

2026-2031年中国BPO行业发展前景及投资风险分析报告

报告简介

商务流程外包(简称BPO)是指将本方商务流程中的部分或全部的非核心流程交由另一方操作。通过将客户的部分或全部管理及运营中流程转移到服务商,将公司有限的资源从非核心业务中解放出来,集中到核心业务上,从而提高客户流程自动化的能力。由于进行BPO

的流程是低附加值并且重复性的,并采用了长期的合同的形式,因此BPO远远超出了普通咨询的范围。

商务流程外包不仅有利于提高公司本身的核心业务能力和效率,由于大多数的外包通常会选择有人力资源优势的地区或国家,这样还相对降低了这部分商务流程的成本。而且通过专业的外包方经营还有利于提高这部分流程的自动化能力。BPO

在世界范围,特别在发展中国家的扩展,是由于IT技术在这些国家的发展,加上发达国家(主要是美国、欧洲和日本)想以较低价格外包非核心业务职能的企业需求增多的结果。

服务外包的发展从一定程度上依赖于信息技术的进步,IT构建的信息系统在整个BPO的过程中起到了关键的作用,互联网的繁荣,通信网络的进步很大程度上缩短了发包企业与接包企业的地理位置上的距离。专业化的BPO业务管理系统诞生于BPO市场的繁荣和IT技术迅速发展的大背景下,并且得到了很好的发展。

中国的BPO产业与别的服务贸易外包行业不一样,既具有先天的优势,又具有难得的资源,更有本土市场的强大推动;不仅在外包行业中最具冲击世界前列的潜力,更有依靠中国企业不可抵挡的国际化趋势而成为世界级供应国的可能性。

一是越来越多的企业开始向服务需求方向深耕,选择通过BPO外包方式达到增强企业核心竞争力、降低成本、改进服务质量以及提高效率等目的;

二是目前中国BPO业务所能服务的行业很有限，仅仅局限在金融、电信、政府等行业。相比之下，中国BPO业务的市场在金融服务、技术、医疗保健、能源、媒体和娱乐等很多领域都还未完全打开，未来发展潜力和上升空间很大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国BPO市场进行了分析研究。报告在总结中国BPO行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国BPO行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为保险BPO企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年中国bpo行业发展概述 1

