

## 2026-2031年中国智能后视镜市场前景分析及发展趋势预测报告

### 报告简介

智能后视镜，通常是指汽车的智能后视镜，其具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过WIFI或者移动通讯网络来实现无线网络接入，同时可以提供行车记录、GPS定位、电子测速提醒、倒车可视、实时在线影音娱乐等功能的智能化的汽车后视镜。智能后视镜具有优秀的操作系统、可自由安装的各类软件、触屏式操作感这三大特性，能够提供语音控制、导航、超速提醒、行车记录和实时在线的视听等驾驶汽车时的安全和娱乐功能。

随着社会的发展和科技水平的提高，人们对驾驶汽车的安全性、娱乐性提出了更高的要求。汽车的中央后视镜应运而生衍化为集成安卓(Android)、WinCE等操作系统、包含多种功能的汽车智能后视镜。如智能手机逐渐替代单一功能的傻瓜相机或手机一样，集多种功能于一身、向智能化方向发展的智能后视镜也将成为普通汽车后视镜发展进化的必然趋势。因其节省空间，功能强大，方便了众多车友，已经成为国内外车品类热门加装项目。

智能后视镜产品最早发展于2012年，沃可视着手开发并率先相关产品;2014年，众多企业开始蜂拥扎入智能后视镜市场，行业进入红海。经过6-

7年的市场教育，目前消费者对于智能后视镜的接受程度较高，市场已经度过导入期，行业成熟度较高。

本报告首先阐述了智能后视镜行业的概念及发展环境，接着全面介绍了中国智能后视镜行业的整体发展、智能后视镜市场等方面内容，并重点分析了环境智能后视镜、食品安全智能后视镜、基因智能后视镜等主要细分市场的发展。主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。随后，报告对智能后视镜行业的区域发展、设备市场及领先企业经营状况进行仔细透析。最后，报告分析了智能后视镜行业的投资风险及策略，并对智能后视镜行业的发展前景进行了科学的预测。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能后视镜行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营

