

2026-2031年物流产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告

报告简介

物流的概念最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代，原意为“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

中国的“物流”一词是从日文资料引进来的外来词，源于日文资料中对“Logistics”一词的翻译“物流”。

中国的物流术语标准将物流定义为：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

物流 英文名称：logistics

定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。

物流：以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。

物流管理(Logistics

Management)是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及物流行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国物流行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外物流行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了物流行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于物流产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国物流行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 世界物流行业发展情况分析

第一节 世界物流行业分析

一、世界物流行业特点

二、世界物流行业动态

第二节 世界物流市场分析

一、世界物流消费情况

二、世界物流消费结构

三、世界物流价格分析

第三节 2021-2026年中外物流市场对比

第二章 中国物流行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国物流行业市场供给分析

一、物流整体供给情况分析

二、物流重点区域供给分析

第二节 物流行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国物流行业市场供给趋势

一、物流整体供给情况趋势分析

二、物流重点区域供给趋势分析

三、影响未来物流供给的因素分析

第三章 信息社会下物流行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国物流行业发展概况

第一节 2021-2026年中国物流行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国物流行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国物流行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国物流行业整体运行状况

第一节 2021-2026年物流行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年物流行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年物流行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国物流行业竞争情况分析

第一节 物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 物流行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国物流行业市场竞争策略展望分析

一、物流行业市场竞争趋势分析

二、物流行业市场竞争格局展望分析

三、物流行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年物流行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年物流行业成长性分析

第二节 2026-2031年物流行业经营能力分析

第三节 2026-2031年物流行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年物流行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国物流行业产值预测

第六节 2026-2031年我国物流行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国物流产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区物流产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区物流产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区物流产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区物流产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区物流产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区物流产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区物流产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国物流行业重点企业竞争力分析

第一节 中国远洋海运集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国外运长航集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 顺丰控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中铁快运股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 中储发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 德邦物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 上海安能聚创供应链管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国物流行业消费市场分析

第一节 物流市场消费需求分析

一、物流市场的消费需求变化

二、物流行业的需求情况分析

三、2021-2026年物流品牌市场消费需求分析

第二节 物流消费市场状况分析

一、物流行业消费特点

二、物流行业消费分析

三、物流行业消费结构分析

四、物流行业消费的市场变化

五、物流市场的消费方向

第三节 物流行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、物流行业品牌忠诚度调查

六、物流行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国物流行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国物流行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国物流行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国物流行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国物流行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国物流行业工业总产值预测

三、2026-2031年中国物流行业销售收入预测

四、2026-2031年中国物流行业利润总额预测

五、2026-2031年中国物流行业总资产预测

第十二章 中国物流行业投资风险分析

第一节 中国物流行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国物流行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 物流行业发展趋势与投资战略研究

第一节 物流市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 物流行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年物流行业市场策略分析

第一节 物流行业营销策略分析及建议

一、物流行业营销模式

二、物流行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 物流行业企业经营发展分析及建议

一、物流行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：物流产业链分析

图表：国际物流市场规模

图表：国际物流生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国物流市场规模

图表：2021-2026年我国物流需求情况

图表：2026-2031年中国物流市场规模预测

图表：2026-2031年我国物流供应情况预测

图表：2026-2031年我国物流需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：128649

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190718/128649.shtml>

在线订购：[点击这里](#)