

2024-2029年渔具产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告

报告简介

渔具是直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。早在旧石器时代人类就利用天然的树枝钩刺和鹿角、猪齿、石头等制成原始渔具在河流、湖泊中捕食鱼贝。6000多年前，中国已出现骨制鱼叉、钓钩、枪头、鱼镖等。3000多年前已出现铜制钓钩。古代甲骨文中有用竿和网捕鱼的形象文字；《易经·系辞下》中有“结绳而为罔罟，以佃以渔”的记载。唐代陆龟蒙在《渔具诗序》中详细描述和区分了当时的渔具和渔法。当今盛行的渔具、渔法是近二三百年产生和发展起来的，如长带形的流刺网和围网、袋形的拖网和定置网、各种形式的钓渔具等，均已由小型、简单发展到大型、复杂，由沿岸作业延伸到深海大洋作业。渔具材料也被合成纤维及塑料等取代。自20世纪50年代起，世界渔具已渐趋现代化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外渔具行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对渔具下游行业的发展进行了探讨，是渔具及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握渔具行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 世界渔具行业发展情况分析

第一节 世界渔具行业分析

一、世界渔具行业特点

二、世界渔具行业动态

第二节 世界渔具市场分析

一、世界渔具消费情况

二、世界渔具消费结构

三、世界渔具价格分析

第三节 2019-2023年中外渔具市场对比

第二章 中国渔具行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国渔具行业市场供给分析

一、渔具整体供给情况分析

二、渔具重点区域供给分析

第二节 渔具行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国渔具行业市场供给趋势

一、渔具整体供给情况趋势分析

二、渔具重点区域供给趋势分析

三、影响未来渔具供给的因素分析

第三章 信息社会下渔具行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国渔具行业发展概况

第一节 2019-2023年中国渔具行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国渔具行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国渔具行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国渔具行业整体运行状况

第一节 2019-2023年渔具行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年渔具行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年渔具行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国渔具行业竞争情况分析

第一节 渔具行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 渔具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国渔具行业市场竞争策略展望分析

一、渔具行业市场竞争趋势分析

二、渔具行业市场竞争格局展望分析

三、渔具行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年渔具行业投资价值及行业发展预测

- 第一节 2024-2029年渔具行业成长性分析
- 第二节 2024-2029年渔具行业经营能力分析
- 第三节 2024-2029年渔具行业盈利能力分析
- 第四节 2024-2029年渔具行业偿债能力分析
- 第五节 2024-2029年我国渔具行业产值预测
- 第六节 2024-2029年我国渔具行业总资产预测
- 第八章 2019-2023年中国渔具产业行业重点区域运行分析
 - 第一节 2019-2023年华东地区渔具产业行业运行情况
 - 第二节 2019-2023年华南地区渔具产业行业运行情况
 - 第三节 2019-2023年华中地区渔具产业行业运行情况
 - 第四节 2019-2023年华北地区渔具产业行业运行情况
 - 第五节 2019-2023年西北地区渔具产业行业运行情况
 - 第六节 2019-2023年西南地区渔具产业行业运行情况
 - 第七节 2019-2023年东北地区渔具产业行业运行情况
 - 第八节 主要省市集中度及竞争力分析
- 第九章 2019-2023年中国渔具行业重点企业竞争力分析
 - 第一节 威海光威集团有限责任公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析
 - 三、公司投资情况
 - 四、公司未来战略分析
 - 第二节 宁波羚祐渔具有限公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 嘉兴太平洋钓具有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 广州达亿瓦文体用品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 禧玛诺(上海)贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 湖北钓鱼王渔具有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 临沂化绍新钓鱼用品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 北龙王恨渔具集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 杭州法莱渔具制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 宁波中源欧佳渔具股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国渔具行业消费市场分析

第一节 渔具市场消费需求分析

一、渔具市场的消费需求变化

二、渔具行业的需求情况分析

三、2019-2023年渔具品牌市场消费需求分析

第二节 渔具消费市场状况分析

一、渔具行业消费特点

二、渔具行业消费分析

三、渔具行业消费结构分析

四、渔具行业消费的市场变化

五、渔具市场的消费方向

第三节 渔具行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、渔具行业品牌忠诚度调查

六、渔具行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国渔具行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国渔具行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国渔具行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国渔具行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国渔具行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国渔具行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国渔具行业销售收入预测

四、2024-2029年中国渔具行业利润总额预测

五、2024-2029年中国渔具行业总资产预测

第十二章 中国渔具行业投资风险分析

第一节 中国渔具行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国渔具行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 渔具行业发展趋势与投资战略研究

第一节 渔具市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 渔具行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 渔具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年渔具行业市场策略分析

第一节 渔具行业营销策略分析及建议

一、渔具行业营销模式

二、渔具行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 渔具行业企业经营发展分析及建议

一、渔具行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：渔具产业链分析

图表：国际渔具市场规模

图表：国际渔具生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国渔具市场规模

图表：2019-2023年我国渔具需求情况

图表：2024-2029年中国渔具市场规模预测

图表：2024-2029年我国渔具供应情况预测

图表：2024-2029年我国渔具需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190718/128645.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)