

2024-2029年中国婴幼儿乳粉行业发展分析与投资战略研究咨询报告

报告简介

国产奶粉各品牌加大品牌投资力度，继续通过明星代言、央视卫视广告、热门综艺等方式，进行大规模的广告投放，对潜在目标消费者进行多轮的品牌宣传，抢占消费者心智资源，提升在消费者心智阶梯中的排名，完成销售的转化。另外，国产奶粉电商渠道的增速和线下市场销售额增速均高于外资奶粉，市场份额有望持续上升。

近年来，中国的纯母乳喂养率低于30%，而纯母乳喂养率的世界平均水平为38%左右，中国的母乳喂养率远低于世界平均水平。同时虽然新生儿数量减少，但二胎出生数量增多，这些因素都推动了婴幼儿乳粉市场规模增长，为中国婴幼儿乳粉第二进口来源国。

在消费者购买婴幼儿乳粉的渠道中，线下渠道依旧是主力，商超和母婴专卖店的购买比例达到60.9%。通过国内电商平台购买奶粉的消费者达到24.2%，仅有11.8%的消费者会通过海淘或是代购的方式购买进口奶粉。一二三线城市消费者愿意通过线上渠道购买的比例较高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国婴幼儿乳粉市场进行了分析研究。报告在总结中国婴幼儿乳粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 婴幼儿乳粉行业发展综述 1

第一节 婴幼儿乳粉行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 2

第二节 婴幼儿乳粉行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 婴幼儿乳粉行业经济指标分析 5

- 一、赢利性 5
- 二、成长速度 5
- 三、附加值的提升空间 6
- 四、进入壁垒/退出机制 6
- 五、风险性 8
- 六、行业周期 9

第二章 基于pest分析法的中国婴幼儿乳粉行业发展环境分析 12

第一节 经济环境分析 12

- 一、近年来中国gdp走势分析 12
- 二、ppi和pmi指数走势分析 15
- 三、中国进出口状况及形势 17
- 四、近年来中国固定资产投资增速 19
- 五、中国居民收入与支出情况 21

第二节 政策环境分析 24

- 一、《关于加快奶业振兴和保障乳品质量安全的意见》 24
- 二、《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》 30
- 三、《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》 48
- 四、《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》 53

第三节 社会环境分析 59

- 一、人口因素分析 59
 - (1)、全国人口数量 59
 - (2)、全国新生儿数量 60
- 二、中国生态环境状况 60

- 三、中国社会财富分布 60
- 四、区域消费水平 62
- 五、经济环境对行业的作用及影响 62
- 第四节 技术环境分析 63
 - 一、生产环境与技术现状 63
 - 二、婴幼儿配方奶粉生产技术的现状 65
 - 三、婴幼儿乳粉技术发展趋势 67
 - 四、技术环境对行业及企业的影响 67
- 第三章 国际婴幼儿乳粉行业发展分析及经验借鉴 68
 - 第一节 全球婴幼儿乳粉市场总体情况分析 68
 - 一、全球婴幼儿乳粉市场结构 68
 - 二、全球婴幼儿乳粉行业发展分析 68
 - 三、全球婴幼儿乳粉行业竞争格局 68
 - 第二节 美国婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴 69
 - 一、美国婴幼儿乳粉行业发展历程分析 69
 - 二、美国婴幼儿乳粉行业市场现状分析 69
 - 三、美国婴幼儿乳粉行业发展趋势预测 71
 - 四、美国婴幼儿乳粉行业对中国的启示 71
 - 第三节 新西兰婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴 72
 - 一、新西兰婴幼儿乳粉行业发展历程分析 72
 - 二、新西兰婴幼儿乳粉行业市场现状分析 73
 - 三、新西兰婴幼儿乳粉行业发展趋势预测 73
 - 四、新西兰婴幼儿乳粉行业对中国的启示 73
 - 第四节 德国婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴 74

