

2026-2031年中国民爆行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

民爆器材产品广泛用于采矿、冶金、交通、水利、电力、建筑和石油等多个领域，尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设领域中具有不可替代的作用，素来被称作“基础工业的基础，能源工业的能源”。整体来看，目前我国民爆行业发展情形不甚乐观，事实上，民爆行业产品需求除了与国家的基础设施建设和固定资产投资规模密切相关以外，还受到安全事故频发的影响。近年来，我国安全事故发生率较高，直接影响到了民爆行业的发展，最终使得民爆行业发展速度有所放缓。我国为了提高民爆行业的安全性，政府采取了一系列措施对民爆行业的安全进行监管，并起到了一定的作用。

目前，虽然全国民爆器材行业各类企业数量锐减，但是民爆行业的产能和行业集中度都得到了极大的提升，行业总产量增长缓慢，但是技术水平有较大提升。从民爆经济统计指标看，行业呈现低位增长运行态势，主要经济指标基本保持平稳。

民爆行业经过这十几年的发展，市场制度、市场经营模式、市场需求总量，尤其是民爆企业的服务意识都已经有了很大的变化，民爆服务一体化已经有了初步的雏形。但随着我国经济增速开始放缓，煤炭、钢铁和水泥等行业的发展出现了困难，利润大减，亏损面越来越大，产品滞销压库，产能严重过剩，受此影响，非常看好的民爆市场前景突然变得暗淡起来。因此民爆企业只有通过“转型升级”，走内涵式发展道路，而内涵式发展的核心，就是“服务”。未来爆破作业一体化将是行业发展新的契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家安全生产监督管理总局、炸药制造商协会(IME)、中国爆破器材行业协会、工业和信息化部安全生产司、中国工程爆破协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国民爆及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国民爆行业发展状况和特点，以及中国民爆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的民爆行业发展态势作了详细分析，

并对民爆行业进行了趋向研判，是民爆生产、经营企业，科研、销售机构等单位准确了解目前民爆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国民爆行业发展综述 1

