

2024-2029年中国智能音箱行业战略投资研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智能音箱行业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智能音箱行业的发展进行详尽深入的分析，并根据智能音箱行业的政策经济发展环境对行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后研究者提出对智能音箱行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 智能音箱行业概述

第一节 智能音箱概念阐释

一、智能音箱的定义

二、智能音箱的分类

三、智能音箱的工作原理

四、智能音箱的发展历程

第二节 智能音箱发展优势

一、智能音箱的特性

二、音乐品质比较高

三、有声读物更丰富

四、语音交互功能突出

五、与蓝牙音箱的对比

第二章 2019-2023年智能家居行业发展综述

第一节 智能家居行业概述

一、行业概念界定

二、行业有利因素

三、行业系统组成

第二节 2019-2023年全球智能家居行业发展分析

一、市场规模现状

二、细分市场状况

三、市场渗透率分析

四、市场规模预测

第三节 2019-2023年中国智能家居行业运行状况

一、市场规模现状

二、市场渗透率状况

三、行业swot分析

四、市场规模预测

五、市场发展趋势

第四节 智能家居行业发展问题及对策建议

一、行业发展困境

二、行业存在问题

三、解决对策分析

四、行业发展策略

第三章 2019-2023年中国智能音箱行业发展环境

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

- 一、人工智能相关政策
- 二、智能家居扶持政策
- 三、信息产业发展指南
- 四、中央地方配套政策

第三节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、社会消费规模
- 三、居民消费水平
- 四、消费市场特征

第四节 行业环境

- 一、音箱品牌关注状况
- 二、音箱类型关注状况
- 三、音箱功能关注状况
- 四、音箱材质关注状况

第四章 2019-2023年中国智能音箱市场发展分析

第一节 2019-2023年音响产品制造行业发展综述

- 一、市场规模现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场竞争状况
- 四、消费群体特征

第二节 2019-2023年美国智能音箱市场发展状况

- 一、厂商布局分析
- 二、市场用户规模
- 三、市场竞争格局

四、用户消费特征

第三节 2019-2023年中国智能音箱市场发展分析

一、行业发展背景

二、市场销售规模

三、厂商布局分析

四、市场评价指标

五、市场应用价值

六、行业渠道分析

七、行业发展动态

第四节 中国智能音箱产品分析

一、主要产品的对比

二、典型产品的特点

三、产品竞争力分析

四、产品的应用场景

第五节 中国智能音箱用户调查研究

一、产品普及程度

二、用户属性特点

三、用户家庭属性

四、注重功能分析

第六节 中国智能音箱行业发展困境和对策

一、行业发展困境

二、行业发展瓶颈

三、行业发展对策

四、行业发展建议

第五章 2019-2023年中国智能音箱芯片市场发展状况

第一节 2019-2023年中国语音芯片行业发展综述

一、行业发展阶段

二、行业发展前期

三、中小厂商兴起

5.1.4 市场发展潜力

第二节 2019-2023年中国智能音箱芯片市场竞争状况

一、市场竞争状况

二、厂商布局分析

三、厂商代表产品

第六章 2019-2023年智能语音发展状况探析

第一节 语音ai——人工智能入口分析

一、ai 2.0时代的特征

二、语音成ai 2.0入口

三、语音ai产业链分析

四、语音产品发展状况

五、语音技术服务市场

六、市场应用场景分析

七、语音技术发展展望

第二节 语音ai支撑技术全面分析

一、智能语音核心技术

二、语音ai技术的要素

三、语音识别技术研究

四、声纹识别技术发展

五、自然语音处理技术

六、深度学习方法解析

七、基础芯片硬件支持

第三节 智能语音市场发展状况

一、市场发展阶段

二、市场规模现状

三、智能语音布局

四、厂商布局状况

五、市场竞争格局

六、市场发展前景

第四节 科技企业布局智能语音市场

一、谷歌google

二、亚马逊amazon

三、科大讯飞

四、苹果apple

五、微软microsoft

六、nuance

七、百度

八、腾讯

九、阿里

第七章 2019-2023年智能音箱相关行业——音乐行业发展分析

第一节 2019-2023年中国在线音乐市场运行分析

一、在线音乐用户规模

二、平台竞争格局分析

三、音乐用户付费规模

四、音乐用户收听场景

第二节 2019-2023年中国数字音乐产业发展状况

一、数字音乐产业结构

二、全球市场收入状况

三、国内市场规模现状

四、市场竞争格局分析

五、数字音乐市场动态

六、数字音乐平台布局

七、市场未来发展趋势

第八章 智能音箱典型代表厂商分析

第一节 亚马逊

一、企业发展概况

二、产品功能介绍

三、产品发展现状

第二节 谷歌

一、企业发展概况

二、产品功能介绍

三、产品发展现状

第三节 京东

一、企业发展概况

二、产品功能介绍

三、产品发展现状

第四节 苹果

一、企业发展概况

二、产品功能介绍

三、产品发展现状

第五节 阿里

一、企业发展概况

二、产品功能介绍

三、产品发展现状

第九章 中国智能音箱产业链重点企业经营状况

第一节 科大讯飞

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、代表性产品分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第二节 全志科技

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、代表性产品分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第三节 北京君正

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、代表性产品分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第四节 歌尔股份

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、代表性产品分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第五节 奋达科技

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、代表性产品分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第六节 漫步者

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、代表性产品分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第七节 国光电器

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、代表性产品分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第十章 2024-2029年中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测

第一节 2024-2029年智能音箱行业投资潜力分析

一、行业投资现状

二、行业投资机遇

三、行业投资建议

第二节 2024-2029年智能音箱行业发展前景分析

一、市场发展空间

二、行业研发前景

三、发展方向分析

第三节 2024-2029年智能音箱行业未来发展展望

一、行业发展趋势

二、行业发展挑战

三、行业发展机遇

第四节 2024-2029年中国智能音箱市场预测分析

一、2024-2029年影响因素分析

二、2024-2029年市场规模预测

图表目录

图表：智能音箱的功能

图表：智能音箱构成

图表：智能音箱产品发展历程

图表：智能音箱市场amc模型

图表：wifi音箱与蓝牙音箱推送方式对比

图表：京东叮咚音箱有声读读物丰富

图表：叮咚音箱中频特点表现出色

图表：智能音箱更加突出语音交互功能

图表：智能音箱可作为众多服务入口

图表：wifi音箱与蓝牙音箱对比

图表：wifi智能音箱与蓝牙音箱性能对比

图表：wifi智能音箱与蓝牙音箱特点对比

图表：智能音箱产业链结构图

图表：智能音箱产业链

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190717/128629.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)