- 一、德国婴幼儿乳粉行业发展历程分析 74
- 二、德国婴幼儿乳粉行业市场现状分析 75
- 三、德国婴幼儿乳粉行业发展趋势预测 75
- 四、德国婴幼儿乳粉行业对中国的启示 75
- 第四章 中国婴幼儿乳粉行业运行现状分析 77
- 第一节 中国婴幼儿乳粉行业发展状况分析 77
- 一、中国婴幼儿乳粉行业发展阶段 77
- 二、中国婴幼儿乳粉行业发展总体概况 78
- 三、中国婴幼儿乳粉行业发展特点分析 78
- 第二节 2019-2023年婴幼儿乳粉行业发展现状 79
- 一、中国婴幼儿乳粉行业市场规模 79
- 二、中国婴幼儿乳粉行业发展分析 79
- 三、中国婴幼儿乳粉企业发展分析 79
- 第三节 2019-2023年婴幼儿乳粉市场情况分析 81
- 一、中国婴幼儿乳粉市场总体概况 81
- 二、中国婴幼儿乳粉产品市场发展分析 81
- 三、中国婴幼儿乳粉市场发展趋势分析 82
- 第五章 中国婴幼儿乳粉市场供需形势分析 84
- 第一节 婴幼儿乳粉行业生产分析 84
- 一、国内产品及原材料生产基地分布 84
- 二、产品及原材料产业集群发展分析 85
- 三、2019-2023年原材料产能情况分析 85
- 第二节 中国婴幼儿乳粉市场供需分析 86
- 一、2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业供给情况 86

- 1、中国婴幼儿乳粉行业供给分析 86
- 2、中国婴幼儿乳粉行业产品产量分析 86
- 3、重点企业产能及占有份额 87
- 二、2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业需求情况 88
 - 1、婴幼儿乳粉行业需求市场 88
 - 2、婴幼儿乳粉行业客户结构 90
 - 3、婴幼儿乳粉行业需求的地区差异 90
- 三、2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业供需平衡分析 91
- 第三节 婴幼儿乳粉产品市场应用及需求预测 91
 - 一、婴幼儿乳粉产品应用市场总体需求分析 91
 - 1、婴幼儿乳粉产品应用市场需求特征 91
 - 2、婴幼儿乳粉产品应用市场需求总规模 93
 - 二、2024-2029年婴幼儿乳粉行业领域需求量预测 93
 - 1、婴幼儿乳粉行业需求产品功能预测 93
 - 2、婴幼儿乳粉行业需求产品市场格局预测 94
 - 三、重点行业婴幼儿乳粉产品需求分析预测 94
- 第六章 婴幼儿乳粉行业进出口结构及面临的机遇与挑战 96
 - 第一节 婴幼儿乳粉行业进出口市场分析 96
 - 一、婴幼儿乳粉行业进出口综述 96
 - 二、婴幼儿乳粉行业出口市场分析 96
 - 1、2019-2023年行业出口整体情况 96
 - 2、2019-2023年行业出口总额分析 97
 - 3、2019-2023年行业出口产品结构 97
 - 三、婴幼儿乳粉行业进口市场分析 98

1、2019-2023年行业进口整体情况	98
2、2019-2023年行业进口总额分析	99
3、2019-2023年行业进口产品结构	100
第二节 中国婴幼儿乳粉出口面临的挑战及对策	100
一、中国婴幼儿乳粉出口面临的挑战	100
二、婴幼儿乳粉行业进出口前景	101
三、婴幼儿乳粉行业进出口发展建议	101
第二部分 行业发展趋势	
第七章 婴幼儿乳粉市场竞争格局及集中度分析	103
第一节 婴幼儿乳粉行业国际竞争格局分析	103
一、国际婴幼儿乳粉市场发展状况	103
二、国际婴幼儿乳粉市场竞争格局	103
三、国际婴幼儿乳粉市场发展趋势分析	104
四、国际婴幼儿乳粉重点企业竞争力分析	104
第二节 婴幼儿乳粉行业国内竞争格局分析	104
一、国内婴幼儿乳粉行业市场规模分析	104
二、国内婴幼儿乳粉行业竞争格局分析	105
三、国内婴幼儿乳粉行业竞争力分析	106
第三节 婴幼儿乳粉行业集中度分析	106
一、企业集中度分析	106
二、区域集中度分析	106
三、市场集中度分析	107
第八章 婴幼儿乳粉行业区域市场分析	108
第一节 行业总体区域结构特征分析	108

- 一、行业区域结构总体特征 108
- 二、行业区域集中度分析 108
- 三、行业区域分布特点分析 108
- 四、行业规模指标区域分布分析 109
- 五、行业效益指标区域分布分析 109
- 六、行业企业数的区域分布分析 109
- 第二节 华东地区婴幼儿乳粉行业分析 109
 - 一、行业发展现状分析 109
 - 二、市场规模情况分析 110
 - 三、市场需求情况分析 110
 - 四、行业发展前景预测 110
- 第三节 华南地区婴幼儿乳粉行业分析 110
 - 一、行业发展现状分析 110
 - 二、市场规模情况分析 111
 - 三、市场需求情况分析 111
 - 四、行业发展前景预测 111
- 第四节 华中地区婴幼儿乳粉行业分析 112
 - 一、行业发展现状分析 112
 - 二、市场规模情况分析 112
 - 三、市场需求情况分析 112
 - 四、行业发展前景预测 112
- 第五节 华北地区婴幼儿乳粉行业分析 113
 - 一、行业发展现状分析 113
 - 二、市场规模情况分析 113