第一节 民爆行业统计标准 1

一、行业统计部门和统计口径 1

二、行业统计方法 1

第二节 民爆行业定义及分类 2

一、行业概念及定义 2

二、行业主要产品分类 2

三、行业经济地位分析 3

第三节 民爆行业产业链分析 3

一、民爆行业产业链简介 3

二、民爆行业上游分析 4

1、行业上游成本构成 4

2、硝酸铵市场分析 4

3、乳化剂市场分析 5

三、民爆行业下游分析 8

1、行业下游需求分布 8

2、煤炭开采需求分析 9

3、矿山开采需求分析 9

4、铁路道路需求分析 10

第四节 民爆行业发展环境分析 11

一、行业政策环境分析 11

1、行业主要监管部门 11

2、行业相关法律法规 13

3、行业发展规划及实施现状 42

二、行业经济环境分析 44

1、中国gdp增长状况 44

2、固定资产投资增长 46

3、经济环境与行业相关性分析 47

三、行业社会环境分析 47

1、行业安全生产现状 47

2、行业安全生产对策措施 48

第二部分 行业深度分析

第二章 中国民爆行业发展状况分析 51

第一节 民爆行业发展概况 51

一、行业发展特点 51

1、行业政府管制较多 51

2、行业区域化特征明显 51

3、行业发展依赖基建项目 52

二、行业发展影响因素 52

1、有利因素 52

2、不利因素 54

第二节 民爆行业供需状况分析 55

一、行业供给状况分析 55

二、行业需求状况分析 55

三、行业库存分析 56

四、主要省市供需平衡分析 56

第三节 民爆行业生产企业经营情况分析 58

一、行业经营效益分析 58

二、行业盈利能力分析 59

三、行业发展能力分析 59

第四节 民爆行业销售企业经营情况分析 60

一、行业经营效益分析 60

二、行业购销情况分析 60

三、行业盈利能力分析 61

第五节 民爆行业进出口市场分析 61

一、民爆行业进出口状况综述 61

二、民爆行业出口市场分析 62

1、2021-2026年行业出口情况 62

2、2021-2026年行业出口情况 62

三、民爆行业进口市场分析 62

1、2021-2026年行业进口情况 62

2、2021-2026年行业进口情况 62

四、民爆行业进出口前景及建议 63

1、行业出口前景预测 63

2、行业进口前景预测 63

第三章 民爆行业市场竞争状况分析 64

第一节 国际民爆行业竞争状况分析 64

一、国际民爆行业市场特点 64

二、国际民爆行业企业格局 64

三、美国民爆行业发展分析 65

四、主要跨国企业经营分析 65

1、澳大利亚orica经营分析 65

2、美国austin powder co经营分析 66

3、澳大利亚incitec pivot limited经营分析 66

4、美国baker hughes inc经营分析 68

5、英国ici炸药公司 69

五、跨国企业入华策略分析 70

第二节 国内民爆行业竞争状况分析 70

一、国内民爆行业竞争格局 70

二、国内民爆行业议价能力分析 73

1、上游议价能力 73

2、下游议价能力 73

第三节 民爆行业投资兼并重组分析 74

一、行业投资兼并推动因素分析 74

1、政策因素 74

2、市场因素 75

3、企业自身发展因素 76

二、行业投资兼并重组现状 78

1、行业企业数量 78

2、行业投资兼并阶段及投资方式 78

3、跨国兼并序幕开启 81

三、行业投资兼并重组案例 82

1、横向一体化案例 82

2、纵向一体化案例 83

四、行业投资兼并重组趋势 84

第四章 中国民爆行业主要产品市场分析 85

第一节 民爆行业产品结构特征 85

一、行业产品发展历程 85

二、行业产品结构特征 85

第二节 工业炸药市场分析 86

一、工业炸药产品结构 86

二、工业炸药需求分析 88

1、需求量分析 88

2、需求领域分布 88

3、需求区域分布 89

三、工业炸药供给分析 89

四、工业炸药供需平衡分析 90

五、工业炸药企业竞争格局 90