策略。

## 报告目录

### 第一章 智能后视镜行业发展综述 1

#### 第一节 智能后视镜行业定义及特征 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业产品分类 3

##### 三、产品特征分析 3

#### 第二节 智能后视镜行业经济指标分析 4

##### 一、赢利性 4

##### 二、成长速度 4

##### 三、附加值的提升空间 5

##### 四、进入壁垒/退出壁垒 5

##### 五、风险性 6

##### 六、行业周期 7

### 第二章 中国智能后视镜行业发展环境分析 9

#### 第一节 经济环境分析 9

##### 一、国家宏观经济环境 9

##### 二、行业宏观经济环境 25

#### 第二节 政策环境分析 26

##### 一、行业法规及政策 26

##### 二、行业发展规划 29

#### 第三节 技术环境分析 31

一、主要生产技术分析 31

二、技术发展趋势分析 32

第四节 社会环境分析 33

一、行业社会环境 33

1、中国人口发展分析 33

2、中国城镇化发展状况 35

3、中国居民消费习惯分析 36

二、社会环境对行业的影响 37

**第三章 汽车智能后视镜相关技术发展情况 40**

第一节 互联网 40

一、国内互联网技术现状 40

二、互联网技术对汽车智能后视镜的影响 42

第二节 车联网 43

一、国内车联网技术发展现状 43

二、车联网技术对汽车智能后视镜的影响 48

第三节 人机交互 49

一、驾驶环境特点 49

二、驾驶环境影响因素 49

三、多通道人机交互 53

四、国内人机交互技术发展现状 55

五、人机交互技术对汽车智能后视镜的影响 57

第三节 智能化技术 59

一、国内汽车行业智能化技术现状 59

二、智能化技术对汽车智能后视镜的影响 60

第四节 汽车后视镜自动调节技术 60

一、汽车智能后视镜技术发展现状 60

二、汽车智能后视镜技术未来发展方向 60

第五节 我国汽车智能后视镜行业专利申请情况 62

一、2021-2026年我国智能后视镜行业专利申请情况 62

二、主要申请厂家分析 63

**第四章 中国智能后视镜行业运行现状分析 64**

第一节 中国智能后视镜行业现状 64

一、中国智能后视镜行业发展现状 64

二、中国智能后视镜生产区域分布 65

三、中国智能后视镜行业标准情况 65

第二节 中国智能后视镜市场需求分析 65

一、中国智能后视镜产能情况分析 65

二、中国智能后视镜市场规模分析 66

三、中国智能后视镜普及情况分析 66

四、中国智能后视镜市场价格分析 66

第三节 智能后视镜品牌格局分析 67

一、智能后视镜品牌竞争格局 67

二、智能后视镜日韩品牌分析 69

三、智能后视镜欧美品牌分析 70

#### 四、智能后视镜国内品牌分析 71

### 第五章 中国智能后视镜市场供需形势分析 75

#### 第一节 2021-2026年智能后视镜产量统计 75

#### 第二节 2021-2026年智能后视镜销量统计 75

#### 第三节 2021-2026年智能后视镜进出口分析 76

#### 第四节 主要企业汽车智能后视镜产品分析 76

### 第六章 智能后视镜品牌需求与消费者偏好调查 82

#### 第一节 智能后视镜消费者接受度调查 82

##### 一、智能后视镜普及度调查分析 82

##### 二、消费者了解智能后视镜功能 82

##### 三、消费者对智能后视镜接受度 83

#### 第二节 智能后视镜消费者偏好调查 84

##### 一、消费者购买智能后视镜的渠道 84

##### 二、消费者购买智能后视镜的价格 85

##### 三、消费者智能后视镜品牌认知度 86

##### 四、消费者购买智能后视镜考虑因素 88

### 第七章 中国智能后视镜市场销售渠道及策略分析 89

#### 第一节 智能后视镜销售渠道分析 89

##### 一、智能后视镜直销模式 89

##### 二、智能后视镜代理销售模式 89

##### 三、智能后视镜网络销售模式 90

#### 第二节 渠道建设与管理策略分析 91

## 第八章 智能后视镜行业品牌竞争与企业经营分析 96

### 第一节 普诺得prtdt 96

#### 一、企业发展概况 96

#### 二、企业产品简介 96

#### 三、企业竞争优势分析 96

#### 四、企业经营情况分析 97

### 第二节 锐准 97

#### 一、企业发展概况 97

#### 二、企业产品简介 97

#### 三、企业竞争优势分析 98

#### 四、企业经营情况分析 100

### 第三节 包黑子 100

#### 一、企业发展概况 100

#### 二、企业产品简介 100

#### 三、企业竞争优势分析 101

#### 四、企业经营情况分析 102

#### 五、企业发展战略分析 102

### 第四节 卡仕达 102

#### 一、企业发展概况 102

#### 二、企业产品简介 103

#### 三、企业竞争优势分析 103

#### 四、企业经营情况分析 104

## 五、企业发展战略分析 104

### 第五节 纽曼 104

#### 一、企业发展概况 104

#### 二、企业产品简介 105

#### 三、企业竞争优势分析 105

#### 四、企业经营情况分析 105

#### 五、企业发展战略分析 106

### 第六节 仙人指路 106

#### 一、企业发展概况 106

#### 二、企业产品简介 106

#### 三、企业竞争优势分析 107

#### 四、企业经营情况分析 108

### 第七节 科维 108

#### 一、企业发展概况 108

#### 二、企业产品简介 109

#### 三、企业竞争优势分析 110

#### 四、企业经营情况分析 111

#### 五、企业发展战略分析 111

### 第八节 捷渡 112

#### 一、企业发展概况 112

#### 二、企业产品简介 112

#### 三、企业竞争优势分析 114

#### 四、企业发展战略分析 115

##### 第九节 深圳市云智易联科技有限公司 115

###### 一、企业概况及技术分析 115

###### 二、企业产品分析 116

##### 第十节 深圳祖师汇科技股份有限公司 117

###### 一、企业概况及技术分析 117

###### 二、企业产品分析 118

##### 第十一节 凯立德 120

###### 一、企业概况 120

###### 二、主要产品分析 120

###### 三、产品前装及后装市场分析 122

###### 四、企业发展战略 122

##### 第十二节 路畅科技 123

###### 一、企业概况 123

###### 二、主要产品分析 123

###### 三、产品前装及后装市场分析 124

###### 四、企业发展战略 125

##### 第十三节 乐卡威视 127

###### 一、企业概况 127

###### 二、主要产品分析 128

###### 三、产品前装及后装市场分析 129

###### 四、企业发展战略 129



#### 第十四节 天誉飞歌电子科技有限公司 130

##### 一、企业概述 130

##### 二、产品分析 131

##### 三、技术特点 131

##### 四、发展优势 132

### 第九章 