三、市场需求情况分析	113
四、行业发展前景预测	113
第六节 东北地区婴幼儿乳粉行业分析	115
一、行业发展现状分析	115
二、市场规模情况分析	115
三、市场需求情况分析	116
四、行业发展前景预测	116
第七节 西部地区婴幼儿乳粉行业分析	116
一、行业发展现状分析	116
二、市场规模情况分析	117
三、市场需求情况分析	117
四、行业发展前景预测	117
第九章 中国婴幼儿乳粉行业生产企业经营分析	118
第一节 菲仕兰食品贸易(上海)有限公司	118
一、企业发展概况	118
二、企业经营状况分析	118
三、企业产品结构分析	119
四、企业技术水平分析	119
五、企业盈利能力分析	119
六、企业销售渠道与网络	119
七、企业竞争优势分析	119
八、企业最新发展动向分析	120
第二节 惠氏营养品(中国)有限公司	120
一、企业发展概况	120

- 二、企业经营状况分析 121
- 三、企业产品结构分析 121
- 四、企业技术水平分析 121
- 五、企业盈利能力分析 121
- 六、企业销售渠道与网络 122
- 七、企业品牌价值分析 122
- 八、企业最新发展动向分析 122
- 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 123
 - 一、企业发展概况 123
 - 二、企业经营状况分析 124
 - 三、企业产品结构分析 126
 - 四、企业技术水平分析 126
 - 五、企业盈利能力分析 126
 - 六、企业销售渠道与网络 126
 - 七、企业优势与劣势分析 127
 - 八、企业最新发展动向分析 128
- 第四节 雅培贸易(上海)有限公司 128
 - 一、企业发展概况 128
 - 二、企业经营状况分析 129
 - 三、企业产品结构分析 129
 - 四、企业技术水平分析 130
 - 五、企业盈利能力分析 131
 - 六、企业销售渠道与网络 132
- 第五节 美赞臣营养品(中国)有限公司 132

- 一、企业发展概况 132
- 二、企业经营状况分析 133
- 三、企业产品结构分析 134
- 四、企业技术水平分析 134
- 五、企业盈利能力分析 135
- 六、企业销售渠道与网络 135
- 第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 137
- 一、企业发展概况 137
- 二、企业经营状况分析 138
- 四、企业技术水平分析 138
- 五、企业盈利能力分析 138
- 六、企业销售渠道与网络 138
- 七、企业优势与劣势分析 138
- 八、企业最新发展动向分析 139
- 第七节 贝因美婴童食品股份有限公司 141
- 一、企业发展概况 141
- 二、企业经营状况分析 141
- 三、企业产品结构分析 143
- 四、企业品牌价值分析 143
- 五、企业盈利能力分析 143
- 六、企业销售渠道与网络 143
- 七、企业优势与劣势分析 143
- 八、企业最新发展动向分析 144
- 第八节 雅士利国际集团有限公司 145

- 一、企业发展概况 145
- 二、企业经营状况分析 146
- 三、企业产品结构分析 146
- 四、企业技术水平分析 146
- 五、企业盈利能力分析 146
- 六、企业销售渠道与网络 146
- 七、企业优势与劣势分析 147
- 八、企业最新发展动向分析 147
- 第九节 石家庄君乐宝乳业有限公司 147
 - 一、企业发展概况 147
 - 二、企业经营状况分析 147
 - 三、企业产品结构分析 148
 - 四、企业技术水平分析 149
 - 五、企业盈利能力分析 149
 - 六、企业销售渠道与网络 149
 - 七、企业优势与劣势分析 149
 - 八、企业最新发展动向分析 149
- 第十节 河北三元食品有限公司 150
 - 一、企业发展概况 150
 - 二、企业经营状况 150
 - 三、企业产品结构 152
 - 四、企业销售渠道与网络 152
 - 五、企业发展战略 154
- 第十章 2024-2029年婴幼儿乳粉行业前景及趋势预测 155