六、工业炸药发展前景预测 91

第三节 工业雷管市场分析 91

一、工业雷管产品结构 91

二、工业雷管需求分析 92

1、需求量分析 92

2、需求领域分布 92

三、工业雷管供给分析 93

四、工业雷管供需平衡分析 93

五、工业雷管企业竞争格局 94

六、工业雷管发展前景预测 94

第四节 工业索类市场分析 95

一、工业索类产品结构 95

二、工业索类需求分析 95

三、工业索类供给分析 96

四、工业索类供需平衡分析 96

五、工业索类企业竞争格局 97

六、工业索类发展前景预测 97

第三部分 区域市场分析

第五章 中国民爆行业重点区域市场分析 98

第一节 民爆行业区域分布概况 98

一、行业供给分布 98

二、行业需求分布 98

第二节 甘肃省民爆行业发展状况分析 99

一、甘肃省民爆行业发展规划 99

二、甘肃省民爆行业规模分析 102

1、甘肃省民爆行业生产规模 102

2、甘肃省民爆行业销售规模 102

3、甘肃省民爆行业库存规模 103

三、甘肃省民爆行业的地位分析 103

四、甘肃省民爆行业需求环境分析 104

1、甘肃省采矿行业固定资产投资规模及全国占比 104

2、甘肃省黑色金属矿采选业行业发展分析 104

3、甘肃省有色金属矿采选业行业发展分析 104

4、甘肃省非金属矿采选业行业发展分析 105

五、甘肃省民爆行业的发展前景 105

第三节 内蒙古民爆行业发展状况分析 105

一、内蒙古民爆行业发展规划 105

二、内蒙古民爆行业规模分析 110

1、内蒙古民爆行业生产规模 110

2、内蒙古民爆行业销售规模 111

3、内蒙古民爆行业库存规模 111

三、内蒙古民爆行业的地位分析 112

四、内蒙古民爆行业需求环境分析 112

1、内蒙古采矿行业固定资产投资规模及全国占比 112

2、内蒙古黑色金属矿采选业行业发展分析 112

3、内蒙古有色金属矿采选业行业发展分析 113

4、内蒙古非金属矿采选业行业发展分析 113

五、内蒙古民爆行业的发展前景 113

第四节 山东省民爆行业发展状况分析 114

一、山东省民爆行业发展规划 114

二、山东省民爆行业规模分析 115

1、山东省民爆行业生产规模 115

2、山东省民爆行业销售规模 116

3、山东省民爆行业库存规模 116

三、山东省民爆行业的地位分析 117

四、山东省民爆行业需求环境分析 117

1、山东省采矿行业固定资产投资规模及全国占比 117

2、山东省黑色金属矿采选业行业发展分析 117

3、山东省有色金属矿采选业行业发展分析 118

4、山东省非金属矿采选业行业发展分析 118

五、山东省民爆行业的发展前景 118

第五节 湖南省民爆行业发展状况分析 118

一、湖南省民爆行业发展规划 118

二、湖南省民爆行业规模分析 120

- 1、湖南省民爆行业生产规模 120
- 2、湖南省民爆行业销售规模 120
- 3、湖南省民爆行业库存规模 121
- 三、湖南省民爆行业的地位分析 121
- 四、湖南省民爆行业需求环境分析 122
 - 1、湖南省采矿行业固定资产投资规模及全国占比 122
 - 2、湖南省黑色金属矿采选业行业发展分析 122
 - 3、湖南省有色金属矿采选业行业发展分析 122
 - 4、湖南省非金属矿采选业行业发展分析 124
- 五、湖南省民爆行业的发展前景 124
- 第六节 四川省民爆行业发展状况分析 125
 - 一、四川省民爆行业发展规划 125
 - 二、四川省民爆行业规模分析 128
 - 1、四川省民爆行业生产规模 128
 - 2、四川省民爆行业销售规模 128
 - 3、四川省民爆行业库存规模 129
 - 三、四川省民爆行业的地位分析 129
 - 四、四川省民爆行业需求环境分析 130
 - 1、四川省采矿行业固定资产投资规模及全国占比 130
 - 2、四川省黑色金属矿采选业行业发展分析 130
 - 3、四川省有色金属矿采选业行业发展分析 130
 - 4、四川省非金属矿采选业行业发展分析 131