2026-2031年中国智能后视镜行业前景分析 133

#### 第一节 2026-2031年中国智能后视镜市场前景分析 133

##### 一、智能后视镜市场前景分析 133

##### 二、我国汽车智能后视镜发展机遇分析 134

##### 三、智能后视镜市场需求预测 135

##### 四、智能后视镜市场规模预测 135

#### 第二节 2026-2031年中国智能后视镜投资机会分析 136

##### 一、智能后视镜行业投资环境 136

##### 二、智能后视镜行业投资特征 136

##### 三、智能后视镜投资机会分析 137

#### 第三节 智能后视镜行业投资风险及控制策略分析 137

##### 一、2026-2031年智能后视镜行业市场风险及控制策略 137

##### 二、2026-2031年智能后视镜行业政策风险及控制策略 138

##### 三、2026-2031年智能后视镜行业经营风险及控制策略 138

##### 四、2026-2031年智能后视镜行业技术风险及控制策略 138

##### 五、2026-2031年智能后视镜行业竞争风险及控制策略 139

### 第十章 智能后视镜行业发展战略研究 140

## 第一节 智能后视镜行业发展战略研究 140

### 一、战略综合规划 140

### 二、技术开发战略 140

### 三、业务组合战略 141

### 四、区域战略规划 143

### 五、产业战略规划 143

### 六、营销品牌战略 144

### 七、竞争战略规划 144

## 第二节 对我国智能后视镜品牌的战略思考 148

### 一、智能后视镜品牌的重要性 148

### 二、智能后视镜实施品牌战略的意义 153

### 三、智能后视镜企业品牌的现状分析 153

### 四、我国智能后视镜企业的品牌战略 157

### 五、智能后视镜品牌战略管理的策略 160

## 第三节 智能后视镜经营策略分析 164

### 一、智能后视镜市场细分策略 164

### 二、智能后视镜市场创新策略 166

### 三、品牌定位与品类规划 169

### 四、智能后视镜新产品差异化战略 169

## 第四节 中道泰和智能后视镜行业投资建议 172

### 一、行业发展策略建议 172

### 二、行业投资方向建议 173

## 图表目录

图表：智能后视系统显示方式 1

图表：智能后视镜与传统后视镜对比情况 2

图表：智能后视镜代替多个其它设备 2

图表：智能后视镜产品分类 3

图表：2021-2026年智能后视镜出货量 4

图表：智能后视镜的附加值提升方向 5

图表：行业发展周期 7

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额 11

图表：2021-2026年各月累计营业收入与每百元营业收入成本 11

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额增速 12

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额 12

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标 13

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标(1) 13

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标(2) 14

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额 14

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速 16

图表：2021-2026年全国房地产开发企业本年到位资金增速 18

图表：2021-2026年国房景气指数 19

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数 20

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成 21

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 21

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度     | 23  |
| 图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据         | 24  |
| 图表：2021-2026年中国人口总量变化情况            | 33  |
| 图表：2021-2026年中国人口性别结构情况            | 34  |
| 图表：2021-2026年中国人口年龄结构情况            | 35  |
| 图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况            | 36  |
| 图表：2021-2026年我国智能后视镜专利申请数量         | 62  |
| 图表：2021-2026年我国智能后视镜专利申请数量         | 64  |
| 图表：2021-2026年中国智能后视镜各省市产品市场占有率分析   | 65  |
| 图表：2021-2026年中国智能后视镜产能及产能情况        | 65  |
| 图表：2021-2026年中国智能后视镜市场规模           | 66  |
| 图表：不同智能后视镜产品型号对比情况                 | 68  |
| 图表：2021-2026年智能后视镜产量情况             | 75  |
| 图表：2021-2026年智能后视镜销量情况             | 75  |
| 图表：2021-2026年中国智能后视镜进口来源地区分析       | 76  |
| 图表：2021-2026年智能后视镜销售渠道结构           | 85  |
| 图表：中国后装智能后视镜价格区间占比分析               | 85  |
| 图表：消费者购买智能后视镜首要考虑因素                | 88  |
| 图表：2021-2026年普诺得prtdt销售额分析         | 97  |
| 图表：2021-2026年锐准销售额分析               | 100 |
| 图表：2021-2026年深圳市欣王者数码科技有限公司营业收入分析  | 102 |
| 图表：2021-2026年广东好帮手电子科技股份有限公司营业收入分析 | 104 |

图表：北斗星镜智能后视镜系统行车记录 109

图表：北斗星镜智能后视镜系统功能特点 110

图表：北斗星镜智能后视镜系统实景导航 110

图表：出租车、物流、公务车对车辆智能化和联网的需求 133

图表：智能后视镜街景采集图 134

图表：2026-2031年汽车智能后视镜市场空间预测 135

图表：不同智能后视镜产品型号对比情况 156

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：128708

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190718/128708.shtml>

在线订购：[点击这里](#)