第一节 2024-2029年婴幼儿乳粉市场发展前景 155

一、婴幼儿乳粉市场发展潜力 155

二、婴幼儿乳粉市场发展前景展望 156

三、婴幼儿乳粉细分行业发展前景分析 157

第二节 2024-2029年婴幼儿乳粉市场发展趋势预测 158

一、婴幼儿乳粉行业发展趋势分析 158

1、品牌集中化日趋明显 158

2、国产品牌崛起速度加快 158

3、二三四线城市需求增速加快 158

4、“全面二孩”政策提供发展契机 158

二、婴幼儿乳粉行业市场规模预测 159

1、婴幼儿乳粉行业市场容量预测 159

2、婴幼儿乳粉行业销售收入预测 159

三、婴幼儿乳粉行业细分市场发展趋势预测 159

第十一章 2024-2029年婴幼儿乳粉行业投资机会与风险防范 160

第一节 中国婴幼儿乳粉行业投资特性分析 160

一、婴幼儿乳粉行业进入壁垒分析 160

二、婴幼儿乳粉行业盈利模式分析 161

三、婴幼儿乳粉行业盈利因素分析 163

第二节 中国婴幼儿乳粉行业投资情况分析 163

一、婴幼儿乳粉行业总体投资及结构 163

二、婴幼儿乳粉行业投资规模情况 164

三、婴幼儿乳粉行业投资项目分析 164

1、生产投资项目 164

2、品牌营销项目	165
第三节 中国婴幼儿乳粉行业投资风险	167
一、婴幼儿乳粉行业供求风险	167
二、婴幼儿乳粉行业关联产业风险	168
三、婴幼儿乳粉行业产品结构风险	168
四、婴幼儿乳粉行业技术风险	168
第四节 婴幼儿乳粉行业投资机会	169
一、产业链投资机会	169
二、主要环节的增值空间	170
二、细分市场投资机会	170
三、重点区域投资机会	170
四、婴幼儿乳粉行业投资机遇	170
第十二章 婴幼儿乳粉行业发展战略研究	171
第一节 婴幼儿乳粉行业发展战略研究	171
一、营销品牌战略	171
二、竞争战略规划	173
三、业务组合战略	174
四、区域战略规划	176
第二节 对中国婴幼儿乳粉品牌的战略思考	178
一、婴幼儿乳粉品牌的重要性	178
二、婴幼儿乳粉实施品牌战略的意义	180
三、婴幼儿乳粉企业品牌的现状分析	180
四、中国婴幼儿乳粉企业的品牌战略	182
五、婴幼儿乳粉品牌战略管理的策略	183

第三节 婴幼儿乳粉行业经营策略分析 187

一、婴幼儿乳粉市场细分策略 187

二、婴幼儿乳粉市场创新策略 188

三、品牌定位与品类规划 190

四、婴幼儿乳粉新产品差异化战略 191

第四节 婴幼儿乳粉行业投资战略研究 195

一、2019-2023年婴幼儿乳粉行业投资战略 195

二、2024-2029年婴幼儿乳粉行业投资战略 198

三、2024-2029年细分行业投资战略 199

图表目录

图表：2019-2023年部分奶粉企业毛利率(单位：%) 5

图表：超高端奶粉增速超过高端奶粉增速 6

图表：行业发展周期 10

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 12

图表：固定资产投资增速同比增速 19

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 21

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 22

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 23

图表：生物酶解加工技术 65

图表：全球主流奶粉品牌 69

图表：我国奶粉行业竞争格局 84

图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业市场集中度 85

图表：2009—2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业产量走势(单位：万吨) 86

图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买意愿 88

- 图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买原因 88
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉购买渠道分布 89
- 图表：2024-2029年中国婴幼儿奶粉行业需求量预测(单位：亿元) 93
- 图表：2012—2017中国婴幼儿奶粉行业出口量走势(单位：万吨) 97
- 图表：2016—2019-2023年我国幼儿奶粉进口情况(单位：万吨，亿美元，
美元/吨) 99
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉进口来源国金额占比 99
- 图表：全球主流奶粉品牌 103
- 图表：2019-2023年国际婴幼儿乳粉重点企业竞争力分析 104
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿乳粉市场规模 105
- 图表：我国婴幼儿乳粉行业cr5 107
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业各地区结构 108
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉企业区域分布结构 109
- 图表：2019-2023年中国华东地区婴幼儿乳粉市场规模 110
- 图表：2019-2023年中国华南地区婴幼儿乳粉市场规模 111
- 图表：2019-2023年中国华中地区婴幼儿乳粉市场规模 112
- 图表：2019-2023年中国华北地区婴幼儿乳粉市场规模 113
- 图表：2019-2023年中国东北地区婴幼儿乳粉市场规模 115
- 图表：2019-2023年中国西部地区婴幼儿乳粉市场规模 117
- 图表：2024-2029年中国婴幼儿乳粉销售收入预测 159
- 图表：主要奶牛养殖模式 163
- 图表：婴幼儿乳粉产业链及价值链图 169
- 图表：四种基本的品牌战略 187

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190718/128711.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)