五、四川省民爆行业的发展前景 131

第七节 安徽省民爆行业发展状况分析 132

一、安徽省民爆行业的地位分析 132

二、安徽省民爆行业的发展规划 132

三、安徽省民爆行业的发展前景 134

第四部分 行业竞争格局

第六章 民爆行业领先企业生产经营分析 135

第一节 民爆企业发展总体状况分析 135

一、民爆企业整体排名 135

二、民爆行业销售收入状况 138

三、民爆行业资产总额状况 139

四、民爆行业利润总额状况 139

第二节 民爆行业领先企业个案分析 140

一、贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析 140

1、企业发展简况分析 140

2、主要经济指标分析 141

3、企业盈利能力分析 141

4、企业运营能力分析 141

5、企业偿债能力分析 142

6、企业发展能力分析 142

7、企业产品结构及新产品动向 142

8、企业销售渠道与网络 143

9、企业经营状况优劣势分析 143

10、企业最新发展动向分析 145

二、安徽江南化工股份有限公司经营情况分析 147

1、企业发展简况分析 147

2、主要经济指标分析 148

3、企业盈利能力分析 148

4、企业运营能力分析 149

5、企业偿债能力分析 149

6、企业发展能力分析 149

7、企业产品结构及新产品动向 150

8、企业销售渠道与网络 150

9、企业研发情况分析 150

10、企业经营状况优劣势分析 151

11、企业发展战略 153

12、企业最新发展动向分析 154

三、广东宏大爆破股份有限公司 经营情况分析 155

1、企业发展简况分析 155

2、主要经济指标分析 155

3、企业盈利能力分析 156

4、企业运营能力分析 156

5、企业偿债能力分析 156

6、企业发展能力分析 157

7、企业业务结构及新产品动向 157

8、企业销售渠道与网络 158

9、企业经营状况优劣势分析 158

10、企业最新发展动向分析 159

四、四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析 160

1、企业发展简况分析 160

2、主要经济指标分析 161

3、企业盈利能力分析 161

4、企业运营能力分析 162

5、企业偿债能力分析 162

6、企业发展能力分析 162

7、企业产品结构及新产品动向 162

8、企业销售渠道与网络 163

9、企业经营状况优劣势分析 163

10、企业最新发展动向分析 166

五、安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析 166

1、企业发展简况分析 166

2、主要经济指标分析 167

3、企业盈利能力分析 167

4、企业运营能力分析 167

5、企业偿债能力分析 168

6、企业发展能力分析 168

7、企业产品结构及新产品动向 168

8、企业销售渠道与网络 169

9、企业经营状况优劣势分析 169

10、企业最新发展动向分析 170

六、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析 171

1、企业发展简况分析 171

2、主要经济指标分析 172

3、企业盈利能力分析 172

4、企业运营能力分析 172

5、企业偿债能力分析 173

6、企业发展能力分析 173

7、企业产品结构及新产品动向 173

8、企业销售渠道与网络 174

9、企业经营状况优劣势分析 174

10、企业最新发展动向分析 176

七、山西同德化工股份有限公司经营情况分析 178

1、企业发展简况分析 178

2、主要经济指标分析 178

3、企业盈利能力分析 179

4、企业运营能力分析 179

5、企业偿债能力分析 179

6、企业发展能力分析 180

7、企业产品结构及新产品动向 180

8、企业销售渠道与网络 181

9、企业经营状况优劣势分析 181

10、企业最新发展动向分析 182

八、葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析 185

1、企业发展简况分析 185

2、企业经营情况分析 186

3、企业产品结构及新产品动向 186

4、企业销售渠道与网络 187

5、企业经营状况优劣势分析 187

6、企业最新发展动向分析 187

九、湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析 188

1、企业发展简况分析 188

2、企业经营情况分析 188

3、企业产品结构及新产品动向 189

4、企业销售渠道与网络 189

5、企业经营状况优劣势分析 189

6、企业最新发展动向分析 190

十、甘肃银光化学工业集团有限公司经营情况分析 191

1、企业发展简况分析 191

2、企业经营情况分析 191

3、企业产品结构及新产品动向 192

4、企业销售渠道与网络 192

5、企业经营状况优劣势分析 192

6、企业最新发展动向分析 192

十一、辽宁庆阳特种化工有限公司经营情况分析 193

1、企业发展简况分析 193

2、企业经营情况分析 193

3、企业产品结构及新产品动向 194

4、企业销售渠道与网络 195

5、企业经营状况优劣势分析 195

十二、山东银光化工集团有限公司经营情况分析 195

1、企业发展简况分析 195

2、企业经营情况分析 195

3、企业产品结构及新产品动向 197