第一节 bpo行业发展现状 1

一、bpo行业概念 1

二、bpo行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 bpo行业供求情况 3

一、bpo行业需求情况 3

二、bpo行业市场规模 3

第三节 2026-2031年中国bpo行业发展趋势分析 4

一、bpo行业发展趋势 4

二、bpo市场规模预测 6

三、bpo行业应用趋势预测 6

四、bpo细分市场发展趋势预测 8

第二章 2021-2026年中国bpo行业发展环境分析 9

第一节 经济发展环境分析 9

一、中国gdp增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 13

四、城乡居民收入增长分析 14

五、居民消费价格变化分析 17

第二节 bpo行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析 21

三、上下游产业政策影响 24

第三节 bpo行业环境分析 24

一、行业发展概况 24

二、行业发展现状 25

第四节 bpo行业社会环境发展分析 26

一、人口环境 26

二、教育方面 26

三、文化方面 27

四、城镇化方面 28

第三章 2021-2026年中国bpo行业产业链分析 29

第一节 bpo行业产业链概述 29

一、上游行业影响及风险分析 29

二、下游行业风险分析及提示 29

三、关联行业风险分析及提示 29

第二节 bpo上游产业发展状况分析 30

一、上游行业发展现状 30

二、上游行业发展趋势 31

第三节 bpo下游应用需求市场分析 31

一、行业发展现状分析 31

二、行业需求状况分析 32

三、行业需求前景分析 32

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国bpo行业渠道分析 33

第一节 渠道形式及对比 33

第二节 各类渠道对bpo行业的影响 33

第三节 主要bpo企业渠道策略研究 34

第五章 2021-2026年中国bpo行业发展分析 40

第一节 中国bpo行业发展现状 40

第二节 bpo行业特点分析 40

第三节 bpo行业发展趋势分析 41

第六章 2021-2026年中国bpo行业供需情况及集中度分析 44

第一节 bpo行业发展状况 44

一、bpo行业市场供给分析 44

二、bpo行业市场需求分析 45

三、bpo行业市场规模分析 45

第二节 bpo行业集中度分析 46

一、行业市场区域分布情况 46

二、行业市场集中度情况 46

三、行业企业集中度分析 46

第三部分 市场全景调研

第七章 2021-2026年中国bpo行业运行状况分析 47

第一节 行业市场概况 47

第二节 行业现行情况分析 47

第三节 行业最新动态分析 48

一、行业相关动态概述 48

二、行业发展热点聚焦 48

第八章 2021-2026年中国bpo行业主要数据监测分析 49

第一节 bpo行业总体数据分析 49

第二节 bpo行业不同规模企业数据分析 49

第三节 bpo行业不同所有制企业数据分析 50

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国bpo行业竞争格局分析 51

第一节 行业总体市场竞争状况分析 51

一、bpo行业竞争结构分析 51

1、现有企业间竞争 51

2、潜在进入者分析 52

3、替代品威胁分析 52

4、供应商议价能力 52

5、客户议价能力 52

6、竞争结构特点总结 53

二、bpo行业企业间竞争格局分析 53

1、不同地域企业竞争格局 53

2、不同规模企业竞争格局 54

3、不同所有制企业竞争格局 54

三、bpo行业swot分析 55

1、bpo行业优势分析 55

2、bpo行业劣势分析 55

3、bpo行业机会分析 56

4、bpo行业威胁分析 56

第二节 bpo行业竞争格局综述 57

一、bpo行业竞争概况 57

1、bpo行业竞争格局 57

2、bpo业未来竞争格局和特点 57

3、bpo市场进入及竞争对手分析 59

二、bpo行业竞争力分析 59

1、bpo行业竞争力剖析 59

2、bpo企业市场竞争的优势 60

3、国内bpo企业竞争能力提升途径 60

三、bpo(服务)竞争力优势分析 65

1、整体竞争力评价 65

2、竞争力评价结果分析 65

3、竞争优势评价及构建建议 65

第十章 2021-2026年中国bpo主要企业发展概述 67

第一节 东软集团股份有限公司 67

一、公司发展概况 67

二、市场定位情况 67

三、公司竞争优劣势分析 67

四、企业经营状况分析 70

五、主要经营数据指标 70

六、公司发展战略与规划 71

第二节 成都三泰控股集团股份有限公司 71

一、公司发展概况 71

二、市场定位情况 71

三、公司竞争优劣势分析 72

四、企业经营状况分析 73

五、主要经营数据指标 73

六、公司发展战略与规划 74

第三节 上海汉得信息技术股份有限公司 74

一、公司发展概况 74

二、市场定位情况 74

三、公司竞争优势劣势分析 74

四、企业经营状况分析 75

五、主要经营数据指标 75

六、公司发展战略与规划 76

第四节 天津海泰科技发展股份有限公司 76

一、公司发展概况 76

二、市场定位情况 77

三、公司竞争优势劣势分析 77

四、企业经营状况分析 77

五、主要经营数据指标 78

六、公司发展战略与规划 78

第五节 鸿联九五信息产业有限公司 79

一、公司发展概况 79

二、市场定位情况 80

三、公司竞争优势劣势分析 80

四、企业经营状况分析 80

五、主要经营数据指标 81

