饲料产量分析

(四)猪配合饲料生产布局

(五)猪配合饲料价格走势

二、猪浓缩饲料

(一)猪浓缩饲料产品概述

(二)猪浓缩饲料产量分析

(三)猪浓缩饲料生产布局

三、添加剂预混合饲料

(一)添加剂预混合饲料概述

(二)添加剂预混合饲料产量

(三)添加剂预混合饲料产区

(四)添加剂预混合饲料前景

四、生猪教槽料

(一)生猪教槽料产品概述

(二)生猪教槽料产品特征

(三)生猪教槽料主要作用

(四)生猪教槽料发展现状

第五节 猪饲料市场竞争格局分析

一、猪饲料市场竞争地位

二、猪饲料品牌竞争分析

三、猪饲企业竞争格局

四、猪饲料企业发展趋势

第六节 猪饲料市场前景预测分析

一、猪饲料行业发展前景

二、猪饲料产量预测分析

三、猪饲料发展趋势分析

第六章 重点省区生猪养殖及屠宰效益分析

第一节 四川省

- 一、四川省生猪养殖规模
- 二、四川生猪养殖成本收益
- 三、四川省生猪养殖费用
- 四、四川省生猪屠宰规模
- 五、四川省猪肉产量统计
- 六、四川省猪肉消费情况

第二节 河南省

- 一、河南省生猪养殖规模
- 二、河南生猪养殖成本收益
- 三、河南省生猪养殖费用
- 四、河南省生猪屠宰规模
- 五、河南省猪肉产量统计
- 六、河南省猪肉消费情况

第三节 湖南省

- 一、湖南省生猪养殖规模
- 二、湖南生猪养殖成本收益
- 三、湖南省生猪养殖费用
- 四、湖南省生猪屠宰规模
- 五、湖南省猪肉产量统计

第四节 山东省

- 一、山东省生猪养殖规模
- 二、山东生猪养殖成本收益
- 三、山东省生猪养殖费用
- 四、山东省生猪屠宰规模
- 五、山东省猪肉产量统计
- 六、山东省猪肉消费情况

第五节 云南省

- 一、云南省生猪养殖规模
- 二、云南生猪养殖成本收益
- 三、云南省生猪养殖费用
- 四、云南省生猪屠宰规模
- 五、云南省猪肉产量统计

第六节 广西区

- 一、广西区生猪养殖规模
- 二、广西生猪养殖成本收益
- 三、广西区生猪养殖费用
- 四、广西区生猪屠宰规模
- 五、广西区猪肉产量统计
- 六、广西区猪肉消费情况