4、企业销售渠道与网络 197

5、企业经营状况优劣势分析 198

十三、北方特种能源集团有限公司经营情况分析 198

1、企业发展简况分析 198

2、企业经营情况分析 198

3、企业产品结构及新产品动向 199

4、企业销售渠道与网络 199

5、企业经营状况优劣势分析 199

十四、河南省荥阳六零集团有限公司经营情况分析 200

1、企业发展简况分析 200

2、企业经营情况分析 200

3、企业产品结构及新产品动向 200

4、企业销售渠道与网络 201

5、企业经营状况优劣势分析 201

十五、山西壶化集团股份有限公司经营情况分析 201

1、企业发展简况分析 201

2、企业经营情况分析 201

3、企业产品结构及新产品动向 201

4、企业销售渠道与网络 202

5、企业经营状况优劣势分析 202

十六、河南省前进化工科技集团股份有限公司经营情况分析 202

1、企业发展简况分析 202

2、企业经营情况分析 203

3、企业产品结构及新产品动向 204

4、企业销售渠道与网络 204

5、企业经营状况优劣势分析 204

十七、陕西红旗民爆集团股份有限公司经营情况分析 205

1、企业发展简况分析 205

2、企业经营情况分析 205

3、企业产品结构及新产品动向 206

4、企业销售渠道与网络 207

5、企业经营状况优劣势分析 207

十八、重庆顺安爆破器材有限公司经营情况分析 207

1、企业发展简况分析 207

2、企业经营情况分析 208

3、企业产品结构及新产品动向 208

4、企业经营状况优劣势分析 208

十九、保利民爆济南科技有限公司经营情况分析 209

1、企业发展简况分析 209

2、企业经营情况分析 209

3、企业产品结构及新产品动向 210

4、企业销售渠道与网络 210

5、企业经营状况优劣势分析 210

二十、四川省南部永生化工有限责任公司经营情况分析 210

1、企业发展简况分析 210

2、企业经营情况分析 211

3、企业产品结构及新产品动向 211

4、企业销售渠道与网络 211

5、企业经营状况优劣势分析 211

二十一、新疆雪峰科技(集团)股份有限公司经营情况分析 212

1、企业发展简况分析 212

2、主要经济指标分析 212

3、企业盈利能力分析 213

4、企业运营能力分析 213

5、企业偿债能力分析 214

6、企业发展能力分析 214

7、企业产品结构及新产品动向 214

8、企业销售渠道与网络 215

9、企业经营状况优劣势分析 215

二十二、辽宁华丰民用化工发展有限公司经营情况分析 215

1、企业发展简况分析 215

2、企业经营情况分析 216

3、企业产品结构及新产品动向 216

4、企业销售渠道与网络 216

5、企业经营状况优劣势分析 216

二十三、福建省民爆化工股份有限公司经营情况分析 217

1、企业发展简况分析 217

2、企业经营情况分析 217

3、企业组织架构分析 217

4、企业产品结构及新产品动向 217

5、企业经营状优劣势分析 218

二十四、潍坊龙海民爆有限公司经营情况分析 218

1、企业发展简况分析 218

2、企业经营情况分析 218

3、企业产品结构及新产品动向 218

4、企业销售渠道与网络 219

5、企业经营状况优劣势分析 219

二十五、南阳市神威民爆有限公司经营情况分析 219

1、企业发展简况分析 219

2、企业经营情况分析 220

3、企业产品结构及新产品动向 220

4、企业销售渠道与网络 220

5、企业经营状况优劣势分析 220

第五部分 发展前景展望

第七章 2026-2031年民爆行业前景及趋势预测 222

第一节 2026-2031年民爆市场发展前景 222

一、2026-2031年民爆市场发展潜力 222

二、2026-2031年民爆市场发展前景展望 222

第二节 2026-2031年民爆市场发展趋势预测 223

一、2026-2031年民爆行业发展趋势 223

二、2026-2031年民爆市场规模预测 223

三、2026-2031年民爆行业应用趋势预测 224

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 224

第三节 2026-2031年中国民爆行业供需预测 224

一、2026-2031年中国民爆行业供给预测 224

二、2026-2031年中国民爆市场销售总值预测 225

第四节 民爆行业生产与经营的关键趋势 225

- 一、需求增长拉动民爆业务持续增长 225
- 二、区域产能布局的变化趋势分析 225
- 三、生产模式创新继续推动行业发展 226
- 四、低碳经济引导及安全管理强化的挑战 226

第六部分 行业发展趋势

第八章 研究结论及发展建议 227

第一节 民爆行业研究结论及建议 227

- 一、行业安全生产问题 227
- 二、行业市场趋势 230
- 三、市场竞争 230
- 四、市场价格 231
 - 1、民爆行业发展现状及价格管理制度沿革 231
 - 2、民用爆炸物品价格放开后对行业发展的影响分析 232
 - 3、对企业应对民用爆炸物品价格放开新局面的措施建议 234
 - 4、对政府主管部门在民用爆炸物品价格放开后的管理建议 235

第二节 民爆行业下游需求领域研究结论及建议 236

第三节 民爆生产企业安全管理对策研究 237

- 一、民爆生产企业安全管理的目的及意义 237
- 二、如何搞好民爆生产企业安全管理工作 237
 - 1、安全教育讲究实效 237
 - 2、安全工作重在落实 238
 - 3、安全工作事无巨细 239