六、公司发展战略与规划 82

第六节 深圳市金证科技股份有限公司 82

一、公司发展概况 82

二、市场定位情况 83

三、公司竞争优势劣势分析 84

四、企业经营状况分析 84

五、主要经营数据指标 86

六、公司发展战略与规划 86

第七节 云南南天电子信息产业股份有限公司 89

一、公司发展概况 89

二、市场定位情况 91

三、公司竞争优势劣势分析 92

四、企业经营状况分析 94

五、主要经营数据指标 96

六、公司发展战略与规划 96

第八节 北京联合保险经纪有限公司 99

一、公司发展概况 99

二、市场定位情况 99

三、公司竞争优势劣势分析 99

四、企业经营状况分析 100

五、主要经营数据指标 100

六、公司发展战略与规划 100

第九节 深圳市中安信保险经纪有限公司 100

一、公司发展概况 100

二、市场定位情况 101

三、公司竞争优势劣势分析 101

四、企业经营状况分析 102

五、主要经营数据指标 102

六、公司发展战略与规划 102

第十节 达信(北京)保险经纪有限公司 102

一、公司发展概况 102

二、市场定位情况 103

三、公司竞争优势分析 103

四、企业经营状况分析 103

五、主要经营数据指标 104

六、公司发展战略与规划 104

第五部分 发展前景展望

第十一章 bpo行业发展前景预测分析 105

第一节 bpo行业未来发展预测分析 105

一、bpo行业发展方向及投资机会分析 105

二、bpo行业发展规模分析 106

三、bpo行业发展趋势分析 106

四、bpo行业"十四五"整体规划及预测 107

第二节 bpo行业供需预测 119

一、bpo行业供给预测 119

二、bpo行业需求预测 119

第十二章 中国bpo行业投资风险预警 120

第一节 bpo风险评级模型 120

一、行业定位 120

二、宏观环境 120

三、财务状况 121

四、需求空间 121

五、供给约束 122

六、行业风险评级的结论 122

第二节 bpo行业发展中存在的问题 123

第三节 针对bpo不同企业的投资建议 124

一、bpo总体投资建议 124

二、大型企业投资建议 125

三、中小型企业投资建议 125

第四节 bpo投资风险提示 126

一、政策和体制风险 126

二、技术发展风险 127

三、市场竞争风险 128

四、经营管理风险 129

第十三章 中国bpo行业发展策略及投资建议 133

第一节 bpo企业发展战略规划背景意义 133

一、企业转型升级的需要 133

二、企业做大做强的需要 134

三、企业可持续发展需要 135

第二节 bpo企业战略规划制定依据 136

一、国家产业政策 136

二、行业发展规律 141

三、企业资源与能力 141

四、可预期的战略定位 142

第三节 bpo企业战略规划策略分析 142

一、战略综合规划 142

二、技术开发战略 143

三、区域战略规划 144

四、产业战略规划 145

五、竞争战略规划 146

第四节 bpo企业重点客户战略实施 147

一、重点客户战略的必要性 147

二、重点客户的鉴别与确定 148

三、重点客户的开发与培育 149

图表目录

图表：2021-2026年中国bpo行业市场规模 4

图表：2026-2031年中国bpo市场规模及增速预测 6

图表：2021-2026年中国gdp及增长率 9

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 10

图表：2021-2026年gdp情况 11

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速 12

图表：2021-2026年固定资产投资增速 14

图表：2021-2026年房地产开发投资增速	14
图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况	18
图表：2021-2026年工业生产者出厂价格上涨情况	18
图表：2021-2026年末人口数及其构成	26
图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人)	27
图表：2021-2026年城镇新增就业人数	28
图表：2021-2026年中国bpo行业渠道形式及对比	33
图表：2021-2026年bpo行业市场供给规模	44
图表：2021-2026年bpo行业市场需求规模	45
图表：2021-2026年bpo行业市场规模及增速情况	45
图表：2021-2026年中国bpo行业不同规模企业收入占比情况	49
图表：2021-2026年中国bpo行业不同所有制企业收入占比情况	50
图表：bpo行业top15	51
图表：2021-2026年bpo企业各地区竞争格局	53
图表：2021-2026年bpo不同所有制企业竞争格局	54
图表：2021-2026年bpo市场竞争格局	57
图表：bpo竞争力整体评价	65
图表：上海汉得信息技术股份有限公司	75
图表：鸿联九五呼叫中心业务	81
图表：2021-2026年金证股份主要经营数据指标	86
图表：2021-2026年南天信息主要经营数据指标	96
图表：2026-2031年bpo行业供给规模预测	119

图表：2026-2031年bpo行业需求规模预测 119

图表：远洋数据经营风险 123

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：128729

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190718/128729.shtml>

在线订购：[点击这里](#)