第七节 广东省

- 一、广东省生猪养殖规模

二、广东生猪养殖成本收益

三、广东省生猪养殖费用

四、广东省生猪屠宰规模

五、广东省猪肉产量统计

第八节 河北省

一、河北省生猪养殖规模

二、河北生猪养殖成本收益

三、河北省生猪养殖费用

四、河北省生猪屠宰规模

五、河北省猪肉产量统计

六、河北省猪肉消费情况

第九节 江苏省

一、江苏省生猪养殖规模

二、江苏生猪养殖成本收益

三、江苏省生猪养殖费用

四、江苏省生猪屠宰规模

五、江苏省猪肉产量统计

六、江苏省猪肉消费情况

第十节 湖北省

一、湖北省生猪养殖规模

二、湖北生猪养殖成本收益

三、湖北省生猪养殖费用

四、湖北省生猪屠宰规模

五、湖北省猪肉产量统计

六、湖北省猪肉消费情况

第十一节 辽宁省

一、辽宁省生猪养殖规模

二、辽宁生猪养殖成本收益

三、辽宁省生猪养殖费用

四、辽宁省生猪屠宰规模

五、辽宁省猪肉产量统计

六、辽宁省猪肉消费情况

第十二节 贵州省

一、贵州省生猪养殖规模

二、贵州生猪养殖成本收益

三、贵州省生猪养殖费用

四、贵州省生猪屠宰规模

五、贵州省猪肉产量统计

六、贵州省猪肉消费情况

第七章 生猪屠宰及肉类加工市场分析

第一节 生猪屠宰加工市场分析

一、生猪屠宰企业经营模式

(一)单一屠宰加工模式

(二)公司+基地+养猪户

(三)纵向一体化经营模式

二、出栏生猪的毛重分析

三、出栏肉猪的净重分析

四、商品猪屠宰出肉率分析

五、生猪屠宰市场分析

(一)生猪屠宰市场发展现状

(二)生猪屠宰加工企业规模

(三)生猪屠宰市场竞争格局

(四)生猪屠宰的毛利率分析

六、生猪屠宰企业分析

(一)屠宰企业采购和结算方式

(二)生猪屠宰企业集中度分析

(三)生猪屠宰企业规模化发展

第二节 猪肉市场供需状况分析

一、猪肉市场供需状况分析

(一)国内猪肉市场供给分析

(二)猪肉市场供给影响因素

(三)猪肉市场需求状况分析

(四)猪肉人均消费规模分析

(五)猪肉市场需求影响因素

(六)猪肉价格及影响因素分析

二、国内猪肉市场结构分析

(一)猪肉产品市场结构

(二)猪肉市场品牌结构

(三)猪肉区域市场结构

(四)猪肉销售渠道结构

三、猪肉企业竞争力分析

(一)产品竞争力分析

(二)品牌竞争力分析

(三)价格竞争力分析

(四)渠道竞争力分析

(五)服务竞争力分析

四、品牌猪肉市场营销案例--壹号土猪

(一)壹号土猪市场定位

(二)壹号土猪产品特点

(三)壹号土猪供应链战略

(四)壹号土猪养殖方式

(五)壹号土猪供市场细分

第三节 肉制品加工市场分析

一、肉制品分类及其特征

二、肉制品加工市场分析

(一)肉制品加工市场现状

(二)肉制品加工企业规模

(三)肉制品加工市场格局

(四)肉制品加工毛利分析

三、肉制品加工趋势分析

第八章 生猪养殖产业链企业调研分析

第一节 种猪养殖企业调研分析

一、北京六马养猪科技有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪养殖模式

(六)种猪养殖效益

二、北京养猪育种中心

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

三、常州市康乐农牧有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪销售网络

(五)种猪养殖优势

(六)种猪养殖效益

四、安徽省安泰种猪育种有限责任公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖基地

(五)种猪养殖优势

(六)种猪养殖效益

五、河南省新大牧业有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

六、厦门国寿种猪开发有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

七、河北双鸽美丹畜牧科技有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪拍卖情况

(六)种猪养殖效益

八、河南省正阳诸美种猪育种有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

九、武汉天种畜牧股份有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

十、湖北金林原种畜牧有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

十一、广东源丰农业有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

十二、中山市白石猪场有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

十三、海南罗牛山种猪育种有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

十四、广西桂宁种猪有限公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪销售网络

十五、广西扬翔农牧有限责任公司

(一)种猪养殖品种

(二)种猪供应来源

(三)种猪养殖规模

(四)种猪养殖优势

(五)种猪价格分析

(六)种猪养殖效益

第二节 商品猪养殖企业调研分析

一、广东温氏食品集团股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖优势

(五)生猪出栏价格

(六)生猪养殖效益

二、牧原食品股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖成本

(五)生猪出栏价格

(六)生猪养殖效益

三、中粮肉食投资有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖优势

(五)生猪出栏价格

(六)生猪养殖效益

四、河南雏鹰农牧集团股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪出栏价格

(五)生猪产品优势

五、湖南新五丰股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖成本

(五)生猪销售网络

(六)生猪养殖效益

六、江西正邦科技股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖成本

(五)生猪出栏价格

(六)生猪养殖效益

七、海口农工贸(罗牛山)股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖优势

(五)生猪出栏价格

(六)生猪养殖效益

八、湖南大康牧业股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪养殖情况

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖模式

(五)生猪出栏价格

(六)生猪养殖效益

九、新希望六和股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪养殖成本

(五)生猪出栏价格

(六)生猪养殖效益

十、江西万年鑫星农牧股份有限公司

(一)生猪养殖品种

(二)生猪供应来源

(三)生猪养殖规模

(四)生猪生态养殖

(五)生猪销售网络

(六)生猪养殖效益

第三节 生猪屠宰加工企业调研分析

一、河南双汇投资发展股份有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售状况分析

(五)猪肉销售渠道分析

(六)猪肉销售网络分布

二、中国雨润食品集团有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售状况分析

(五)猪肉销售渠道分析

(六)猪肉销售网络分布

三、临沂新程金锣肉制品集团有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售价格分析

(五)猪肉销售渠道分析

(六)猪肉销售网络分布

四、四川高金实业集团股份有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售价格分析

(五)猪肉销售渠道分析

(六)猪肉销售网络分布

五、四川自贡新星源食品有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉投资项目分析

(五)猪肉销售渠道分析

(六)猪肉销售网络分布

六、山东得利斯食品股份有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售价格分析

(五)猪肉销售渠道分析

(六)猪肉销售网络分布

七、山东龙大肉食品股份有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售价格分析

(五)猪肉销售模式分析

(六)猪肉销售渠道分布

八、济南维尔康食品有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售渠道分析

(五)猪肉销售网络分布

九、天津宝迪农业科技股份有限公司

(一)生猪供应来源分析

(二)生猪屠宰加工能力

(三)猪肉产品结构分析

(四)猪肉销售渠道分析

(五)猪肉销售网络分布

第九章 2026-2031年生猪养殖市场投资前景与策略

第一节 2026-2031年生猪养殖投资特性分析

一、生猪养殖投资宏观环境

二、生猪养殖投资进入壁垒

三、生猪养殖投资盈利周期

四、生猪投资盈利影响因素

第二节 2026-2031年生猪养殖发展前景预测

一、种猪养殖发展前景分析

二、生猪养殖发展前景分析

三、中国肉猪出栏量预测分析

四、中国猪肉产量预测分析

五、中国猪肉需求预测分析

第三节 2026-2031年生猪养殖投资前景与机会

一、生猪养殖投资机会分析

二、生猪饲料投资机会分析

三、生猪屠宰投资机会分析

四、产业链融合的投资机会

第四节 2026-2031年生猪养殖产业链投资风险

一、产业政策风险

二、饲料价格风险

三、生猪疫情风险

四、市场竞争风险

五、价格变动风险

六、食品安全风险

第五节 2026-2031年生猪养殖产业投资策略

图表目录

图表：生猪养殖行业产业链

图表：2021-2026年生猪产业链的利润分配

图表：2021-2026年生猪产业链各环节 利润分配曲线图

图表：2021-2026年中国生猪存栏规模分析

图表：2021-2026年中国能繁母猪存栏规模分析

图表：2021-2026年中国生猪出栏规模分析

图表：2021-2026年全国生猪产值变化情况

图表：各规模养殖场的出栏量比重

图表：生猪规模养殖户vs散户出栏天数

图表：生猪规模养殖户vs散户日增重

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：128625

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190717/128625.shtml>

在线订购：[点击这里](#)