4、安全管理严字当头 239

图表目录

图表：中国民爆行业上下游产业链 4

图表：工业炸药通用技术条件标准引用 28

图表：2021-2026年中国gdp及增长率 44

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 44

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 46

图表：2021-2026年房地产开发投资增速情况 47

图表：2021-2026年中国民爆行业生产总值 55

图表：2021-2026年中国民爆行业市场规模 55

图表：2021-2026年中国民爆行业库存规模 56

图表：2021-2026年中国民爆行业主要生产企业经营效益 58

图表：2021-2026年中国民爆行业主要生产企业盈利能力 59

图表：2021-2026年中国民爆行业主要生产企业发展能力 59

图表：2021-2026年中国民爆行业主要销售企业经营效益 60

图表：2021-2026年中国民爆行业主要销售企业民爆产品销售额 60

图表：2021-2026年中国民爆行业主要销售企业盈利能力 61

图表：2021-2026年中国民爆行业整体进出口总额 62

图表：ipl股价情况 67

图表：“十四五”时期民爆行业发展主要目标 75

图表：2021-2026年我国硝酸铵购进均价(单位：元/吨) 77

图表：2021-2026年中国工业炸药需求量分析 88

- 图表：2021-2026年中国工业炸药需求领域占比 88
- 图表：2021-2026年中国工业炸药需求区域占比 89
- 图表：2021-2026年中国工业炸药产量分析 89
- 图表：2021-2026年中国工业炸药供求比分析 90
- 图表：2021-2026年中国工业炸药行业前十家企业市场占比走势 90
- 图表：2026-2031年工业炸药市场规模预测 91
- 图表：2021-2026年工业雷管市场产品结构占比 91
- 图表：2021-2026年中国工业雷管需求量 92
- 图表：2021-2026年中国工业雷管需求领域占比 92
- 图表：2021-2026年中国工业雷管供给量 93
- 图表：2021-2026年中国工业雷管供需平衡分析 93
- 图表：2021-2026年中国工业雷管行业前十家企业市场规模占比 94
- 图表：2026-2031年中国工业雷管行业市场规模预测 94
- 图表：2021-2026年中国工业索类产品结构 95
- 图表：2021-2026年中国工业索类市场需求规模 95
- 图表：2021-2026年中国工业索类市场供给规模 96
- 图表：2021-2026年中国工业索类市场供求比 96
- 图表：2021-2026年中国工业索类行业前十企业市场占比 97
- 图表：2026-2031年中国工业索类行业市场规模预测 97
- 图表：2021-2026年中国民爆行业供给区域占比情况 98
- 图表：2021-2026年中国民爆行业需求区域占比情况 98
- 图表：2021-2026年甘肃省民爆行业生产规模 102

图表：2021-2026年甘肃省民爆行业销售规模	102
图表：2021-2026年甘肃省民爆行业库存规模	103
图表：2021-2026年内蒙古民爆行业生产规模	110
图表：2021-2026年内蒙古民爆行业销售规模	111
图表：2021-2026年内蒙古民爆行业库存规模	111
图表：2021-2026年山东省民爆行业生产规模	115
图表：2021-2026年山东省民爆行业销售规模	116
图表：2021-2026年山东省民爆行业库存规模	116
图表：2021-2026年湖南省民爆行业生产规模	120
图表：2021-2026年湖南省民爆行业销售规模	120
图表：2021-2026年湖南省民爆行业库存规模	121
图表：2021-2026年四川省民爆行业生产规模	128
图表：2021-2026年四川省民爆行业销售规模	128
图表：2021-2026年四川省民爆行业库存规模	129
图表：2021-2026年中国民爆生产企业销售总值	138
图表：2021-2026年中国民爆销售企业销售总值	138
图表：2021-2026年中国民爆生产企业生产总值(单位：亿元)	139
图表：2021-2026年排名前20名生产企业占全行业生产总值比例	139
图表：2021-2026年中国民爆行业利润总额(单位：亿元、%)	140
图表：2021-2026年贵州久联民爆器材营业收入(单位：亿元)	141
图表：2021-2026年贵州久联民爆器材盈利能力情况(单位：%)	141
图表：2021-2026年贵州久联民爆器材运营能力情况(单位：次、天)	141

图表：2021-2026年贵州久联民爆器材偿债能力情况(单位：%) 142

图表：2021-2026年贵州久联民爆器材发展能力情况(单位：亿元、%) 142

图表：久联发展产品分类 143

图表：2021-2026年江南化工经营情况(单位：元) 148

图表：2021-2026年江南化工经营能力(单位：%) 148

图表：2021-2026年江南化工运营能力(单位：次、天) 149

图表：2021-2026年江南化工偿债能力(单位：次、天) 149

图表：2021-2026年江南化工发展能力(单位：次、天) 149

图表：江南化工产品分类 150

图表：2021-2026年宏大爆破经营情况(单位：亿元) 155

图表：2021-2026年宏大爆破盈利能力(单位：%) 156

图表：2021-2026年宏大爆破运营能力(单位：次、天) 156

图表：2021-2026年宏大爆破偿债能力(单位：%) 156

图表：2021-2026年宏大爆破发展能力(单位：元、%) 157

图表：2021-2026年宏大爆破发展能力(单位：元、%) 157

图表：四川雅化实业集团股份有限公司组织构件图 160

图表：2021-2026年雅化实业经营情况(单位：元、%) 161

图表：2021-2026年雅化实业盈利能力(单位：%) 161

图表：2021-2026年雅化实业运营能力(单位：次、天) 162

图表：2021-2026年雅化实业偿债能力(单位：%) 162

图表：2021-2026年雅化实业发展能力(单位：%) 162

图表：2021-2026年雅化集团营业产品构成 163

图表：2021-2026年雷鸣科化营收情况(单位：亿元、万元) 167

图表：2021-2026年雷鸣科化盈利能力(单位：%) 167

图表：2021-2026年雷鸣科化运营能力(单位：次、天) 167

图表：2021-2026年雷鸣科化运营能力(单位：次、天) 168

图表：2021-2026年雷鸣科化发展能力(单位：亿元、%) 168

图表：2021-2026年雷鸣科化产品构成(单位：亿元、%) 169

图表：2021-2026年南岭民爆经营情况(单位：元、元/股) 172

图表：2021-2026年南岭民爆盈利能力(单位：%) 172

图表：2021-2026年南岭民爆运营能力(单位：次、天) 172

图表：2021-2026年南岭民爆偿债能力(单位：次、天) 173

图表：2021-2026年南岭民爆发展能力(单位：元、%) 173

图表：2021-2026年南岭民爆发产品结构情况 174

图表：2021-2026年同德化工经营情况(单位：元、元/股) 178

图表：2021-2026年同德化工盈利能力(单位：%) 179

图表：2021-2026年同德化工运营能力(单位：次、天) 179

图表：2021-2026年同德化工偿债能力(单位：%) 179

图表：2021-2026年同德化工发展能力(单位：元、%) 180

图表：2021-2026年同德化工主营构成 181

图表：2021-2026年凯龙化工集团经营情况(单位：亿元、万元) 188

图表：凯龙化工集团产品结构情况 189

图表：辽宁庆阳特种化工有限公司民爆产品 194

图表：山东银光化工集团盈利能力(单位：元) 196

图表：山东银光化工集团偿债能力(单位：元) 197

图表：山东银光化工集团持股情况 197

图表：2021-2026年红旗民爆盈利能力情况(单位：元、%) 205

图表：2021-2026年红旗民爆偿债能力情况(单位：元、%) 206

图表：2021-2026年红旗民爆运营能力情况(单位：元、%) 206

图表：2021-2026年红旗民爆运营成长情况(单位：%) 206

图表：民爆济南佛公司股权图 209

图表：2021-2026年雪峰科技经营情况 212

图表：2021-2026年新疆雪峰科技集团盈利能力(单位：%) 213

图表：2021-2026年新疆雪峰科技集团运营能力(单位：次、天) 213

图表：2021-2026年新疆雪峰科技集团偿债能力(单位：%) 214

图表：2021-2026年新疆雪峰科技集团发展能力(单位：亿元、%) 214

图表：潍坊龙海民爆销售网络 219

图表：2026-2031年中国民爆行业市场规模预测 223

图表：2026-2031年中国民爆行业供给规模预测 224

图表：2026-2031年中国民爆行业市场销量预测 225

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：128714

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190718/128714.shtml>

在线订购：[点击这里](#)